

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**IVÁN FOZ VIVANCOS**

CIF:732\*\*\*\*\*

44600 - Alcañiz

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

CISEVAN

#### 03 - Sector. Actividad

Asesoramiento a Empresas en:

- Protección de datos
- Seguros
- Productos Financieros
- Formación a profesionales.
- Prevención de riesgos laborales
- Asesoramiento Fiscal y Laboral
- Eficiencia Energética

#### 04 - Año comienzo actividad.

2017

#### 05 - Persona de contacto

Iván Foz

#### 07.- Página web

<https://cisevan.es/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor

impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1. Información adicional.**

Estas variaciones afectarían al negocio:

- Económicos. Cumplimiento de la legalidad por protección de datos, seguros obligatorios y Previsión social.
- Políticos. Subvenciones para formación.
- Medioambientales. Consumo de recursos: energía eléctrica verde. Eficiencia energética.
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **2.1.- Información adicional.**

La estrategia es crecer sosteniblemente y crear un puesto de trabajo en el corto plazo.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

Anualmente colaboro como voluntario de Monitor de Tiempo libre con la Asociación Campamento Bajo Aragón que promueve la Parroquia de Alcañiz.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Comentarios**

Tenemos identificados a todos los grupos de interés y los tratamos individualmente para la satisfacción de todos.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### **5.1. Comentarios**

Cada grupo de interés tiene diferentes necesidades y objetivos que se tratan de forma individual para conseguir cumplir sus expectativas de nuestros servicios.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### **6.1. Comentarios**

Tenemos políticas obligatorias en los diferentes sectores que son la base para la prestación del servicio, como por ejemplo de corredor de seguros tenemos que ofrecer las mejores opciones aseguradoras e informar de las ventajas e inconvenientes al cliente.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Inicio para conseguir el sello RSA

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **8.1. - Comentarios**

No tenemos objetivos ni métricas pero la idea es proponer para el próximo año.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

#### **9.1. - Comentarios.**

Tenemos contacto continuo con los clientes para conocer de primera mano cual es su satisfacción con el servicio prestado.

## **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del**

## **servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

### **10.1. - Información adicional**

Damos siempre la mejor calidad de servicio y ofreciendo toda la información al cliente para que tome la mejor decisión

### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **11.1.- Información adicional**

Se realiza un análisis objetivo de las necesidades del cliente para ofrecerle la información de manera clara y transparente sobre las mejores opciones para que pueda elegir las soluciones que más se adecuan a su situación para cubrir sus necesidades.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

Los riesgos propios de una oficina administrativa y la labor comercial.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **13.1.- Información adicional**

Buscamos siempre proveedores locales con impacto cercano

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## **SOCIAL**

## **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos planes de forma puntual

#### **15.1. Información adicional**

Colaboramos con Cámara de Comercio de Teruel realizando charlas formativas e informativas sobre temas de interés para personas y empresas.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **16.1. Información adicional**

Transmito en las redes sociales las actividades que se realizan junto con información de interés.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas

#### **17.1. Información adicional.**

La única contaminación es por el desplazamiento comercial.  
Se realiza reciclaje de papel.

## **Economía circular y comunicación**

### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### **18.1. Información adicional**

Intentamos reutilizar todo lo posible.

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

#### **19.1. Información adicional**

No son acciones que necesiten de comunicación.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Capacitación y desarrollo profesional
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 10 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Tratamiento personalizado de cada cliente pensando siempre en su beneficio.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Gestión de redes sociales y seguimiento de clientes para su integración.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.