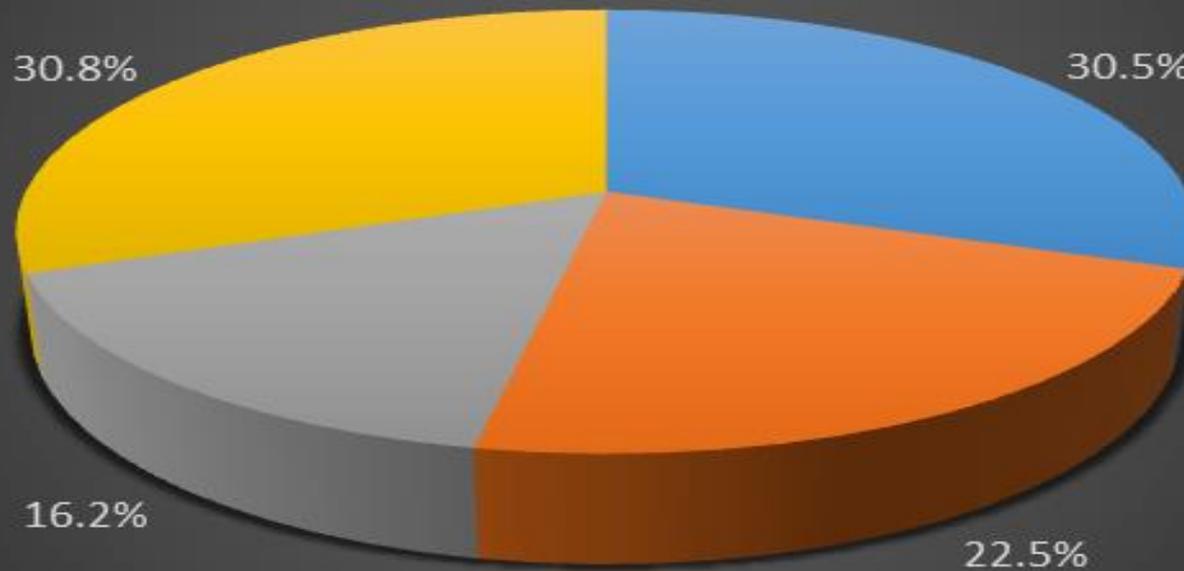


# Presentación del Estudio: La empresa aragonesa y la Responsabilidad Social en 2018

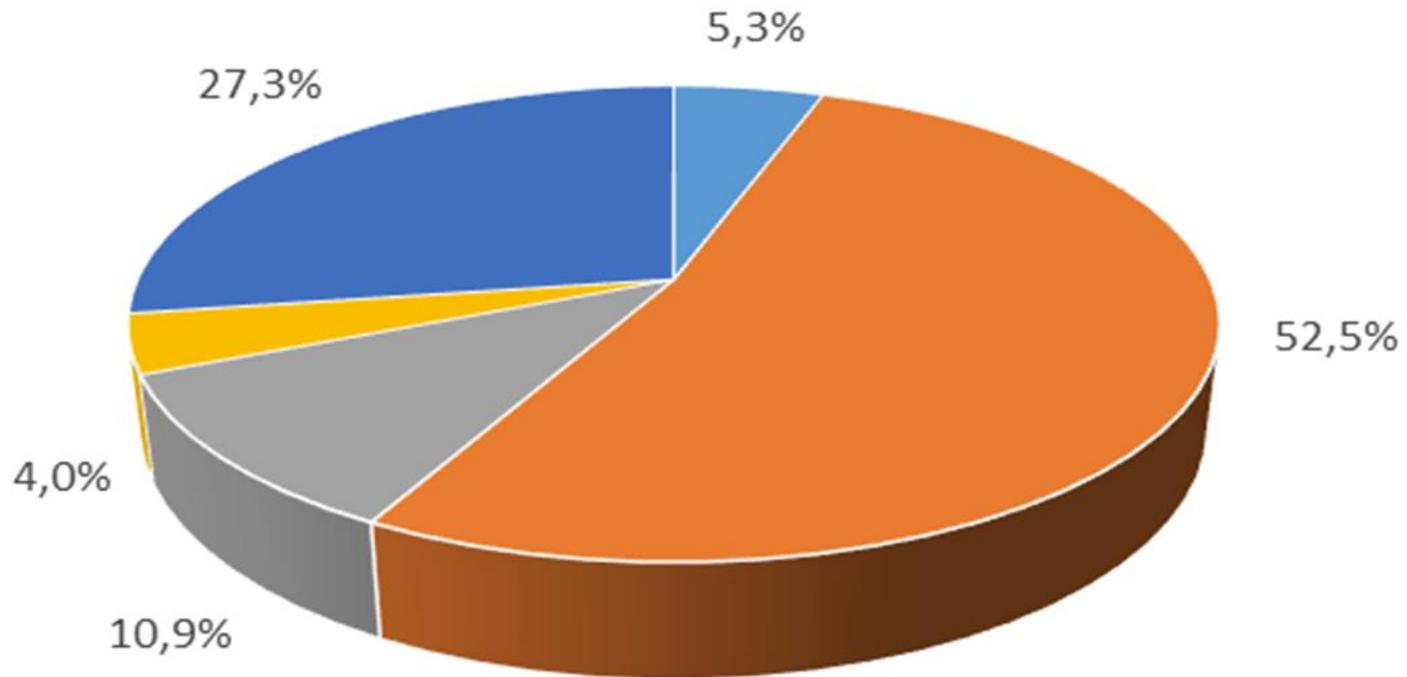
# Perfil de las organizaciones con Sello RSA

# Organizaciones con Sello RSA hasta Abril 2018



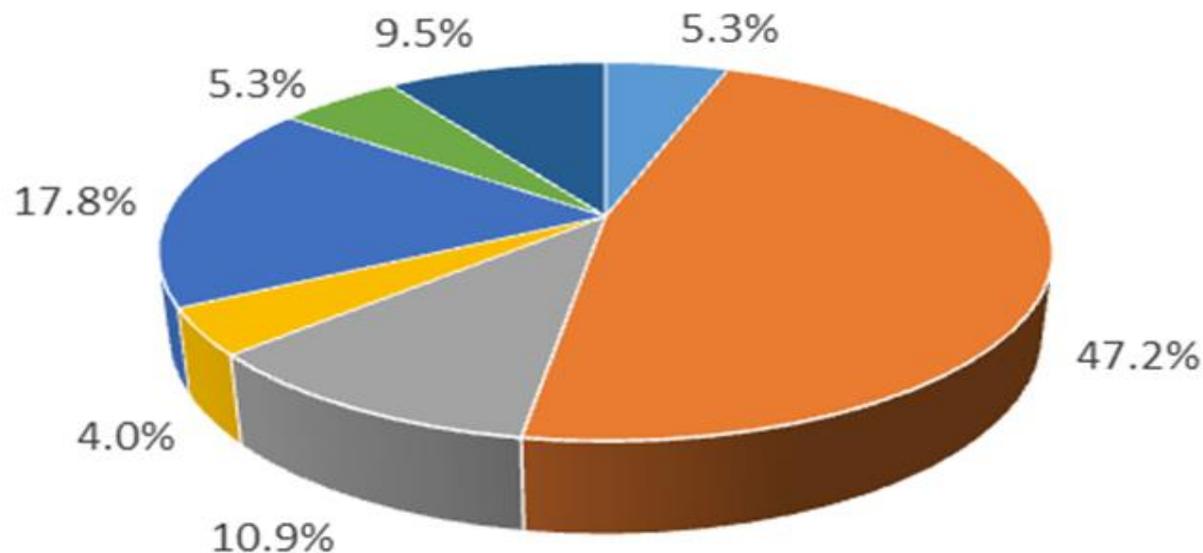
■ 19/10/2016 (115) ■ 25/11/2016 (85) ■ 26/05/2017 (61) ■ 09/11/2017 (116)

## Tipología de Empresas



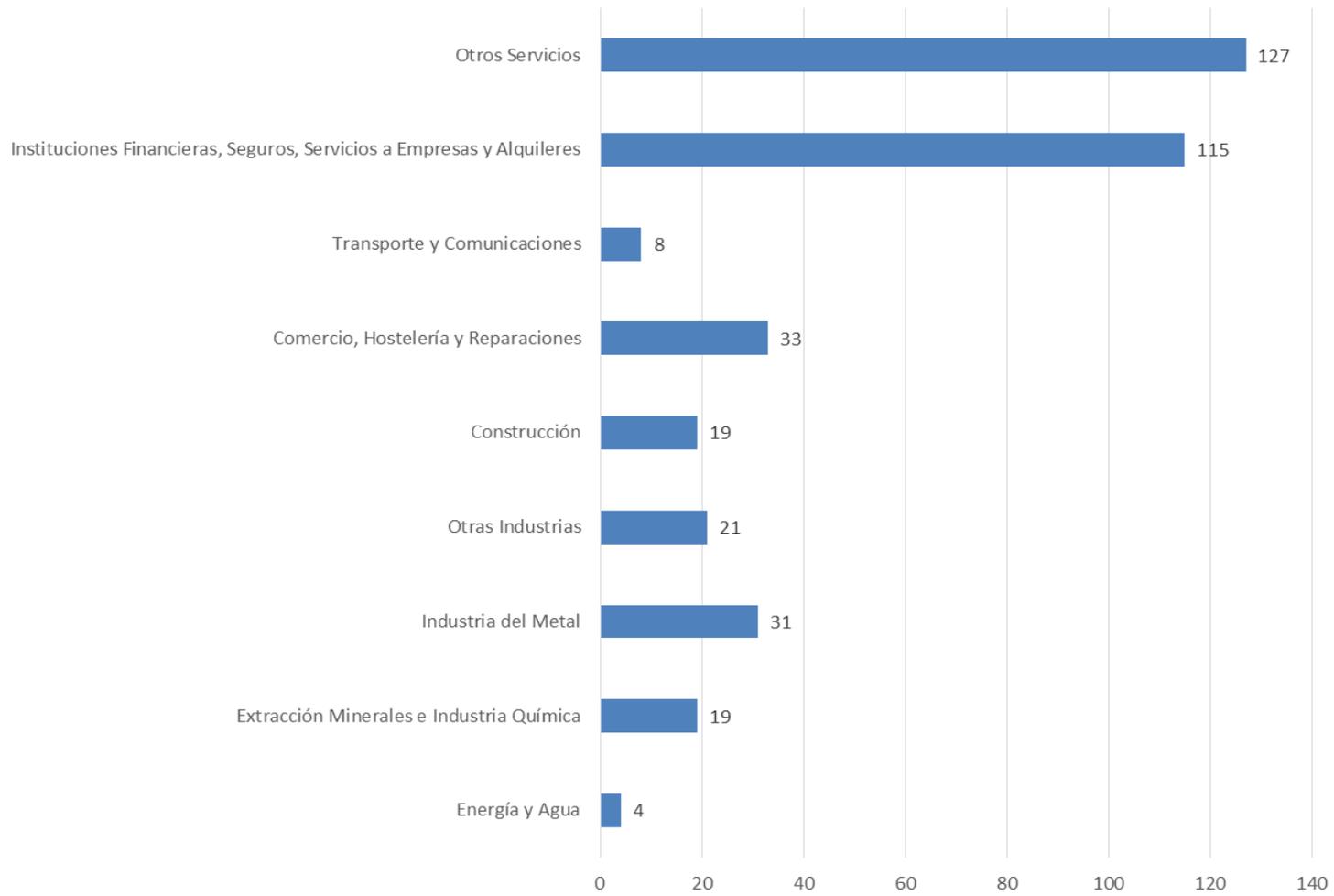
■ Aut6nomo ■ PYME ■ Gran Empresa ■ Empresa P6blica ■ ESAL

## Tipología de Empresas

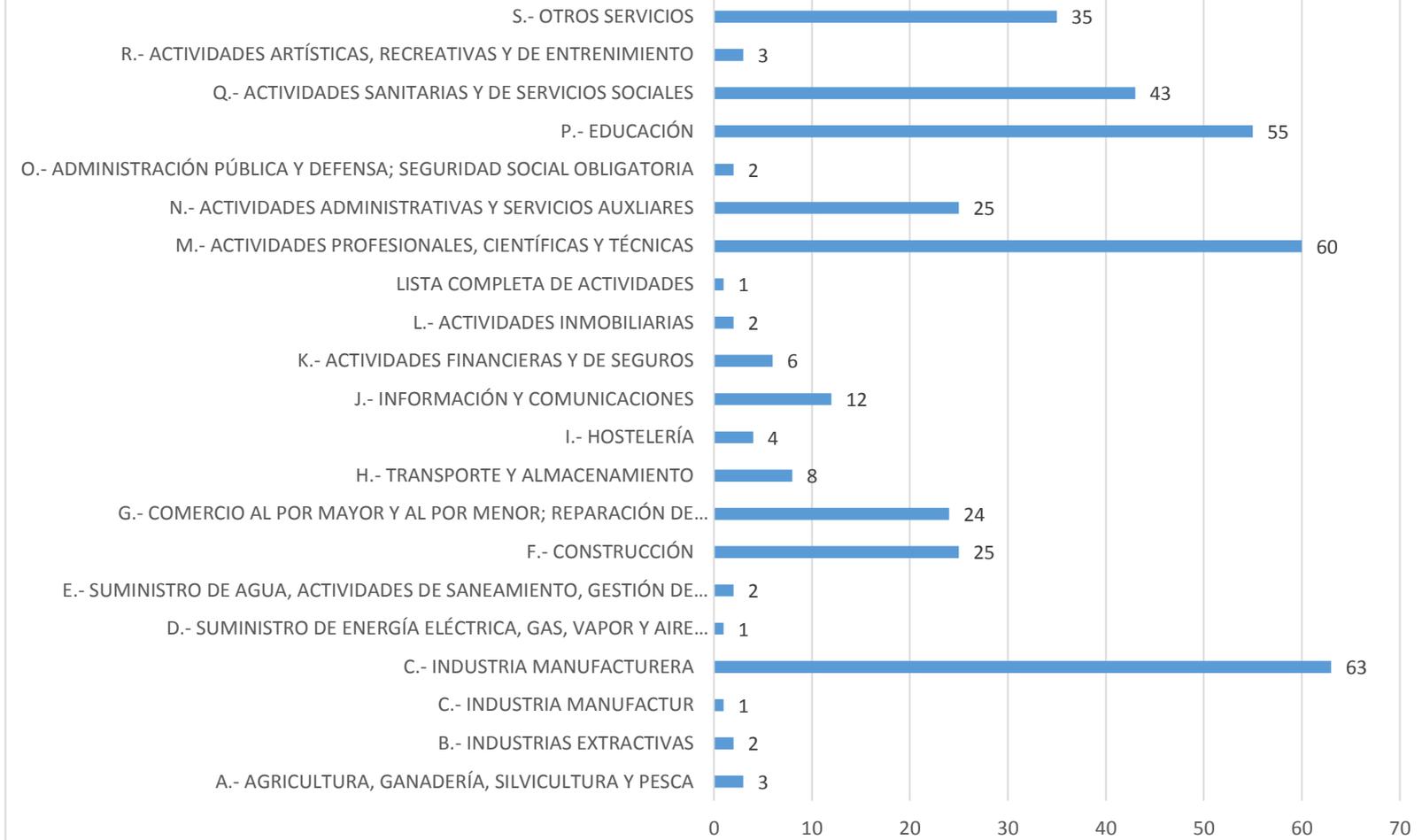


- Autónomo
- Pequeña empresa
- Gran empresa
- Empresa Publica
- Organismo
- Mediana empresa
- ONG

### Clasificación según IAE

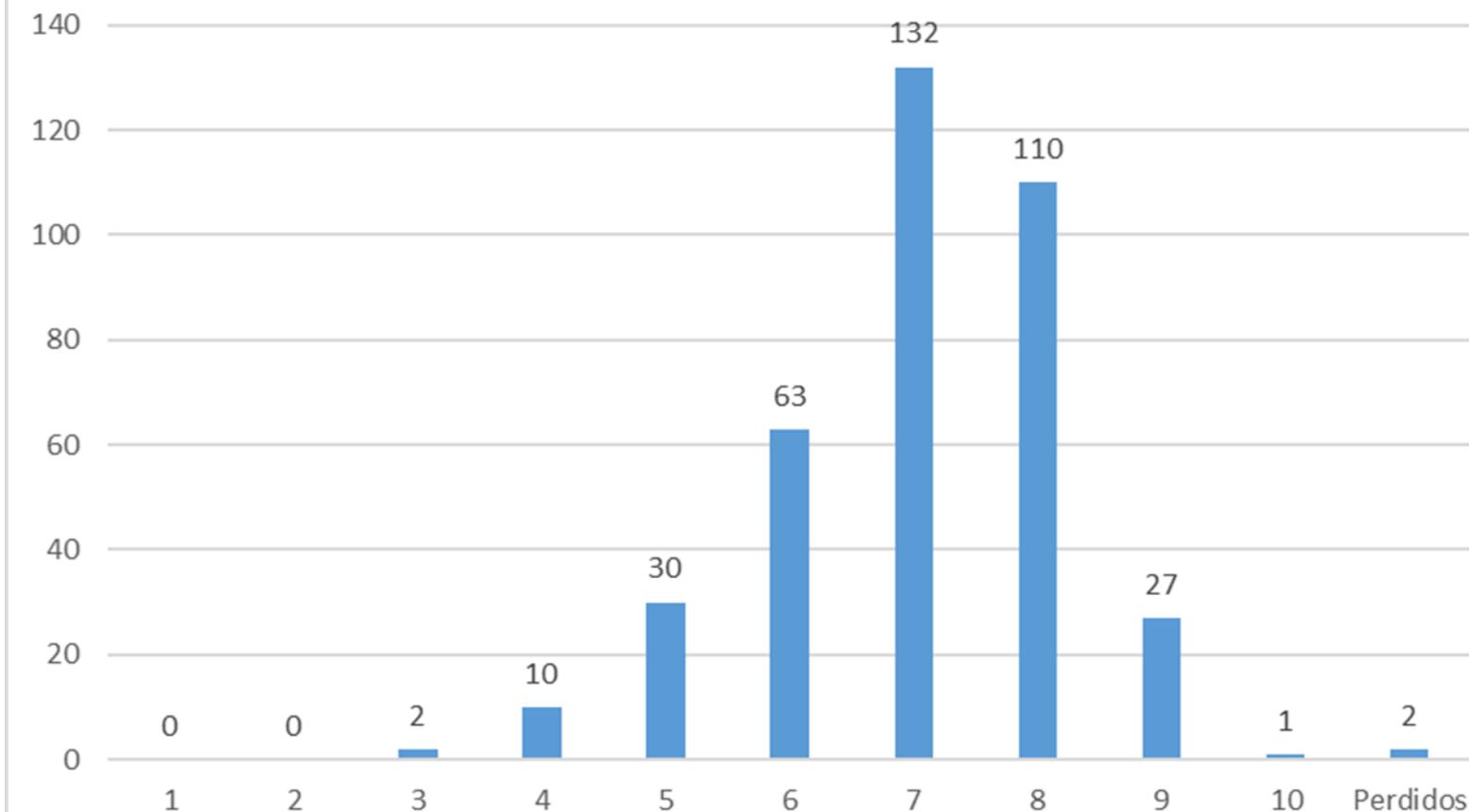


### Clasificación por CNAE

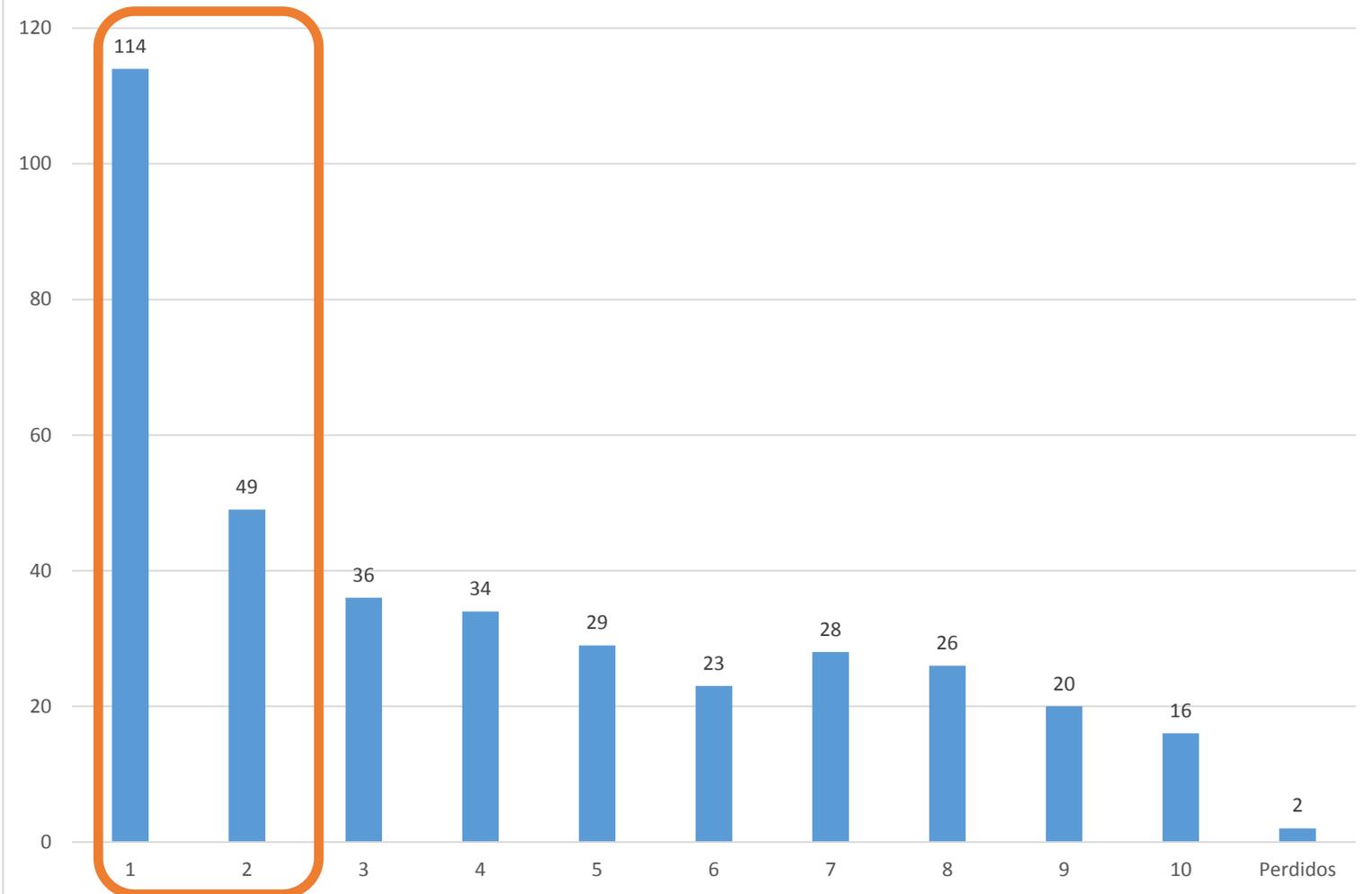


# Satisfacción con la RSE y Motivaciones para su adopción

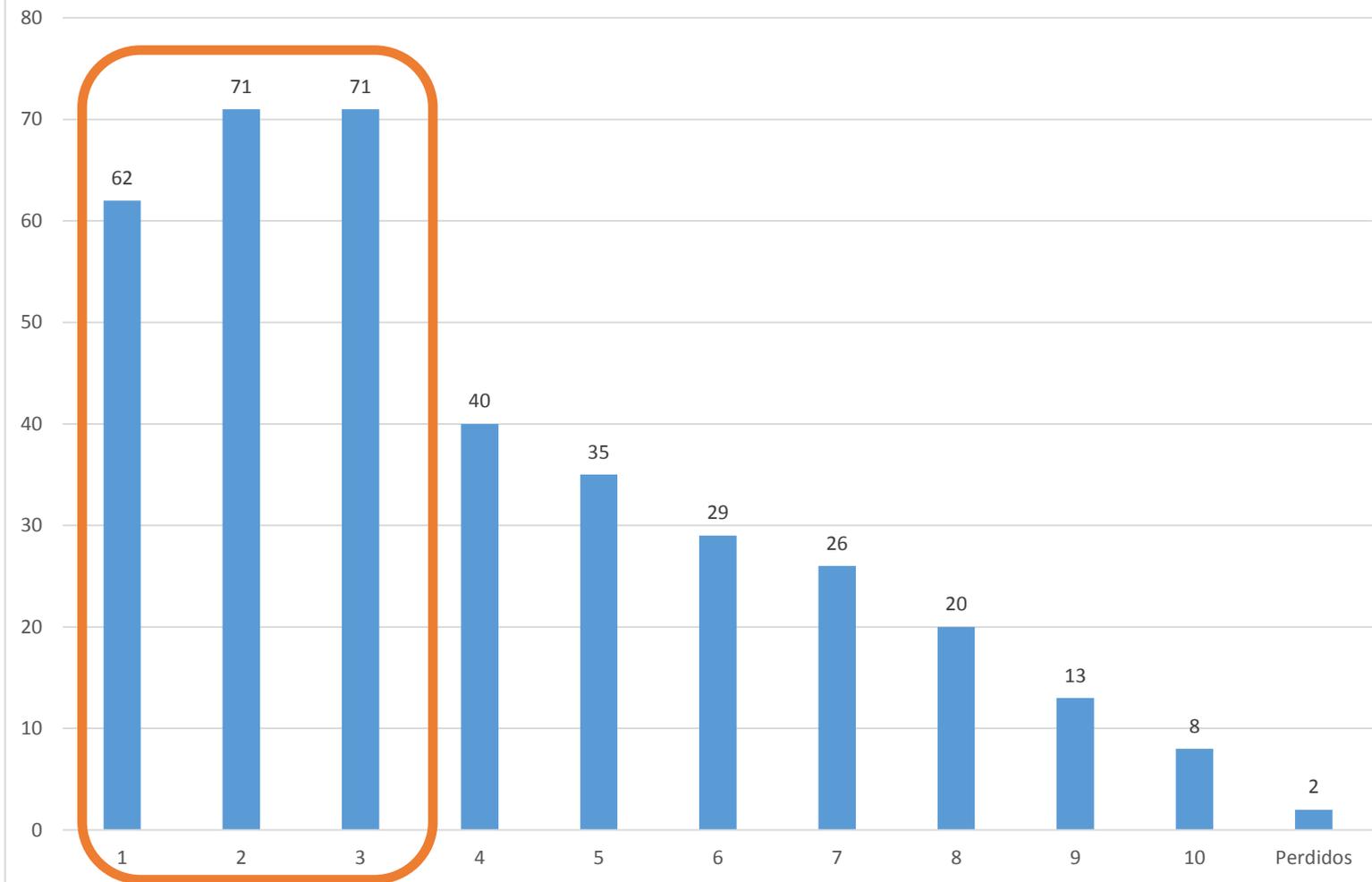
## Nivel de Satisfacción con la gestión socialmente responsable realizada



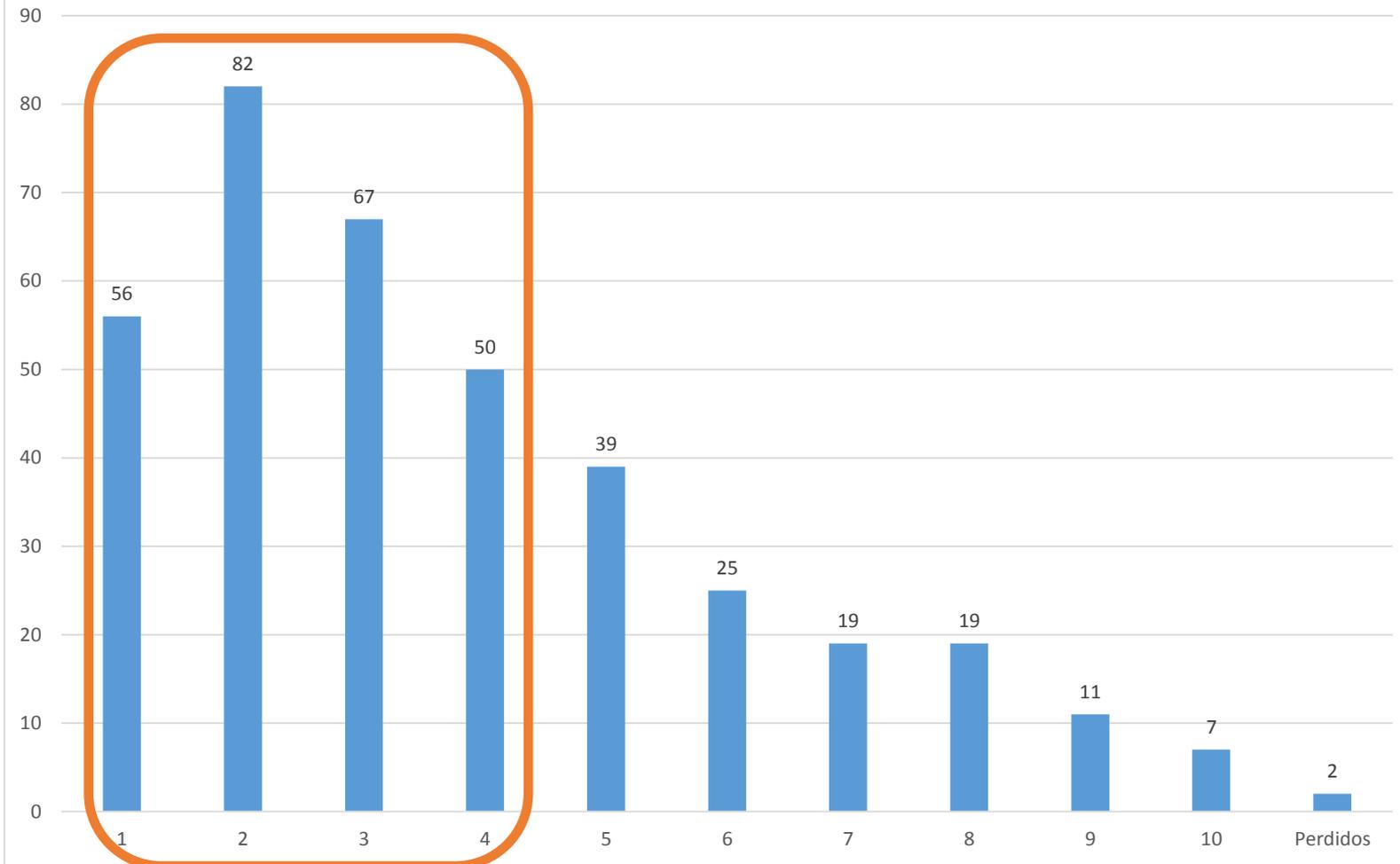
### Rentabilidad y sostenibilidad



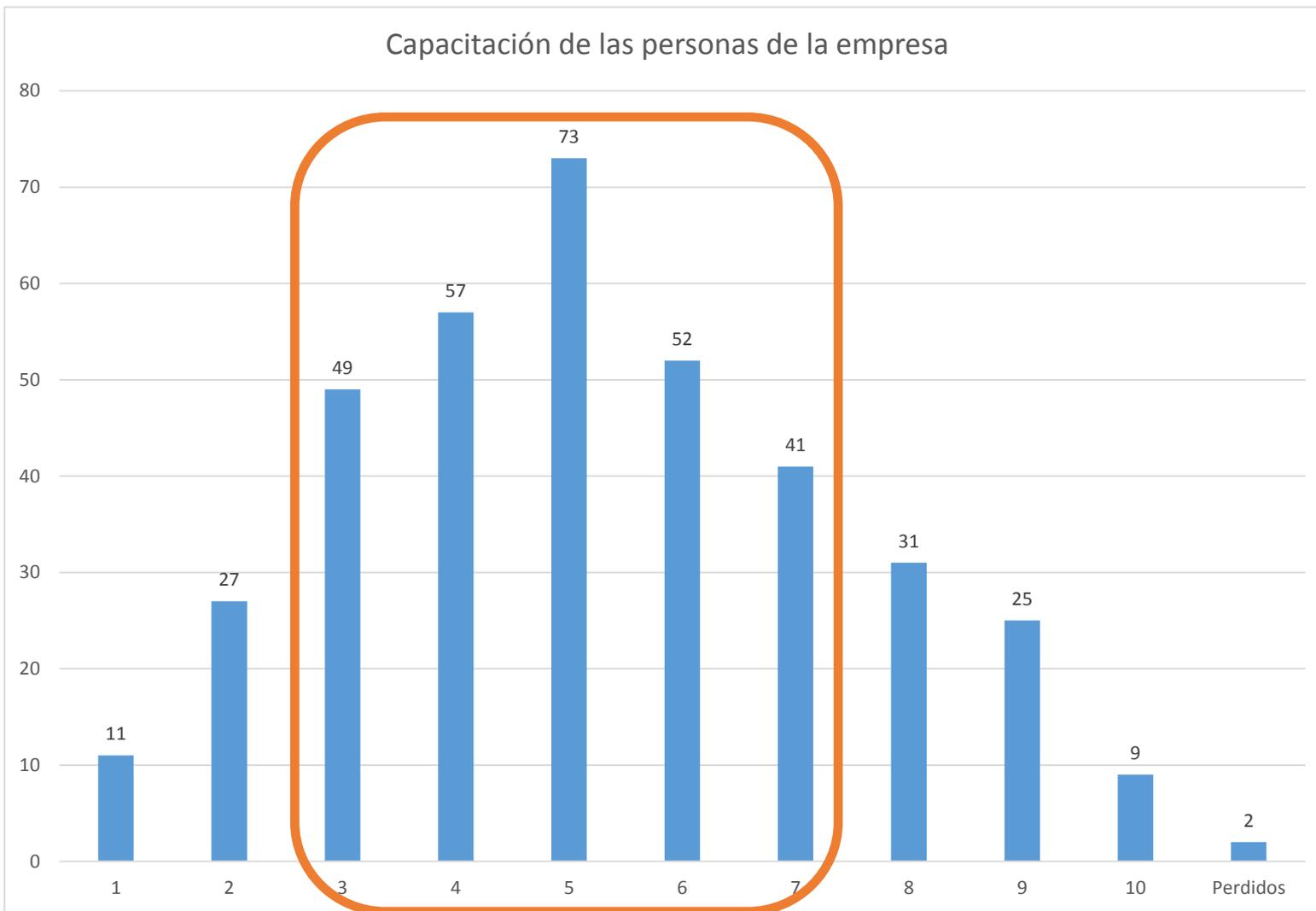
### Escuchar las necesidades y expectativas de los grupos de interés



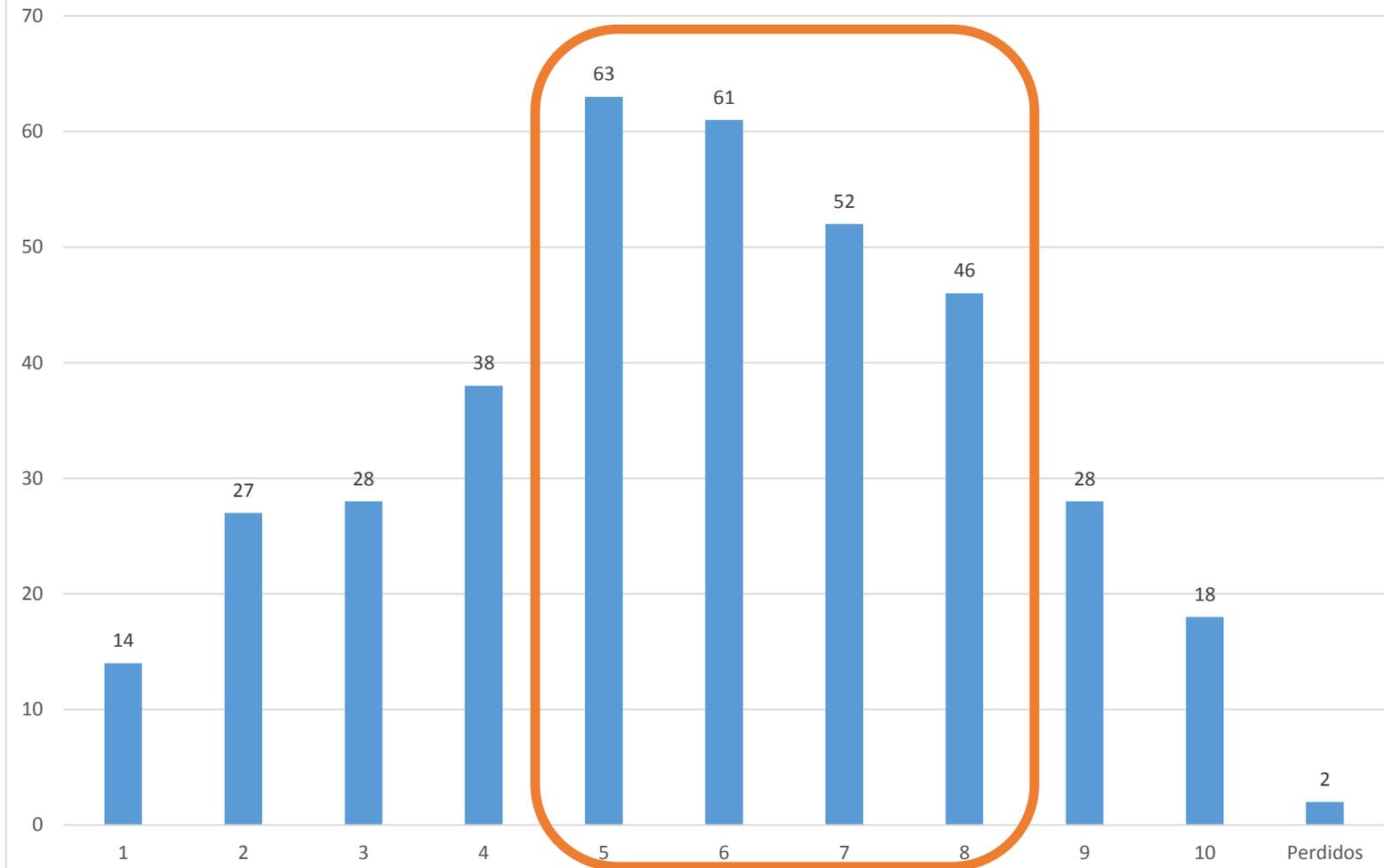
## Oferta al mercado de productos y servicios de calidad



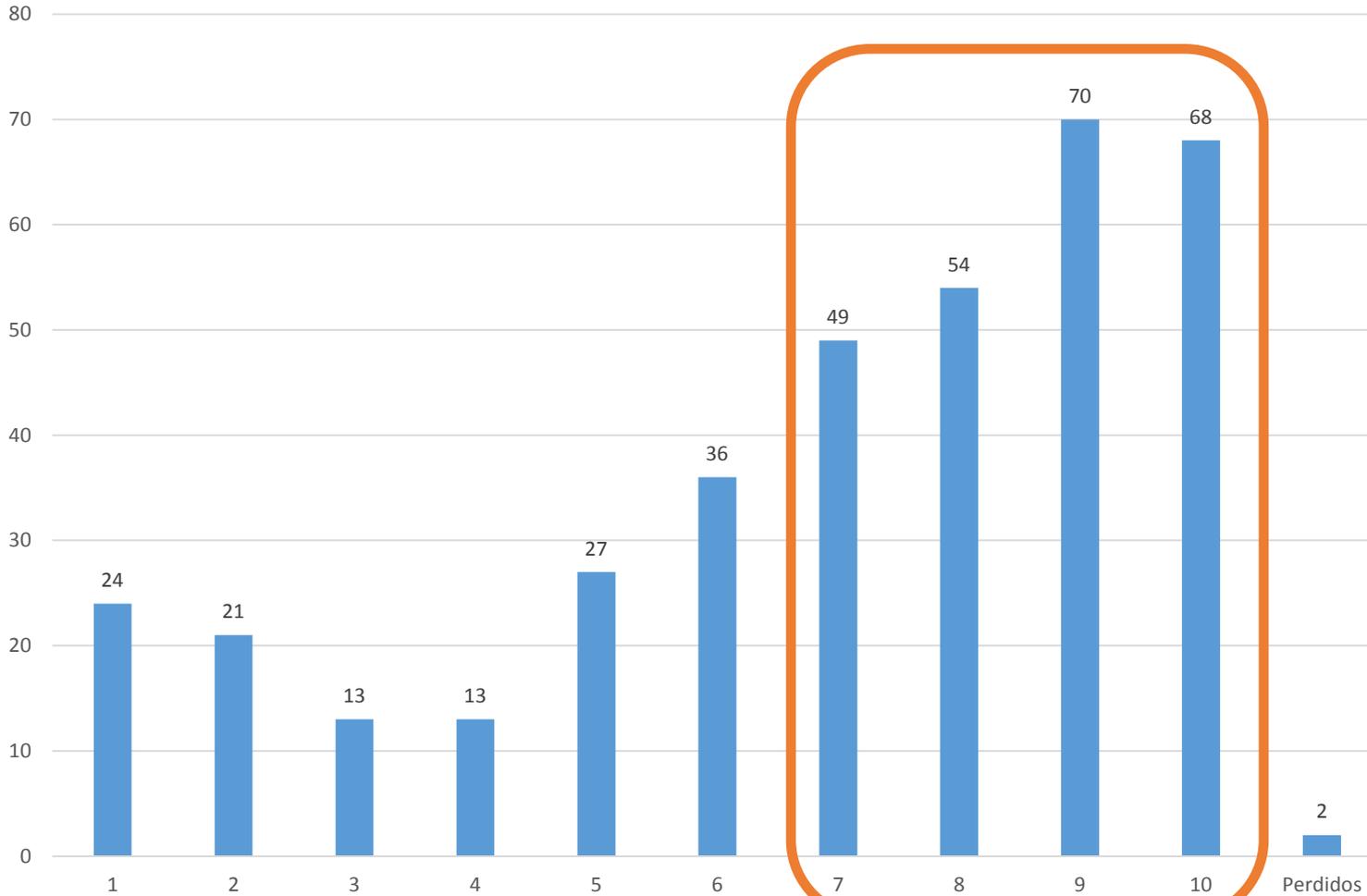
### Capacitación de las personas de la empresa



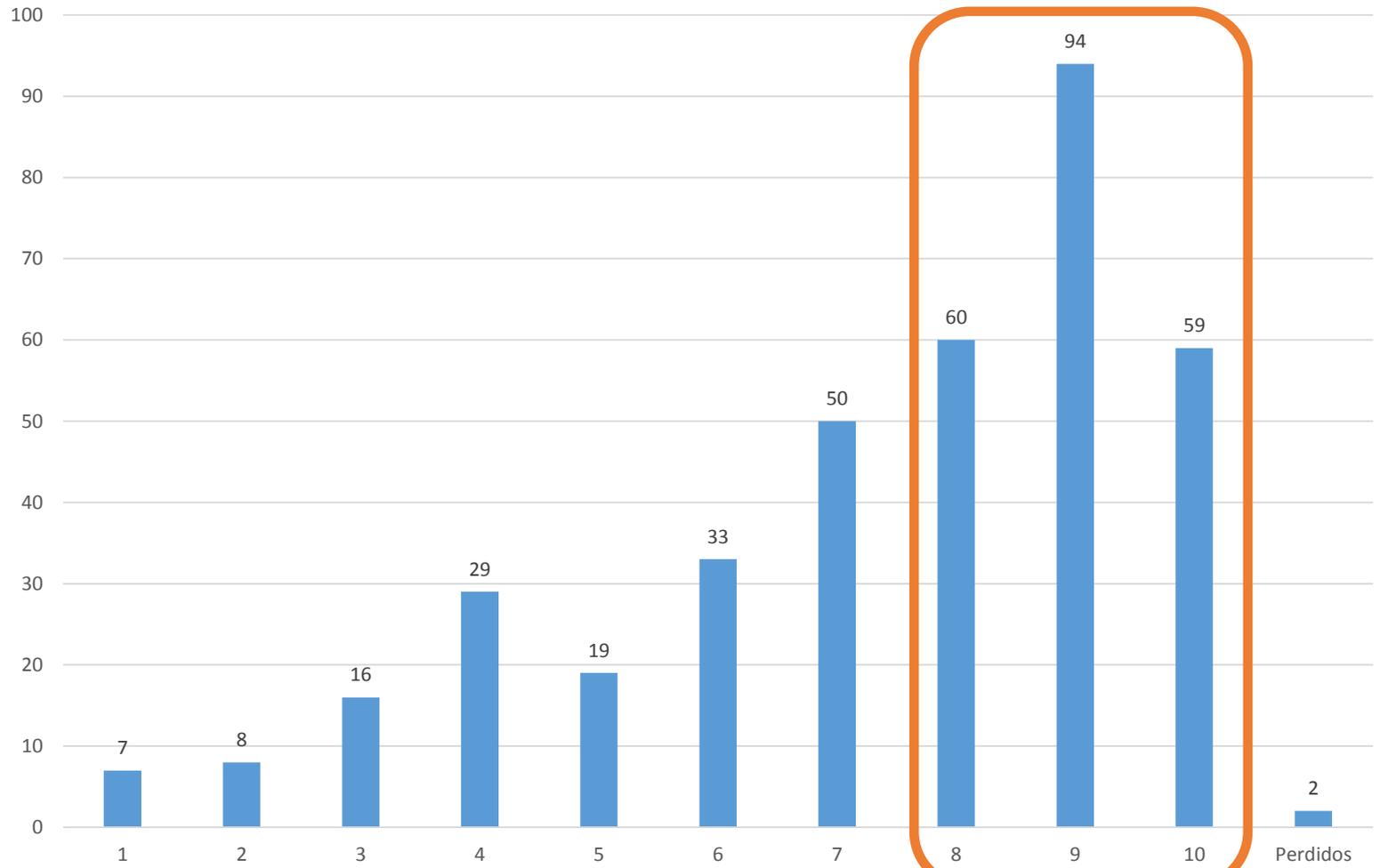
### Puesta en marcha de medidas para mejorar clima laboral



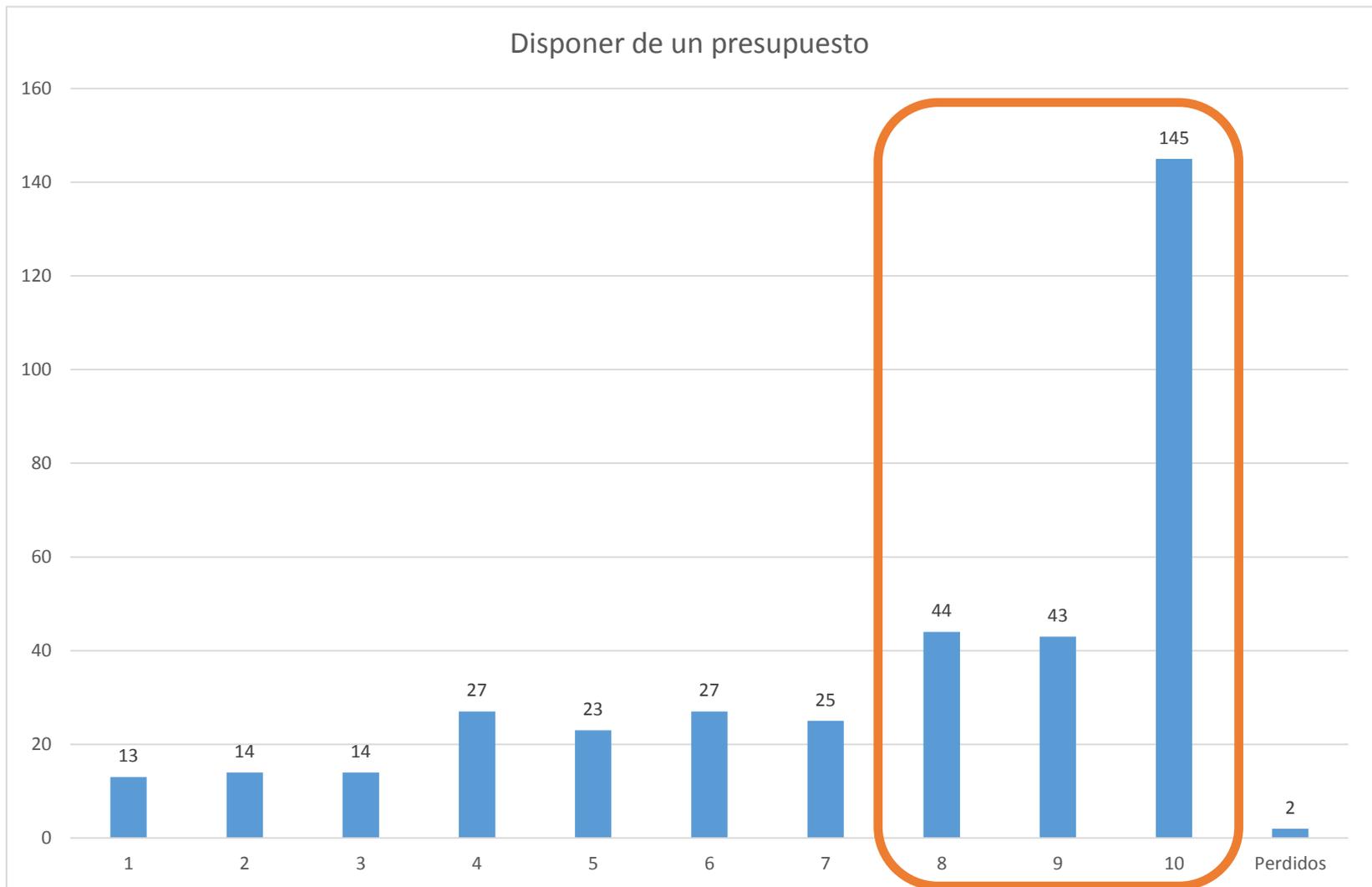
### Programas con impacto en la Comunidad Local



### Protección y mejora del medioambiente

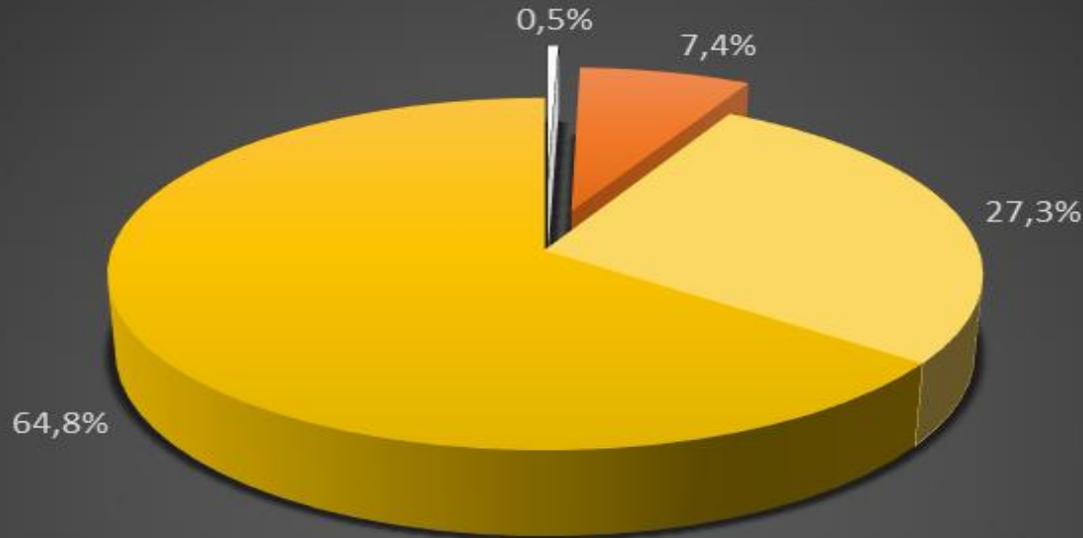


### Disponer de un presupuesto



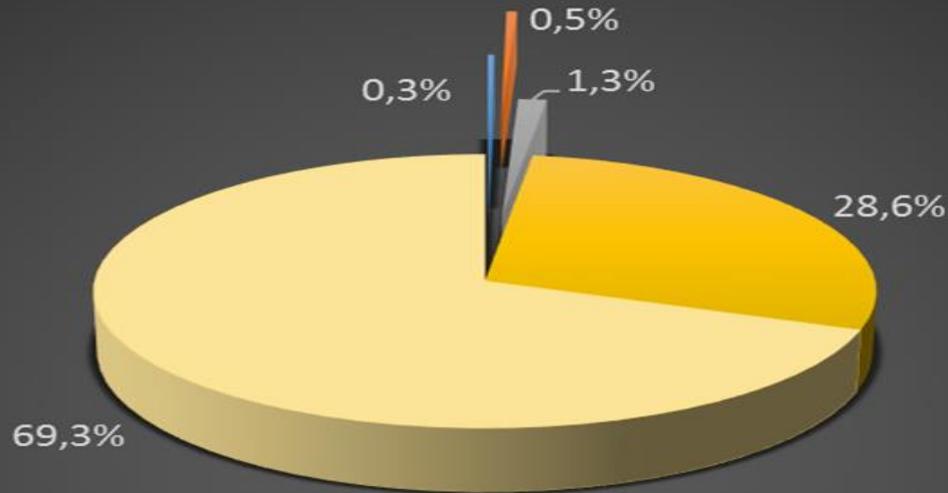
# Puntos fuertes

## Planificación Estratégica



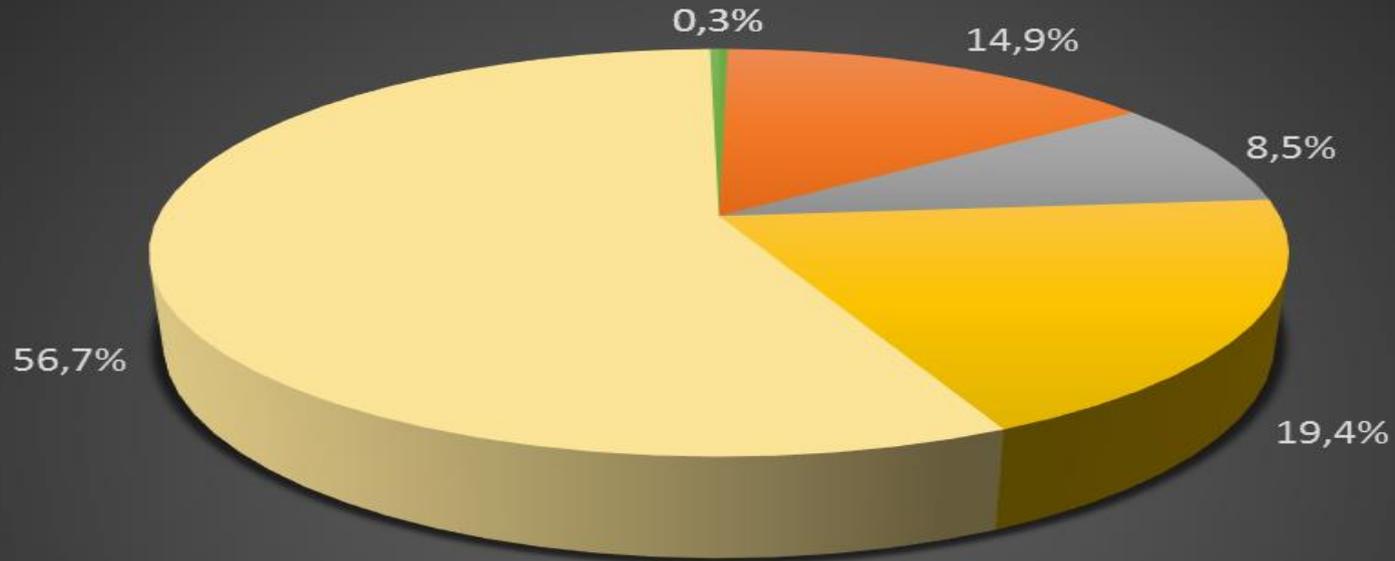
- Se conocen de forma general pero no afectan ni se tienen en cuenta a corto plazo en la gestión de la empresa
- Se consideran importantes y se tienen en cuenta a través de la definición de propuestas a corto plazo
- Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la empresa y se ponen marcha planes a m/l plazo.
- Son temas imp. para la emp. y se desarrollan acciones q aseguren el negocio de la emp. a l/p, sus impactos y resultados.

## Identificación Grupos de Interés



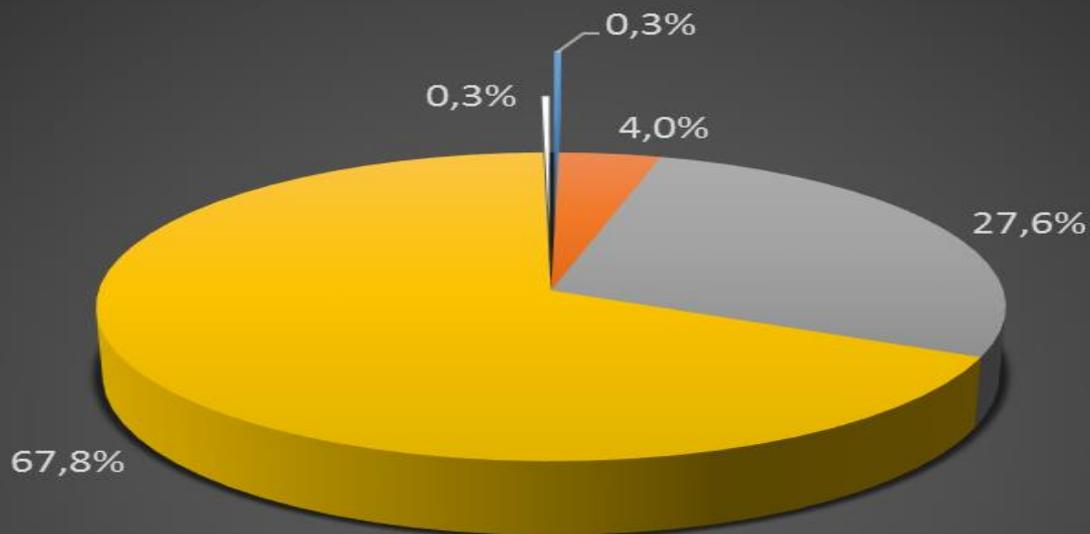
- No los tenemos identificados.
- Sabemos que existen pero no los tenemos identificados específicamente
- Tenemos identificados empleados y clientes
- Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la empresa
- Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

## Metodología para conocer satisfacción de clientes



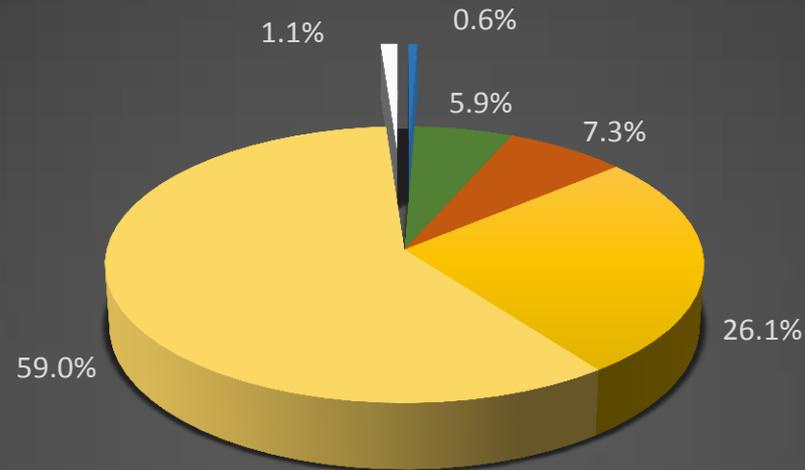
- No disponemos de mecanismos o herramientas de evaluación de la satisfacción de clientes
- Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos
- Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes
- Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica
- Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes
- Perdidos

## Información sobre productos ofertados



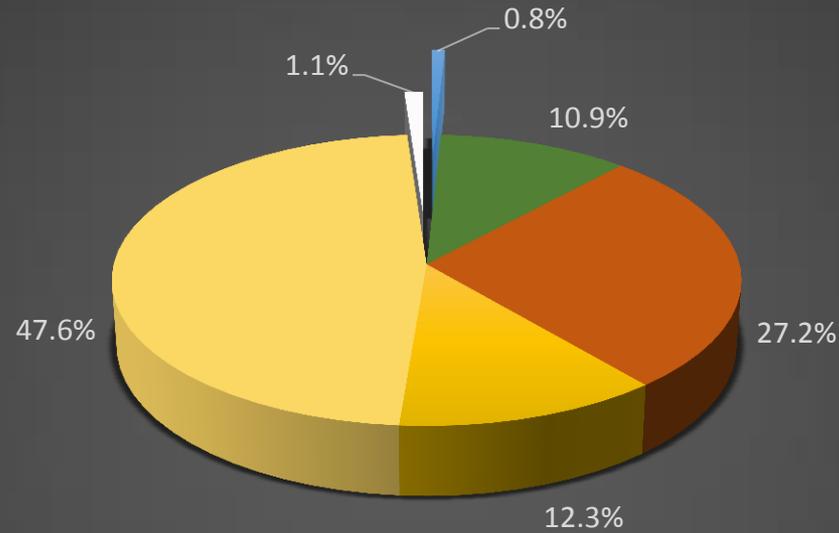
- Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos
- De algunos productos se proporciona información sobre sus características
- De la totalidad de los productos se proporciona información de las características del producto o servicio.
- De la totalidad de los productos se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgo.
- Perdidos

## Identificación de necesidades de formación



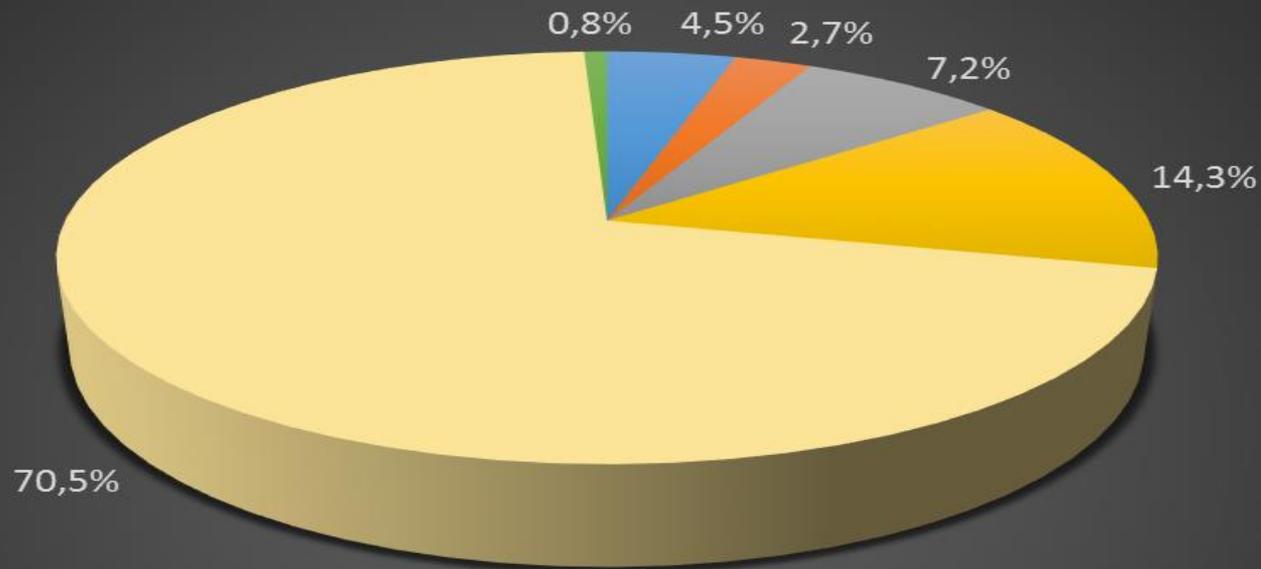
- No se conocen.
- las personas empleadas tienen la iniciativa y piden la formación necesaria
- La empresa pone a disposición de las personas empleadas formación estándar.
- La empresa pregunta a las personas empleadas por sus necesidades de formación.
- Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan.
- Perdidos

## Mecanismos de evaluación de la satisfacción de los empleados



- No se evalúa
- Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan
- Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...).
- Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica
- Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.
- Perdidos

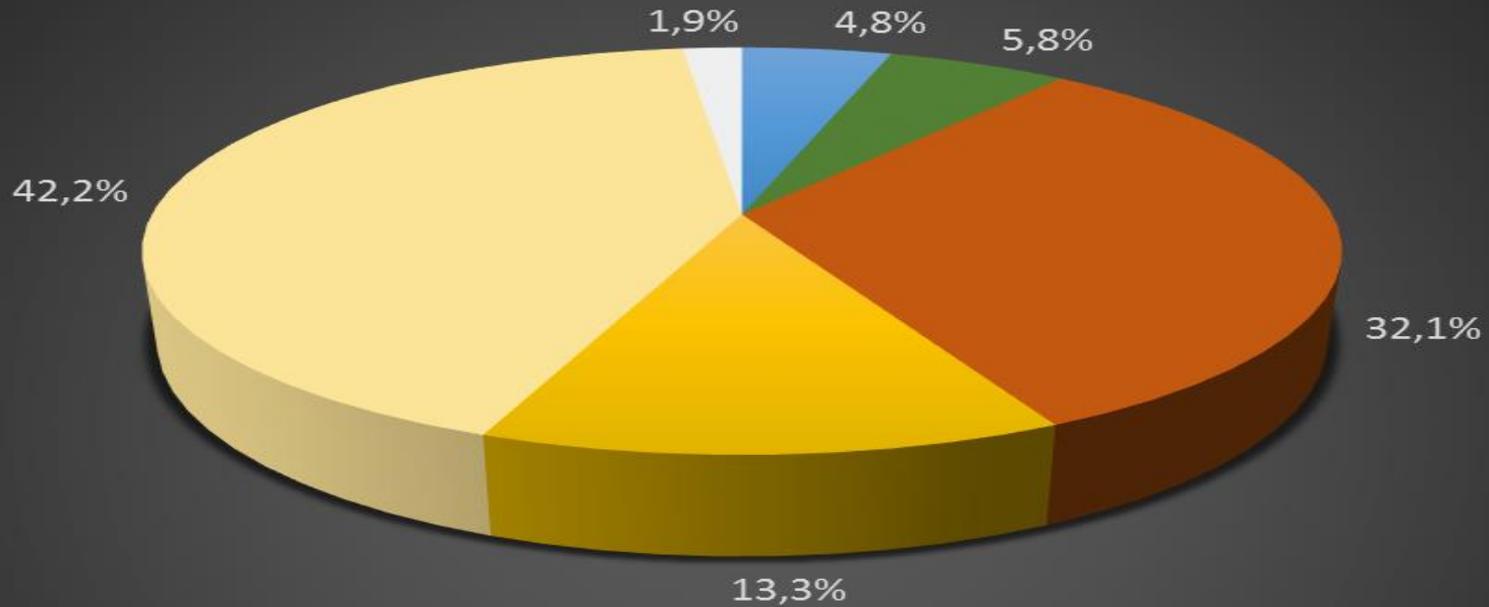
## Mecanismos de Salud y Seguridad Laboral



- Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos.
- Se ha realizado la evaluación de riesgos pero no se han actualizado los cambios detectados.
- Existe una evaluación de riesgos en la que se han actualizado los cambios detectados.
- Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado, en seguimiento y revisión.
- Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas
- Perdidos

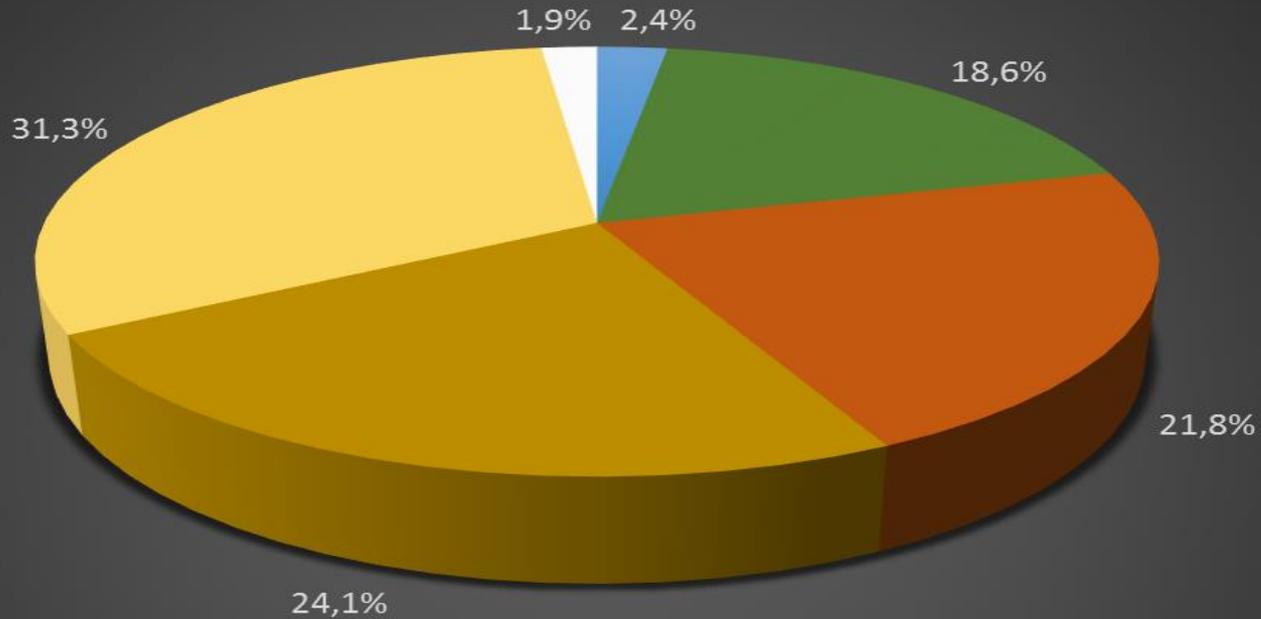
# Áreas de mejora

## Gestión del Impacto Ambiental



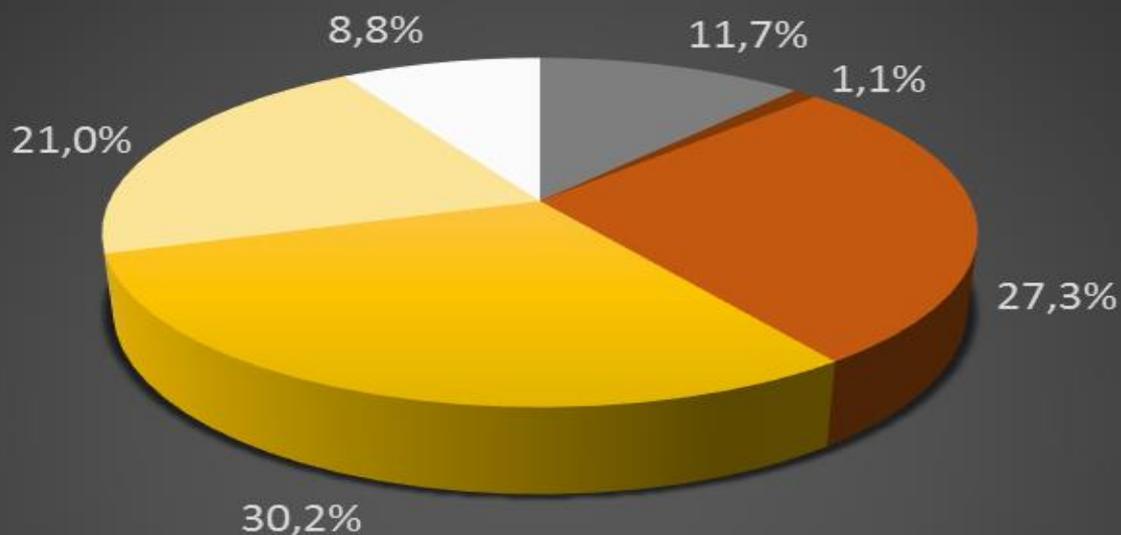
- No existe una planificación para estos temas.
- Se analizan impactos ambientales de forma puntual
- Se tienen en cuenta los impactos medioambientales de la empresa estableciendo medidas de actuación específicas
- Existe un plan de actuaciones en materia ambiental.
- Existe un plan de actuaciones en materia ambiental con objetivos e indicadores en seguimiento.
- Perdidos

## Actividades para reducción de consumos



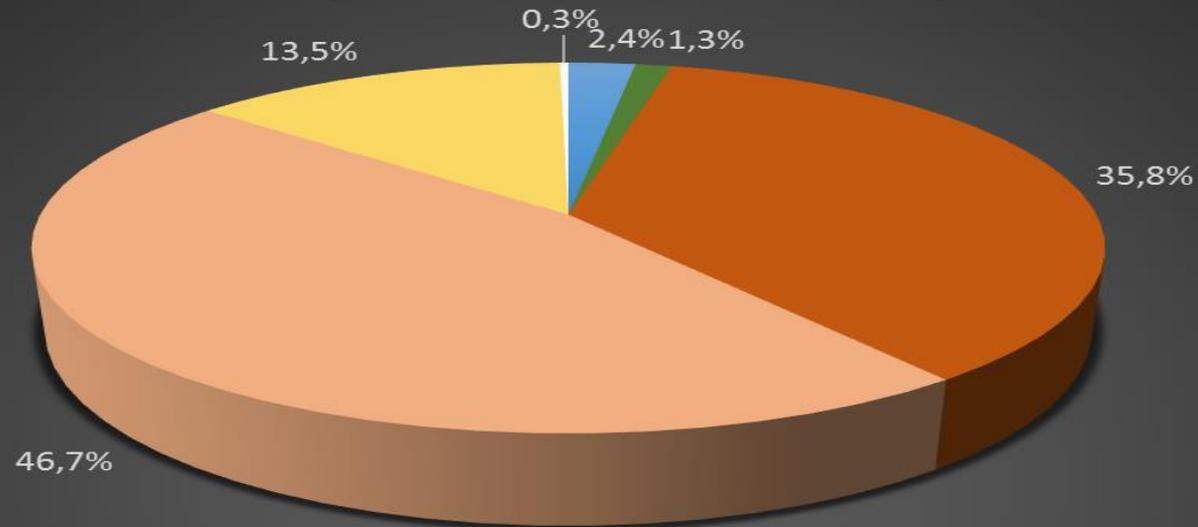
- No se realizan proyectos con objetivos de reducción de energía u otros materiales
- Existen iniciativas de reducción de costes de energía de manera informal
- Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica
- Existen planes de eficiencia específicos y concretos para la reducción de costes
- Existen planes de eficiencia, en seguimiento y evaluación de resultados obtenidos en certificaciones como la ISO 14001
- Perdidos

## Implicación en la Comunidad



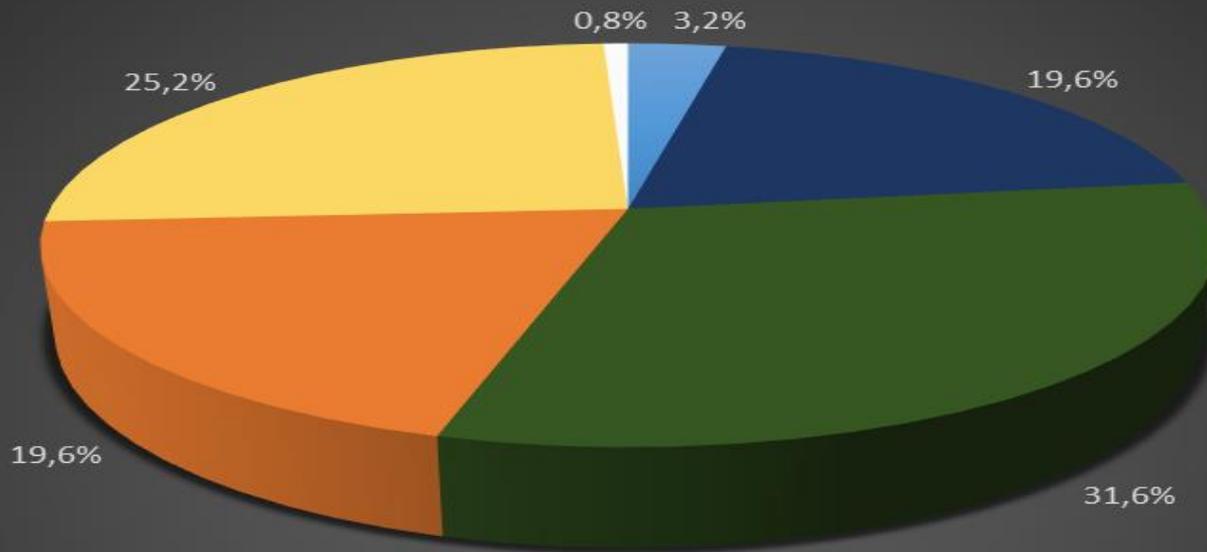
- No se realizan proyectos en colaboración con la sociedad .
- Se colabora en algunos planes de forma puntual.
- Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa sin planificación específica.
- Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa con una planificación formal.
- Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos.
- Perdidos

## Criterios en el proceso de selección de proveedores



- No se tienen en cuenta criterios sociales, medioambientales, laborales, etc..en la selección de proveedores.
- Se tiene en cuenta el precio y el origen de los productos.
- Se selecciona proveedor en función de la calidad, el precio y la procedencia del mismo para fomentar el desarrollo local
- Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio. También por su impacto ambiental y social.
- La selección se realiza en base a una evaluación anual de aspectos ambientales, sociales, RSC y otros factores de riesgo
- Perdidos

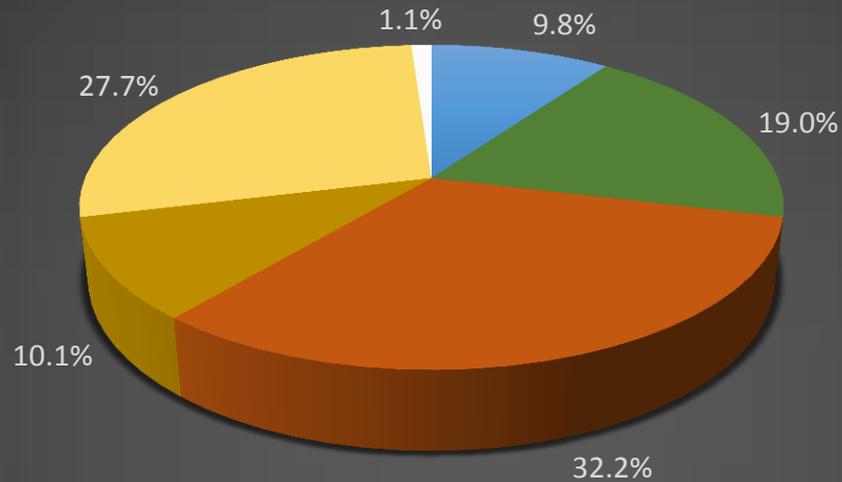
## Desarrollo de la Responsabilidad Social



- No hemos trabajado esta materia.
- Estamos abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social
- Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social
- Este año existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social
- Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión
- Perdidos

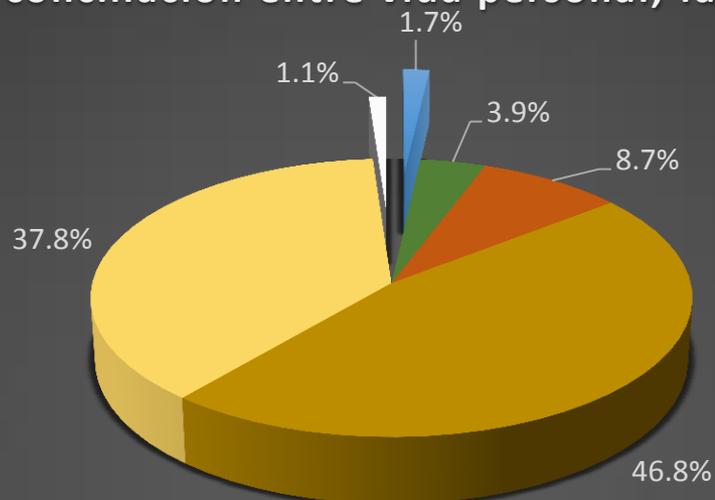
# Sello RSA+

## Respeto del Principio de Igualdad de oportunidades y no discriminación



- No se han desarrollado actividades en esta materia.
- Se realizan iniciativas que promueven la igualdad de oportunidades.
- Explícitamente existen medidas que promueven la igualdad de oportunidades y garantizan la no discriminación en general.
- Existen planes que garantizan la igualdad de oportunidades y no discriminación, evaluándose los resultados obtenidos
- Hay planes que garantizan la igualdad de oportunidades, se evalúan los resultados y se incluyen las mejoras necesarias.
- 99

## Medidas de conciliación entre vida personal, familiar y laboral



- No se han desarrollado actividades en esta materia.
- Se tienen en cuenta de forma puntual algunas ayudas en materia de conciliación para casos concretos.
- Existen actuaciones para equilibrar vida laboral, familiar y personal para algunos colectivos de personas empleadas.
- Existen actuaciones para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas.
- Existen actuaciones planificadas y exitosas para facilitar la conciliación para las personas que trabajan en la empresa.
- Perdidos

# Muchas gracias por su atención