

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**DIEGO CHUECA GIMENO - INTELIGENCIA  
COLECTIVA**  
CIF:25155947L  
Avenida Zaragoza nº 16.- 1º  
50180 - Utebo  
Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Diego Chueca Gimeno (Inteligencia Colectiva)

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Avenida Zaragoza 16, 1º. 50180. Utebo

#### 03 - Sector. Actividad

Facilitación de procesos participativos

#### 04 - Año comienzo actividad.

2012

#### 05 - Persona de contacto

606071144

#### 06 - e-mail contacto:

[diego.chueca@inteligenciacolectiva.es](mailto:diego.chueca@inteligenciacolectiva.es)

#### 07.- Página web

[www.inteligenciacolectiva.es](http://www.inteligenciacolectiva.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1. Información adicional.**

Impliación directa en los diferentes campos.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

Por la actividad desarrollada, los aspectos sociales y ambientales se integran de forma natural en el día a día. Aquellas que tienen carácter obligatorio, no las consideramos como parte de la estrategia.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

#### **3.1. Información adicional.**

Participación como socio en ONGs (Greenpeace, Intermon y Ecodes). Al disponer de una cuota anual, se entiendo que encaja en la planificación anual.  
Otras ONG ligadas al ámbito personal.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Comentarios**

Se realiza una gestión específica de cada grupo de interés ligada a la actividad empresarial.

### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

#### **5.1. Comentarios**

La experiencia y el contacto directo con los grupos de interés hace que sea posible, pero no existe un procedimiento específico para ello.

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

**6.1. Comentarios**

No se sigue ningún compromiso o procedimiento propio.

**Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

**7.1. - Comentarios**

Iniciando el proceso de forma paralela al trabajo del plan RSA

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

**8.1. - Comentarios**

Todavía no se ha comenzado

**CLIENTES**

**Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**9.1. - Comentarios.**

Se realiza una encuesta de satisfacción que se entrega y cumplimenta en el momento (más del 90% de cuestionarios completados).

**Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

**10.1. - Información adicional**

Tanto para las presentaciones de producto, como para el trabajo cotidiano, se emplea papel reciclado y productos de bajo impacto ambiental. La energía empleada en las oficinas proviene de producción fotovoltaica.

## **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

### **11.1.- Información adicional**

Las ofertas incluyen una descripción completa de los servicios y materiales empleados (sostenibilidad, comercio justo, etc.).

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

## **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

### **12.1.- Información adicional**

A través de la mutua Asepeyo

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

### **13.1.- Información adicional**

Se emplean materiales reciclados siempre que es posible y, en todo caso, siempre se busca el producto con menor impacto ambiental.

En los desplazamientos se prioriza el transporte público y, dentro de este, el tren.

La energía eléctrica consumida en las oficinas proviene de un sistema de producción fotovoltaica compartida.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

## **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

## **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en**

### **qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

#### **15.1. Información adicional**

De forma sistemática, se emplean diferentes precios cuando la contratación la realiza una entidad social.

Colaboración económica con ONGs.

Voluntariado puntual en actividades de clientes.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **16.1. Información adicional**

Comunicación a través de redes sociales y de forma indirecta en los informes generados al cliente..

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **17.1. Información adicional.**

Se trabaja para minimizar las afecciones ambientales (consumo de recursos, gestión de residuos, etc.).

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **18.1. Información adicional**

Todos los residuos generados en oficinas son segregados antes de su depósito en el contenedor correspondiente.

La energía eléctrica procede en un 80% de una instalación fotovoltaica propia con acumulación virtual.

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

### **19.1. Información adicional**

Comunicación a través de redes sociales y de los informes entregados al cliente.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Responsabilidad ambiental.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Sistematización y documentación de las acciones realizadas.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.