Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ARTURO HORTAS FRAILE
CIF:181******
50012 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Arturo Hortas Fraile

03 - Sector. Actividad

Realización de documentales y comunicación

04 - Año comienzo actividad.

2011

05 - Persona de contacto

Arturo Hortas Fraile

07.- Página web

https://arturohortas.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Temas económicos:
Afectan directamente. Una disminución en los beneficios de las empresas o un contexto de crisis económica redundan en una menor contratación de servicios tanto a nivel privado

como institucional. En tiempos de bonanza económica hay más consumo en producción audiovisual.

Temas políticos:
De los grupos políticos en el poder dependen directamente todas las convocatorias de ayudas, subvenciones y contrataciones públicas. Cualquier cambio en la legislación de la contratación pública o en la orientación de las inversiones incidiría en mis proyectos..

Temas medioambientales:
Soy especialista en comunicación medioambiental así que cualquier cambio tanto positivo como negativo tiene que estar reflejado en mi trabajo. Mi obligación como comunicador es estar informado e informar en tiempo real sobre este tema.

Temas tecnológicos:
Son fundamentales para mi contacto con mis grupos de interés y para mi actividad laboral. Los avances en el campo de las telecomunicaciones, audiovisual y la informática suponen un ahorro de tiempo muy significativo y una capacidad de comunicación más rápida, eficaz además de aumentar la calidad de mi trabajo.

Temas sociales:
Inciden directamente sobre la economía y la política afectando a la vida de las personas. Forman parte esencial de mis proyectos, sobre todo de los documentales, reflejo en ellos situaciones e historias reales. Me documento al día.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Debido a mi compromiso con la Responsabilidad Social en general y en concreto con la protección y defensa medioambiental están presentes y priorizados en todos los proyectos en los que trabajo. Mi actividad económica y mi voluntariado se basan en la elaboración, puesta en marcha y colaboración en acciones que se basen en la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

3.1. Información adicional.

El presupuesto a invertir es una cantidad variable en función de los beneficios para la realización de productos audiovisuales y para la difusión y comunicación social.
Tengo un número de horas flexible anual de voluntariado y colaboraciones. Asisto a foros,

congresos y eventos relacionados con la RSC, en especial con temas medioambientales. Soy parte del Plan Cooperativo de Responsabilidad Social de la Asociación GENS XXII. También colaboro con otras entidades en actividades y acciones sociales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Tengo muy bien diferenciados todos mis grupos de interés y además mantengo una relación y un diálogo constante y fluido con todos ellos.
La línea de trabajo es común para todos ellos pero el tipo de relación es específica y diferenciada.
Mi grupo de interés más importante son mis clientes y mi red de contactos, para mí es vital mantener colaboraciones con fuertes sinergias y alianzas con entidades a nivel de la comunidad autónoma de Aragón y a nivel nacional e internacional en el ámbito público y en el privado.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

5.1. Comentarios

Es muy importante para mí conocer las expectativas y necesidades del cliente, así como los requisitos específicos de las distintas entidades con las que trabajo. No es lo mismo desarrollar un proyecto para una entidad pública que privada ya que desde su gestión administrativa hasta su comunicación tienen características particulares.
Debido a las características de mi trabajo, realización audiovisual, el cliente inteviene directamente en el proceso y lo condiciona.
En la aprobación de mi trabajo tiene una gran importancia la validación del mismo que hace el usuario final.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Aunque no existe ningún documento específico me suscribo al código de conducta común para todos los profesionales que conformamos el equipo colaborativo de asesoría y formación de RSC, proyectos sociales y producción audiovisual en GENS XXII. Este código y dinámica de trabajo lo he integrado en mi trabajo tanto a nivel indivudial como en

colaboraciones con otras entidades.
Como miembro de APIA (Asociación de periodistas de información ambiental) y comunicador implicado con la RSC, doy prioridad a mi compromiso con la no propagación de bulos, noticias falsas o sin contrastar dando precedencia a la divulgación científica en mi estrategia de comunicación.
Mi actividad incorpora los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del GRI (Global Reporting Initiative) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
El Partnering Against Corruption Initiative (PACI) de World Economic Forum

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Colaboro con distintas entidades sociales generalmente con proyecciones audiovisuales de mis documentales y con acciones de apoyo a la comunicación y difusión de proyectos medioambientales.
Mi plan de Responsabilidad Social está suscrito al plan cooperativo de Responsabilidad Social de la Asociación Gens XXII. Dentro de este plan tengo un compromiso de colaboración en distintos proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos, mi participación no es esporádica sino que es fruto de sinergias y alianzas estables y prolongadas en el tiempo. También a nivel individual tengo mi propio plan paralelo con un compromiso de colaboración en distintos proyectos culturales, sociales y medioambientales. Mis colaboraciones a nivel social están explicadas en el punto 5. SOCIAL. Continuo desarrollando el plan establecido el año pasado.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

8.1. - Comentarios

Los tengo establecidos. A nivel general los más importantes son los relacionados con el ODS Nº 17 Alianzas, ya que son fundamentales para el desarrollo de mis proyectos. Después siguen aquellos relacionados con los stakeholders y en particular aquellos que afectan a los usuarios finales y beneficiarios. Todos los proyectos en los que participo tienen impacto positivo a nivel local e internacional. He establecido un objetivo común a todos ellos, y que por supuesto también está presente en las alianzas profesionales, que es que supongan un impacto positivo directo en la proyección de Aragón, que nuestra comunidad esté representada, se le conozca y tenga acceso a foros externos, a nivel nacional e internacional; además de crear en nuestra tierra foros y grupos de trabajo que se haga una gestión del conocimiento medioambiental a nivel mundial.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

La relación con los clientes es cercana y fluida. Esto me lleva a conocer sus necesidades, propuestas y nivel de satisfacción. Para mí es fundamental la identificación de sus necesidades, de lo contrario la relación con mis grupos de interés estaría vacía de contenido real y mis proyectos también estarían vacíos de contenido útil. Conozco la satisfacción de mis clientes a lo largo de la relación laboral, de ello depende la aceptación de un trabajo terminado.
Considero que sin un diálogo desde el respeto es imposible establecer lazos ni relaciones fructíferas y enriquecedoras para desarrollar mi trabajo.
El contacto es directo y constante. Hay libertad para poder transmitirme cualquier inquietud directamente, la opinión y las valoraciones de todos ellos son muy valiosas para ofrecer un servicio y unas soluciones de calidad.
Realizo encuestas de forma verbal en muchos casos ya que es más fácil conseguir la colaboración y respuestas veraces de un cliente de manera informal que exigiéndole una inversión de tiempo y esfuerzo en rellenar un cuestionario. Cuando el cliente está dispuesto y habituado a hacerlo por escrito le envío un formulario para recabar la información que me interesa para mejora mi trabajo.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

10.1. - Información adicional

Este protocolo de trabajo es común a todos los proyectos en los que me involucro. Además es una exigencia en los proyectos Europeos como son los Erasmus+ de educación de jóvenes y adultos, toda la información es accesible a cualquier usuario por la obligatoriedad de la transparencia.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

En mi página web se explican claramente mis servicios.
A la hora de recibir un encargo o emitir un presupuesto soy muy transparente y detallista explicando las condiciones y características del mismo al igual que sus riesgos.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Sigo las recomendaciones del informe de riesgos en cuanto a seguridad, prevención de riesgos y cuidado de la salud.
Los requisitos que se mencionan en este apartado no afectan a mi situación laboral como autónomo sin trabajadores a cargo.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

13.1.- Información adicional

Mis criterios de compra responsable valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas,diversidad e inclusión, cumplimiento legal, transparencia y aspectos sociales.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

15.1. Información adicional

Mi compromiso social es con las personas y las organizaciones que trabajan en diferentes países en el ámbito de la Cooperación al desarrollo, la protección del medio ambiente y la

defensa de los colectivos más desfavorecidos.
A continuación enumero algunos de los proyectos en los que colaboro:
PROYECTOS EDUCATIVOS
Como docente de Formación Profesional en el área de Sanidad procuro concienciar al alumnado sobre las cuestiones de salud ambiental, tanto en las horas lectivas como en actividades extraescolares.
- Taller audiovisual para el Voluntariado por Zaragoza (Ayuntamiento de Zaragoza).
- Colaboración con Asociación ecuatoriana El cóndor en jornadas de divulgación sobre la cultura ecuatoriana

PROYECTOS MADIOAMBIENTALES
- Redacción de artículo sobre la iniciativa Yasuní (Ecuador) para diario online Catalunya Plural
- Colaboración con la revista "La voz de la CONFENIAE" (Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana).
- Desarrollo del proyecto audiovisual para el Instituto Brasileiro Indigenista. Investigación y desarrollo de un proyecto entorno a los pueblos indígenas Arara, Kayapó, Zoé, Korubo...así como la labor de la FUNAI (Fundación Nacional del Indio) y el movimiento sertanista. Brasil.
- Elaboración de material audiovisual y coordinación de actividades online con la organización ecuatoriana IQBSS (Instituto Quichua de Biotecnología Sacha Supai), con el objetivo de promover la conservación de bosque primario en la Amazonía ecuatoriana.
- Producción de material audiovisual en el marco de un proyecto de investigación desarrollado por un equipo de trabajo constituido por el Centro de Historia de la Ciencia (CEHIC) de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) e Instituto Interuniversitario López Piñero - Universitat de València.
- Investigador y ponente en el Congreso Iberoamericano de Comunicación (En la Universidad Católica Santa María la Antigua en Panamá): El objetivo del COMLAC es ?reflexionar sobre el papel de los comunicadores, los medios de comunicación, las tecnologías y comunidades locales en su dimensión social, cultural y espiritual, en este tercer milenio?. Está dirigido a profesionales, académicos, investigadores, estudiantes de comunicación, comunicadores comunitarios y agentes de comunicación de América Latina y el Caribe. Es un espacio de debate y reflexión para generar opiniones, investigaciones y perspectivas de análisis sobre la realidad de los pueblos latinoamericanos.

PROYECTOSDINAMIZACIÓN SOCIAL COMUNITARIA Y CULTURAL
- Estoy suscrito al plan cooperativo de Responsabilidad Social de la Asociación Gens XXII. Dentro de este plan tengo un compromiso de colaboración en distintos proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos, mi participación no es esporádica sino que es fruto de sinergias y alianzas estables y prolongadas en el tiempo. En GensXXII nos une la RESPONSABILIDAD SOCIAL como cultura corporativa. Trabajamos con las personas con el fin general de mejorar nuestra calidad de vida en nuestra sociedad desarrollando proyectos de formación y atención por y para nuestra independencia y autosuficiencia económica, social y afectiva. Creemos e impulsamos el valor de la gestión ética y sostenible de cualquier entidad o proyecto para generar impactos positivos y cadena de valor. Proponemos una gestión de la diversidad inclusiva en todas sus modalidades y singularidades.

- El Plan de Inclusión Psicosocial, de atención y acompañamiento de personas en situación de vulnerabilidad transitoria y continuada para la independencia y autosuficiencia.
- Plan de Inclusión Socio-laboral "Coaching Vital Desempleados".
- Plan de Igualdad de Atención a la Mujer, intergeneracional y mixto.
- Plan de Alfabetización Digital con módulo de formación en ODSs (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y Agenda 2030 de Naciones Unidas.

A nivel particular también tengo otras colaboraciones socio culturales:
- Proyecto de dinamización audiovisual "Montemolín Participa" de la Asociación de Vecinos Larrinaga Montemolín.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

Mis canales de difusión son fundamentalmente las Redes Sociales, Redes profesionales y medios de comunicación, también soy ponente en diversos congresos y seminarios en los que expongo mis buenas prácticas. De una forma medida y estudiada, no es prioritario el volumen de comunicación sino la calidad y necesidad de comunicar. No es tan importante el estar comunicando constantemente como formar parte de tu propia comunicación, que la gente te vea y te reconozca y no haya incongruencias con tu RSC, hay que ser y dar ejemplo. Es fundamental la transparencia en este sentido y que la difusión se haga accesible y comprensible para todos siempre y cuando se respete la intimidad y privacidad de las personas del colectivo con el que trabaje.

Como ya apunté en el punto 1d-6..1, como miembro de APIA (Asociación de periodistas de información ambiental) y comunicador implicado con la RSC, doy prioridad a mi compromiso con la no propagación de bulos, noticias falsas o sin contrastar dando precedencia a la divulgación científica en mi estrategia de comunicación.

De la comunicación e información de los servicios o productos encargados a medida por un cliente se hace cargo este mismo de la manera que considere, es vital el respeto a la confidencialidad entre cliente y proveedor.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

En mi plan estratégico el medio ambiente y su respeto y cuidado es uno de los pilares fundamentales.

El control y reducción de mi huella de carbono es una de mis máximas prioridades tanto a nivel personal como profesional.
Utilizo preferentemente la bicicleta como medio de transporte.
Priorizo los viajes de largo recorrido en transporte público colectivo intentando evitar el avión por ser muy contaminante.
Primo la comunicación digital y los archivos electrónicos frente al papel, que en el caso de ser necesario es reciclado.
Procuro trabajar aprovechando la mayor cantidad de horas de la luz natural posible
Hago segregación de residuos y reutilizo todo material que sea susceptible de ello. Implanto y doy prioridad a la 7R La regla de las siete erres (rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar).

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Como periodista y divulgador medioambiental soy responsable y coherente en este aspecto y por lo tanto es en mi actividad en el primer lugar que aplico sus principios.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

19.1. Información adicional

Lo comunico a mis grupos de interés implicados a través de mi web, RRSS, foros y actividades de dinamización medioambiental en las que colaboro y participo. Lo más importante es el ejemplo y que mis valores se reflejen en mi actitud y hechos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
6 - Disponer de presupuesto
7 - Gestionar con ejemplaridad
8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
10 - Capacitación y desarrollo profesional

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El compromiso con las personas y las organizaciones que trabajan en diferentes países en el ámbito de la Cooperación al desarrollo, la protección del medio ambiente y la defensa de los colectivos más desfavorecidos.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Es necesario fortalecer algunos puntos de mi proyecto empresarial en el apartado de gestión económica.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.