

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**AROA SORIA CLEMENTE - EXPRESSIA**

CIF:254\*\*\*\*\*

50017 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Aroa Soria Clemente - Expressia

#### 03 - Sector. Actividad

Consultoría Marketing

#### 04 - Año comienzo actividad.

2013

#### 05 - Persona de contacto

Aroa Soria

#### 07.- Página web

<http://expressia.es>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

#### 1.1. Información adicional.

En Expressia trabajamos los tres aspectos: económico, social y medioambiental. Trabajamos desde los valores de ética profesional tanto en el interior de la entidad, como en el trabajo de nuestros clientes, siendo conscientes de nuestro entorno y estableciendo líneas a largo plazo para que las empresas sean sostenibles de forma responsable en el largo plazo.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **2.1.- Información adicional.**

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **3.1. Información adicional.**

Desde que se inicio la actividad en Expressia se ha colaborado con entidad sociales de forma voluntaria para apoyar la difusión de proyectos emprendedores. También formamos parte del proyecto La Colaboradora en Zaragoza Activa.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **4.1. Comentarios**

Se ha realizado un estudio de los grupos de interés para establecer una relación equilibrada, este estudio de realiza también con todos nuestros clientes para que la planificación de las estrategias de negocio se realicen partiendo de sus grupos de interés.

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **5.1. Comentarios**

Se establecen diálogos, encuestas e indicadores de evaluación para poder analizar las necesidades de nuestros grupos de interés.

## **Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

### **6.1. Comentarios**

Al iniciar la actividad de Expressia se estableció un código de conducta basado en unos valores y ética empresarial, este código se ha ido ajustando según la relación con nuestros grupos de interés para satisfacer sus necesidades.

## **Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **7.1. - Comentarios**

Actualmente se ha asistido a la formación sobre RSA de Aragón Empresa para poder comenzar regular a través de un plan nuestras acciones de responsabilidad social.

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

### **8.1. - Comentarios**

Actualmente no existe un plan definido.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### **9.1. - Comentarios.**

Al realizar un trato de tú a tú, se esta en constante relación con los clientes sabiendo en todo momento que es lo que piden y la satisfacción que tienen, de este modo las estrategias de negocio se adaptan de forma diaria a sus requerimientos. Es algo que los clientes han valorado de forma muy satisfactoria.

Se cuenta con clientes que empezaron a la vez que inicio Expressia, sus resultados han mejorado con nuestra estrategias y continúan apostando por los servicios, incluso aumentando su demanda o recomendándonos a otros clientes.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

### **10.1. - Información adicional**

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **11.1.- Información adicional**

En la web están detallados los servicios, a los clientes interesados se les envía un dossier

corporativo donde se explica el funcionamiento de los servicios y se incluye el portfolio para poder ver ejemplos reales. Si el cliente sigue interesado en los servicios se convoca un encuentro donde se explica la forma de trabajar, los objetivos que podemos trabajar, y los riesgos, dejando muy clara la relación a largo plazo. Esta transparencia nos ha ayudado a seguir creciendo y que nuestros clientes confíen en nuestro trabajo. Cuando un cliente nos propone acciones que pueden perjudicar a sus empresa o no lograr sus objetivos se lo comunicamos, no queremos ofrecer servicios a corto plazo, sino afianzar relaciones a largo plazo por eso es tan importante la transparencia.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

#### **12.1.- Información adicional**

Actualmente no hay empleados contratados.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

#### **13.1.- Información adicional**

.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

#### **15.1. Información adicional**

En la planificación anual se establecen diversas colaboraciones relacionadas con el desempeño de la actividad de la empresas, principalmente ofreciendo diversas

colaboraciones en asesorías a emprendedores de forma voluntaria.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

#### **16.1. Información adicional**

Dentro del plan de comunicación, está establecido comunicar las acciones en responsabilidad social que realizamos, los canales donde se comunican y hay fijados unos indicadores de evaluación para conocer el impacto de nuestras colaboraciones. Esto nos ayuda a conocer si lo que hacemos es valorado de forma positiva por nuestros grupos de interés y de este modo colaborar en temas a fines a nuestro impacto.

Otro de los factores que ha ayudado a crecer a Expressia son las buenas prácticas con nuestros clientes, saben que siempre primamos la ética empresarial en la ejecución de nuestros servicios, por eso es muy importante que esto llegue a todos nuestros grupos de interés.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

##### **17.1. Información adicional.**

Nuestra actividad esta basada en servicios, y no esta vinculada directamente con la gestión ambiental. En la medida que podemos contribuir siempre evitamos el papel impreso innecesario utilizando siempre herramientas digitales.

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

##### **18.1. Información adicional**

.

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

##### **19.1. Información adicional**

No es una prioridad en nuestra empresa, por la poca vinculación existente a la actividad empresarial.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Transparencia y calidad

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Contribución social con otras entidades.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**