

#### **RSA - AUTONOMOS-AS**

## Empresa evaluada Beatriz BENABARRE VALLÉS

CIF:251\*\*\*\*\* 50003 - Zaragoza

#### **DATOS DE LA EMPRESA**

01 - Denominación de la organización

Beatriz Benabarre

03 - Sector, Actividad

Docencia a Instituciones, empresas, colectivos sociales

04 - Año comienzo actividad.

2011

05 - Persona de contacto

Beatriz Benabarre

07.- Página web

www.beatrizbiodanza.es/dem

#### **GENERAL**

### **Tendencias Globales**

- 1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

#### 1.1. Información adicional.

En mi caso al trabajar con colectivos sociales y departamentos de Igualdad o del Ministerio del Interior, hay muchas implicaciones politicas

#### Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

## 3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### 3.1. Información adicional.

muchas veces tengo que dar clases totalmente de forma altruista, por no llegar el presupuesto

## Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### 4.1. Comentarios

Se realiza

## 5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### 5.1. Comentarios

LLevo programas desde hace tiempo con colectivos con pautas de actuación que son similares

### Gobierno

## 6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

#### 6.1. Comentarios

Cada grupo es diferente, y cada momento y situación aunque las líneas de actuación se parezcan...Todo depende

#### Plan de Responsabilidad Social

# 7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

#### 7.1. - Comentarios

pendiente de temas



## 8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### 8.1. - Comentarios

Estoy en continua revision

#### **CLIENTES**

#### Satisfacción de Clientes.

## 9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

#### 9.1. - Comentarios.

A cada proyecto lleva un informe final, con cambios realizados a cada asistente

## Calidad del servicio y Transparencia informativa.

## 11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

#### 11.1.- Información adicional

Cada formación es diferente

### **PERSONAS EMPLEADAS**

## Seguridad y salud.

## 12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

#### 12.1.- Información adicional

A ser autónoma y a dedicarme a la docencia difícil aplicar

#### **PROVEEDORES**

## Compras responsables

## Clasificación y evaluación de proveedores

# 14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

#### SOCIAL

#### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

## 15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

#### 15.1. Información adicional

Todo depende de situación y colectivos

#### Comunicación y fomento de buenas prácticas

## 16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se informa únicamente cuando se demanda

#### 16.1. Información adicional

Muy pocas veces se ha solicitado

#### **AMBIENTAL**

## Impacto ambiental

## 17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas

#### 17.1. Información adicional.

No se da muchas veces

## Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

#### 19.1. Información adicional

depende

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

#### Priorización de temas

- 20 Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante 10 menos importante)
  - 1 Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
  - 2 Capacitación y desarrollo profesional



- 3 Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 4 Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 Disponer de presupuesto
- 6 Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 8 Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 10 Gestionar con ejemplaridad

#### Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

## Puntos fuertes y áreas de Mejora

### 22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Capacidad de crear pertenencia y globalidad da conciencia social

## 23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Poder colaborar con otros grupos dejando la individualidad

#### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

## ¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

#### Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.