







PRESENTE & FUTURO DE LA FRANQUICIA EN ESPAÑA

ZARAGOZA 20 DE FEBRERO 2018

EDUARDO ABADIA

DIRECTOR GENERAL A.E.F.



PRESENTACIÓN DEL PLAN DE FRANQUICIAS 2018



Martes, 20 febrero a las 18 horas Ibercaja. Patio de la Infanta. C/San Ignacio de Loyola 16, Zaragoza.









EVOLUCIÓN Y VELOCIDAD EN LOS INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN













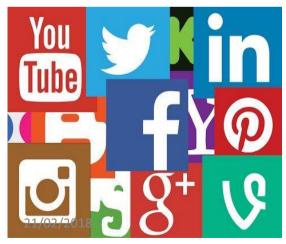






INSTRUMENTOS













ASOCIACION ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES

CONOCIMIENTO











SE OS HACE FAMILIAR O EXTRAÑO? problemas del Primer Mundo





PRESENTACIÓN DEL PLAN DE FRANQUICIAS 2018



Martes, 20 febrero a las 18 horas Ibercaja, Patio de la Infanta. C/San Ignacio de Loyola 16, Zarago



21/02/2018







"COMERCIO DEL FUTURO"(1) -DIGITALIZACION





Martes, 20 febrero a las 18 horas Ibercaja, Patio de la Infanta. C/San ionacio de Lovoia 16: Zarados:















"COMERCIO DEL FUTURO":(2) -INTERNACIONALIZACION









PRESENTACIÓN DEL PLAN DE FRANQUICIAS 2018



Martes, 20 febrero a las 18 horas Ibercaja, Patio de la Infanta. C/San Ignacio de Loyola 16, Zaragoza.



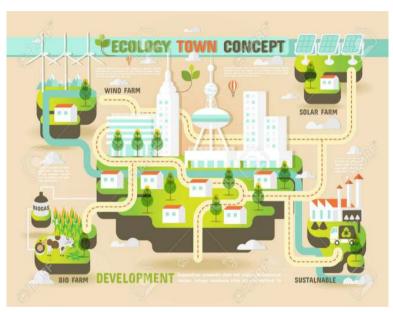








"MERCADO Y COMERCIO DEL FUTURO":(3) -SOSTENIBILIDAD







PRESENTACIÓN DEL PLAN DE FRANQUICIAS 2018



Martes, 20 febrero a las 18 horas Ibercaja. Patio de la Infanta. C/San Ignacio de Loyola 16, Zaragoza.















FUTURO DEL COMERCIO /FRANQUICIA

















LOS RETOS DEL FUTURO COMERCIO / FRANQUICIA (PEQUEÑAS REFLEXIONES)

- -LA FRANQUICIA ES UNA FORMA DE "DISTRIBUCIÓN COMERCIAL" NO UN SECTOR
- -LA FRANQUICIA NECESITA ADAPTARSE AL MERCADO PERMANENTEMENTE ASÍ COMO EL PEQUEÑO COMERCIO
 - -DEBEMOS CONOCER NUESTRAS FORTALEZAS FRENTE A LA COMPETENCIA Y EXPLOTARLAS
 - NO ECHAR LA CULPA A TERCEROS (FRANQUICIAS, GRANDES SUPERFICIES, ETC...)
 - DEBEMOS INNOVAR
 - REINVENTARSE
 - PROACTIVIDAD
 - POSITIVIDAD
 - ATENCIÓN EXQUISITA AL CLIENTE: ES EL QUE DECIDE LA COMPRA Y ES SELECTIVO













PASADO Y FUTURO (ADAPTACIÓN)

















ENTRE PRESENTE Y FUTURO (MODERNIDAD)





Martes, 20 febrero a las 18 horas Ibercaja, Patio de la Infanta. C/San Ignacio de Loyola 16. Zarago:











"EMPATÍA CON EL CLIENTE" (TRATO PROFESIONAL)





















FRANQUICIA & MARCA (FORTALEZA)















 LUGAR QUE OCUPA LA MARCA EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR
 (POSICIONAMIENTO)

PRESENTACIÓN DEL PLAN DE FRANQUICIAS 2018



Martes, 20 febrero a las 18 horas Ibercaja, Patio de la Infanta. C/San Ignacio de Loyola 16, Zaragoza

• LO QUE TRASMITE LA EMPRESA





 IMAGEN PERCIBIDA POR CONSUMIDOR













NO HAY VENDEDORAS NO HAY ASESORAMIENTO PERSONAL LO QUE HACE ES JUGR CON LOS NIÑOS



PRESENTACIÓN DEL PLAN DE FRANQUICIAS 2018



Martes, 20 febrero a las 18 horas Iberceja. Patlo de la Infanta. C/San Ignacio de Loyola 16. Zaragoza









"SILLONES EN AREA DE DESCANSO CENTRAL CON COLECTIVIDAD" (ADAPTACIÓN)



PRESENTACIÓN DEL PLAN DE FRANQUICIAS 2



Martes, 26 febrero a Las 18 horas Bercaja, Poso de la Infanta. C/San Ignacio de Loyola 16. Zaragoza











"FUTURO DE LA FRANQUICIA DESDE UN PUNTO DE VISTA DE LOS OPERADORES DEL SISTEMA"

- MAYOR INVOLUCRACION DEL PAPEL DEL FRANQUICIADO
- CANAL CAPTACION DE FRANQUICIADOS
- INTERNACIONALIZACION
- TROPICALIZACION MERCADO EXTERIOR
- TROPICALIZACION MERCADO INTERIOR : "COMUNIDADES"
- ADAPTACION ORGANIZACIONES Y NUEVOS SERVICIOS















TROPICALIZACIÓN AL MERCADO INTERIOR COMUNIDADES









Se trata de uno de los servicios de mensajería instantánea más popular en toda China con más de 178.194.935 usuarios. Fue lanzado en 1995, y en esta red social se pueden descargar programas, encontrar amigos, hacer álbumes de fotos, y buscar bastante contenido multimedia.



















ADAPTACIÓN Y PAPEL DE LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES







www.franquiciadores.com



FIND YOUR MASTER FRANCHISE IN SPAIN AEF new service !!

It includes:

Data sheet in AEF website with this information:

Brand name and logotype Origin Description City search preferences

Contact details

Brochure (provided by the franchisor) Video (provided by the franchisor) (*)

-Spread the data sheet in all our social media profiles (Facebook, Twitter and LinkedIn) at least once a month.

- Presence in a catalogue designed for the master franchise search in spanish national franchise expos during the reserved time.

*) AEF can record a video which consist in an interview or a recording in Spanish, broadcast live on Facebook Live and available in Youtube during the reserved time. Extra cost.



FEE:

Space reserved for 12 months 142 €/month

Space reserved for 6 months 214 €/month

Space reserved for 4 months 256 €/month

These services must be paid at the beginning of the service (one payment with the full cost)











PRESENTACIÓN DEL PLAN DE FRANQUICIAS 2018



Martes, 20 febrero a las 18 horas

Ibercaja, Patio de la Infanta.

C/San Ignacio de Lovola 16, Zaragoza

"ABADIA ACABA QUE SE HA TERMINADO EL TIEMPO "!!!!!!!

Muchas gracias por todo

