

PRESENTACIÓN DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGON

La inversión en responsabilidad social en las empresas

Zaragoza, 30 Noviembre 2015

José Mariano Moneva

Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad
Decano Facultad de Economía y Empresa



**Universidad
Zaragoza**

¿Qué es RSE?

- ❑ Incorporar en la gestión de la empresa las demandas de los Grupos de Interés



- ❑ Valorar el impacto de la empresa no sólo económico, sino también social y medioambiental (**sostenibilidad**)



Invertir en RSE

- En consecuencia esto supone
 - Invertir en recursos humanos
 - Invertir en el entorno social
 - Invertir en prevenir el cambio climático
 - Invertir en promover comportamientos éticos
 - Invertir en **sostenibilidad**

Factores impulsores de la RSE

✓ Promoción institucional



✓ Cadena de Suministro



✓ Concienciación



✓ Mercados financieros



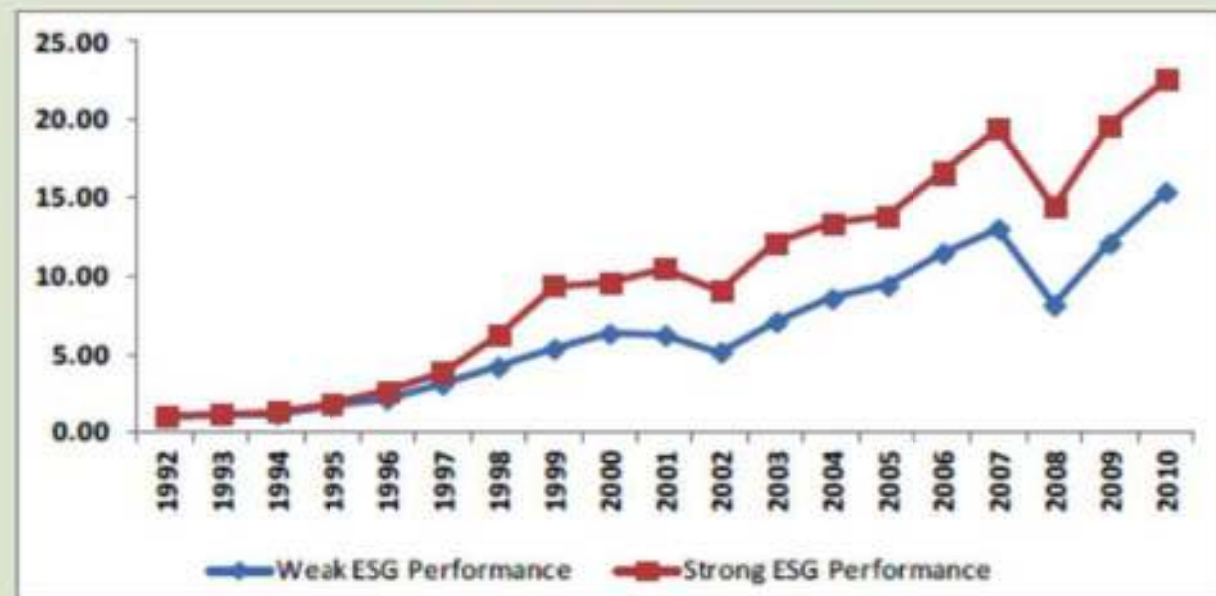
FTSE4Good



Una primera cuestión ¿Es rentable la RSE?

- ❑ Estudios realizados indican que, en general, las empresas más sociales son, al menos, tan rentables como el resto.

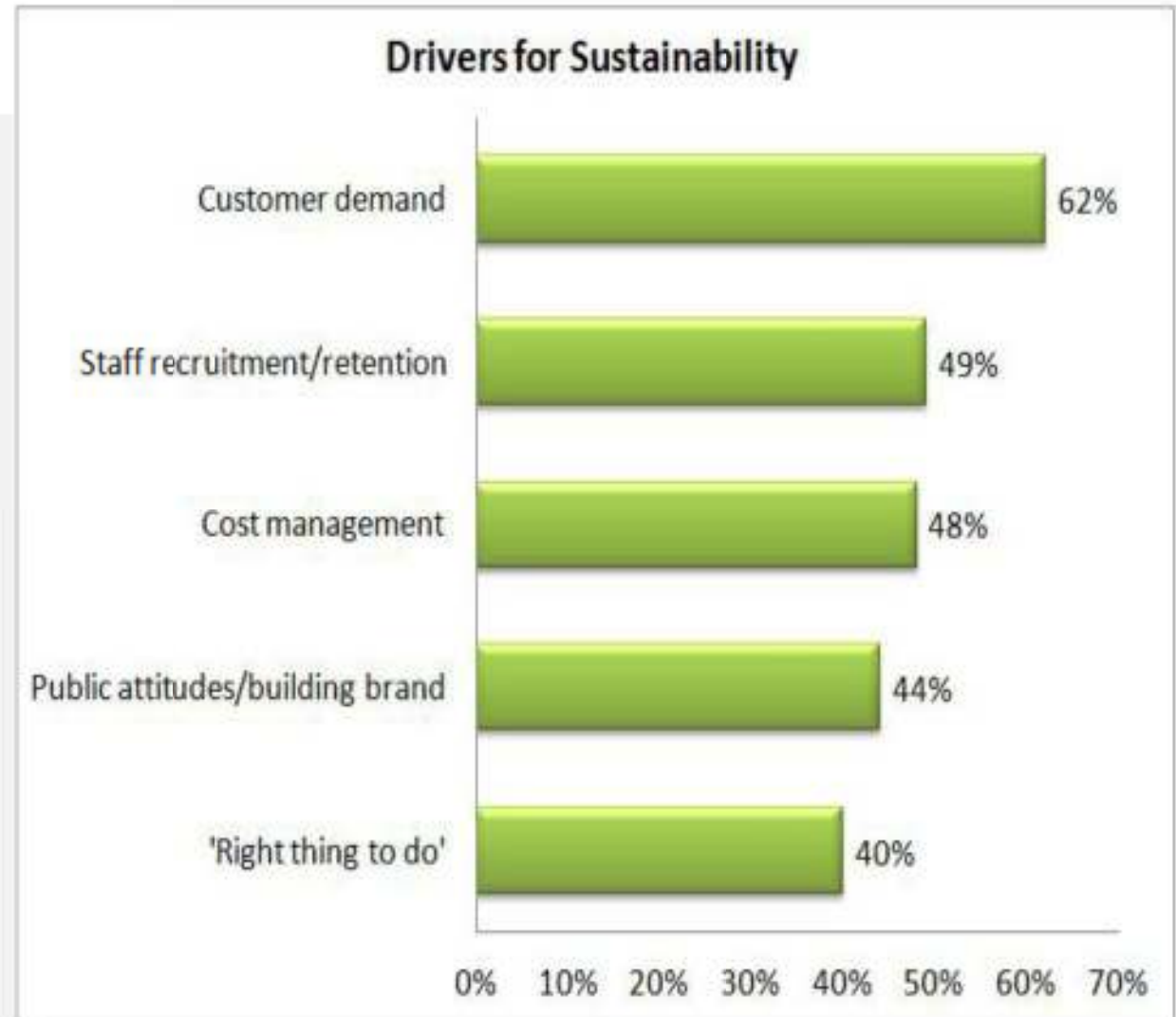
FINANCIAL PERFORMANCE OF COMPANIES WITH WEAK VS. STRONG ESG PERFORMANCE



Source: International Finance Corporation

Mas allá del resultado a corto ¿porqué abordar la RSE?

- Fidelización clientes
- Retención del talento
- Reducción de costes
- Riesgo reputacional
- Hacer lo correcto
- Captación mercados financieros



El gap entre los objetivos de la empresa y de la sociedad

■ Purpose ■ Impact ○ Gap

Summary: Impact gap



Algunos casos relevantes

14 JUNIO 2010 | VIERNES 14 DE JUNIO DE 2010

THE WALL STREET JOURNAL AMERICAS.

Una publicación de Dow Jones, L.A. NACION y Grupo Editorial A. Nación | www.wsj.com

Nike aún lucha con las sombras de su mala imagen

La marca deportiva busca el equilibrio entre los costos laborales y la seguridad

Por BRUCE DOLAN

En la investigación de fraude de Nike, el mundo de la moda deportiva se enfrenta a una crisis de confianza que se extiende más allá de la marca de zapatillas de la empresa. Nike, el gigante de la moda deportiva, se enfrenta a una crisis de confianza que se extiende más allá de la marca de zapatillas de la empresa. Nike, el gigante de la moda deportiva, se enfrenta a una crisis de confianza que se extiende más allá de la marca de zapatillas de la empresa.

La investigación de fraude de Nike, el mundo de la moda deportiva se enfrenta a una crisis de confianza que se extiende más allá de la marca de zapatillas de la empresa. Nike, el gigante de la moda deportiva, se enfrenta a una crisis de confianza que se extiende más allá de la marca de zapatillas de la empresa.

La investigación de fraude de Nike, el mundo de la moda deportiva se enfrenta a una crisis de confianza que se extiende más allá de la marca de zapatillas de la empresa. Nike, el gigante de la moda deportiva, se enfrenta a una crisis de confianza que se extiende más allá de la marca de zapatillas de la empresa.

La investigación de fraude de Nike, el mundo de la moda deportiva se enfrenta a una crisis de confianza que se extiende más allá de la marca de zapatillas de la empresa. Nike, el gigante de la moda deportiva, se enfrenta a una crisis de confianza que se extiende más allá de la marca de zapatillas de la empresa.

La investigación de fraude de Nike, el mundo de la moda deportiva se enfrenta a una crisis de confianza que se extiende más allá de la marca de zapatillas de la empresa. Nike, el gigante de la moda deportiva, se enfrenta a una crisis de confianza que se extiende más allá de la marca de zapatillas de la empresa.

La investigación de fraude de Nike, el mundo de la moda deportiva se enfrenta a una crisis de confianza que se extiende más allá de la marca de zapatillas de la empresa. Nike, el gigante de la moda deportiva, se enfrenta a una crisis de confianza que se extiende más allá de la marca de zapatillas de la empresa.

La investigación de fraude de Nike, el mundo de la moda deportiva se enfrenta a una crisis de confianza que se extiende más allá de la marca de zapatillas de la empresa. Nike, el gigante de la moda deportiva, se enfrenta a una crisis de confianza que se extiende más allá de la marca de zapatillas de la empresa.



El crecimiento de Nike en Bangladesh se ha disparado en los últimos años, pasando de unos pocos millones de dólares en 2005 a más de 100 millones en 2009.

El crecimiento de Nike en Bangladesh se ha disparado en los últimos años, pasando de unos pocos millones de dólares en 2005 a más de 100 millones en 2009.

El crecimiento de Nike en Bangladesh se ha disparado en los últimos años, pasando de unos pocos millones de dólares en 2005 a más de 100 millones en 2009.

El crecimiento de Nike en Bangladesh se ha disparado en los últimos años, pasando de unos pocos millones de dólares en 2005 a más de 100 millones en 2009.

El crecimiento de Nike en Bangladesh se ha disparado en los últimos años, pasando de unos pocos millones de dólares en 2005 a más de 100 millones en 2009.

ACUMULA DOS DÍAS DE FUERTES CAÍDAS EN LA BOLSA TRAS ESCÁNDALO

Del cierre del viernes a la conclusión de las operaciones del martes, las acciones de la armadora perdieron 31% de su valor. Considerando su valor de mercado, esto representa 25.000 millones de dólares; la caída afectó también a otros automotrices.



El crecimiento de Nike en Bangladesh se ha disparado en los últimos años, pasando de unos pocos millones de dólares en 2005 a más de 100 millones en 2009.

Gestión de la RSE

- ❑ **Incorporar a los sistemas de gestión de la empresa**
 - ❑ Utilización de iniciativas: Pacto Global
 - ❑ Apoyo en modelos tradicionales: ISO 26000
 - ❑ **Creación de valor compartido**



- ❑ **Información financiera y extrafinanciera**
 - ❑ Directiva 2014/95/UE sobre información no financiera: obligatoria para SA y SL con mas de 500 empleados

En definitiva

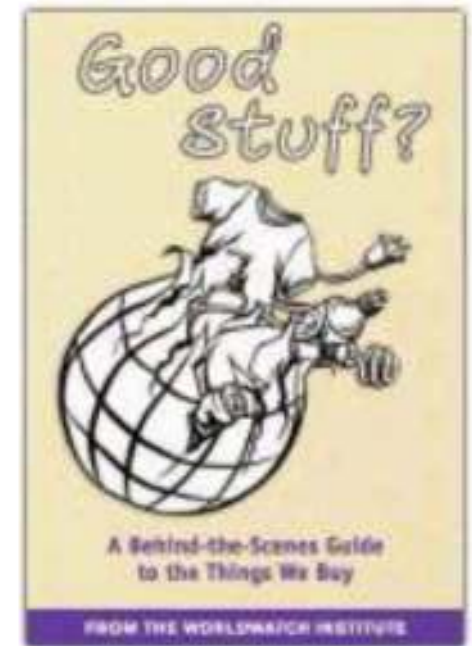
La RSE es beneficiosa

- Construir una sociedad mas justa y solidaria
- Disponer de un planeta más vivible y confortable, y
- Por supuesto, para el futuro de la empresa y sus grupos de interés

Y ahora ¿porqué no invertir en RSE?

No hay empresa posible en
un planeta muerto

David Brower





Universidad
Zaragoza