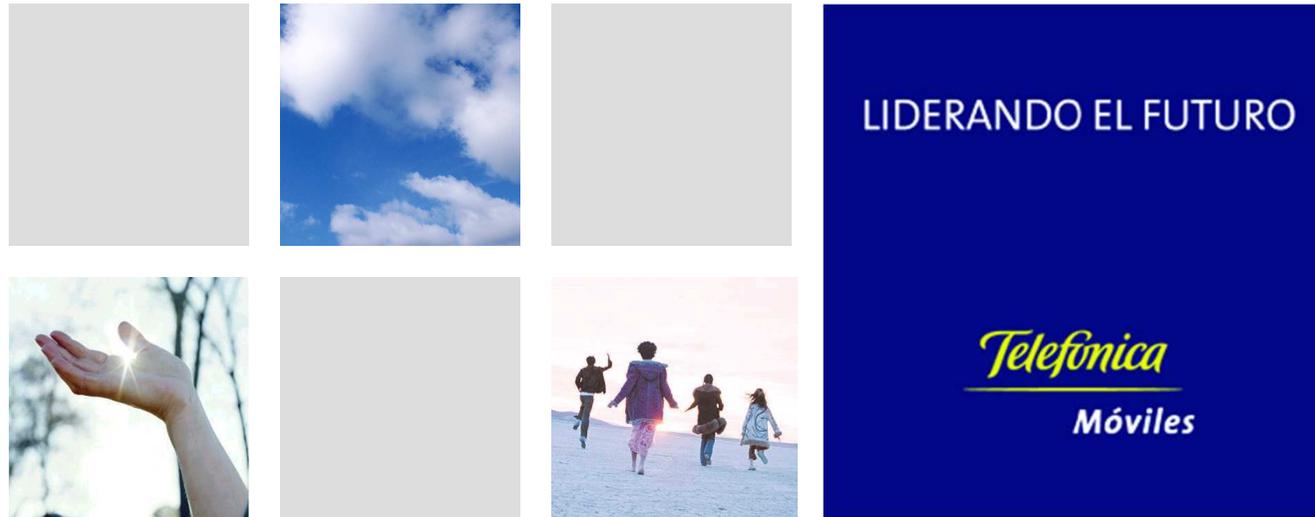


Soluciones Móviles para PYMES



5 – Julio - 2005



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica

Móviles

Índice

- 01 **Situación del mercado de aplicaciones de datos en PYMEs.**
- 02 **Soluciones de correo.**
 - Ventajas
- 03 **Proyecto “Soluciones Móviles para tu negocio”.**
- 04 **Tipos de aplicaciones.**
 - Mensajería
 - Localización
 - Gestión y Fuerza de Ventas
 - Domótica
- 05 **MS Integra.**
- 06 **Algunos casos de éxito en Aragón.**
- 07 **Conclusión.**

01 Situación del Mercado de Aplicaciones de Datos en PYMEs

En el día de hoy, el móvil es la solución de productividad más inmediata para muchas empresas

Las microempresas (1-10 empleados) son el **94%** de las empresas en España. Suponen el **27%** del empleo y crean el **20%** del Valor Añadido.



Tipologías

	%	¿Móvil?
¿Fax?		
Inactivas (sin PC) 5%	22%	43%
Aisladas (PC sin Internet) 26%	17%	66%

Conectadas (Internet PE)

Datos de McKinsey-Telefónica sobre microempresas

27%

83%

Hasta las más "atrasadas" tecnológicamente podrían tener servicios electrónicos útiles a través de móvil

Preparadas (Internet BA)

44%

34%

88%



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica
Móviles

Telefónica Móviles España
Área



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica
Móviles

01 Situación del Mercado de Aplicaciones de Datos en PYMEs

- Existen una serie de barreras para la difusión de las aplicaciones de datos en las PYMEs.

PRECIOS

Esquema de precios complejo. La integración de algunas soluciones es difícil y cara

USABILIDAD

Las interfaces de usuario son complejas, tanto desde el punto de vista del terminal como de las aplicaciones

COMUNICACION

En muchas ocasiones la tecnología de comunicaciones es complicada de entender

CULTURALES

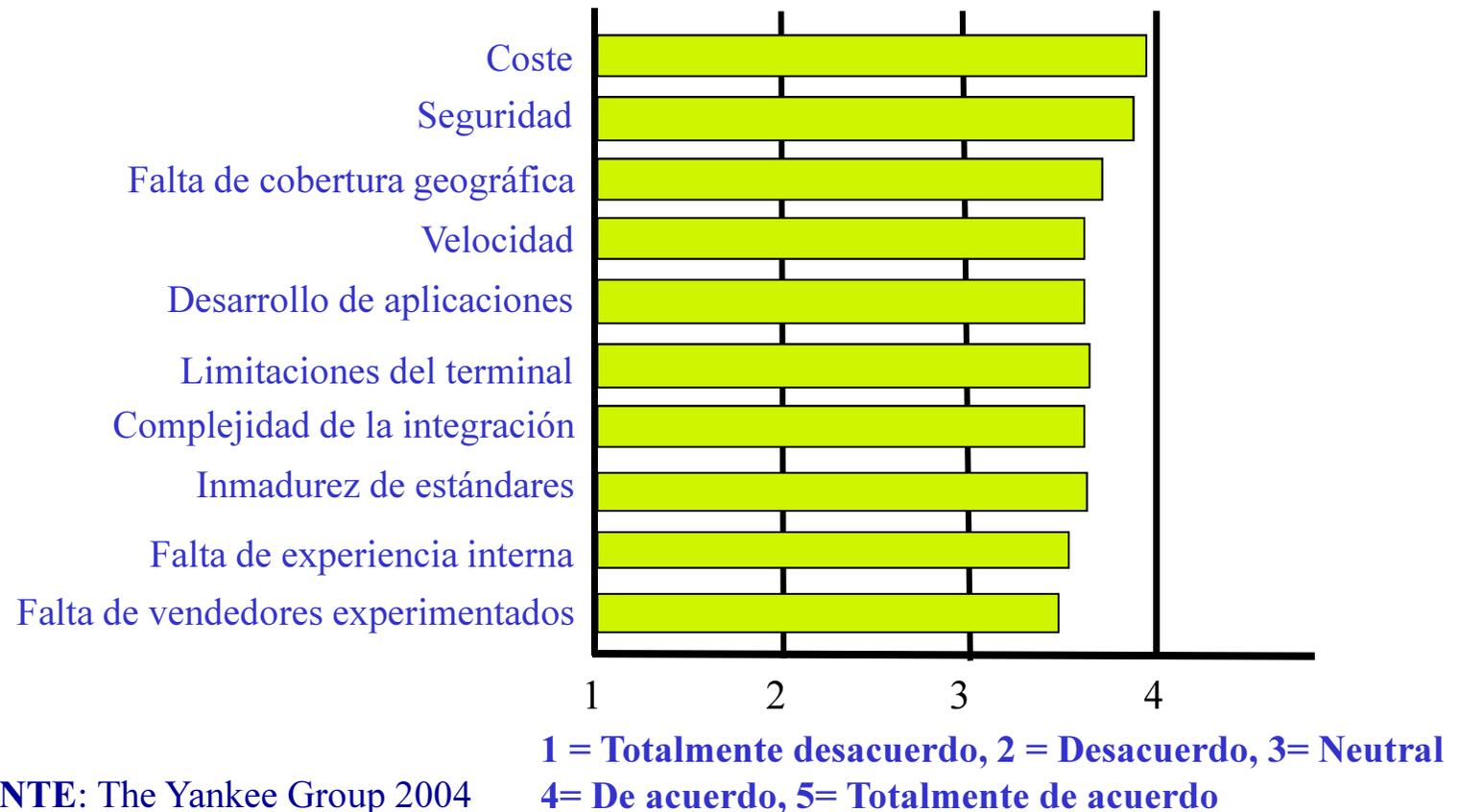
El teléfono se percibe únicamente como un aparato para hablar

APLICACIONES Y SERVICIOS

Generalistas y no adaptados a necesidades concretas

01 Situación del Mercado de aplicaciones de Datos en PYMEs

¿Cuáles son las barreras más importantes que ven las PYMEs ante la implementación de una solución de datos móviles?



FUENTE: The Yankee Group 2004

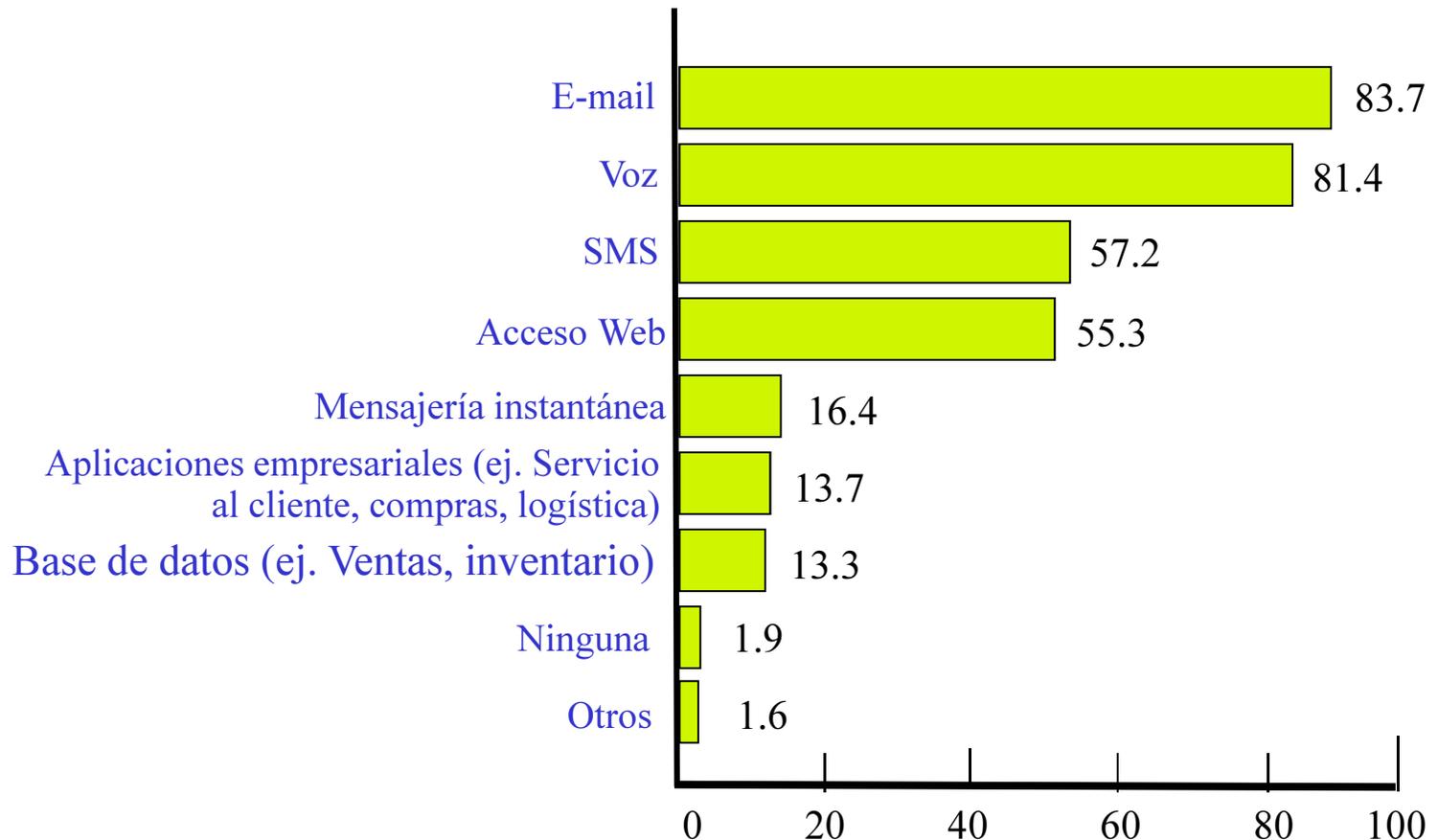
Telefónica Móviles España
Área



LIDERANDO
EL FUTURO

01 Situación del Mercado de Aplicaciones de datos en PYMEs

¿Qué aplicaciones utiliza cuando está fuera de la oficina?



FUENTE: Economist Intelligence Unit

Telefónica Móviles España
Área



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica
Móviles



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica

Móviles

01 Situación del Mercado de Aplicaciones de Datos en PYMEs

Por tanto, **LAS NECESIDADES DE LAS PYMES**
son:

- Aplicaciones sencillas, fáciles de usar. No debería ser necesario un nivel tecnológico muy avanzado.
- Mínima integración posible, deseables aplicaciones “Plug & Play”, paquetizadas, que puedan ser instaladas por el propio usuario.
- Aplicaciones que cubran una necesidad concreta y definida de la PYME.
- Precio ajustado.

02 Soluciones de Correo.



LIDERANDO
EL FUTURO

	movistar	Tecnología
Empresas con servidor de correo 		BlackBerry
	Mail movistar Empresa	Push real
Empresas sin servidor de correo		BlackBerry
	Mail movistar Profesional (2º semestre 2005)	Push real

TERMINALES	Blackberry	
	Mail movistar	

Telefónica
Móviles



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica
Móviles

02 Soluciones de Correo.

Características que lo definen:

Correo

- Recibir y enviar correos en tiempo real.
- Visualizar estado de los correos (leído / no leído / con anexo), remitente del mensaje, asunto y fecha/hora.
- Borrar, responder al remitente, responder a todos, y reenvío de mensajes.
- Recibir, visualizar y editar (dependiendo del terminal) los anexos en el formato original: Word, Excel, PowerPoint y PDF.

Calendario

- Crear, ver y editar citas existentes.
- Posibilidad de añadir notas a una cita.
- Dependiendo del terminal, crear, aceptar y rechazar invitaciones.

**Todas las acciones se replican automáticamente en el PC,
en tiempo real y de forma inalámbrica**



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica
Móviles

02 Soluciones de correo. Ventajas

Aumenta la productividad

Al estar siempre informado y en contacto.

Máxima movilidad

Gracias al tamaño, al peso reducido del dispositivo y a la red GPRS, podrá utilizarlo desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Mejora de la comunicación

Incorporando como nuevo canal el correo, además de los tradicionales Voz y SMS.

Ahorro de costes

Dado que la incorporación del correo evita desplazamientos a la oficina y racionaliza las comunicaciones.



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica
Móviles

03 Proyecto “Soluciones Móviles para tu negocio”

- El proyecto de “SOLUCIONES MÓVILES PARA TU NEGOCIO” responde a un modelo específico de Distribución de soluciones móviles de datos desarrolladas por terceros, a través del Canal de Distribución de TME a fin de dar soporte y apoyo a la venta de servicios de datos a empresas y profesionales.
- Estos servicios tienen como objetivo aportar soluciones sencillas y ya desarrolladas orientadas a mejorar la posición competitiva de la empresa, aumentar su eficacia e incrementar su negocio.
- Estas aplicaciones han sido creadas por empresas tecnológicamente avanzadas en su sector dando solución a las necesidades de transmisión de datos en movilidad.
- Proyecto iniciado en Septiembre 2003.

03 Proyecto “Soluciones Móviles para tu negocio”



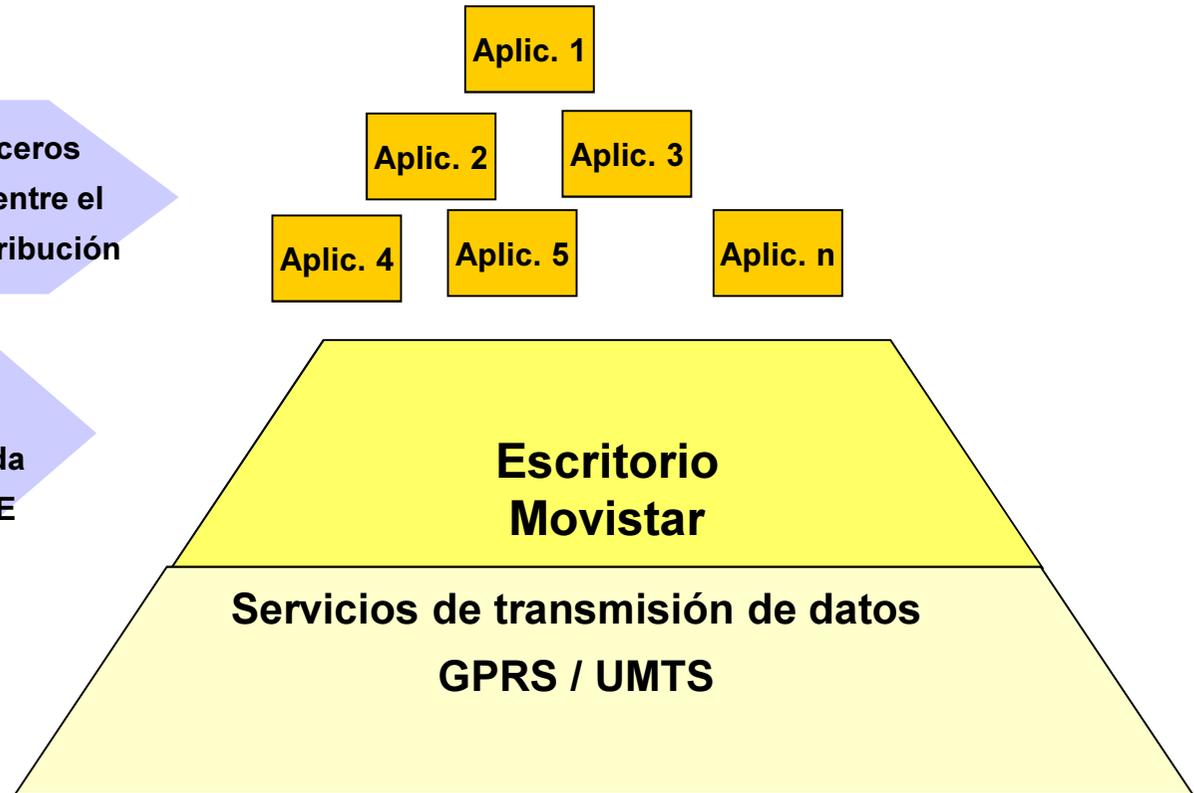
LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica
Móviles

Desarrollado por terceros
Libertad de acuerdos entre el
desarrollador y la Distribución

Desarrollado por
TME
Comercializado por toda
la Distribución de TME

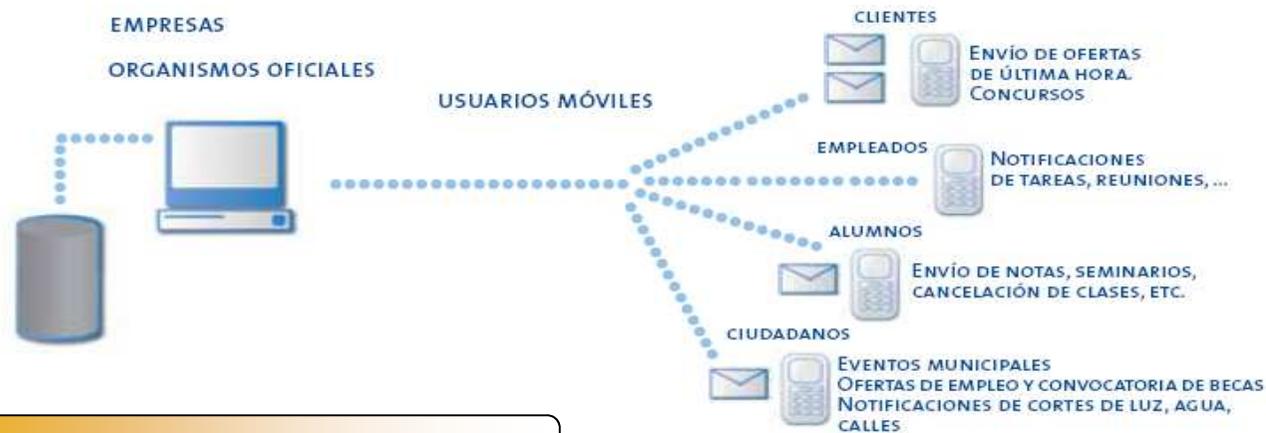
Conectividad



04 Tipos de aplicaciones: Mensajería

Los servicios de mensajería permiten la comunicación con otras personas a través de mensajes cortos o correo electrónico móvil.

SOLUCIONES DE MENSAJERÍA



Ventajas

VENTAJAS

- **EFICACIA:**
COMUNICACIÓN MUY RÁPIDA CON SUS CLIENTES: REALIZACIÓN DE PROMOCIONES, NOTIFICACIÓN DE LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS.
NOTIFICACIÓN Y RECORDATORIOS EN TIEMPO REAL DE REUNIONES, EVENTOS, CURSOS Y SEMINARIOS.
- **FIDELIZACIÓN:**
CONOCERÁ LOS GUSTOS Y PREFERENCIAS DE SUS CLIENTES.
PODRÁ REALIZAR CAMPAÑAS PARA ATRAER PERSONAS A SU PUNTO DE VENTA.
- **AHORRO:**
REDUCIRÁ LOS TIEMPOS Y PRESUPUESTOS DEDICADOS A LA COMUNICACIÓN.



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica

Móviles

04 Tipos de Aplicaciones:

Localización

Los servicios basados en localización obtienen información de la posición geográfica de un teléfono móvil, y con dicha información trazan rutas, posicionan el móvil en mapas o informan sobre objetos, servicios o personas cercanos.

SOLUCIONES DE LOCALIZACIÓN



Ventajas

VENTAJAS

- **EFICACIA:** GESTIÓN DE LAS RUTAS DE SU EQUIPO DE TRABAJO (VENEDORES, REPARTIDORES, GRÚAS, AMBULANCIAS) CON LA CONSIGUIENTE MEJORA DE LA ATENCIÓN A SUS CLIENTES.
- **PRODUCTIVIDAD:** TODA LA INFORMACIÓN CRÍTICA PARA LA GESTIÓN DE SU NEGOCIO QUEDA ALMACENADA PARA PODER REALIZAR ANÁLISIS POSTERIORES.
- **AHORRO:** CONOZCA LAS RUTAS SEGUIDAS POR SU EQUIPO DE TRABAJO Y REDUZCA LOS COSTES DERIVADOS DE DESPLAZAMIENTO.



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica

Móviles



LIDERANDO
EL FUTURO

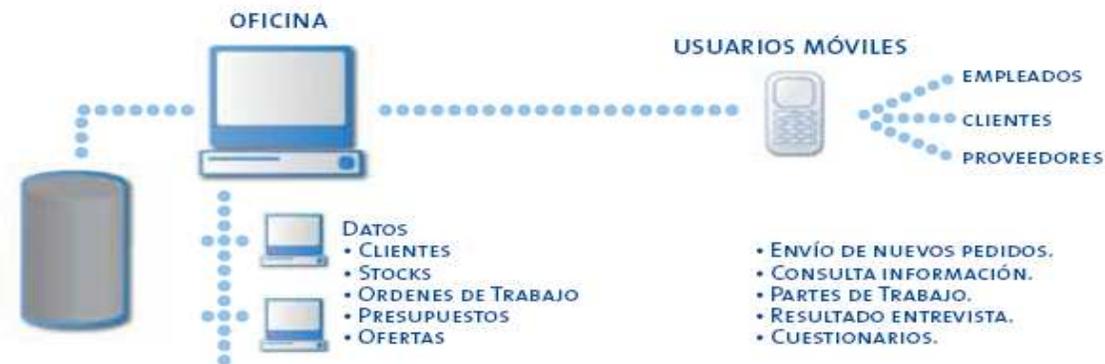
Telefónica

Móviles

04 Tipos de Aplicaciones: Gestión y Fuerza de ventas

Los servicios de fuerza de venta permiten recoger datos, obtener información de cliente, gestionar empleados, pedidos o recursos de forma remota. Están destinadas a empresas con fuerza de trabajo desplazada de sus instalaciones.

GESTIÓN Y FUERZA DE VENTAS



Ventajas

VENTAJAS

- **EFICACIA:**
ACCESO EN CUALQUIER MOMENTO A LA INFORMACIÓN DE CLIENTES, PROVEEDORES, PRODUCTOS O PEDIDOS.
- **PRODUCTIVIDAD:**
SU EQUIPO DE TRABAJO PODRÁ REALIZAR CUALQUIER TRÁMITE EN CUALQUIER LUGAR, EVITANDO PÉRDIDAS DE INFORMACIÓN E INTERPRETACIONES INCORRECTAS.
- **CONTROL:**
TODA LA INFORMACIÓN CRÍTICA PARA LA GESTIÓN DE SU NEGOCIO QUEDA ALMACENADA PARA PODER REALIZAR ANÁLISIS POSTERIORES.
- **AHORRO:**
SU EMPRESA ELIMINARÁ COSTES OPERATIVOS Y ADMINISTRATIVOS.
REDUZCA DESPLAZAMIENTOS INNECESARIOS YA QUE LA INFORMACIÓN SE REPORTA DE FORMA REMOTA.
- **RAPIDEZ:**
LA TRANSMISIÓN DE DATOS PERMITE ENVIAR LA INFORMACIÓN AL INSTANTE Y QUE ESTÉ DISPONIBLE EN SU EMPRESA DE FORMA INMEDIATA.



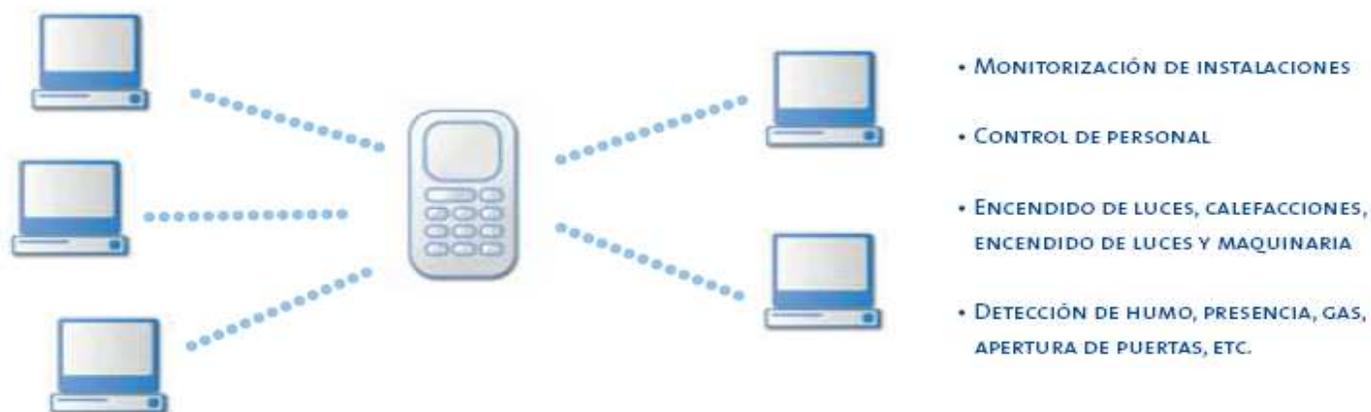
LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica
Móviles

04 Tipos de Aplicaciones: Domótica

Permiten controlar a distancia aparatos eléctricos (alarmas, luces, riego,...) y recibir información procedente de sensores a través del móvil.

SOLUCIONES DE DOMÓTICA Y TELEVIGILANCIA



Ventajas

VENTAJAS

- SEGURIDAD:
ACCESO EN TIEMPO REAL A TODO LO QUE OCURRE DENTRO DE SUS INSTALACIONES.
- PRODUCTIVIDAD:
AHORRO DE DESPLAZAMIENTOS INNECESARIOS.
- CONTROL:
SU EMPRESA SIEMPRE BAJO SU SUPERVISIÓN.



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica

Móviles

05 Movistar Integra: Descripción del servicio

- **Movistar Integra** es el servicio que le permite la integración de las comunicaciones fijas y móviles de la empresa, dentro de la centralita privada del cliente y todo ello a través de un único Plan Privado de Numeración corta.
- Es un servicio que ofrece **“INTEGRACIÓN, AHORRO Y CONTROL DE LAS COMUNICACIONES de la empresa en una ÚNICA SOLUCIÓN.”**
- **Dirigido a empresas...**
 - Con más de 15 líneas móviles o con potencial de crecimiento.
 - Que demanden la integración de sus comunicaciones fijas y móviles.
 - Empresas interesadas en poder disponer de funcionalidades avanzadas (numeración corta, control gasto avanzado, etc,...).
 - Que demanden el control de sus comunicaciones y de uso de sus líneas móviles.

05 MS Integra: Prestaciones clave para su empresa



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica

Móviles

INTEGRACIÓN FIJO-MÓVIL

AHORRO

- MoviStar Integra puede reducir los gastos generales de telefonía, al tratar todas sus llamadas entre terminales móviles y fijos como llamadas móvil-móvil, por lo que consigue unas tarifas más ventajosas.
- Llamadas internas más baratas.

CONTROL/EFICIENCIA

- MoviStar Integra permite controlar el uso y el consumo en telecomunicaciones que realizan sus empleados. Para gastar tan sólo en lo que quiere gastar.

SENCILLEZ

- Herramienta de fácil integración y uso.
- Puede acceder y gestionar sus comunicaciones desde cualquier lugar sin tener que ir a la oficina (vía Web o CRC).

PRODUCTIVIDAD

- Disponibilidad de una Red privada virtual para los empleados, lo que optimiza las comunicaciones al usar numeraciones cortas y permitir el envío de SMS desde WEB.

06 Algunos casos de éxito en Aragón



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica
Móviles

Proyectos de empresas aragonesas con implantación nacional.

- **Contazara:** Telecontrol y telemedida de contadores de agua.
- **Mercadinamica:** Estudios de mercado en tiempo real a través de introducción de datos en teléfonos móviles con tecnología WAP.
- **Álvarez Beltrán:** Movilización de procesos de fuerza de ventas mediante pcmcias UMTS, en el sector de la distribución de material eléctrico.
- **Seral:** Control de stock y pedidos para servicios de catering para pedidos en toda la península.
- **Transportes Velos,** localización y control de flota de transporte de mercancías (250 vehículos).



LIDERANDO
EL FUTURO

Telefónica

Móviles

07 Conclusión

- TME ha apostado por este negocio:
 - 200 distribuidores involucrados en el proyecto en toda España.
 - 1000 comerciales vendiendo aplicaciones de movilidad.
 - 16 aplicaciones en el catálogo.
 - Acciones promocionales: try & buy, paquetización con dispositivos, etc.
- Telefónica Móviles colabora estrechamente con el Gobierno de Aragón con su presencia en **Walqa** (Parque Tecnológico en Huesca) a través de:
 - Telefónica I+D.
 - Meflur (Distribuidor Oficial).
 - Microsoft (validación de las aplicaciones diseñadas por desarrolladores que colaboran con TME).

07 Conclusión



LIDERANDO
EL FUTURO

- Aspiración por parte de Telefónica Móviles de consolidar su posición de liderazgo en el sector de las telecomunicaciones en Aragón y a ser un vínculo importante de unión entre las PYMES aragonesas y la sociedad de la información con la implantación del UMTS, la 3ª generación de telefonía móvil.
- Telefónica Móviles cuenta con 500.000 clientes en Aragón, comunidad en la que ha invertido hasta el año 2004 más de 267 millones de euros, siendo la inversión por cliente superior a la media nacional.

Telefónica
Móviles

Telefónica

Móviles