



PLAN DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL DE ARAGÓN APOYO A LOS CLUSTERS REGIONALES



“Un cluster es un grupo de **empresas**
e **instituciones** de soporte
concentradas en un **territorio**
que compiten en un mismo **negocio**
y que **comparten**
características comunes y complementarias”



Michael Porter



EUROPA

La Comisión Europea, en la Estrategia Europea de Especialización Inteligente,

y como **acción prioritaria**

del Programa Marco de Investigación e Innovación 2014-2020, impulsa

creación y fortalecimiento de los «clusters»

ESPAÑA

Siguiendo el patrón de Europa, la actual Estrategia Española de Ciencia, Tecnología y de Innovación, plantea la necesidad de reforzar el papel

de los «clusters» como **agentes** capaces de **fomentar la colaboración**

entre **universidades, centros de I+D y empresas**

como medida de **mejora de la competitividad**.



Agrupaciones **E**mpresas **I**nnovadoras

(Ministerio de Industria, Energía y Turismo)

Combinación, en un **espacio** geográfico o **sector** productivo, de **empresas** y **centros de investigación** y de **formación** públicos o privados, involucrados en procesos de **intercambio colaborativo** dirigidos a obtener **ventajas** y/o beneficios derivados de la ejecución de **proyectos** concretos de carácter **innovador**.

La actividad de la AEI se debe organizar en torno a

-una **rama o sector** científico o tecnológico

-y/o a un **mercado o segmento** de mercado objetivo.

Suma de ...

Conocimiento de **Expertos** de prestigio internacional

+ actuaciones de **Regiones** referentes en cooperación empresarial

+ **Experiencia e implicación** de los clusters aragoneses

= Plan de Cooperación Empresarial de Aragón
(Apoyo a los clusters regionales)





PLAN DE COOPERACION EMPRESARIAL DE ARAGÓN

Plan pionero

fruto del **consenso** y la **colaboración** público – privada,
y destinado al apoyo de los clusters existentes y de impulso a los futuros

OBJETIVO DEL

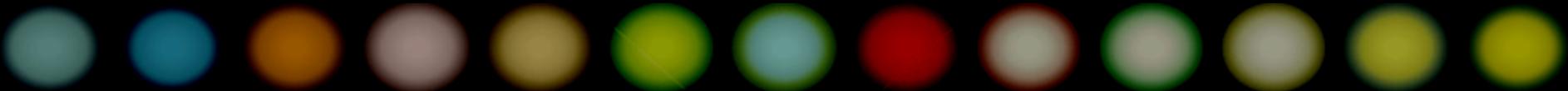


El plan trata de impulsar y promocionar la **cooperación empresarial** y especialmente a los **clusters** aragoneses, considerados como **motor de desarrollo** empresarial, capaces de atraer el **talento**, impulsar la **innovación** y **captar inversiones** en sus sectores o mercados, con especial énfasis en la oportunidad que genera que las **pymes** puedan **colaborar** para que su reducido tamaño no sea un obstáculo en su **competitividad**.



10 acciones

- 1.- FORO DE LOS CLUSTERS**
- 2.- JORNADAS SECTORIALES O DE MERCADOS**
- 3.- PLANES DE COOPERACIÓN**
- 4.- APOYO DE EXPERTOS**
- 5.- PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EUROPEOS**
- 6.- SELLOS DE EXCELENCIA EUROPEOS**
- 7.- INTERNACIONALIZACIÓN**
- 8.- CAPTACIÓN DE INVERSIONES**
- 9.- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**
- 10.- NUEVAS INICIATIVAS CLUSTER**



1

FORO DE LOS CLUSTERS

- Exposición de **experiencias y oportunidades** de cooperación
- Público **reconocimiento**
- **Impulso a su labor** como agentes de:
 - mejora de la competitividad
 - Promotores de la innovación
- **Efecto demostración** de buenas prácticas
- Acción **motivadora** para nuevas iniciativas, especialmente para PYMES

2

JORNADAS SECTORIALES Y DE MERCADOS

5

Jornadas y foros focalizados y orientados a:

- sectores
- mercados
- segmentos de mercado

con el objetivo de servir de **debate** en el cluster,

de la situación **actual** y perspectivas de **futuro**

con la **participación activa** de todos los agentes implicados

y referentes a nivel **nacional e internacional**

3

PLANES DE COOPERACION

- Se desarrollarán proyectos de cooperación que sean **estratégicos** para los clusters y que permitan diseñar **nuevas líneas** de actuación para clusters y las empresas que agrupan
- así como proyectos **intersectoriales / interclusters**
- necesidades de **formación**, presentes y futuras, comunes a las empresas

Desarrollo de nuevas líneas de negocio

Expansión del propio negocio

Impulsar la cooperación tecnológica

Investigación de mercados / Expansión internacional

Acceso nuevos clientes

Logística y distribución

Centro de compras / inversión conjunta

4

APOYO DE EXPERTOS

Apoyo de **expertos externos**

según las **necesidades** específicas

(marketing, investigación de mercados, centrales de compras, logística, análisis sectorial, comunicación, formación, diseño de producto, jurídico, técnicas de negociación ...)

para disponer de **apoyo especializado**

en la puesta en marcha de los proyectos impulsados por el cluster con las empresas

5

PROYECTOS EUROPEOS

2

El Gobierno de Aragón apoyará a los clusters en las convocatorias de proyectos europeos, con especial énfasis en el H2020, en las siguientes líneas de actuación:

- Difusión e información
- Asesoramiento y acompañamiento
- Apoyo en la **búsqueda de socios**
- Elaboración de **instrumentos financieros** para la preparación, elaboración y presentación de propuestas
- Apoyo de personal

6

SELLOS DE CALIDAD DE CLUSTERS EUROPEOS

Apoyo a la obtención de los sellos de calidad de clusters a nivel europeo:



Bronze label. Buenas prácticas de 36 indicadores (desde la estructura de la agrupación, la gestión de clusters y la gobernanza, la financiación, los servicios prestados, los contactos y la interacción dentro del cluster y los logros y el reconocimiento de la agrupación)



Silver label. Confirma la implantación exitosa de los procesos de mejora



Gold label. Reconoce a los clusters que demuestran una gestión altamente sofisticada

7

INTERNACIONALIZACION



- Análisis periódico con los clusters de las mayores **oportunidades** en diferentes **mercados**
- Integración de forma prioritaria la opinión de los clusters en el **Plan Estratégico de Internacionalización**
- Realización de **Actividades de difusión**, con el objetivo de un mayor reconocimiento internacional.
- Apoyo en la ejecución de **actividades conjuntas de promoción internacional**



8

CAPTACION DE INVERSIONES

8

- Colaboración público – privada en la

atracción de actividades y empresas
del exterior

así como

proyectos industriales estratégicos

que contribuyan a completar las cadenas de valor de
cada cluster.

9

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

a

Los clusters participantes, conscientes de la importancia de la **RSC** para la competitividad y sostenibilidad de sus empresas, realizarán acciones de **difusión** para su **incorporación** a su modelo de gestión.



10

NUEVOS CLUSTERS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN

El Gobierno de Aragón, a través del ITA, y con el objetivo de incentivar nuevas iniciativas de cooperación empresarial, pondrá a su disposición los medios técnicos de asesoramiento y orientación para que

nuevos posibles clusters se pongan en marcha, dispongan de los apoyos técnicos para poder ser calificadas como Agrupaciones Empresariales Innovadoras, así optar a participar en líneas de ayudas y proyectos de carácter regional, nacional y europeo.

Los **clusters aragoneses**, que ostentan la calificación de Agrupaciones de Empresas Innovadoras por el Ministerio de Industria del Gobierno de España, se comprometen a una labor de

mentoring,

apoyando y asesorando a aquellas agrupaciones de empresas aragonesas que puedan aspirar al reconocimiento como AEI's, con objeto que se pueda aprovechar al máximo la experiencia, conocimientos y contactos en beneficio de nuevos proyectos de cooperación.

3

Líneas estratégicas

**Innovación e
investigación**

Internacionalización

**Competitividad
empresarial**



1

Instrumento de la política de
innovación
y **competitividad**

del Gobierno de Aragón,

elaborado con el **consenso**
de los clusters regionales de Aragón

UN PLAN DE APOYO A LA COOPERACION EMPRESARIAL



**Competitividad
+ Cooperación
=
Coopetitividad**



PLAN DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL DE ARAGÓN APOYO A LOS CLUSTERS REGIONALES

