

RSA PLUS 2024 - Empresas y Entidades

Empresa evaluada

FERIA DE ZARAGOZA

CIF:Q5073002G

Autovía A-2, Km 311

50012 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS INICIALES

Indicar la fecha de actualización de la información de este cuestionario

15 DE JULIO DE 2024

Indicar el número de personas empleadas que tiene la organización

61

CONCILIACION

Enfoque de gestión

1. ¿Tiene implantado en su organización un Plan específico de Conciliación o Políticas de Conciliación incluidas en el plan de Igualdad, en el que queden definidos objetivos e indicadores en esta materia?

2. En caso afirmativo, información adicional.

Para garantizar la igualdad entre los trabajadores la empresa dispone de un plan de igualdad actualizado según los plazos y vigencia establecidos, en los que se hace costar diagnósticos e informes, en los diferentes ámbitos laborales:

- Proceso de selección y contratación
- Clasificación profesional
- Formación
- Promoción profesional
- Condiciones de trabajo.
- Derechos de la vida personal, familiar y laboral
- Infrarrepresentación femenina
- Retribuciones
- Prevención del acoso sexual

Así como las medidas concretas que a aplicarse para subsanar las posibles deficiencias que pudieran surgir.

En Feria de Zaragoza existe un plan de igualdad con fecha de 23 de septiembre de 2022, que está a disposición de los trabajadores.

También en nuestro XIII Convenio, figuran claramente las medidas de conciliación que existen, donde quedan definidos los objetivos y las medidas a aplicar.

Medidas como las siguientes:

- El trabajador podrá retrasar su horario de entrada hasta un máximo de 90 minutos cada día, que deberá recuperar en la misma jornada de trabajo
- Lactancia acumulada, disfrutado indistintamente por la madre o el padre en caso de que ambos trabajen
- Teletrabajo (normativa, principios, medios y equipos, derechos, seguridad, etc.)
- Y otras medidas para armonizar la vida laboral y familiar

3. ¿Existe algún sistema de valoración del grado de satisfacción de las medidas de conciliación implantadas por su empresa u organización?

4. En caso afirmativo, información adicional sobre el sistema de valoración

Se trata de una encuesta de evaluación psicosocial, además de la libre opinión que trasladan los empleados siempre que lo ven necesario y es recogida por el comité de Dirección.

5. ¿Se realiza algún tipo evaluación y seguimiento del Plan específico de Conciliación o Políticas implantadas?

6. En caso afirmativo, información adicional sobre el sistema de evaluación y seguimiento

Al ser una plantilla pequeña, es fácil estar informados del grado de cumplimiento de las políticas y de las posibles dificultades. Hay una revisión periódica donde se evidencia el correcto desarrollo del plan o los posibles incumplimientos, que hasta la fecha no se han dado.

7. ¿Tiene implantado algún sistema de gestión recogido que incluya la conciliación dentro de la empresa? Por ejemplo: Certificación EFR de la Fundación Mas Familia www.masfamilia.org, Sello AROHE <http://horariosenespana.com>

8. En caso afirmativo, información adicional

No por ahora

Medidas concretas de conciliación

¿Qué medidas de flexibilidad horaria en el trabajo son habituales en la organización?

En caso de haber indicado otras medidas, ¿cuales son esas medidas?

- Facilidad para comer en el office de cocina equipado que la empresa pone a disposición, o bien pago de una dieta correspondiente.
- En los casos de turnos de tarde, no de prolongación de jornada, en el que el horario se inicie a partir de las 15 horas, se considerarán siete horas efectivas de trabajo, siempre que se hagan como mínimo cinco horas.
- Artículo 22 del Convenio (Armonización de la Vida Laboral y Familiar. Lactancia y

permisos
-TELETRABAJO

¿Qué medidas de movilidad geográfica son habituales en la organización?

En caso de haber indicado otras medidas, ¿cuales son esas medidas?

Flexibilidad horaria, basada en la confianza y el desempeño, siempre bajo el paraguas del convenio colectivo de la empresa.

Por ejemplo, hemos tenido empleados trabajando en Lérida, Ejea, Tarazona, incluso Madrid. Teniendo en cuenta la distancia geográfica, hemos adaptado planes de trabajo y presencia física que les permitieran conciliar. Incluso facilitando el alojamiento, en condiciones ventajosas durante la celebración de los eventos.

Y en la nueva versión del XIII convenio colectivo de 2023, hemos incluido definitivamente el Teletrabajo, dotando a los empleados de las herramientas necesarias para su desempeño

Beneficios Sociales. ¿Aplica ayudas o medidas adicionales voluntarias que aumenten el salario, la calidad en el empleo o la satisfacción de las personas trabajadoras?

En caso de haber indicado otros beneficios sociales, ¿cuales son?

- Complemento de pensión en caso de Jubilación Parcial
- Prestación económica en caso de incapacidad permanente total, incapacidad permanente absoluta o fallecimiento
- Plan de Pensiones
- Fondo Social, destinado a financiar aquellas actividades propuestas por el Comité de Empresa, o personas en quienes delegue, que contribuyan a la cohesión y mejora de las relaciones personales de la plantilla.
- Complemento de la diferencia entre la prestación económica que reciba el trabajador, en situación de incapacidad temporal derivada de enfermedad común o laboral, del Régimen General de la Seguridad Social y la retribución que percibirían de la empresa.
- Premio a la Vinculación (más de 25 años en la Entidad con Insignia de oro y gratificación económica

Todos ellos recogidos en nuestro convenio propio

¿Qué medidas relativas a la mejora de permisos legales son habituales en la organización?

En caso de haber indicado otras medidas, ¿cuales son esas medidas?

Las recogidas en los artículos 15, 16 y 22 de nuestro Convenio

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

Enfoque de gestión

1. ¿Tiene implantado en su empresa un Plan de Igualdad o un conjunto de medidas orientadas a garantizar la igualdad de oportunidades y no discriminación, en el que queden definidos objetivos e indicadores en esta materia? (De acuerdo al RD 901/2020 a partir del 8 de marzo de 2022 todas las organizaciones de 50 o más personas en plantilla están obligadas a contar con un Plan de Igualdad y registrarlo en el REGCON)

2. En caso de disponer de un plan de igualdad, indique la dirección url de REGCON donde se encuentra publicado (RD 901/2020). En el caso de disponer de un conjunto de medidas indique información adicional.

https://expinterweb.mites.gob.es/regcon/pub/consultaPublicaAragon;jsessionid=bn3M1HJ2OlvS1mbB6x1SWTLy.expinter61_1C

<https://expinterweb.mites.gob.es/regcon/pub/consultaPublicaAragon>

3. ¿Se realiza algún tipo de evaluación y seguimiento del Plan de Igualdad o de las políticas implantadas en esta materia dentro de su organización?

4. En caso afirmativo, información adicional.

TENEMOS CONSTITUIDO UN COMITE DE IGUALDAD QUE SE REUNE PERIÓDICAMENTE PARA REVISAR LOS ACUERDOS Y EL BUEN CUMPLIMIENTO DE LO PACTADO

5. ¿Dispone la organización de un Registro retributivo de acuerdo a lo establecido en el RD 902/2020?

6. Además del cumplimiento de la legislación en materia de inserción laboral de personas con discapacidad (LGD), ¿Tiene implantadas en su organización medidas adicionales o un Plan de ayuda a la inserción laboral de personas con discapacidad?

7. En caso afirmativo, información adicional.

Se trata de un seguimiento directo, ya que nuestra plantilla es pequeña y anualmente se hace revisión

8. Además de la declaración de compromiso del Plan RSA, ¿existe un compromiso público por parte del máximo órgano de gobierno a través de la firma de declaraciones, certificaciones y normas de evaluación y gestión empresarial relacionadas con la Responsabilidad Social en general (ISO 26000, SA8000), o con la igualdad de trato y no discriminación (ODM, Carta de la Diversidad (www.fundaciondiversidad.com), el Pacto Mundial (www.pactomundial.org), Distintivo Igualdad en la Empresa (www.igualdadenaempresa.es), trabajo Decente de la OIT (www.ilo.org), pacto social VIH (www.pactosocialvih.es), etc.)?

9. En caso afirmativo, información adicional.

SÍ, SOMOS MIEMBROS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS Y ASISTIMOS A LAS REUNIONES PARA PODER MEJORAR CON SUS RECOMENDACIONES

10. ¿Está la organización adherida al convenio MÁS DIRECTIVAS suscrito entre la Asociación Directivas de Aragón y el Gobierno de Aragón?

Medidas concretas de igualdad de oportunidades y no discriminación

Compromiso de la organización y comunicación

Acceso al empleo: Reclutamiento, selección y acogida

Formación y promoción profesional

Estructura salarial y sistema de retribuciones

VOLUNTARIADO Y ACCIÓN SOCIAL

¿Cuales son las acciones de voluntariado y/o acción social al margen de su objeto social que realiza la organización?

Feria de Zaragoza no tiene voluntariado como tal, pero lo fomenta con organizaciones que cumplen la ley del voluntariado y con las que se puede colaborar

Apoyo a proyectos sociales alineados con nuestros valores corporativos a través del desarrollo de actividades en certámenes y congresos. También colaboramos con entidades sociales y educativas y se promueve el voluntariado entre las personas trabajadoras. En definitiva, promovemos asiduamente entre los empleados el voluntariado y la disposición a realizar acción social

¿Con qué organizaciones realiza las acciones de voluntariado y/o acción social?

Programa Mas Capaces de Fundación Adecco

Colaboramos activamente con el Banco de Alimentos

UNICEF

Con AECC difundimos y colaboramos en sus actividades

Atades y Cruz Roja donamos juguetes para niños.

Colaboramos con distintas asociaciones de discapacitados, al objeto de facilitar su acceso en eventos de su interés y normalizar su participación

También tenemos un acuerdo de colaboración con la ONCE

¿Con qué periodicidad realiza las acciones de voluntariado y acción social?

Con la frecuencia que las organizaciones las promueven. Las difundimos nada más recibirlas, cada vez que la ONG o entidad lo comunican

Algunas son anuales como la colaboración con la Fundación Adecco, empleando anualmente a personas con alguna dificultad

Y por supuesto, de forma permanente la promoción y potenciación del voluntariado y acción social entre todo el personal de Feria

DIFUSIÓN DE LA CULTURA EN ARAGON

¿Qué acciones realiza la organización para la difusión de la cultura en Aragón?

Es uno de nuestros objetivos, la difusión de la cultura de Aragón en todas nuestras ferias y congresos

Por citar entre otros datos:

-En las ferias profesionales se celebran exposiciones edición tras edición, se presentan libros, documentales, etc.

Por ejemplo de la transhumancia en Figan, de maquinaria de época en Fima, del desarrollo hídrico en Smagua, de la evolución del vino en Enomaq o del desarrollo en infraestructuras en Smopyc.

- En gran medida en Feria General o Feria del Pilar, dónde hemos realizado numerosos concursos y exposiciones de arte (pintura, escultura, antigüedades, etc.).

- Especialmente en la feria ARATUR, con el sector turístico o en Nupzial, dando oportunidad a que los jóvenes diseñadores aragoneses mostraran sus creaciones,

En todos nuestros eventos promovemos la relación de Aragón con el entorno y potenciamos nuestra cultura y nuestra historia.

En la Ferias profesionales que celebramos y que tienen carácter internacional, promocionamos la cultura de Aragón con diversas actividades, como por ejemplo la cena de gala de FIMA, con actuaciones de grupos aragoneses, alimentos y productos aragoneses y apoyando la iniciativa "comparte tu secreto" o Alimentos noble "lo que ves es". Resulta muy edificante ver la respuesta de miles de visitante extranjeros, año tras año, ante los atractivos de la oferta cultural aragonesa promovida a través de Feria de Zaragoza.

Contamos con una oficina turística en el recinto ferial y tenemos acuerdos con los impulsores del enoturismo, turismo de balnearios, nieve, museos, etc.

Además los Comités organizadores de dichas Ferias, compuestos por empresas de ámbito nacional e internacional, celebran sus reuniones en sitios emblemáticos de la ciudad y la Comunidad (museos, casas consistoriales, bodegas, palacios,...).

Los regalos y obsequios a ponentes, invitados, instituciones, prensa, etc., siempre son de origen aragonés, bien sea cerámica, música, libros, alimentación, etc.

Además, organizamos, durante las últimas dos décadas abundantes espectáculos dirigidos al teatro, musicales, ópera, ballet, espectáculos infantiles, conciertos, etc., tanto en Feria de Zaragoza como en el Palacio de Congresos, todo ello con una gran promoción a través de los diferentes canales de comunicación online y offline.

Queremos aportar aquí un dato económico contrastado, que también corrobora toda esta información, y es que Feria de Zaragoza ha generado en el último año un impacto económico en la Comunidad de 550 millones de euros

¿Con qué colectivos realiza estas acciones?

Esta difusión la llevamos a cabo con todo el tejido empresarial de nuestra Comunidad y del resto de España, incluidas las filiales internacionales de las empresas, así como con los

visitantes que acuden a nuestras ferias, en muchas ocasiones multirraciales y de muy diversas nacionalidades, procurando y promoviendo el progreso económico, social y medioambiental.

¿Con qué periodicidad realiza estas acciones?

En todos nuestros certámenes, ferias y congresos, que son más de 100 eventos anuales.. Además de las reuniones anuales de los comités organizadores de las diferentes Ferias, que se desarrollan al menos mensualmente, en una docena de ocasiones, por tanto al menos 12 veces al año

COMPROMISO CON LOS ODS

¿Está comprometida su organización con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En el caso de estar adherida al Pacto Mundial de la ONU identifique la URL de su último Informe de Progreso

Esta es la URL: <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/149157>

La última fecha en la que lo presentamos fue en diciembre de 2023.

¿Su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?

¿Se han realizado actuaciones de sensibilización en ODS?

En caso afirmativo, información adicional

ASISTIMOS A LAS CONVOCATORIAS DEL PACTO Y TRANSMITIMOS A LOS EMPLEADOS LO ESENCIAL DE LOS TEMAS TRATADOS Y RECOMENDADOS EN DICHAS CONVOCATORIAS

¿Cuenta su organización con persona/s o departamento/s concretos que se encargan de integrar los ODS en las actividades de la organización?

En caso afirmativo, información adicional

Tanto desde el área de RRHH como desde la área de Proveedores hay una persona encada una de ellas dedicada a este tema.

¿Ha desarrollado su organización un análisis de impactos sobre los ODS priorizados?

En caso afirmativo, información adicional

Desde el área de RRHH Y desde la área de Compras/Proveedores se revisa y se hace un análisis anual generalista, aunque no sistemático.

¿Ha tenido en cuenta su organización el contexto y/o ha realizado consultas a los grupos de interés u otros actores externos?

¿Ha establecido su organización las líneas prioritarias de actuación para contribuir a los ODS priorizados -Plan de Acción de ODS- ?

En caso afirmativo, identifique las acciones concretas que forman parte del Plan de Acción de ODS

Destacamos entre otras las siguientes:

* Mejoras energéticas y consumos:

-Reducción y racionalización de los consumos adecuando instalaciones y prácticas de uso, tanto de energía como de otros recursos naturales como agua potable y papel, así como dirigiendo nuestras inversiones a descarbonización y hacia la compra de equipos más eficientes.

-Iluminación led, detectores de presencia en salas/zonas, dosificadores de caudal en grifos de aseos

* Transporte colectivo y sostenible:

-Fomento de Transporte colectivo y/o menos contaminante con autobuses y tren desde origen y/o hoteles.

-Se aconseja priorizar el alojamiento cercano a la sede de Feria, fomentando el uso a los asistentes de transporte colectivo y eléctrico, así como de las conexiones aeropuerto/estaciones,

*Economía circular: reducción, reutilización, reciclado

*Reducir:

-Minimizar empleo de papel: uso de pantallas, atriles y cartelería digital, acreditaciones a través de QR, puntos de descarga para ponencias o programa del evento.

-Promover el minimizar volumen de mercancías adecuando el embalaje.

-Uso de las superficies cubiertas por moqueta.

*Reutilización:

-Utilización de lonas como aislante en protectoras

-Evitar empleo de elementos usar y tirar, el mobiliario se reutiliza y si tiene algún daño estético, se gestiona para darle una segunda vida

-Potenciar la reutilización de la moqueta con doble vuelta

*Reciclar:

-Fomentamos entre nuestros proveedores la creación de Stands fabricados con materiales reciclados y reciclables. Uso de madera con certificaciones sostenibles.

-Así como la elaboración de artículos de merchandising a partir de material reciclado.

*Accesibilidad de instalaciones y servicios:

- Mejora continua de la accesibilidad de nuestras instalaciones tanto en aseos como en accesos a escenarios, entrada de puertas, etc, así como de nuestros servicios.
- Dotación de cambiadores de bebés en todos los aseos de uso público, sala de lactancia.

*Contratación y compra pública

- Promoción de los criterios ambientales y sociales incluidos en la contratación y compra pública de equipamientos y servicios como impulso del empleo de calidad y cuidado del planeta en toda la cadena de valor.
- Inclusión de criterios ambientales y sociales en la contratación
- Plan de igualdad de género aplicado a la ejecución del contrato/fomento de la contratación femenina.
- Conciliación de la vida laboral, personal y familiar

*Buenas prácticas, grupos de interés: Stakeholders, clientes, visitantes, proveedores

- Divulgación de las medidas de sostenibilidad entre nuestros proveedores y nuestros expositores como extensión de las buenas prácticas a nuestros grupos de interés. Así mismo fomentar la responsabilidad entre clientes y visitante como parte de la cultura transmitida del evento.
- Promoción de buenas prácticas para el equipo humano, otra para las empresas proveedoras y colaboradoras, así como para expositores/as y organizadores externos. Sin olvidar el público general y los visitantes de nuestras diferentes actividades.

En caso de existir un Plan de Acción de ODS o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

En el caso de desarrollar actuaciones de contribución a ODS ¿Se comunican a las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

En caso afirmativo, información adicional

Divulgación ODS: Tenemos marco de referencia común con AFE (Asociación Española de Ferias)

Alineados con los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas, nuestros recintos comunican el valor y la repercusión de nuestras prácticas sostenibles, nos convertimos en una institución ética y transparente frente a nuestro empleados/as y frente a la sociedad en general y acercamos a todos los ámbitos profesionales de nuestros eventos en esta responsabilidad común.

Haciendo uso de todos los canales a nuestro alcance: páginas web, redes sociales, news, pantallas informativas en sedes, entre otros.