

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**PILAR NOVALES ESTALLO**

CIF:180\*\*\*\*\*

22002 - Huesca

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Pilar Novales Estallo

#### 03 - Sector. Actividad

Consultoría Responsabilidad Social e Igualdad en la empresa y las organizaciones

#### 04 - Año comienzo actividad.

2019

#### 05 - Persona de contacto

Pilar Novales Estallo

#### 07.- Página web

[www.pilarnovales.com](http://www.pilarnovales.com) (en construcción)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

#### 1.1. Información adicional.

La consultoría está especializada concretamente en el asesoramiento en estas materias. Por ello, en este tipo de cuestiones, especialmente relevantes, he de buscar la máxima coherencia en la praxis como autónoma, y ser consciente de los impactos que, mayores o

menores, se producen en mi actividad.

Todas las tendencias globales señaladas tienen influencia en nuestra actividad profesional, pues marcan lo que va a ser el futuro de los mercados y de la sociedad, a la que cualquier tipo de negocio quiere proporcionar respuestas y soluciones a sus necesidades.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

La actividad integra los retos económicos, sociales y ambientales, aún en su reducido impacto, ya que el sector exige una actitud ejemplarizante

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

No establezco presupuesto, sino agenda de actividades y medidas en relación con los compromisos sociales y medioambientales.

Por ejemplo, la utilización de bicicleta en los desplazamientos urbanos y la adquisición de vehículo híbrido.

La impartición de charlas para la difusión de la RSE y la Igualdad de género en el ámbito empresarial, en colaboración con organizaciones empresariales (Amephu, Ceos)

En este año 2021 con AMEPHU y distintas asociaciones empresariales de ámbito comarcal hemos completado un ciclo de charlas de sensibilización sobre Responsabilidad Social y específicamente el sello RSA que han alcanzado el total de la provincia.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **4.1. Comentarios**

Están identificados los grupos de interés:

- clientes
- profesionales colaboradores
- administración
- asociaciones empresariales
- entidades sociales
- organizaciones ambientalistas

-organizaciones sindicales

En los próximos meses estableceremos los mecanismos de comunicación e identificación de los intereses de cada grupo de stakeholders

## **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### **5.1. Comentarios**

A la finalización de los trabajos solicitados, realizamos una encuesta de satisfacción.

Con los colaboradores directos, realizamos análisis en cuanto a las tendencias del mercado y necesidades emergentes relacionadas con la RSE

## **Gobierno**

## **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

### **6.1. Comentarios**

Todavía no está completado. En la página web se incluirá un código ético con las principales normas de funcionamiento en la prestación del servicio de consultoría (transparencia, confidencialidad para el cliente, exclusividad,...)

## **Plan de Responsabilidad Social**

## **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

### **7.1. - Comentarios**

A lo largo de este año 2022 se han planificado actuaciones de carácter social con la difusión, en alianza con AMEPHU (Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Huesca) y distintas asociaciones empresariales de ámbito comarcal.

También está planificada y ya en marcha, la Mesa para la Conciliación, impulsada por Cruz Roja, en la que participamos como consultora en igualdad de género en el ámbito laboral.

También participamos en la Comisión de Igualdad de Ceos Cepyme

## **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

### **8.1. - Comentarios**

Se planifican las actividades con unos objetivos concretos, pero no hemos puesto en marcha un sistema de indicadores, ya que no reportamos actividad y los objetivos son cualitativos.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **9.1. - Comentarios.**

Ya hemos establecido un sistema de cuestionarios para conocer la satisfacción de los clientes a la finalización de los trabajos, y detectar necesidades a futuro.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

##### **10.1. - Información adicional**

En la prestación del servicio se optimizan los desplazamientos, incorporando también vehículo híbrido. Uso de papel reciclado, reciclaje de componentes informáticos, etc.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **11.1.- Información adicional**

Ha quedado respondida en el apartado anterior.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

##### **12.1.- Información adicional**

En el caso de autónomos sin trabajadores a nuestro cargo, no es necesario el informe de prevención de riesgos laborales.

No obstante, el puesto de trabajo en la oficina es completamente ergonómico, lo que es importante, a nivel de mi propia salud como trabajadora autónoma y para también transmitir la imagen de que es necesario y positivo aplicar la ergonomía en los puestos de trabajo

## **PROVEEDORES**

## Compras responsables

### 13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

#### 13.1.- Información adicional

Todas las compras responden a los criterios de proximidad, producto de bajo impacto ambiental y refuerzo de la economía local

## Clasificación y evaluación de proveedores

### 14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

### 15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

#### 15.1. Información adicional

Soy socia de Médicos del Mundo, que realiza varios programas sociales en la ciudad, además de muchos en distintos lugares del planeta.

Colaboro con asociaciones animalistas.

En cuanto a la actividad social vinculada con la actividad profesional, colaboro con asociaciones empresariales como AMEPHU y CEOS para la difusión de la RSE y la igualdad de género en la empresa. Este año hemos iniciado una colaboración con Cruz Roja con la creación de una Mesa para la Conciliación.

## Comunicación y fomento de buenas prácticas

### 16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### 16.1. Información adicional

Las colaboraciones con organizaciones empresariales se comunican en redes sociales propias y web, además de las vías de comunicación de las propias asociaciones.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

##### **17.1. Información adicional.**

Los impactos ambientales generados por la actividad son:

- consumo de tinta y papel en los trabajos de impresión. Reducidos al máximo, sólo se imprime a demanda del cliente si solicita formato papel. Uso de papel reciclado. Función de bajo consumo de tóner. Entrega para su reciclaje de los consumibles utilizados.
- consumo energético climatización en el lugar de trabajo.. Controlada por termostato. Contratado origen energía renovable.
- iluminación lugar de trabajo. Iluminación led.
- desplazamientos. Por ciudad, salvo condiciones climatológicas que lo dificulten, mi desplazamiento es en bicicleta. El vehículo es híbrido.

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **18.1. Información adicional**

La actividad consiste en la prestación de un servicio, no de un producto. Así que la circularidad se incorpora en todo lo relativo al uso de energía limpia en las oficinas, el uso de papel reciclado, la reducción de embalajes plásticos y el reciclaje de los componentes informáticos

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

##### **19.1. Información adicional**

No se comunica explícitamente, ya que entiendo que forma parte de la coherencia en el ejercicio de la actividad, Parte de ello se visualiza, como los desplazamientos o el uso del papel reciclado.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Capacitación y desarrollo profesional
- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Gestionar con ejemplaridad
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

En gestión responsable, el punto fuerte es el conocimiento de la materia

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Sistematizar algo más la interacción con los grupos de interés

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.