

Organiza



Partner estratégico



Con el apoyo institucional de



PRIMER ESTUDIO Cultura de la Innovación

Con la colaboración de



Instituto Aragonés de Fomento
www.aragonempresa.com

Desde la **AEC** nos comprometemos a impulsar entre profesionales y empresas la Cultura de Innovación como parte fundamental de las estrategias competitivas de las organizaciones y, con una visión más ambiciosa, en su dimensión país.

La **Iniciativa AEC Cultura de la Innovación**, que nace de nuestro Comité AEC Innovación y cuenta el apoyo institucional de los ministerios de **Economía y Competitividad e Industria, Energía y Turismo**, concibe la innovación como cultura, integrada en sus sistemas de gestión y en sus procesos, imbricada en la estrategia pero con impacto medible y cuantificable en el negocio.

A esta iniciativa abierta que busca sumar a todos aquellos que cree en la Cultura de la Innovación, se ha sumado el Instituto Aragonés de Fomento, apoyando a la AEC en la difusión del estudio, desde el convencimiento de que la Cultura de la Innovación es una parte fundamental de las estrategias competitivas de las empresas aragonesas.

PRIMER ESTUDIO
**Cultura de la
 Innovación**

AEC, con el apoyo institucional de los **Ministerio de Economía y Competitividad**, y el compromiso e impulso de empresas referentes en innovación, promueve el Primer Estudio sobre Cultura de la Innovación en España y pionero a nivel mundial, como elemento fundamental de la Iniciativa Cultura de Innovación.

Bajo la metodología desarrollada por **Jay Rao** y **Joe Weintraub** de Babson College-Boston. Su objetivo es disponer de datos cuantitativos sobre el **estado de la Cultura de la Innovación en las empresas españolas** y ofrecer información que permita, a organizaciones e instituciones, accionar e impulsar la Cultura de la Innovación como elemento clave en la Competitividad de las empresas y del país.

Metodología

La metodología creada por **Jay Rao** y **Joe Weintraub**, de Babson College-Boston es la única que diagnostica el clima innovador de la organización, centrándose en los seis bloques fundamentales que componen las Culturas más Innovadoras y que sustentan la estrategia de las organizaciones.

La Metodología relaciona los 6 bloques de la Cultura de la Innovación: Recursos, Procesos, Resultados, Valores, Conductas y Clima. Estos seis bloques se descomponen en 18 factores y 54 elementos que aseguran un diagnóstico preciso y completo.

Los datos son capturados mediante un cuestionario online, anónimo y confidencial, que contiene 55 preguntas cerradas y con un tiempo de realización estimado de 20 minutos.

La muestra de participantes, que varía en función del número de empleados de tu empresa, responde a criterios científicos que aseguran obtener resultados contrastables.

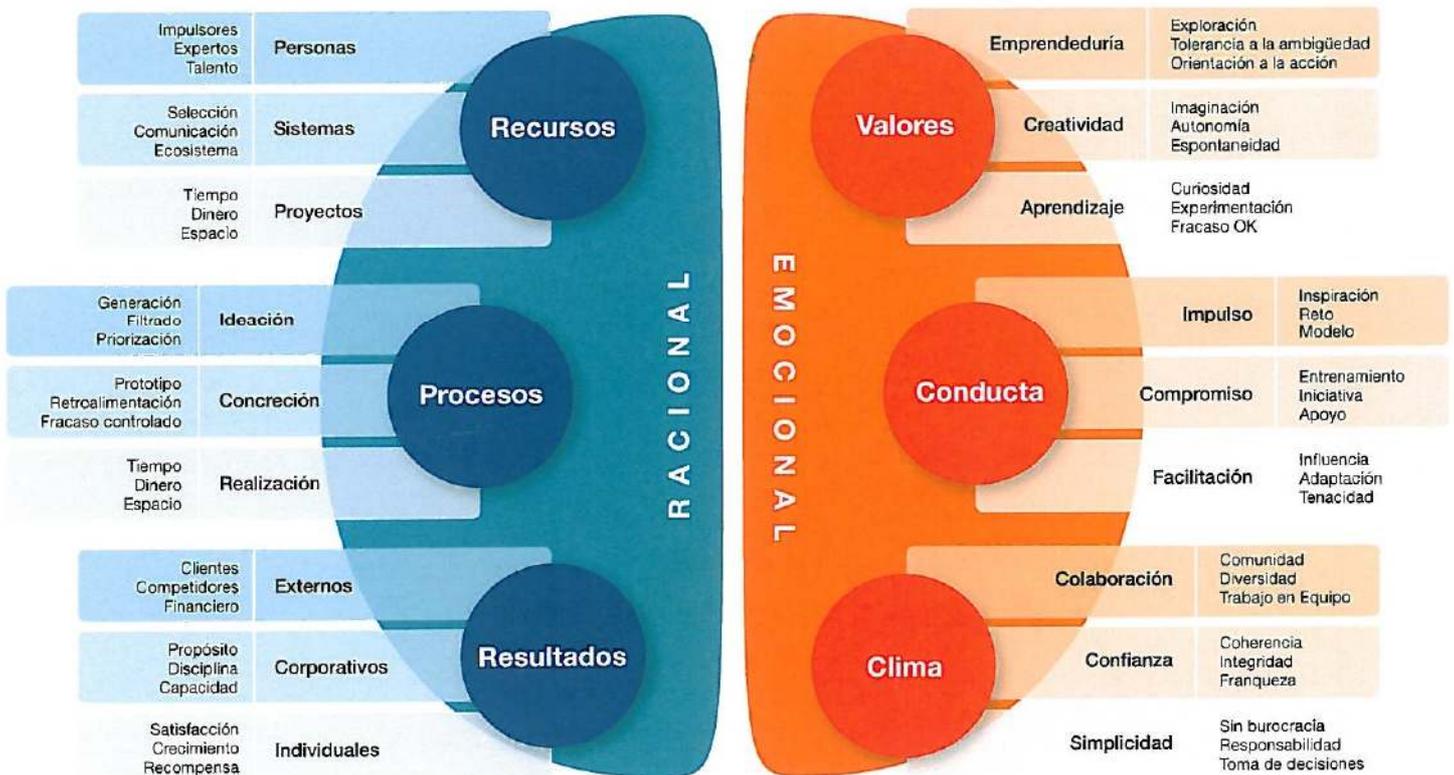


Joe Weintraub Jay Rao



BABSON COLLEGE
 Escuela de negocios nº 1 en rankings internacionales de innovación y emprendimiento

Cultura Innovación:
 6 bloques, 18 factores y 54 elementos



Beneficios

Te invitamos a participar en el **Primer Estudio Cultura de la Innovación en España** que te permitirá **impulsar la Competitividad de tu empresa**, ofreciéndote las claves que potencian la Cultura de la Innovación alineadas con los objetivos de negocio.

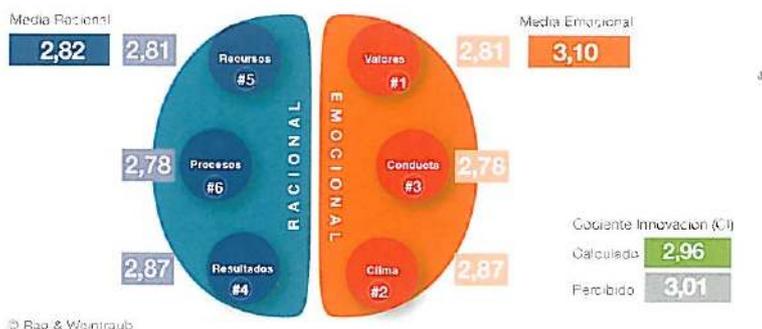
Al finalizar el estudio dispondrás de un **completo informe de resultados** que te permitirá planificar una estrategia de actualización focalizada y eficiente para impulsar la Cultura de la Innovación en tu empresa.

Razones para sumarte

- Obtendrás el diagnóstico de la **Cultura de la Innovación de tu empresa**.
- Este análisis te permitirá identificar oportunidades y mejoras para **activar la innovación en tu organización** alineadas con los objetivos de negocio.
- Obtendrás un **Benchmark interno**, entre los diferentes niveles jerárquicos y entre las diversas áreas funcionales
- Obtendrás un **Benchmark externo** comparando el cociente de innovación de tu empresa con el de tu sector y con el global del estudio.
- Gracias a la AEC y al apoyo institucional del Ministerio de Economía y Competitividad podrás acceder, en **condiciones únicas**, a uno de los estudios más completos y exclusivos a nivel internacional.

RECIBIRÁS UN COMPLETO INFORME FINAL PARA IMPULSAR LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN TU EMPRESA.

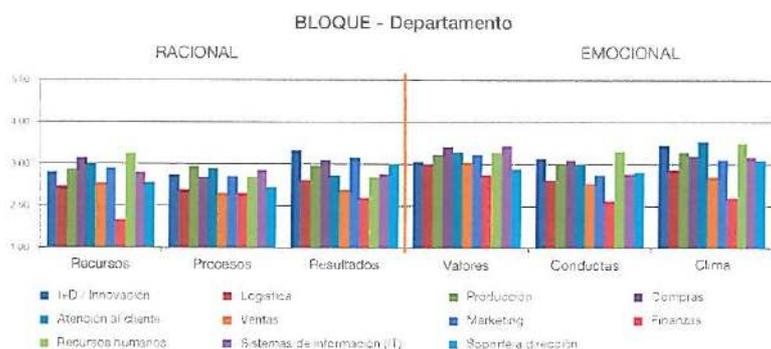
Descarga el modelo de informe final.



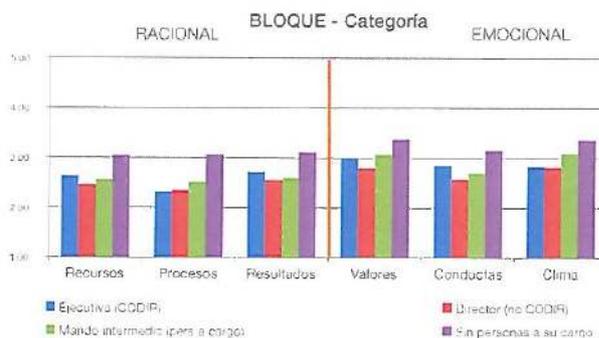
Valoración BLOQUES

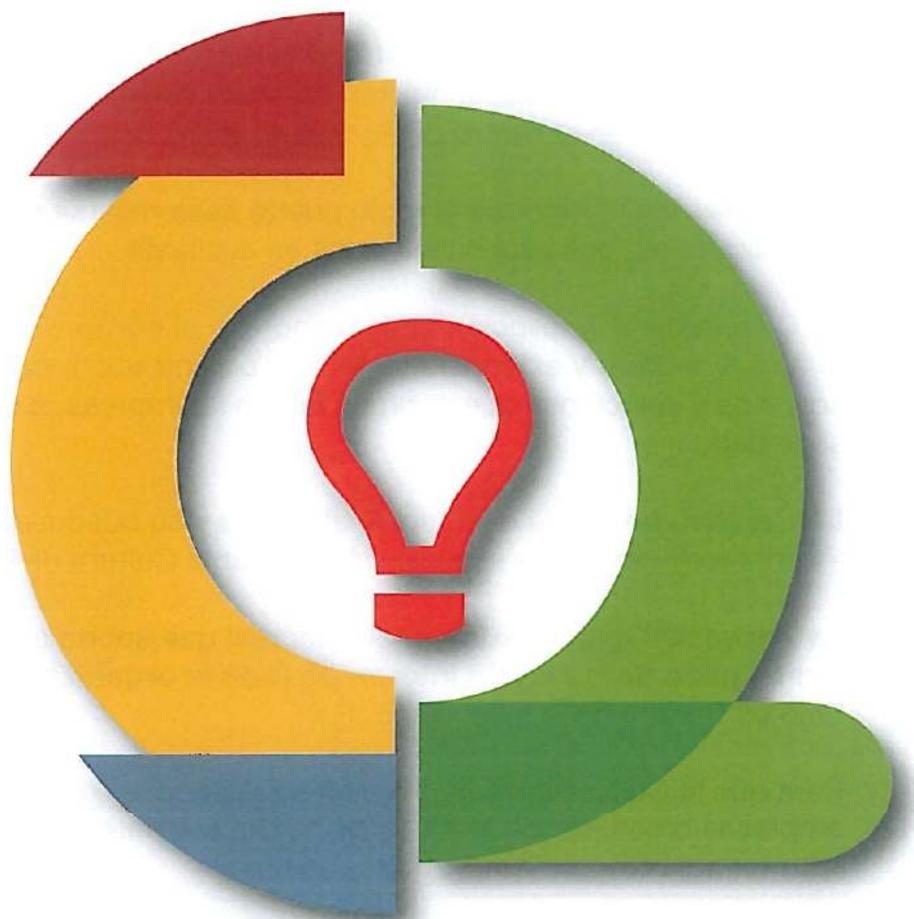


Valoración bloques por DEPARTAMENTOS



Valoración bloques por CATEGORÍAS





Iniciativa AEC Cultura de la Innovación

www.culturainnovacion.es



Cultura de la Innovación

Manifiesto

- 01** Creemos que **el cliente es y está en el centro de la economía**. Por tanto, las empresas, si quieren ser competitivas y sostenibles, deben tener al cliente en el centro de su organización.
- 02** **La Cultura de la Innovación** sólo puede desarrollarse plenamente en organizaciones que están centradas en el cliente.
- 03** La Cultura de la Innovación debe responder al **compromiso estratégico de la alta dirección** y extenderse a toda la organización, para crear productos, servicios y soluciones que aporten valor a la empresa, a sus clientes y a la sociedad.
- 04** **La Calidad**, desde su orientación al cliente y su búsqueda de la eficiencia, es imprescindible para afianzar y fortalecer la Cultura de la Innovación.
- 05** La innovación, para maximizar el valor real que aporta a las empresas, debe formar parte de la **cultura interna de toda la organización**. Esto es Cultura de la Innovación.
- 06** Para que la Cultura de la Innovación se desarrolle es imprescindible que las empresas creen **espacios abiertos y transversales para la creatividad y la innovación**.
- 07** El elemento fundamental de la Cultura de la Innovación son **las personas**. Son ellas quienes crean, idean y transforman.
- 08** La Cultura de la Innovación impulsa la capacidad de las empresas para **detectar, atraer, captar y desarrollar el talento**, ordenar el conocimiento e integrarlo eficientemente en toda la organización.
- 09** Una sociedad moderna y competitiva debe incorporar, promover y divulgar **la innovación en todo su sistema educativo**, para formar ciudadanos innovadores, críticos, responsables y comprometidos.
- 10** Entendemos Cultura de la Innovación como una disciplina de la gestión y **nos comprometemos a contribuir a su estructuración promoviendo la evolución de los sistemas integrales de gestión e integrándola en ellos**.

Este MANIFIESTO recoge una síntesis de las reflexiones y conclusiones del encuentro organizado por la AEC y celebrado el 1 de octubre de 2014, en la sede madrileña de la Fundación PONS, de un grupo de líderes en Innovación acompañados por el profesor Jay Rao, de Babson College, fundador e impulsor de la Cultura de Innovación.

Nuestro más sincero agradecimiento por sus ideas y su compromiso a:
Gonzalo Jiménez Mozo (Airbus), Pilar Ballesteros (Thales), José Luis Curbelo (Universidad Camilo José Cela), José Antonio López (Merck), Nuria Marcos (Pons Patentes y Marcas), Juan Luis Rodríguez (Repsol) e Nacho Torre (Ibercaja).

Preguntas más habituales

¿Qué objetivos tiene el Estudio?

La AEC, con el apoyo institucional de los **Ministerios de Economía y Competitividad y de Industria, Turismo y Energía** y del **Instituto Aragonés de Fomento (IAF)** ha puesto en marcha el Primer Estudio sobre Cultura de la Innovación en España. Su objetivo es disponer de datos cuantitativos sobre el estado de la Cultura de la Innovación en las empresas españolas y ofrecer información que permita, a organizaciones e instituciones, accionar e impulsar la **Cultura de la Innovación** como elemento clave en la **Competitividad** de las empresas y del país.

¿Qué beneficios obtendré si participo?

- Obtendrás el **diagnóstico de la Cultura de la Innovación** de tu empresa que te permitirá identificar oportunidades y mejoras para activar la innovación y con ello impulsar la competitividad.
- Obtendrás un **Benchmark interno**, entre los diferentes niveles jerárquicos y las diversas áreas funcionales.
- Obtendrás un **Benchmark externo** comparando el cociente de innovación de tu empresa con el de tu sector y con el global del estudio.

¿Qué coste tiene para la organización?

Gracias a la Iniciativa AEC-Cultura de la Innovación, puedes acceder en **condiciones únicas**, a uno de los más completos y exclusivos a nivel nacional e internacional. El precio varía en función del tamaño de la organización.

	Empleados	Precio*
PYME	10-250	100 € + IVA
MEDIANA	251-1000	400 € + IVA
GRANDE	+1000	800 € + IVA

*21% IVA

Gracias al ACUERDO DE COLABORACIÓN con el Instituto Aragonés de Fomento las 25 primeras empresas adheridas podrán acceder al estudio con un **50% de descuento** sobre la Tarifa anterior.

¿Cuál es el periodo de inscripción y de cumplimentación de la encuesta?

	PERIODO 4
CUMPLIMENTACIÓN DE ENCUESTA	ABRIL-MAYO
INFORME DIAGNÓSTICO ORGANIZACIÓN	Junio 2015

¿Cuál es la muestra recomendada de participantes?

La muestra recomendada responde a **criterios científicos** y le da a la empresa un alto nivel de fiabilidad estadística en los resultados. A mayor tamaño muestral mayor representatividad. En el momento de la inscripción se informa a la empresa de cuál es el **número recomendado** de personas a responder la encuesta según el número total de empleados de la organización. A modo de ejemplo

Preguntas más habituales

Total de empleados de la organización	Número de empleados recomendados
Menor de 25	Todos
25	24
50	48
100	96
250	182
500	260
750	304
1000	333
2000	386
2500	400
5000	428
7500	438
10000	444
15000	450
30000	455

¿Qué tipo de organización puede participar?

En el estudio pueden participar **todo tipo de organizaciones**: Sociedad Anónima, Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad Laboral, Sociedad Colectiva, Sociedad Comanditaria, Sociedad Cooperativa, Entidades sin Animo de Lucro, Universidades Públicas y/o Privadas, Empresas Públicas y otras organizaciones.

¿Qué requisitos debe tener el participante?

Únicamente ser empleado de la organización. Se trata de una encuesta totalmente **anónima** con la voluntad de que participen empleados de la organización con **distintos perfiles**, teniendo en cuenta elementos como departamento al que pertenecen, categorías profesionales, edad, sexo...

¿Dónde debemos responder la encuesta?

Se trata de una **encuesta online**, una vez la organización se haya inscrito, cada participante recibirá un mail con la página web donde participar y los códigos de acceso: nombre de usuario y contraseña.

¿Cuánto tiempo deben emplear los participantes?

El participante deberá responder 55 preguntas y el **tiempo de realización es rápido**, 20 minutos aproximadamente por participante.

¿Con qué navegadores se puede acceder a la plataforma donde se cumplimenta la encuesta?

Navegadores: Mozilla, Chrome, Safari, Opera y Explorer v10+. Entorno adaptado para Explorer versiones 8 y 9.

¿Dónde puedo obtener más información?

Para cualquier consulta, información o atención personalizada puedes llamarnos a la **AEC (tf. 915 752 750)** o visitar www.culturainnovación.com. Estaremos encantados de atenderte.

PARTNERS IMPULSORES DE LA INICIATIVA AEC CULTURA DE LA INNOVACIÓN



Súmame al Primer Estudio Cultura de la Innovación



Realiza tu inscripción online en www.culturainnovacion.com

Si necesitas más información, Manuel Hervás, gestor del Comité AEC de Innovación, estará encantado de atenderte personalmente en el teléfono **[34] 915 752 750**

PARTNERS IMPULSORES

AENOR

AIRBUS
GROUP

MERCK
Living Innovation

PONS
FUNDACIÓN

REPSOL

THALES

PARTNERS ACADÉMICO

MEDIA PARTNER



Institución
Educativa SEK
Desde 1892



UNIVERSIDAD
CAMILO JOSÉ CELA

europa press

PATRONOS AEC

AENOR

AIRBUS
GROUP

enresa

ESNE  Universidad
Rey Juan Carlos
ESCUELA UNIVERSITARIA
DE DISEÑO, FUNDACIÓN
Y TECNOLOGÍA



SCE
Quality Services