



Revista

EMPRESA

número 14

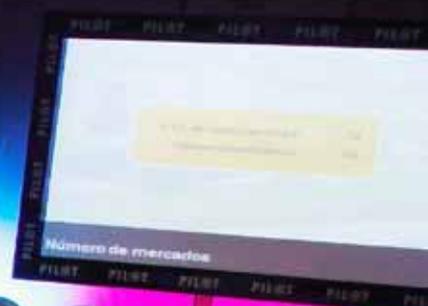
Dirección Gerencia

Recursos Humanos

Administración Finanzas

Marketing Comercialización

Logística Producción



PILOT 2010

FORO PILOT 2011



línea franquicias

2011

Internacionalización y Supply Chain

Socio Presidente
de Roca Junyent Abogados



Miguel Roca Junyent

Director General de Google



Javier Rodríguez Zapatero

Zaragoza, 5 y 6 de abril de 2011

Plazo de inscripción
hasta el 31 de enero de 2011

Premio a la Excelencia Empresarial

2011

El Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento y dentro de las actuaciones del Programa EMPRESA, convoca el Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón para Pymes y Grandes Empresas en su edición del año 2011.

Este Premio pone de manifiesto la mejora continua de aquellas organizaciones que demuestren un alto nivel en la gestión integral empresarial y significa para todas aquellas empresas aragonesas participantes una distinción y reconocimiento a su esfuerzo por mejorar día a día. Es sin duda un estímulo en la andadura hacia la Excelencia.



BASES Y PLAZOS EN:

www.programaempresa.com



- [04] Avance de actividades
- [05] Actividades realizadas (Septiembre 2010 – Diciembre 2010)
- [06] Foro PILOT 2011 “Internacionalización y Supply Chain”
- [07] Foro Internacional de la Automoción
- [08] Foro EMPRESA 2010 “Retos y Oportunidades Empresariales”
- [09] Premio a la Excelencia Empresarial 2010
- [10] Lo Mejor del Foro EMPRESA 2010
- [12] Miguel Roca Junyent
- [14] Javier Rodríguez Zapatero, Google
- [16] Línea Franquicias 2011
- [18] Jornada de Franquicias 2010
- [20] CREAndo EMPRESA
- [20] Encuentros para la Competitividad 2011
- [21] Socios del Programa EMPRESA
- [22] Formación + Consultoría (Enero 2011 – Junio 2011)
- [23] Datos del Programa EMPRESA

Edita

Programa **Empresa de Mejora Competitiva**
Instituto Aragonés de Fomento
Teniente Coronel Valenzuela, 9
50004 Zaragoza
Teléfono 976 70 21 00
Fax 976 70 21 03
www.programaempresa.com
info@programaempresa.com

Diseño e impresión

Calidad Gráfica Araconsa
Bari, 15 Pla-Za
50197 Zaragoza
Teléfono 976 12 61 13
Fax 976 12 62 31
www.calidadgrafica.com

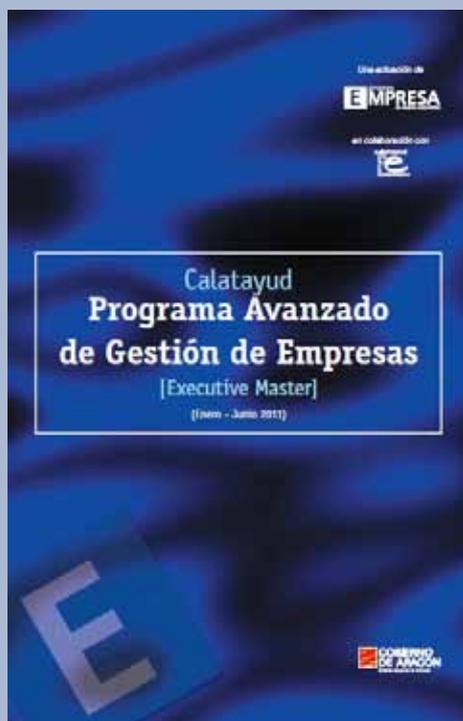
Depósito Legal

Z-2710-04



avance de
actividades

[2011]



enero

- 14 - Bajo Cinca "Inicio Programa Avanzado de Gestión de Empresas"
- 18 - Formación en Cinco Villas "Redescubriendo: Porque nada volverá a ser lo que era"
- 19 - Encuentros para la Competitividad 2011 - Mariano Villalonga
- 22 - Cinco Villas "Inicio Programa Avanzado de Gestión de Empresas"
- 25 - Formación en Gúdar Javalambre "Cómo rentabilizar tu empresa de turismo rural"
- 29 - Comunidad de Calatayud "Inicio del Programa Avanzado de Gestión de Empresas"
- 31 - Fin del plazo de inscripción al Premio a la Excelencia Empresarial 2011

febrero

- 1 - Formación en Teruel "Los grandes pequeños secretos del buen orador"
- 1 - Formación en Calatayud "Mejora de la Eficacia Personal y Liderazgo de equipos de trabajo"
- 9 - Jornada en Matarraña "Cómo motivar a los colaboradores y automotivarse a sí mismo"
- 22 - Encuentros para la Competitividad 2011 - Jordi Pujol
- 22 - Formación en Cinco Villas "Conceptos Financieros fundamentales en la empresa"
- 24 - Foro de la Automoción 2011

marzo

- 8 - Formación en Bajo Aragón "Cómo sacar el máximo partido a las redes sociales"
- 22 - Formación en Bajo Cinca "Coaching ejecutivo para el desarrollo de profesionales y equipos"
- 22 - Formación en Teruel "Evaluación del desempeño y rendimiento"
- 23 - Encuentros para la Competitividad - Jordi Sevilla
- Finales de marzo - Premio EMPRESA Teruel 2011

abril

- 5 - Foro Internacional PILOT 2011 "Internacionalización y Supply Chain"
- 6 - Premio PILOT a la Excelencia Logística 2011
- Abril - Premio EMPRESA Huesca 2011

mayo

- 3 - Formación en Gúdar Javalambre "Vender ya no es lo que era"
- 3 - Formación en Cinco Villas "Cómo sacar el máximo partido a las redes sociales"
- 11 - Formación en Bajo Cinca "Análisis Económico Financiero de las PYMES"
- 17 - Formación en Teruel "Claves de éxito en la negociación y Gestión de Conflictos"
- 31 - Formación en Alcañiz "Vender ya no es lo que era"



actividades
realizadas
sept-10-dic-10

[2010]

septiembre

Jornada Logística PILOT - Visita a Implaser, Premio PILOT 2010
Encuentros CREAndo EMPRESA - Visita a Industrias Químicas del Ebro
Encuentros CREAndo EMPRESA - Visita a Caladero

octubre

Inicio del Programa de Formación + Consultoría (Oct 2010-Jun 2011)
Inicio del Programa Avanzado de Gestión de Empresas en Cinca Medio
Presentación del Programa EMPRESA en Barbastro
Conferencia en Barbastro "Qué marketing hacen las empresas que están saliendo de la crisis"
Conferencia en Barbastro "La gestión del recobro y la reducción de la morosidad"

Encuentros CREAndo EMPRESA - Visita a Podoactiva
Conferencia en Huesca "La Reforma Laboral, la ley de morosidad y el IVA"
Conferencia en Cinca Medio "La Reforma Laboral, la ley de morosidad y el IVA"
Conferencia en Bajo Cinca "La Reforma Laboral, la ley de morosidad y el IVA"

noviembre

Foro EMPRESA 2010 "Retos y Oportunidades Empresariales"
Premio a la Excelencia Empresarial 2010
Encuentros CREAndo EMPRESA - Visita a Mann+Hummel
Conferencia en Alto Gallego "La Reforma Laboral, la ley de morosidad y el IVA"
Jornada de Franquicias 2010
Presentación de la Línea Franquicias 2011
Nuevas incorporaciones al Club EMPRESA 400

- Aena, Aeropuerto de Zaragoza
- Cooperativa Ganadera de Caspe
- Euronics
- 061 Salud
- Hospital Quirón
- Hospital San Juan de Dios
- Instituto Tecnológico de Aragón
- Master-D
- Saica
- Sodemasa
- T&Z Formación

diciembre

Encuentros para la Competitividad 2010-2011 Valentin Giró:
"Afrontando retos en lo más alto"



FORO PILOT 2011

“Internacionalización
y Supply Chain”

ZARAGOZA, 5 Y 6 ABRIL DE 2011



CONSIDERADO POR LA PRENSA ESPECIALIZADA
COMO EL MAYOR FORO LOGÍSTICO DE ESPAÑA

El Foro Internacional PILOT constituye un punto de encuentro de experiencias empresariales de éxito y prestigiosas personalidades, expertos en competitividad y líderes de opinión a nivel mundial. Durante una década se ha debatido acerca de la gestión de la cadena de suministro, de globalización, de innovación, competitividad, estrategia e innovación. El Foro PILOT está considerado como el mayor congreso logístico de España y uno de los referentes a nivel europeo.

La 11ª edición estará centrada en la internacionalización y Supply Chain como aspectos claves para la competitividad empresarial actual, el impulso de la eficiencia de los procesos y la mejora de la gestión de la cadena de suministro de los bienes y servicios. Durante los próximos 5 y 6 de Abril, Zaragoza volverá a convertirse en un punto de encuentro empresarial para conocer de primera mano, experiencias de actuaciones relevantes que empresas líderes han apostado firmemente por la internacionalización y Supply Chain.

Foro de la Automoción 2011

ZARAGOZA 24 DE FEBRERO DE 2011

FERIA DE ZARAGOZA

La industria automovilística es un sector estratégico de nuestra economía, siendo España, en la actualidad, uno de los países referencia del sector a nivel mundial. Muchos de los principales fabricantes de automóviles a nivel mundial tienen centros de producción en nuestro país hoy en día, totalizando 18 plantas ensambladoras de vehículos distribuidas a lo largo de toda la geografía española y pertenecientes a 10 empresas fabricantes diferentes.

España está entre los 3 primeros puestos en producción de vehículos en Europa y el octavo en el mundo, siendo el primer productor europeo de vehículos industriales. Un importante porcentaje de esta producción (más del 80%) se exporta, convirtiendo a España en el 4º exportador de vehículos a nivel mundial con destino a más de 90 países. El peso de este sector (incluyendo componentes) dentro de la economía española, representa más del 10% del PIB. El peso de las exportaciones de vehículos supone más del 12 % del total de las ventas españolas al exterior.

El Congreso pretende ser un punto de encuentro entre todos los agentes implicados en el sector, como foro de debate de la situación actual y de las perspectivas de futuro de un sector clave para el desarrollo industrial de España.

Imprescindible confirmar asistencia en :
www.programaempresa.com

Avance de PONENTES

D. ANTONIO COBO

Director General de General Motors España

D. LUIS VALERO

Director de ANFAC

D. JAIME PUIG

Director de Seat Sport

D. JUAN MANUEL CENDOYA

Director General de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios del Grupo Santander

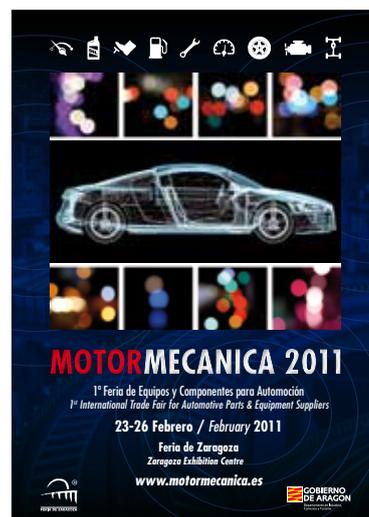
Coincide con la Feria Motormecánica 2011

Feria
Motormecánica
2011

23-26 Febrero

Feria de Zaragoza

www.motormecanica.es





Foro EMPRESA 2010

“Retos y Oportunidades Empresariales”

1.500 Asistentes
al **Foro**
EMPRESA
2010

La séptima edición del Foro EMPRESA se llevó a cabo durante los días 10 y 11 de noviembre en el Auditorio de Zaragoza, reuniendo a 9 ponentes de prestigio internacional, para analizar las claves de éxito de sus empresas.

El Foro EMPRESA, a lo largo de las 6 ediciones anteriores, se ha consolidado como uno de los congresos referentes de la competitividad en el panorama empresarial español, con la presencia de decenas de grandes personalidades del mundo empresarial, social y económico a nivel internacional y miles de asistentes de distintos países.

Bajo el lema “Retos y Oportunidades Empresariales” En esta edición de 2010, y se expusieron experiencias de nuevas oportunidades de negocio, distintas formas de afrontar tiempos de crisis y visiones estratégicas de personalidades cuya trayectoria avala sus planteamientos. Además se conoció de primera mano los retos que se plantean en aspectos fundamentales como el sistema financiero, los medios de comunicación o las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para las empresas en estos tiempos cambiantes. Si a ello le sumamos la presencia de negocios consolidados y otros en creciente expansión en el mundo de las franquicias y la opción de profundizar hacia dónde tienden la excelencia y la innovación en esta próxima década, el Foro EMPRESA 2010 fue una cita ineludible para aquellas empresas y organizaciones que deseen apostar por la competitividad y el valor añadido como aspectos clave en su gestión.



Premio a la **Excelencia Empresarial** 2010

SIMPLY y CENTRO NEUROPSIQUIÁTRICO N. SRA DEL CARMEN

Premios a la Excelencia Empresarial en Aragón 2010



SIMPLY



CNS DEL CARMEN

El Vicepresidente del Gobierno de Aragón, José Angel Biel y el Consejero de Industria, Comercio y Turismo Arturo Aliaga han entregado el Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2010, una iniciativa del Programa EMPRESA de Mejora Competitiva a las empresas SYMPLY en categoría de grandes empresas y al Centro Neuropsiquiátrico N.S. del Carmen en pymes.

Destacar que esta edición, ha supuesto un récord en la participación de empresas, con 64 empresas inscritas. El Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón, que alcanza este año su decimocuarta edición, pretende distinguir a las empresas aragonesas que hayan emprendido acciones destacables para mejorar su gestión e impulsar su competitividad.

Las organizaciones finalistas esta edición del Premio han sido BIEFFE MEDITAL – BAXTER SABIÑANIGO E INAEM (Grandes Empresas) y MAGAPOR, PIQUER ENSEÑANZA Y FORMACIÓN y VICENTE CANALES, GRUPO INDUSTRIAL (en pymes).

Lo mejor del Foro EMPRESA 2010



JOSÉ MANUEL VILLARROYA
Socio co-fundador de Privalia



“El e-commerce no es futuro, sino que ya es presente. Precisamente, en España tenemos a más de diez millones de personas que compran online, por lo que el e-commerce supone una gran oportunidad de negocio que no sólo afecta a los servicios, sino también a la moda, deportes, cosmética...”



JOSÉ MANUEL LARA
Presidente del Grupo Planeta



“Actualmente el mundo de los medios de comunicación está en una situación difícil al igual que el resto de la economía. Los medios tarde o temprano verán el final del túnel pero el problema es que lo que se van a encontrar será distinto a lo que dejaron pero no se sabe qué será. Se intuyen cambios pero no se saben cuáles. Lo que sí se tiene claro es que la audiencia es la única que manda y la reacción de esa audiencia debe ser aceptada”



MARGARITA ÁLVAREZ
Presidenta del Instituto Coca-Cola
de la Felicidad



“La importancia de la felicidad en el trabajo: Las empresas deben de tenerlo en cuenta ya que cuanto más feliz sea la plantilla más productiva será. Las empresas cada día son más conscientes de que la felicidad podría mejorar la marca”

JOSÉ ANTONIO OLAVARRIETA

Director General de la Confederación
Española de Cajas de Ahorros (CECA)

“Actualmente asistimos a un proceso de fusión de Cajas que ha hecho que el número de las mismas se reduzca considerablemente. El año pasado se especuló que con la velocidad de los acuerdos se estaba retrasando la fluidez del crédito, sin embargo se ha hecho mucho sin ni siquiera haber contado con una regulación total de los SIP hasta finales de julio.”



FRANCISCO JOSÉ GUTIÉRREZ

Socio Dtor. General de Tea-Cegos Deployment



“En pocos años hemos pasado de ser una sociedad muy solvente a ser empresas agobiantes. Hay que repetir esa situación anterior, esta escasez actual si es bien instrumentalizada puede ser un buen aliciente para mejorar. En la próxima época va a haber claros perdedores y ganadores y por ello el mayor riesgo que corren las empresas es no arriesgar, quedarse parados ante la situación en lugar de aprovechar la oportunidad de cambio del momento”

RAMÓN ALEJANDRO

Presidente de SAICA

“La innovación debe estar en los procesos productivos. Las ideas que tenemos provienen de tres vías distintas: del personal, de nuestros clientes y de nuestra colaboración con las Universidades”



JESÚS GÓMEZ LAGUNA

Director General de Master D



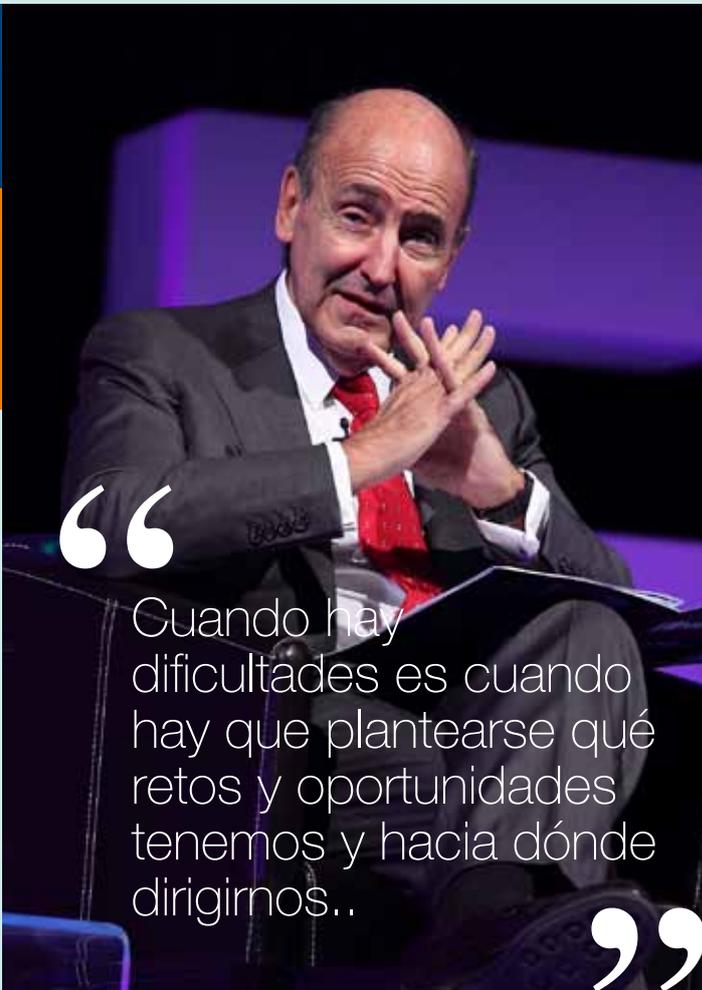
“Para no perder los objetivos ha sido necesario una readaptación del plan estratégico y sobre todo se ha incidido en una parte fundamental: hay que centrarse en vender y no cerrar proyectos, así como no perder nunca de vista la internacionalización”

Miguel Roca Junyent

Socio Presidente de Roca Junyent
Abogados y ponente de la actual
Constitución Española

ROCA JUNYENT 

Miguel Roca lleva a cabo durante la ponencia un análisis de los retos y oportunidades en la actual coyuntura económica. Aboga que no hay que rehuir del realismo y afirma que si hoy hablamos de retos y oportunidades es porque hay una crisis. Cuando hay dificultades es cuando hay que plantearse qué retos y oportunidades tenemos y hacia dónde dirigirnos.



“
Cuando hay dificultades es cuando hay que plantearse qué retos y oportunidades tenemos y hacia dónde dirigirnos..
”



Los retos son claros afirma Roca. Tenemos una crisis que alcanza al mundo entero, a Europa y de una forma especial a España. Pese a que hay una situación con un marcado endeudamiento y déficit económico que genera muchas tensiones y un fuerte desempleo, el ponente afirma que sería un error insistir en todo ello porque es absurdo pedir al exterior que nos haga más caso si nosotros no somos conscientes de que podemos solucionar la situación. Podemos afrontarla con coraje y capacidad. Así, Roca opina que es más preocupante aquello que depende estrictamente de nosotros. España ha perdido posiciones en la competitividad internacional con unos índices muy bajos y aquí es donde hay que operar y eso depende sólo de nosotros mismos. La competitividad tiene que mejorar. Hay una característica clara de esta crisis: no vamos a salir de ella como entramos en ella. España y Europa en este escenario tendrán que estar preparados para una característica: competir en el mundo añadiendo mucho valor añadido a nuestra producción. Es ese nuestro reto.



Por lo tanto no es preocupante, que sí lo es, el nivel de paro, sino que el reto es cómo generar empleo para así ser más competitivos en el futuro y fomentar una economía productiva unida a los mayores niveles técnicos de excelencia y calidad. Y en este escenario entra en juego “la revolución del talento”, o invertimos en talento o no podemos competir en el mundo. Nuestro gran reto es la formación. O tenemos una prioridad absoluta en lo referente a la formación o estaremos perdiendo ahora sí la oportunidad. Debe ser un tema prioritario en la acción pública-privada (reforma del sistema universitario, fomentar la investigación, el desarrollo tecnológico, etc.).

Las reformas deben fomentar:

- Más Europa: Europa la necesitamos para sobrevivir. Necesitamos fortalecer Europa porque de Europa tienen que venir reformas globalizadoras que nos permitan resolver problemas mundiales (por ejemplo problemas de seguridad).
- La colaboración con la actuación política. No hay que considerar que todo esto lo podemos hacer al margen de la acción política. La solución nos guste o no nos guste vendrá de la política. La clave política es fundamental.

En relación con las oportunidades, a pesar de que tenemos una crisis muy fuerte e importante, nunca ninguna crisis había encontrado a España tan bien equipada –mayores niveles de bienestar, mayor nivel de formación del capital humano y mayor apertura exterior- como ahora y ello nos debe dar cierto optimismo, por tanto Roca cree que tenemos oportunidades. Este mundo emergente necesita la presencia y participación de emprendedores, empresas que sean capaces de aportar soluciones a nuevos problemas que al ser nuevos, no estamos preparados para resolver.



Hay infinidad de PYMES que aprovechan esta coyuntura para salir al extranjero, por lo que toda crisis debe ser leída desde el punto de vista de la oportunidad. En su opinión cuando la crisis te afecta es cuando tomas decisiones que te afectan (por ejemplo la decisión de ahorrar, hemos aprendido que hay que ahorrar). La crisis ha estimulado reformas que responden a los problemas que deben ser resueltos.

El ponente termina afirmando que “de esta vamos a salir. ¿Cuándo?, no lo sé”. Y explica que es por una razón muy objetiva: la historia de la humanidad es una historia de progreso. Por lo que la clave para salir de la crisis es el cambio de actitud, de mentalidad, un entorno donde las decisiones que tomemos las tomemos nosotros, que no nos lleguen de fuera.

Para terminar Roca respondió a una serie de preguntas. Entre ellas el ponente entra a valorar el “Plan Bolonia” instalado recientemente en la Universidad o comenta cómo hoy por hoy no pueden darse pactos como los pasados Pactos de la Moncloa debido a la falta de personas que estén convencidos de sí mismos, por lo que huyen de pactos. Por último Roca da su opinión sobre qué medidas tomaría si fuera Presidente del Gobierno:

- Saldría por la TV para decir a los españoles que estamos mal pero que vamos a salir. El discurso del realismo es el que abre la puerta de los sacrificios.
- Con urgencia, se crearía un equipo para que el ahorro que estamos generando en el déficit público se dirigiera al fomento de la economía.
- Iniciaríamos ya una negociación abierta para reformar el mercado laboral, la política energética y de infraestructuras, una reforma educativa, etc., pasados dos meses el Gobierno tomaría una decisión aunque no se haya llegado al consenso. Si después va mal tiene que arriesgarse a no ser elegido en la siguiente hipotética candidatura, ya que siendo el Presidente no se puede soportar que el país vaya mal.

Javier Rodríguez Zapatero

Director General de Google de España, Turquía y Portugal



En esta era de la información en la que es imposible encontrar a una persona que desconozca Google, Javier Rodríguez Zapatero, Director General de la Compañía en España, Portugal y Turquía nos da las claves para competir en este nuevo escenario. Comienza la ponencia destacando la realidad del sector en el que opera Google. Afirmar que el sector de las nuevas tecnologías es el único o uno de los únicos en el que en estos últimos tres años no ha habido crisis. Ellos han aprovechado la revolución industrial presente en esta década para convertirla sólo en oportunidades.

En esta revolución industrial se pueden identificar numerosos cambios que afectan tanto a la vida personal como a las empresas, cambios que se articulan en torno a tres pilares fundamentales: la plena conectividad, la disminución drástica de los costes en el sector tecnológico, que aproximadamente se dividen por la mitad cada año y van a seguir bajando; así como la reducción también de los costes de almacenamiento de la información, ya que cada vez se paga mucho menos por el espacio.

Así podemos ver cómo ha cambiado la forma de informarse, hace 10 años se utilizaban las bibliotecas y los periódicos, y hoy por hoy utilizamos Internet, ya que el consumidor premia la información de forma instantánea. Hoy hay 3000 millones de búsquedas al día en Google. Además las formas de comunicarse también han cambiado, hemos pasado de usar el correo, el fax o las líneas fijas a utilizar el correo electrónico –de media un español envía 70 e-mails al día. Tal y como dice el ponente: “ya las cartas a mano se utilizan para ser originales”.

Uno de los comportamientos que más han sorprendido al ponente es el efecto social de Internet. Descarta totalmente la idea que se postulaba hace años sobre el efecto negativo de Internet en las relaciones sociales, ya que cree que se están enriqueciendo gracias a éstas. La gente no deja de hacer lo que hacía antes, sino que se ha abierto una forma de mejorar el compartir las vivencias con sus contactos y que se cohesionen esos grupos sociales. Afirmar que también tiene sus riesgos, pero que en general se va creciendo.

Así lanza un mensaje claro a los empresarios: “La oferta y la demanda ahora están a un clic de distancia”, por lo que les recomienda que aprendan a manejarse bien en Internet porque hoy por hoy hace falta oferta en España y cree que mejorando la oferta estaremos mejorando la estructura de negocio.

Pensando en qué escenario tendremos dentro de diez años, el ponente apunta siete grandes tendencias:

1) Encontraremos un consumidor ultra-informado, mucho más exigente y egoísta, que no perdona los fallos. Google surge con una misión de organizar la información del mundo digital y esa información hacerla libre, por lo que es más que un buscador. Así nos muestra que en cada búsqueda tenemos resultados de texto, de video, de noticias, imágenes, archivos de noticias, ... Además con un dispositivo móvil ya podemos entrar en Internet y ello va a avanzar de forma increíble. Por lo que todos tenemos acceso a una mayor información y a la vez somos publicadores de la misma, interactuamos.

2) Internet se hace móvil: la previsión en 2013 es que el 50% de los móviles tendrán contratado

la conexión a Internet; y según su opinión los resultados serán de un porcentaje mayor. Una de las innovaciones que pronto vamos a poder tener es imágenes vistas en la realidad que al mandarlas a la red, ésta te devuelve información sobre la imagen.

3) Internet se hace local: el 30% de las búsquedas en el móvil son sobre información local, por lo que la localización cada vez va a ser más fundamental. Quieren ofrecer un servicio basado en dónde estamos –un móvil que te geo-localiza–. La distancia entre el deseo y la satisfacción del mismo es cada vez más corta. Muestra un ejemplo de un trabajo para una inmobiliaria holandesa de realidad aumentada en el que el móvil te proporciona información sobre qué pisos están a la venta o en alquiler.

4) Interacción social –social networking–, que crece tanto en número de usuarios como en el tiempo que éstos le dedican. Es importante que las empresas estén en ellas puesto que en ellas se habla sobre sus marcas o sobre su empresa, por lo que la presencia se hace vital. Recomienda honestidad, realismo en cuanto a que es mejor reconocer los errores que mostrar una imagen falsa de la empresa. Los usuarios pueden hundirte o alzarte, fomenta a aquellos que son competitivos, y eso, según su opinión, es bueno.

5) La nube: “la palabra de moda”, afirma. Internet se independiza de los dispositivos, pone como ejemplo los álbumes digitales. El proceso de innovación que empezaba por la empresa, con el cloud computing se empieza por la red antes que por la empresa. Se empieza por el consumidor final que se beneficia. El espacio virtual por lo tanto se está vendiendo con un sistema de precios variables, pone el ejemplo de EEUU donde Obama está dándoles gratis a las PYMES cloud computing. Afirma que cada vez tiene más sentido hacer outsourcing porque a los empresarios no les parece sencillo implantarlo.

6) Se enfoca en la gratificación instantánea: “gastar más tiempo viendo lo que quieres y no buscando lo que quieres” este es una de las ideas



en las que se basa uno de los próximos proyectos de Google, Google TV, que ya funciona en EEUU y se implantará en Europa. Este proyecto resume cómo Internet se está convirtiendo en la plataforma principal para todos los medios de comunicación y cómo vamos a conocer serios cambios en ellos.

Para terminar explica cómo se han formado nuevas leyes del negocio en dónde “o estás siempre y a todas horas, o no me interesa, always on 24/7”. Hay una necesidad de ser rápidos para que los consumidores vuelvan a comprar en la página web pronto. Y finaliza diciendo que “el crecimiento de la innovación en el mundo de la tecnología donde yo vivo ya no va en progresión aritmética de 2+2+2; sino que va en progresión geométrica, 2x2x2, esto va muy rápido”.

En la ronda de preguntas, J. Rodríguez Zapatero explica entre otros aspectos la exigente política de contratación que sigue Google, ya que exige un CV interesante desde un punto de vista académico y a trabajadores con experiencia internacional. Pero afirma que el espacio Google es realmente agradable ya que es una empresa que cuida a sus empleados para que el grado de felicidad les haga más productivos. Así como da las claves de cómo va a ser el futuro de Google, afirma que el buscador del futuro nos va a entender, no hará falta escribir y es en eso en lo que están trabajando.



Es una iniciativa del Instituto Aragonés de Fomento que cuenta con la colaboración de la Asociación de Franquiciadores de Aragón (AFA), la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza (AJE) y la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza (ECOS) que trata de impulsar la expansión de las empresas de Aragón, a través del formato de franquicia.

Las empresas podrán desarrollar su proceso franquiciador de una forma integral, con el apoyo de profesionales, que aportarán asistencia técnica para desarrollar estratégicamente su proceso de prefranquiciabilidad hasta dar el salto a la Franquicia.

Objetivos de la Línea Franquicias del Programa EMPRESA

- Impulsar la creación de nuevos franquiciadores en Aragón
- Consolidar y expandir las empresas franquiciadoras existentes en Aragón

Decálogo de actuaciones

1) ADHESIÓN DE EMPRESAS

Toda organización interesada en la participación en esta línea, solicitará su adhesión por escrito para poder ser beneficiaria de todas las actuaciones que se realicen.

2) MANUAL DE FRANQUICIAS

En el marco de la Línea Franquicias se ha elaborado un manual de franquicias con toda la teoría de la franquicia. Así mismo incluye un catálogo de todas las franquicias aragonesas.

Toda empresa que se adhiera a la Línea Franquicias recibirá un ejemplar de esta publicación.

3) DIAGNÓSTICO DE PRE-FRANQUICIABILIDAD

Una vez formalizada la adhesión a la Línea, contactará con la organización un técnico experto en franquicias para realizarles un diagnóstico de pre-franquiciabilidad donde se podrá analizar la viabilidad y posibilidades de expansión del modelo de negocio. Sólo si este diagnóstico sale positivo se podrá continuar con la Elaboración del Plan de Franquicia.

4) ELABORACIÓN DEL PLAN DE FRANQUICIA

- Formación: 28 horas (7 Sesiones de 4 horas)
- Experiencias de franquicias: 5 sesiones
- Consultoría personalizada: (25 horas / Empresa)

Contenidos Sesiones de Formación

- *Concepto de Franquicia.* Estrategia de crecimiento de la empresa mediante franquicias. Plan Estratégico
- *Creación de la Franquicia:* Imagen corporativa, definición del concepto, creación de manuales, etc.
- *Valoración Económico-Financiero de la central franquiciador y de los establecimientos franquiciados.* Cuentas de explotación provisionales, retornos de la inversión, ...
- *Estrategias de marketing,* métodos para la captación de franquiciados, análisis de los emplazamientos,...
- *Selección de franquiciados,* formación inicial, comunicación, resolución de conflictos,
- *Innovación en el concepto,* internacionalización, nuevas tecnologías, revisión de la estrategia, ...
- *Aspectos jurídicos en la franquicia*



Experiencias de franquicias:
(Ponencia + almuerzo de trabajo) 5 sesiones

- Panishop
- Tom Sagan
- No + Vello
- Lizarran
- Xavier Vallhonrat. (Pte. Asociación Española de Franquiciadores) y Luís Romero (Pte Asociación de Franquiciadores de Aragón)

Consultoría personalizada

Cada empresa participante en la Línea Franquicias tiene derecho a 25 horas de consultoría personalizada para asesorarlas en la realización del Plan de Franquicia que podrán distribuir como ellos quieran y elegir con que experto de los que han impartido el curso la quieren realizar.

5) ASISTENCIA A FERIAS

Las empresas que empiecen a franquiciar podrán disponer de un stand conjunto de franquicias del Gobierno de Aragón en ferias referentes del sector.

6) MICROFRANQUICIAS

El concepto microfranquicia consiste en franquiciar no todo su negocio y toda su marca, sino solo una parte del mismo, bien bajo la misma marca con un “adjetivo” o bien con una nueva marca.

7) APOYO AL FRANQUICIADO

Se crea la figura del “Defensor del franquiciado” cuya misión es intentar lidiar entre posibles problemas entre franquiciadores y franquiciados de Aragón antes de llegar a los tribunales.

8) ACTUACIONES PARA FRANQUICIADORES

A lo largo del desarrollo de la Línea Franquicias se van a desarrollar actuaciones específicas para empresas franquiciadores de Aragón con el objetivo de impulsar las mismas.

9) APOYO A LA FINANCIACIÓN

Acuerdos preferenciales con diversas entidades financieras de Aragón y presentación de la Línea de Financiación de ENISA para la creación de empresas de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)

10) PORTAL DE FRANQUICIAS

- Manual de Franquicia
- Fichas de franquiciadores de Aragón
- Modelos de documentos
- Casos de éxito

Coste del
Plan de Franquicia:
200 €

Plazo de inscripción hasta el 11 de febrero de 2011

Jornada de Franquicias 2010



El Director Gerente del Instituto Aragonés de Fomento, Antonio Gasión, inauguró el 30 de Noviembre la Jornada sobre Franquicias 2010 del Programa EMPRESA que promueve el IAF con la colaboración de la Asociación de Franquiciadores de Aragón (AFA), la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE Aragón) y la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia (ECOS).



La sesión sirvió para conocer las posibilidades de negocio que ofrecen las franquicias aragonesas, así como para presentar las cuatro creadas durante este año con la Línea Franquicias del IAF (Millennium, Podoactiva, Colortech y Deunapieza) y las novedades de esta línea de apoyo al sector para 2011, entre las que se encuentran algunas como las siguientes:

- Asistencia a ferias. Las empresas que empiecen a franquiciar podrán disponer de un stand conjunto con las franquicias aragonesas impulsado por el Gobierno de Aragón para estar presente en las ferias más importantes del sector.
- Microfranquicias. Línea de trabajo consistente en financiar únicamente una parte del negocio, con la misma marca o desarrollando una nueva.
- Apoyo al franquiciado. Creación del defensor del franquiciado, para tratar de poner solución a los posibles problemas que puedan surgir entre los franquiciadores y franquiciados aragoneses antes de llegar a los tribunales.
- Apoyo a la financiación. Acuerdos preferenciales con diversas entidades financieras de Aragón y presentación de la línea de financiación de ENISA para la creación de empresas de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE).



Jornada de Franquicias 2010

Jornada de puertas abiertas de franquicias aragonesas



24 modelos de negocio de éxito
presentes en la jornada



Encuentros **CREA**ndo **E**MPRESA

Visitas realizadas:



PODOACTIVA

"Innovación en producto en la Pyme"



INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO

"Crecimiento y sucesión de la empresa familiar"



MANN+HUMMEL IBERICA

"Gestión energética en la empresa"



**PROMOCIÓN
DEL ESPIRITU
EMPRESARIAL E
INTERCAMBIO DE
BUENAS PRÁCTICAS
ENTRE EMPRESAS**



Encuentros para la Competitividad 2011



MARIANO VILLALONGA

Excelencia directiva y competitividad.

Miércoles 19 de Enero de 2011

Miembro de TopTen Management Spain,
CEO de GesDirección, Experto en Calidad Directiva



JORDI PUJOL

Gobierno y confianza.
Autoexigencia y competitividad.

Martes, 22 febrero 2011

Presidente de la Fundación Centro de Estudios Jordi Pujol.
Ex Presidente de la Generalitat de Cataluña



JORDI SEVILLA

Una administración al servicio de la competitividad.

Miércoles, 23 marzo 2011

Ex Ministro de Administraciones Públicas.
Senior Advisor de PricewaterhouseCoopers y profesor en el Instituto de Empresa

Imprescindible confirmar asistencia en:
www.programaempresa.com

UNIVERSIDAD
SAN JORGE



iberCaja
Obra Social **CLUB EMPRESA 400**

	CURSO	CONSULTORA	HORAS	INICIO
ADMINISTRACIÓN FINANZAS	Cómo hacer rentable mi negocio: herramientas para un control económico sencillo y eficaz	Bernardo y Asociados	15	14/01/2011
	Construcción de modelos financieros para la planificación empresarial	Consultores Mtt	15	11/02/2011
	Gestión y control presupuestario	Inti Power	20	04/03/2011
	Gestión Financiera orientada a pymes	Asset	20	06/05/2011
DIRECCIÓN-GERENCIA	PNL para directivos: La disciplina del éxito aplicada a la empresa	Valors y persons	20	12/01/2011
	Coaching ejecutivo para el desarrollo de profesionales y equipos	Capital Intelectual	20	09/02/2011
	Nuevos modelos de negocio	Netwos	20	09/03/2011
	Establecimiento en pymes de un sistema de análisis y reducción de costes ABC	Oak	15	01/04/2011
	Claves de éxito en la dirección de equipos de trabajo	Marketing de pymes	20	13/04/2011
	Trabajo bajo presión: Habilidades directivas para mandos medios	Go gestion	20	18/05/2011
LOGÍSTICA PRODUCCIÓN	Medición del trabajo punto inicial de la mejora	Tecnipro	20	18/11/2011
	Herramientas para la mejora de la productividad	Ayanet	15	13/01/2011
	Equipos de mejora Kaizen	Isaac Navarro	15	10/02/2011
	Optimización de procesos: Experimentación industrial-metodo Taguchi	Estrategia y Direccion	20	10/03/2011
	SCM: Un paso más allá en la gestión de la cadena de suministro	Loading	20	05/05/2011
MARKETING COMERCIALIZACIÓN	Últimas técnicas de negociación comercial	Grupo VME	15	10/01/2011
	Coaching comercial: Entrenadores de la fuerza de ventas	Activa Consulting	20	31/01/2011
	Técnicas indispensables para captar negocio a través de internet	Factor ID	20	28/02/2011
	Aprendiendo a construir un Plan de Marketing eficaz	Marketing Gabinet	20	28/03/2011
	Eficiencia Comercial en la empresa. Evitar los 7 errores más habituales de comerciales	VdM Consultores	20	25/04/2011
	Marketing sin presupuesto	M II	20	03/05/2011
	Cómo sacar partido profesional a las redes sociales	Carmen Urbano	15	23/05/2011
RECURSOS HUMANOS	Inteligencia Emocional en el entorno laboral	Ana Sanroman	15	11/01/2011
	Gestión del entusiasmo: Cómo motivar a los colaboradores y automotivarse a sí mismo	Motio	15	08/02/2011
	Favorecer la comunicación abierta en la empresa	RH Asesores	15	01/03/2011
	El arte de hablar en público	Ana Ainsa	20	29/03/2011

datosdatosdatosdatosdatosdatosda

- 1.350 empresas adheridas de todo Aragón, que supone un impacto directo en más de 110.000 empleos
- 1000 diagnósticos empresariales realizados
- 68 Instituciones socios del programa
- 206 colaboradores expertos en gestión empresarial
- 19 comarcas objeto de actuaciones
- 500 cursos de formación y consultoría
- Más de 5.000 profesionales de empresa formados
- 10 estudios y documentos de gestión empresarial realizados
- 6 líneas de actuación estratégicas en marcha
- 54 seminarios y conferencias realizadas
- 20 jornadas de puertas abiertas
- 13 números de la revista EMPRESA editados (10.000 ejemplares de tirada por número)
- 2.500.000 visitas al año a la web:
www.programaempresa.com
- 320 empresas que han implantado o están en proceso de implantar el modelo EFQM

- 57 empresas miembros del Club EMPRESA 400
- 100 empresas con apoyo para la mejora de sus procesos logísticos
- 24 expertos trabajando en mejora de Logística o de la gestión global de la empresa
- 47 titulados contratados laboralmente en empresas a raíz de las becas
- 21 congresos realizados
- 270 ponentes de 21 países
- 21.000 asistentes a foros de 12 países
- El Foro PILOT está unánimemente reconocido como el mayor congreso logístico de España
- 4 empresas aragonesas ganadoras de premios nacionales
- 2 empresas aragonesas ganadoras de Premios Europeos
- 14 ediciones del Premio a la Excelencia, 10 del Premio PILOT, 6 del Premio EMPRESA Teruel y 5 del Premio EMPRESA Huesca.
- 104 empresas participantes en la Línea Medioambiente
- 10 franquicias creadas
- Impulso a la creación de 5 clusters

CeX CENTROS DE EXCELENCIA

El IAF, miembro de la Asociación de promotores de la Excelencia



www.centrosdeexcelencia.com

Publicaciones



(Disponibles en pdf en nuestra página web)

Sólo para empresas adheridas disponible la edición impresa



QUIERES
FRANQUICIAR
TU NEGOCIO?

Nosotros
te ayudamos a conseguirlo

ABIERTO EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN PARA EMPRESAS - LÍNEA FRANQUICIAS 2011
Inscripciones en www.programaempresa.com

www.programaempresa.com

**El acceso más directo a la mejora
competitiva de la EMPRESA**

