

## RSA PLUS 2024 - Empresas y Entidades

---

### Empresa evaluada

**MERCADONA S.A.**

CIF:A46103834

Ronda Ibón de Plan s/n

50011 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS INICIALES

**Indicar la fecha de actualización de la información de este cuestionario**

13/08/2024

**Indicar el número de personas empleadas que tiene la organización**

104.000

### CONCILIACION

#### Enfoque de gestión

**1. ¿Tiene implantado en su organización un Plan específico de Conciliación o Políticas de Conciliación incluidas en el plan de Igualdad, en el que queden definidos objetivos e indicadores en esta materia?**

**2. En caso afirmativo, información adicional.**

En línea con el fomento de la conciliación que distingue a la compañía desde hace años para impulsar la corresponsabilidad y el reparto equilibrado de las cargas familiares, recogido en el convenio, donde la compañía adquiere nuevos compromisos en este ámbito.

**3. ¿Existe algún sistema de valoración del grado de satisfacción de las medidas de conciliación implantadas por su empresa u organización?**

**4. En caso afirmativo, información adicional sobre el sistema de valoración**

El Modelo de Calidad Total nos ayuda a tener las estrategias para conocer la satisfacción del trabajador / trabajadora.

**5. ¿Se realiza algún tipo evaluación y seguimiento del Plan específico de Conciliación o Políticas implantadas?**

**6. En caso afirmativo, información adicional sobre el sistema de evaluación y seguimiento**

El convenio se firma junto a los sindicatos de UGT, CC.OO y el sindicato independiente S.I, reforzando la importancia del crecimiento compartido y sostenible.

**7. ¿Tiene implantado algún sistema de gestión reconocido que incluya la conciliación dentro de la empresa? Por ejemplo: Certificación EFR de la Fundación Mas Familia [www.masfamilia.org](http://www.masfamilia.org), Sello AROHE <http://horariosenespana.com>**

**8. En caso afirmativo, información adicional**

Mercadona trabaja con el Modelo de Calidad Total para garantizar la satisfacción de todos sus componentes.

**Medidas concretas de conciliación**

**¿Qué medidas de flexibilidad horaria en el trabajo son habituales en la organización?**

**En caso de haber indicado otras medidas, ¿cuales son esas medidas?**

Mejorar las medidas para facilitar la conciliación  
Seguir garantizando el ejercicio de los derechos de conciliación, fomentando la corresponsabilidad entre mujeres y hombres

**¿Qué medidas de movilidad geográfica son habituales en la organización?**

**En caso de haber indicado otras medidas, ¿cuales son esas medidas?**

Se dará preferencia en la movilidad geográfica por motivo de cuidados de familiares hasta 2º grado de consanguinidad dependientes.

**Beneficios Sociales. ¿Aplica ayudas o medidas adicionales voluntarias que aumenten el salario, la calidad en el empleo o la satisfacción de las personas trabajadoras?**

**En caso de haber indicado otros beneficios sociales, ¿cuales son?**

Asegurar la aplicación de la política retributiva para seguir garantizando "mismo sueldo por trabajo de igual valor".

**¿Qué medidas relativas a la mejora de permisos legales son habituales en la organización?**

**En caso de haber indicado otras medidas, ¿cuales son esas medidas?**

Mejorar las medidas legales para facilitar la conciliación, garantizando el reconocimiento de derechos negociados con la representación de los/las trabajadores/as, que mejores la ley, establecidos en los Art. 17, 19, 34 del Convenio Colectivo de la Empresa. Así como impedir que su ejecución suponga algún tipo de discriminación.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN**

**Enfoque de gestión**

**1. ¿Tiene implantado en su empresa un Plan de Igualdad o un conjunto de medidas orientadas a garantizar la igualdad de oportunidades y no discriminación, en el que queden definidos objetivos e indicadores en esta materia? (De acuerdo al RD 901/2020 a partir del 8 de marzo de 2022 todas las organizaciones de 50 o más personas en plantilla están obligadas a contar con un Plan de Igualdad y registrarlo en el REGCON)**

**2. En caso de disponer de un plan de igualdad, indique la dirección url de REGCON donde se encuentra publicado (RD 901/2020). En el caso de disponer de un conjunto de medidas indique información adicional.**

<https://info.mercadona.es/document/es/plan-igualdad-mercadona.pdf>

**3. ¿Se realiza algún tipo de evaluación y seguimiento del Plan de Igualdad o de las políticas implantadas en esta materia dentro de su organización?**

**4. En caso afirmativo, información adicional.**

Área de actuación: Comunicación

Mantener los canales de información permanentes que faciliten la información de la plantilla sobre la igualdad, con transparencia y seguimiento.

**5. ¿Dispone la organización de un Registro retributivo de acuerdo a lo establecido en el RD 902/2020?**

**6. Además del cumplimiento de la legislación en materia de inserción laboral de personas con discapacidad (LGD), ¿Tiene implantadas en su organización medidas adicionales o un Plan de ayuda a la inserción laboral de personas con discapacidad?**

**7. En caso afirmativo, información adicional.**

Las secciones de frescos de Mercadona están decoradas con murales elaborados por más de 1.000 personas con discapacidad.

**8. Además de la declaración de compromiso del Plan RSA, ¿existe un compromiso público por parte del máximo órgano de gobierno a través de la firma de declaraciones, certificaciones y normas de evaluación y gestión empresarial relacionadas con la Responsabilidad Social en general (ISO 26000, SA8000), o con la igualdad de trato y no discriminación (ODM, Carta de la Diversidad ([www.fundaciondiversidad.com](http://www.fundaciondiversidad.com)), el Pacto Mundial ([www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)), Distintivo Igualdad en la Empresa ([www.igualdadenlaempresa.es](http://www.igualdadenlaempresa.es)), trabajo Decente de la OIT ([www.ilo.org](http://www.ilo.org)), pacto social VIH ([www.pactosocialvih.es](http://www.pactosocialvih.es)), etc.)?**

**9. En caso afirmativo, información adicional.**

La compañía, socia desde 2011 del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones

Unidas, trabaja por dar respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que más influye con el impacto de su actividad. Estos objetivos, establecidos por la Organización de las Naciones Unidas, persiguen la construcción de un futuro sostenible y equitativo para todos. Es por ello, que desde 2011 Mercadona es socia de esta iniciativa trabajando de forma constante para dar respuesta a aquellos objetivos en los que más influye el impacto de su actividad. Además, la compañía impulsa acciones medioambientales, sociales y de gobernanza responsables y que impacten positivamente en los entornos en los que tiene presencia.

**10. ¿Está la organización adherida al convenio MÁS DIRECTIVAS suscrito entre la Asociación Directivas de Aragón y el Gobierno de Aragón?**

**Medidas concretas de igualdad de oportunidades y no discriminación**

**Compromiso de la organización y comunicación**

**Acceso al empleo: Reclutamiento, selección y acogida**

**Formación y promoción profesional**

**Estructura salarial y sistema de retribuciones**

**VOLUNTARIADO Y ACCIÓN SOCIAL**

**¿Cuales son las acciones de voluntariado y/o acción social al margen de su objeto social que realiza la organización?**

En el marco de la Gran Recogida 2023, se pudo en marcha un proyecto piloto de voluntariado corporativo en determinadas zonas de España, trabajadores y trabajadoras de distintas áreas participaron aportando su tiempo para informar a los clientes sobre la donación en caja y solicitar su colaboración a favor de los Bancos de Alimentos.

**¿Con qué organizaciones realiza las acciones de voluntariado y/o acción social?**

Mercadona en coopera en España con más de 713 comedores sociales, 54 bancos de alimentos y otras entidades a través de la donación de más de 21.900 toneladas de alimentos y productos de primera necesidad. En Aragón, siguiendo con su compromiso social y responsable dono 424 tn de la mano de 21 entidades sociales.

**¿Con qué periodicidad realiza las acciones de voluntariado y acción social?**

Colaboramos a diario con más de 713 comedores sociales y participamos en las acciones de los Bancos de Alimentos.

**DIFUSIÓN DE LA CULTURA EN ARAGON**

**¿Qué acciones realiza la organización para la difusión de la cultura en Aragón?**

Mercadona tiene gran arraigo en Aragón.

**¿Con qué colectivos realiza estas acciones?**

Mercadona mantiene una relación estrecha con la Sociedad para contribuir a su desarrollo y bienestar.

**¿Con qué periodicidad realiza estas acciones?**

Nuestro compromiso es devolver a la sociedad parte de lo mucho que hemos recibido.

**COMPROMISO CON LOS ODS**

**¿Está comprometida su organización con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En el caso de estar adherida al Pacto Mundial de la ONU identifique la URL de su último Informe de Progreso**

La compañía, socia desde 2011 del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, trabaja por dar respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que más influye con el impacto de su actividad. Estos objetivos, establecidos por la Organización de las Naciones Unidas, persiguen la construcción de un futuro sostenible y equitativo para todos. Es por ello, que desde 2011 Mercadona es socia de esta iniciativa trabajando de forma constante para dar respuesta a aquellos objetivos en los que más influye el impacto de su actividad. Además, la compañía impulsa acciones medioambientales, sociales y de gobernanza responsables y que impacten positivamente en los entornos en los que tiene presencia. Desde su fundación, Mercadona ha consolidado un proyecto empresarial que impulsa el crecimiento compartido, generador de proyectos solidarios y creador de riqueza conjunta. Objetivos que trabaja a través de su Plan de Acción Social, con el que promueve y apoya iniciativas de distinta índole, como la solidaria, formativa o innovadora, que son a su vez elementos claves de cohesión y equilibrio social.

Un proyecto que no solo aporta valor a la sociedad, sino que forma parte de ella y, como tal, colabora con el objetivo de crecer de su mano y construir una empresa que la sociedad quiera que exista y sienta orgullo de ella?.

**¿Su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

**¿Se han realizado actuaciones de sensibilización en ODS?**

**En caso afirmativo, información adicional**

<https://info.mercadona.es/es/actualidad/mercadona-con-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/news#:~:text=Mercadona tiene en, en curso.>

**¿Cuenta su organización con persona/s o departamento/s concretos que se encargan de integrar los ODS en las actividades de la organización?**

**En caso afirmativo, información adicional**

<https://info.mercadona.es/es/actualidad/mercadona-con-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/news#:~:text=Mercadona tiene en, en curso.>

**¿Ha desarrollado su organización un análisis de impactos sobre los ODS priorizados?**

**En caso afirmativo, información adicional**

Desde su fundación, Mercadona ha consolidado un proyecto empresarial que impulsa el crecimiento compartido, generador de proyectos solidarios y creador de riqueza conjunta. Objetivos que trabaja a través de su Plan de Acción Social, con el que promueve y apoya iniciativas de distinta índole, como la solidaria, formativa o innovadora, que son a su vez elementos claves de cohesión y equilibrio social.

Un proyecto que no solo aporta valor a la sociedad, sino que forma parte de ella y, como tal, colabora con el objetivo de crecer de su mano y construir una empresa que la sociedad quiera que exista y sienta orgullo de ella?

**¿Ha tenido en cuenta su organización el contexto y/o ha realizado consultas a los grupos de interés u otros actores externos?**

**¿Ha establecido su organización las líneas prioritarias de actuación para contribuir a los ODS priorizados -Plan de Acción de ODS- ?**

**En caso afirmativo, identifique las acciones concretas que forman parte del Plan de Acción de ODS**

Mercadona considera al medioambiente como un componente más dentro de su modelo empresarial y realiza, a través de su Sistema de Gestión Ambiental, constantes esfuerzos para optimizar el uso de los recursos naturales y reducir al mínimo el impacto que su actividad genera en los diferentes entornos en los que tiene presencia.

El Plan de Acción Social de Mercadona impulsa el crecimiento compartido, genera proyectos solidarios y crea riqueza conjunta. Un proyecto con el objetivo de crecer junto a la sociedad y construir una empresa que la misma quiera que exista y sienta orgullo de ella.

**En caso de existir un Plan de Acción de ODS o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

**En el caso de desarrollar actuaciones de contribución a ODS ¿Se comunican a las**

**personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

**En caso afirmativo, información adicional**

A través de los canales de información permanentes, se facilita toda la información a la plantilla, con las acciones de RSA