

LAURA ROS

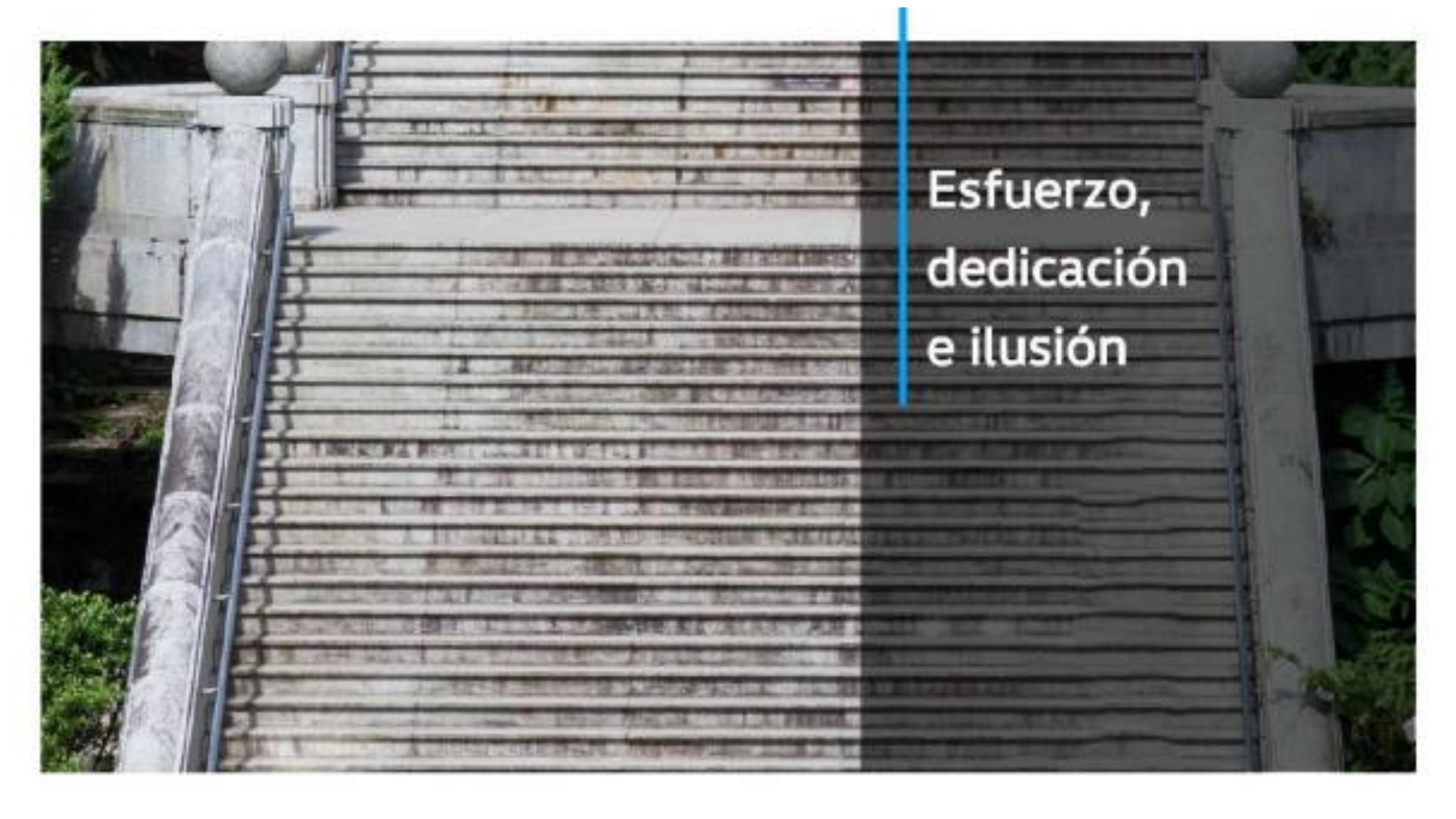
DIRECTORA DE VOLKSWAGEN ESPAÑA

20 años
vinculada a
Volkswagen





El impacto
de vuestras
decisiones



**Esfuerzo,
dedicación
e ilusión**

Las políticas de Recursos Humanos





61%
Son Mujeres



Google

Fuencisla Clemares,
directora general de Google para
España y Portugal



Microsoft

Pilar López Álvarez,
presidenta de Microsoft Ibérica



Nathalie Picquot
directora general para España y
Portugal



Helena Herrero
presidenta y consejera
delegada de HP para España y
Portugal



SIEMENS

Rosa María García,
presidenta de Siemens España



IBM

Marta Martínez Alonso,
presidenta de IBM España,
Portugal, Grecia e Israel

A photograph of a forest with a tree trunk in the foreground showing a blue-green stain. The text "¿Por qué?" is overlaid on the image.

¿Por qué?

Entorno

VUCA

Volatile

Uncertain

Complex

Ambiguous



1



50%

Compradores
son Mujeres

2

A young woman with long, straight dark hair is shown in profile, playing a violin. She is wearing a white sleeveless top. The background is a blurred concert hall with wooden paneling and other instruments. The word "Talento" is written in blue in the upper right, and a large white number "3" is in the lower right. A blue vertical line is on the far right edge.

Talento

3

Reputación



4

El mayor fabricante y el
mayor inversor en I+D
del sector del automóvil

650.000
empleados





Volkswagen
Navarra

4.300
empleados

SEAT
14.000
empleados

Volkswagen Group
España Distribución

400
empleados

Porsche
Ibérica **200**
empleados



Nuestro objetivo
ser la mejor
empresa para
trabajar del sector



En los próximos 5 años
habrá más cambios que
en los últimos 100





Conectividad

>600 M de automóviles conectados para el año 2025

Conducción Autónoma

>90 minutos. Tiempo medio que el conductor está en el vehículo




Movilidad Compartida

>10% uso de automóviles en zonas urbanas en 2025

Electrificación

> Hacia la movilidad cero emisiones



En España sólo el **25%** de los empleados en el sector del automóvil son mujeres

En Volkswagen Group España Distribución, más del **40%** de los empleados son mujeres

Objetivo 2025: incrementar hasta el 40% la presencia de mujeres en todos los niveles de la compañía

A photograph of a business meeting. A woman with blonde hair is pointing at a sticky note on a bulletin board. A man in a suit is looking at her. The background is filled with various colored sticky notes on a dark board.

En 2017 cerca del 50% de las nuevas incorporaciones, han sido mujeres.



Silvia Yarza,
Gerente de Marketing de Producto



Caia Montserrat,
Directora de Marketing Audi



Gemma Verdú,
Directora de Controlling


Ambassador Program

La tecnología es
el mejor aliado
para lograr este
objetivo.









“Si alguien te ofrece una increíble oportunidad y no estás seguro de que lo puedes hacer, di que sí, y aprende como hacerlo después”.

Richard Branson

SP SUCCESSION
PLANNING



La brecha salarial




Mide a las
personas por
su valía



Estamos en el momento adecuado para hacer realidad este cambio.

it's the moment

A person is shown from the chest up, wearing a white t-shirt and a blue denim jacket. The t-shirt has the text "it's the moment" printed in a black, cursive font. The person is holding the denim jacket open with both hands. The background shows a scenic outdoor setting with a body of water, trees, and hills under a clear sky. A blue vertical bar is on the left side of the image.



Gracias

