

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**ALMA ARQUITECTURA - Alberto PORTERO  
LÓPEZ**  
CIF:254\*\*\*\*\*  
50004 - Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

ALMA arquitectura

#### 03 - Sector. Actividad

Arquitectura y rehabilitación  
Más de 15 años rehabilitando edificios, viviendas y locales.  
Creamos espacios diferentes para gente diferente.  
Transformar espacios es nuestra pasión.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2006

#### 05 - Persona de contacto

Alberto Portero López

#### 07.- Página web

<http://almaarquitectura.com>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se conocen de forma general pero no se tienen en cuenta a corto plazo

#### 1.1. Información adicional.

Económicos:

Colaboramos con socios de la misma profesión y afines para realizar los trabajos. Nuestros trabajos cumplen las normativas exigidas, y en caso de no ser posible, se justifica.

Políticos:

Las campañas políticas que impulsan la rehabilitación, nos proporcionan clientes concienciados con la rehabilitación de edificios, viviendas y locales.

Colaboramos con el Ministerio de Fomento, Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza impulsando las mejoras en rehabilitación, y su repercusión a la sociedad.

Medioambientales:

Nuestro trabajo está ligado al descenso en consumo de combustibles fósiles y en emisión de CO<sub>2</sub>.

Compatibilizamos los horarios laborales con la conciliación de la vida laboral.

Nos formamos continuamente en nuevas tendencias, y nos reciclamos en cualquier campo ligado a nuestra profesión.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

#### **2.1.- Información adicional.**

Pretendemos realizar una arquitectura social que mediante la rehabilitación, se mejoran las problemáticas sociales: problemas de diseño que impiden la accesibilidad universal, falta de confort de las personas que habitan la vivienda

Del mismo modo buscamos una acción ambiental, reduciendo gastos energéticos y térmicos, que mejora la capacidad económica de los ocupantes de las viviendas, y aminora los daños ambientales, tanto durante las obras como durante la vida útil de los edificios.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

#### **3.1. Información adicional.**

Socio de Cruz Roja con una cuota mensual fija.

Aportaciones puntuales a otras fundaciones u ONGs.

Colaboración con grupos sociales y ambientales (Asociación Scouts de España y otros)

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

#### 4.1. Comentarios

Administradores de fincas.  
Comunidades de propietarios.  
Empresarios.  
Constructores, particulares, administración, inmobiliarias, abogados...

### 5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

#### 5.1. Comentarios

La mayoría de las veces el diálogo surge a demanda por parte del cliente.

## Gobierno

### 6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

#### 6.1. Comentarios

No se sigue un código estricto de conducta, pero se mantiene un respeto y se intenta empatizar con el contrario.

## Plan de Responsabilidad Social

### 7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

#### 7.1. - Comentarios

### 8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### 8.1. - Comentarios

## CLIENTES

### Satisfacción de Clientes.

### 9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

### **9.1. - Comentarios.**

Se contacta con el cliente para conocer su satisfacción, posibles mejoras y nuevas necesidades.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

#### **10.1. - Información adicional**

No nos hemos planteado la transparencia informativa. Facilitar la protección de datos, y dificultar la comparación de nuestros honorarios a distintos clientes.

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **11.1.- Información adicional**

Los presupuestos son detallados y personales

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

Formación continuada en Seguridad y Salud.

Revisiones periódicas de salud y de las EPIs (Equipos de Protección Individual) utilizadas.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### **13.1.- Información adicional**

En consumibles nos fijamos en si los productos tienen algún tipo de certificado o etiqueta responsable, el cual nos permite comparar y decidir que producto merece la pena.

## Clasificación y evaluación de proveedores

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos planes de forma puntual

#### 15.1. Información adicional

Colaboramos en campañas puntuales como La Gran Recogida del Banco de Alimentos. Formamos parte de Scouts de Aragón.

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### 16.1. Información adicional

Se publican en redes sociales (Facebook e Instagram) de vez en cuando.

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

#### 17.1. Información adicional.

Los proyectos arquitectónicos que realizamos, incluyen un plan de gestión ambiental.

### Economía circular y comunicación

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### 18.1. Información adicional

Tenemos interiorizada la reutilización de los productos usados, y si no es posible, su

reciclaje.

En obra valoramos los productos a utilizar en las rehabilitaciones, que cumplan parámetros de economía circular y sostenibilidad.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

**19.1. Información adicional**

No se comunica.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

4

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Intentamos con pequeños gestos diarios, dejar el planeta un poquito mejor a como nos lo encontramos.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Mejorar la comunicación con los clientes.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.