

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

**Miguel M^a DELGADO BOLDÚ - PIRINEOS
BLANCOS, GUÍAS DE BARRANCOS Y
MONTAÑA**

CIF:52501232Y

C/Coli Escalona nº:42 Entlo. Dcha.

22600 - Sabiñánigo

Huesca

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

PIRINEOS BLANCOS, GUÍAS DE BARRANCOS Y MONTAÑA

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/Coli Escalona nº:42 Ent. Dcha.

22600 - Sabiñánigo

Huesca

03 - Sector. Actividad

TURISMO, GUÍAS DE BARRANCOS Y MONTAÑA

04 - Año comienzo actividad.

2016

05 - Persona de contacto

MIGUEL MARÍA DELGADO BOLDÚ

06 - e-mail contacto:

miguel@pirineosblancos.es

07.- Página web

www.pirineosblancos.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

A nuestra empresa le afectan directamente las regulaciones medioambientales así como el cambio climático nos afectan muy directamente, y por supuesto nos afectan las orientaciones respecto al turismo que tienen los diversos gobiernos, así como los trámites legales para poder realñizar nuestro trabajo dentro de la legalidad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

2.1.- Información adicional.

Sin respuesta

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Todos los años se invierte una cantidad en proyectos de limpieza medioambiental de las zonas que trabajamos y formación gratuita para un objetivo determinado.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Trabajo de manera independiente con cada uno de estos grupos , buscando integrar el producto adecuandonos a cada uno de ellos, sobre todo con los clientes, proveedores estrategias con otros guías de montaña y barrancos, y medios de comunicación colaborando con ellos y proponiendo acciones.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

el trato directo y la sinceridad con nuestros clientes y proveedores, nos transmite el parecer de cada uno de estos grupos, fomentando un dialogo sincero y sin cortapisas.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

Tengo mi propio código ético a disposición de los clientes, y ademas sigo el código ético de la AEGM (asociación española de guías de Montaña)

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

7.1. - Comentarios

Todos los años organizamos actividades de limpieza de barrancos en los que trabajamos, colaboramos con la campaña MONTAÑA SEGURA del gobierno de aragón, Se organizan cursos gratuitos de equipamiento y reequipamiento para mejorar la formación de los Técnicos deportivos de barrancos, organización de cursos on line de descubrimiento de las actividades de montaña para niños.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

8.1. - Comentarios

Cada vez que se realiza una acción, se evalúa mediante una encuesta tanto a participantes, como a elementos externos para su valoración.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

Nuestro trato directo, abierto y sincero nos permite conocer de primera mano y de manera directa lo que opinan nuestros clientes

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

10.1. - Información adicional

Sin respuesta

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Toda la información está en la página web y de manera física antes de realizar cualquier actividad a disposición de cualquier cliente potencial

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado en revisión periódica y gestionado por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Existe un plan de seguridad y salud en el trabajo para mí, además como profesional de la Seguridad laboral en altura a la que me he dedicado durante los últimos 20 años de mi vida complementado los servicios de guía, siempre se ha tenido en cuenta la prevención como elemento fundamental de la actividad. cosa que por otro lado es inherente a las actividades de riesgo si se pretende ser una empresa seria en la oferta de estos servicio

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

13.1.- Información adicional

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

colaboramos con acciones específicas , con la comarca, y otras empresas próximas a nosotros

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

de cada una de las acciones realizadas, se da buena cuenta en las redes sociales

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

17.1. Información adicional.

Se evitan al máximo la generación de residuos, con medidas como compartir vehículos, marchas de aproximación evitando el coche, limpieza y desinfección con productos naturales, evitar horas de limpieza nocturna para minimizar gastos de luz, Consumo mínimo de agua mediante pulverizado del agua en la limpieza de los neoprenos, etc..

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Sin respuesta

18.1. Información adicional

Sin respuesta

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

19.1. Información adicional

A través de nuestras redes sociales las cuales en relación con la actividad tenemos un alcance directo de más de 80.000 seguidores, con la página de facebook pirineos seguros

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Gestionar con ejemplaridad

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestra capacidad de adaptarnos al cliente y ofrecerle una experiencia única, fomentando la calidad y por supuesto la seguridad de las actividades

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

sin duda la capacidad comercial

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.