

Diagnóstico: La Pyme española en la Sociedad de la Información

- Estudio sobre palancas de adopción de las TIC por las microempresas españolas
- El futuro de la tecnología en las Pymes: nuevas oportunidades de negocio

Ricardo Vázquez Martínez – Resp. Área de Empresas
Observatorio de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
Entidad Pública Empresarial Red.es

Zaragoza, 5 julio 2005

Índice

- **EL ENTORNO EMPRESARIAL ESPAÑOL**
- **ESTUDIO DE PALANCAS DE ADOPCION DE LAS TIC POR LAS MICROEMPRESAS ESPAÑOLA**
- **EL FUTURO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LAS PYMES: NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

EL ENTORNO EMPRESARIAL ESPAÑOL (Datos año 2004)

El 94% de las empresas españolas son empresarios individuales o microempresas

TOTAL EMPRESAS 2.813.159 ⁽¹⁾

Sin asalariados 1.459.938

Con asalariados 1.353.211

Grandes empresas (+250 empl)	3.776
PYMES (De 10 a 249 empl.)	166.600
Microempresas (De 1 a 10 empl.)	1.182.845

- Las **PYMES** generan el **55,3%** del total del **Valor Añadido Bruto (VAB)** en España (Fuente: Observatorio Europeo Pyme. Año 2000).

- Las Microempresas (1-10 empleados) desarrollan el 36,7% de la producción generada por las Pymes

Las Microempresas generan el 20,2% de la producción nacional (VAB)

Valor Añadido Bruto

- En las **PYMES** trabajan el **79,4%** de los asalariados en España (Fuente: Observatorio Europeo Pyme. Año 2000)

Las microempresas dan trabajo al 46,8% del total de trabajadores en España

EMPLEO

Estudio sobre palancas de adopción de las TIC por las microempresas españolas

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA

Para un nivel de confianza del 95,5%

Universo 2,8M (autónomos + microempresas)

Error muestra



$\pm 1,69\%$

Numero de entrevistas Muestra total: 3.500 encuestas

- 21 Sectores de actividad \Rightarrow 7-8% error muestral
- Ámbito rural/ urbano \Rightarrow 2-5 % error muestral
- Comunidad Autónoma \Rightarrow 6-7% error muestral

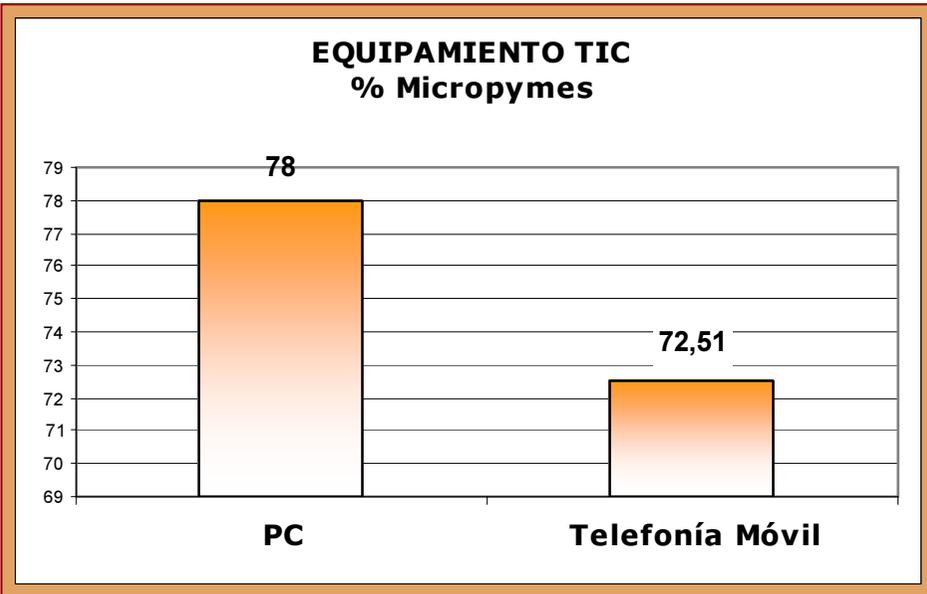
Metodología Selección aleatoria y realización de entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI)

Trabajo de campo Realizado entre los meses de enero y febrero de 2004 por Atento/ Mckinsey

DATOS CUANTITATIVOS DESARROLLO SOCIEDAD DE LA INFORMACION EN LA MICROEMPRESA ESPAÑOLA

EQUIPAMIENTO BASICO PC- Telefonía móvil

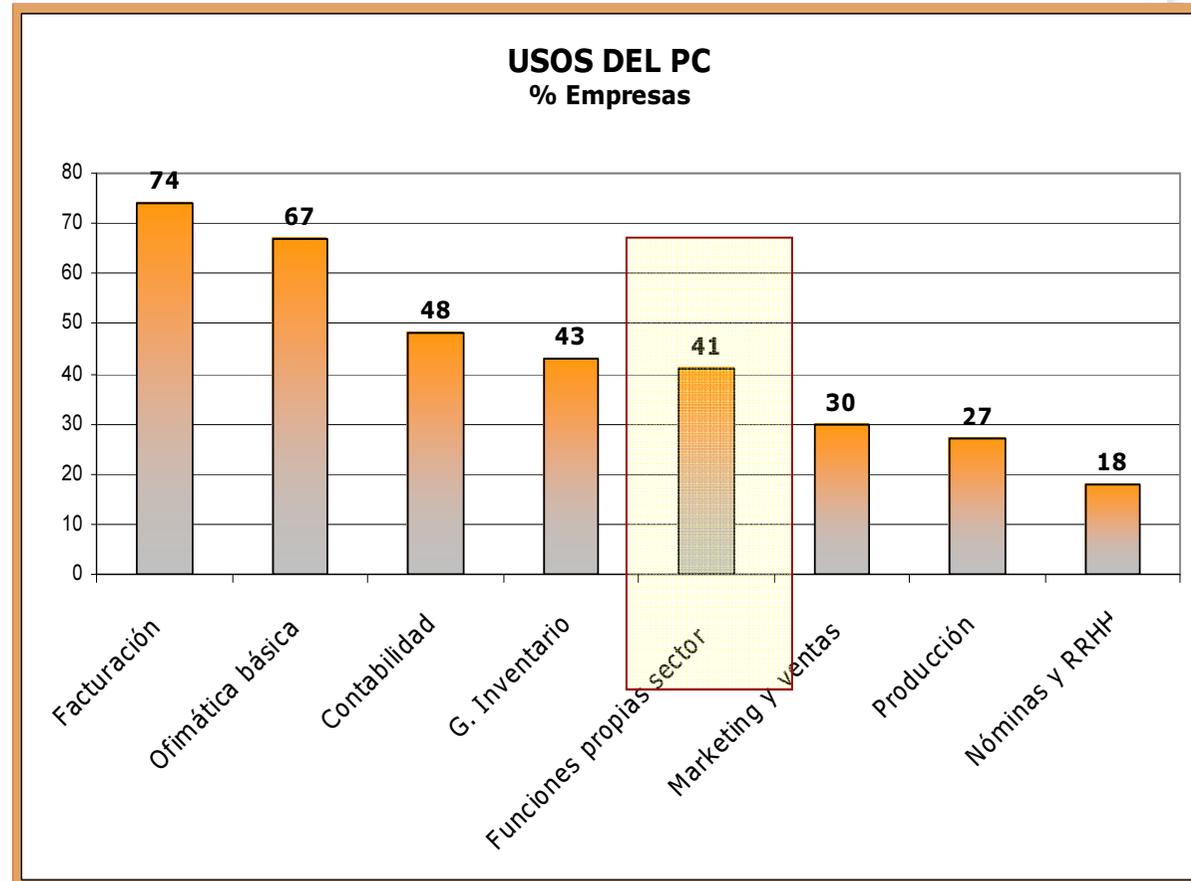
- El 78% de las micropymes dispone de PC:
 - En el entorno rural 70%,
 - En el entorno urbano el 79%
- El 73% disponen de Telefonía Móvil



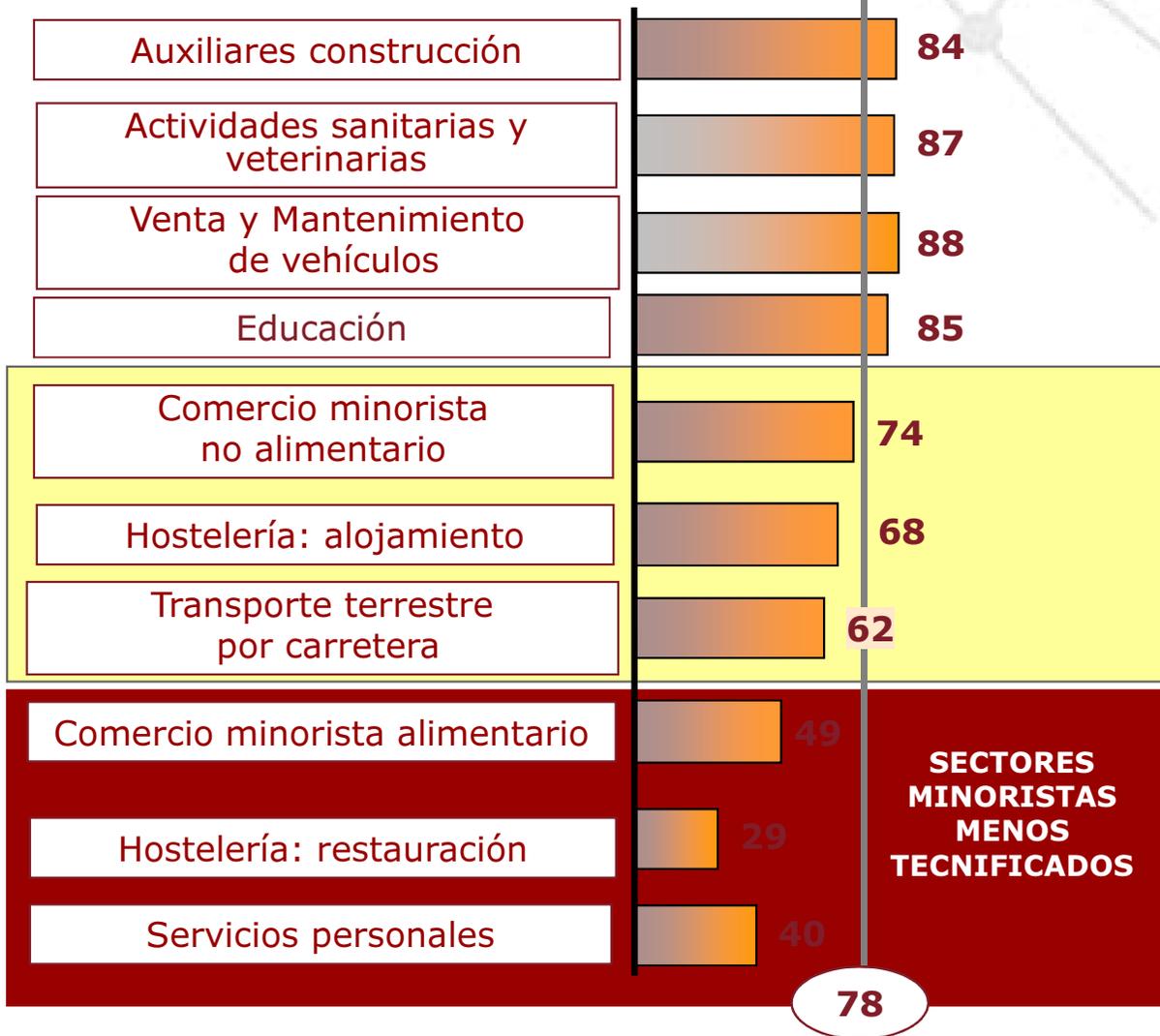
Principales usos:

- Facturación 74%
- Ofimática básica 67%
- Contabilidad 48%

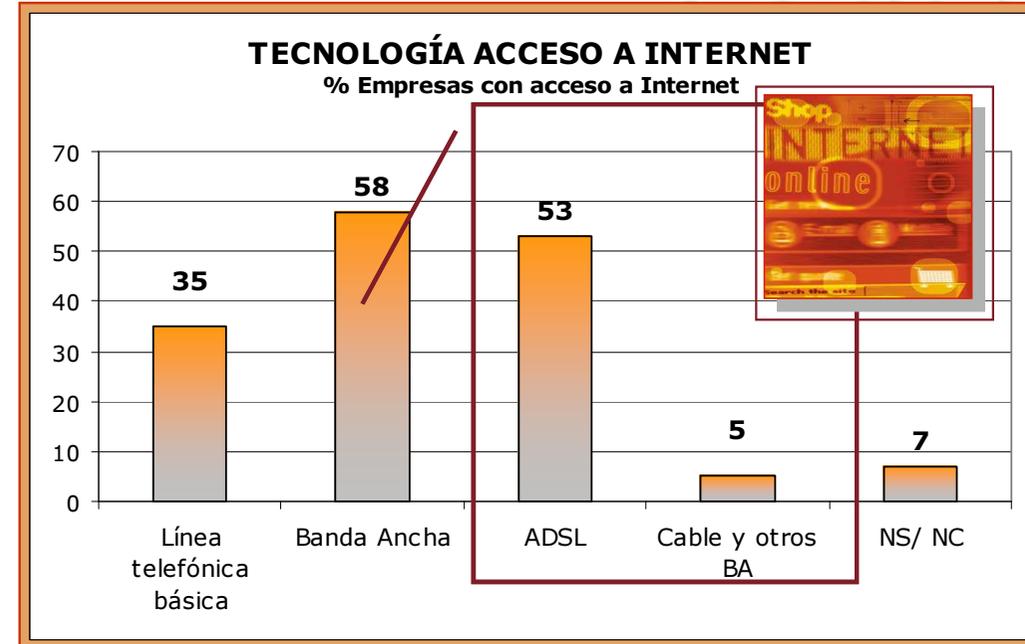
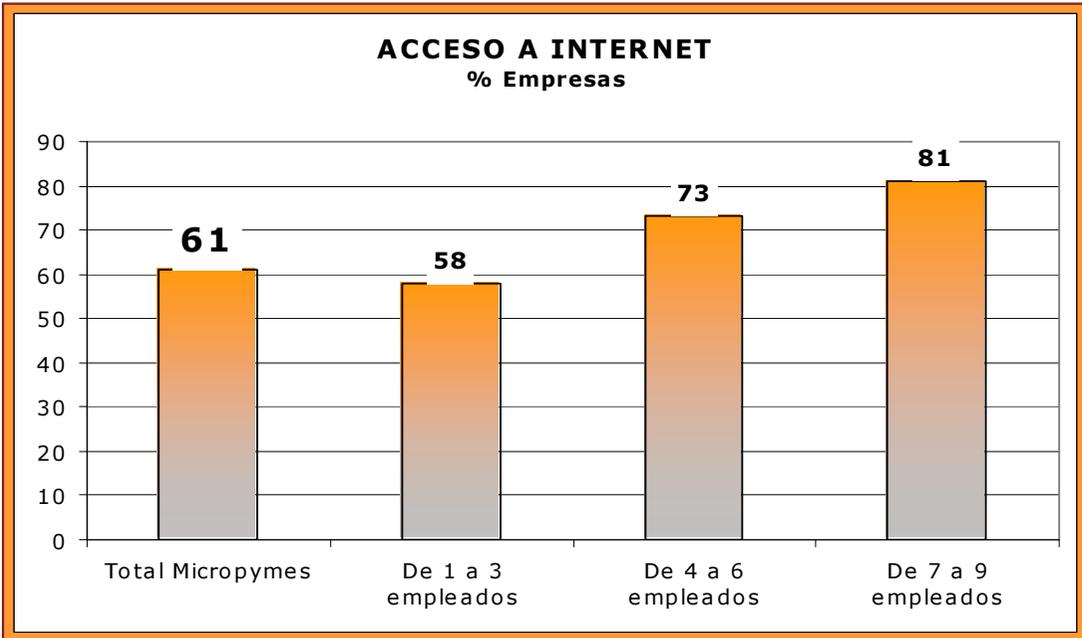
El 41% de las empresas disponen de programas o sistemas asociados a su actividad



EQUIPAMIENTO BASICO: DISPONIBILIDAD DE PC



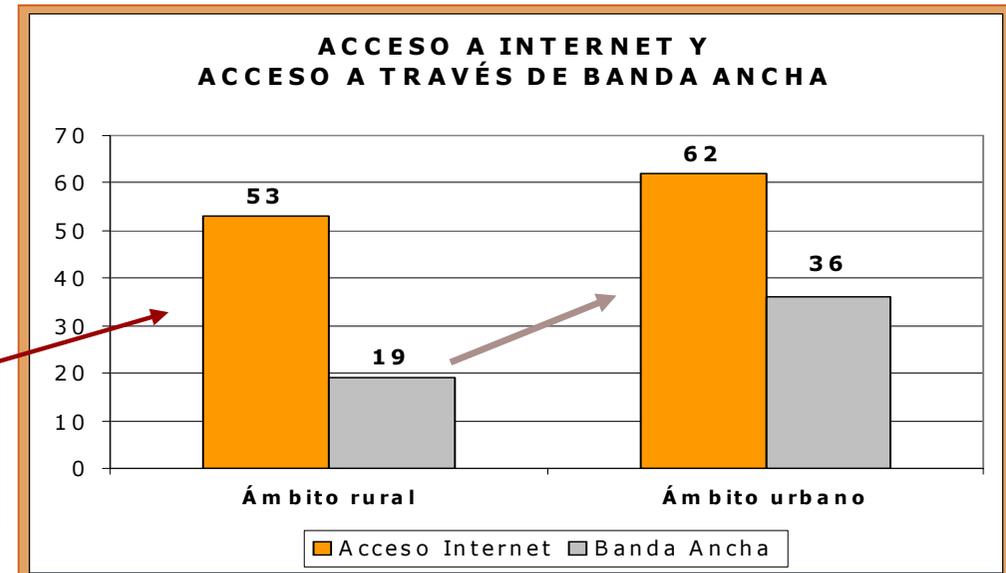
ACCESO A INTERNET Internet – Banda Ancha



- El 61% de las microempresas tienen acceso a Internet
- El 36% acceden a través de Banda Ancha

Brecha tecnológica entre el entorno urbano y rural:

- Acceso a Internet, 9 %
- Banda Ancha, 17%.

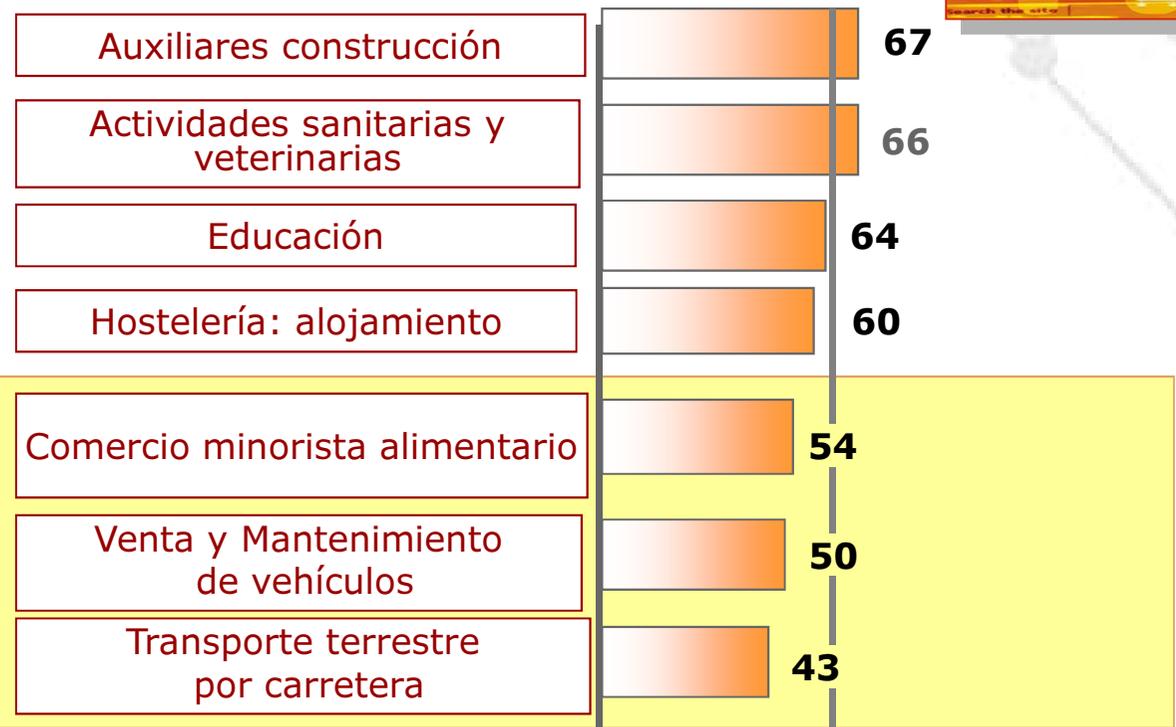
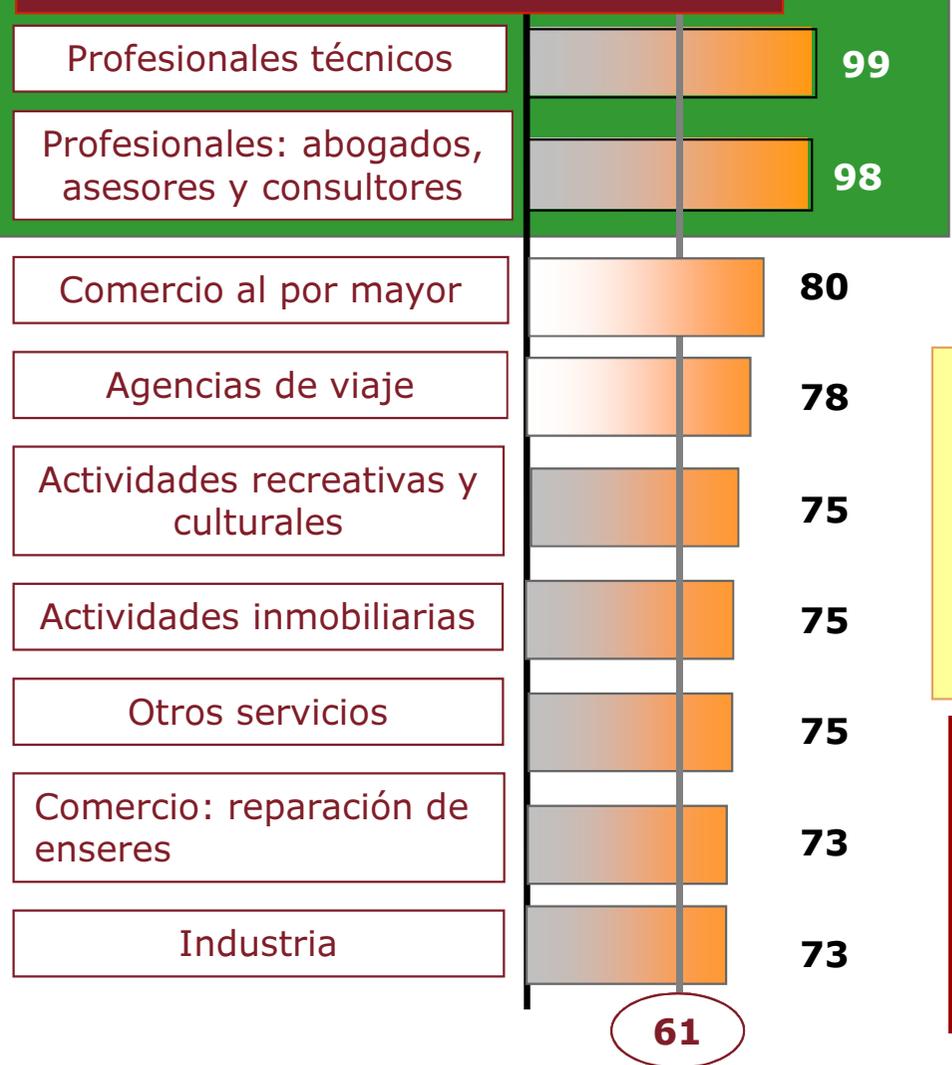


ACCESO A INTERNET

Internet por sector



SECTORES PROFESIONALES MÁS TECNIFICADOS



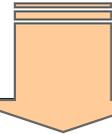
USO HERRAMIENTAS DE INTERNET

Página web – Comercio electrónico – Correo electrónico

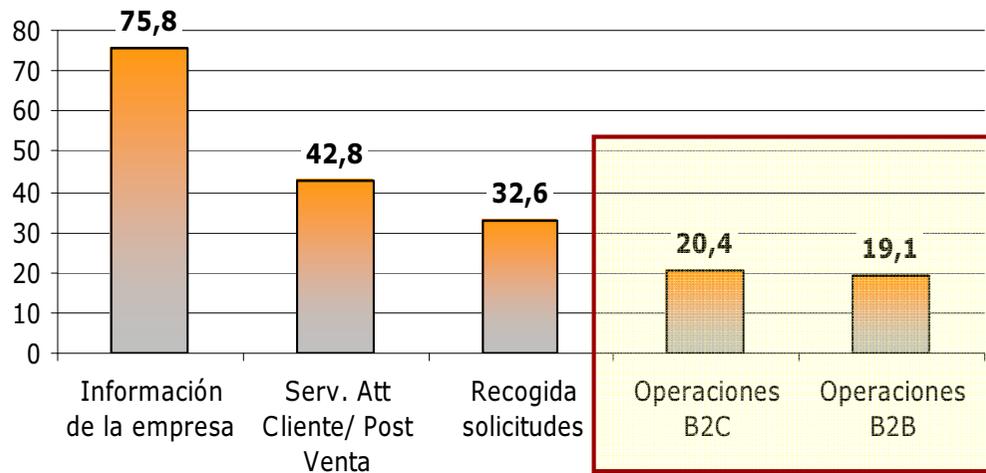


PÁGINA WEB

El 18 % de las microempresas tienen página web propia



USOS PAGINA WEB



COMERCIO ELECTRÓNICO

- Compran por Internet : 14%
- Venden por Internet: 7%



CORREO ELECTRONICO

El 65% de las microempresas utilizan el correo electrónico

DATOS DE IMPLANTACION TIC EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

Nro. empleados	PC	Internet	Banda Ancha	Página Web
Grandes empresas (Más de 250)	99,9	99,1	94,0	76,7
Medianas (Entre 50-250)	98,0	95,4	85,9	57,7
Pequeñas (Entre 10-49)	94,4	85,9	68,0	35,9
Medida 10-250	95,1	87,4	71,0	39,7
Microempresas (0-9 empleados)	78,0	61,0	36,0	18,0

La microempresa tiene un largo camino que recorrer para alcanzar unos niveles óptimos de desarrollo de la Sociedad de la Información

Fuente: Estudio Micropymes Red.es
INE- Encuesta TIC – Empresas. Datos diciembre 2003

BARRERAS Y RAZONES DE ADOPCION DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

BARRERAS Y RAZONES ADOPCION DE LAS NNTT (I)



BARRERAS Acceso a Internet % de empresas

No le ve la utilidad 62

Desconoce el servicio 5

Es complicado de usar 2

Es muy caro 2

No le parece seguro 1

BARRERAS

■ SIN PC
■ CON PC

"Desconoce qué tecnologías de la información pueden venirle bien al negocio" 59

"Las nuevas tecnologías son **demasiado complejas** para su empresa" 41

"Las tecnologías de la información actuales **no se adaptan** a sus necesidades" 41

El **desconocimiento del valor** de las TIC, la **complejidad** de uso y la **falta de adaptación** a sus necesidades son las principales barreras para adoptar nuevas tecnologías

BARRERAS Y RAZONES ADOPCION DE LAS NNTT (II)

RAZONES DE ADOPCION Acceso a Internet



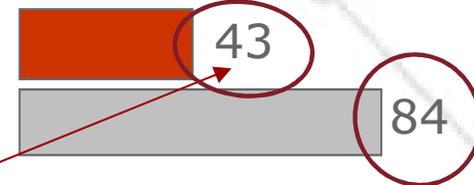
% Empresas



IMPULSO

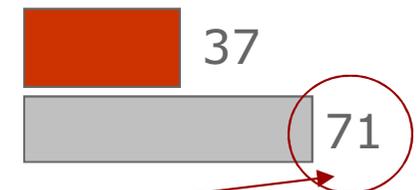
■ SIN PC
■ CON PC

"Ayudan a mejorar el funcionamiento de la empresa"



*Tecnológicamente "Convencidos":
identificar las barreras de acceso a las NNTT*

"Su empresa es más competitiva si incorpora nuevas tecnologías"



*El 29% son tecnológicamente "escépticos":
Favorecer el acceso a soluciones sectoriales*

BARRERAS Y RAZONES ADOPCION DE LAS NNTT (III)

CAMBIOS NECESARIOS PARA ADOPTAR LAS NNTT



Dos actuaciones generales:

- CONVENCER** a la Pyme que las NNTT pueden serle útiles y hacerles mejorar sus resultados y competitividad
- GENERAR** soluciones tecnológicas más baratas

Apoyado en un **entorno económico/ financiero favorable**



CAMBIOS NECESARIOS PARA ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGIAS

Cambios necesarios	%
No hay nada que pudiera hacer para que se adopten más tecnologías	23,1
Precios más baratos	16,0
Que la empresa crezca / tenga más clientes	12,8
Mayor adaptación a las necesidades de la microempresa	12,8
Ahora mismo nada. Esta bien como está	6,0
Que fueran más sencillas de utilizar	5,2
Que conociera mejor las tecnologías que existen	4,0



BARRERAS Y RAZONES ADOPCION DE LAS NNTT (IV)

ACTIVIDADES QUE MEJORARIAN CON EL USO DE LAS NNTT

Casi el 40% de las microempresas o **no saben** qué actividades podrían mejorar con el uso de las NNTT o directamente **no las introducirían**

ACTIVIDADES QUE MEJORARIAN CON EL USO DE NNTT

Actividades	%
Tareas administrativas/ Contabilidad/ Facturación	36,9
No sabe / No contesta	27,9
No introduciría nuevas tecnologías por mucho que cambien éstas	10,9
Marketing y ventas	10,6
Procesos propios de mi sector	7,6
Ninguna/ Estoy satisfecho con las que tiene actualmente	7,2

Las **tres actividades más demandadas** son:

- ✓ la mejora de sus **tareas administrativas**
- ✓ la generación de herramientas para acciones comerciales y de **marketing**
- ✓ el desarrollo de **soluciones propias** para su sector

BARRERAS Y RAZONES ADOPCION DE LAS NNTT (V)

PRESCRIPTORES TECNOLÓGICOS

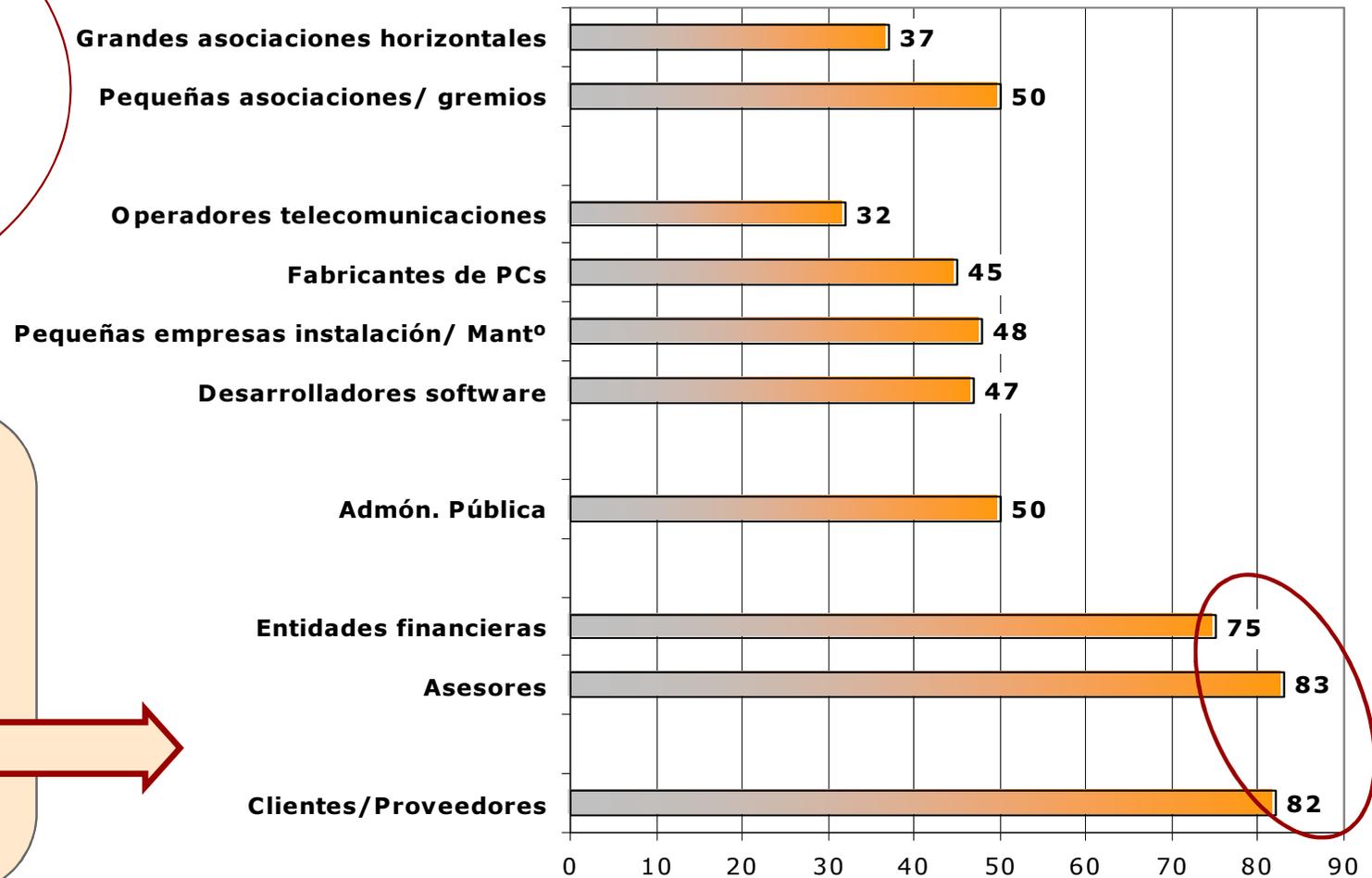
% de microempresas que confían mucho, o bastantes como asesores tecnológicos en ...

Los principales prescriptores tecnológicos para la microempresa son los

AGENTES DE NEGOCIO



GRADO DE CONFIANZA EN LOS PRESCRIPTORES DE NUEVAS TECNOLOGIAS EN LA MICROEMPRESA

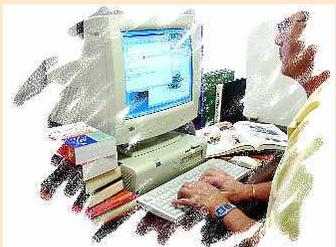


BARRERAS Y RAZONES ADOPCION DE LAS NNTT (y VI)

Interés mostrado en AYUDAS Y SUBVENCIONES dirigidas a... (% microempresas)

■ SIN PC
■ CON PC + INTERNET

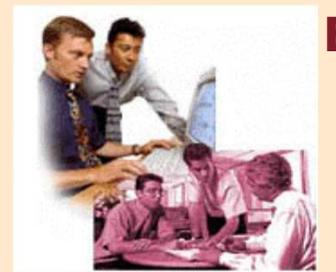
ASESORAMIENTO



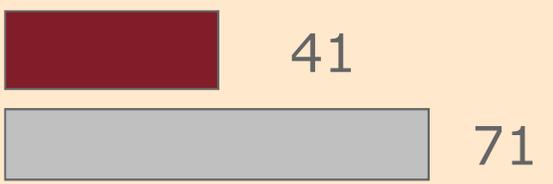
CURSOS DE FORMACION



Las empresas más preparadas tecnológicamente muestran un mayor interés por la formación y el asesoramiento



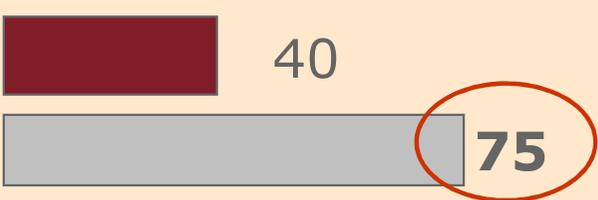
EQUIPOS Y APLICACIONES



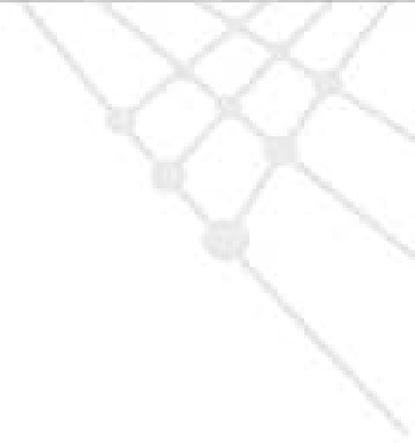
El precio no constituye, en general, una barrera de acceso a las NNTT, pero sí se percibe como tal por aquellas empresas que están ya equipados y desean renovar ese equipamiento



ASISTENCIA Y MANTENIMIENTO

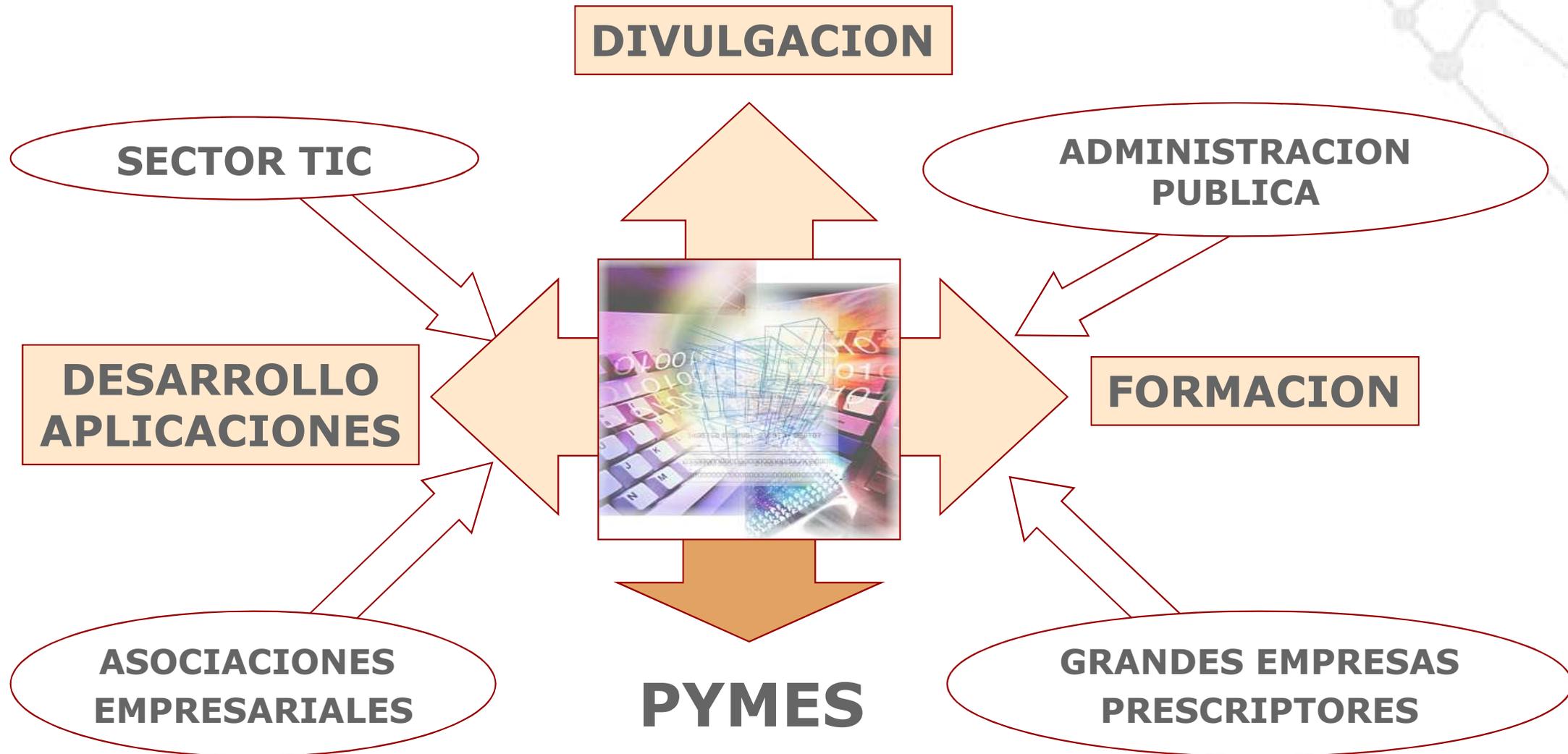


P R E C I O		<h3>COMPRA SOFTWARE</h3>				
		<table border="1"> <tr> <td>SIN PC</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>CON PC + INTERNET</td> <td>67</td> </tr> </table>	SIN PC	34	CON PC + INTERNET	67
	SIN PC	34				
	CON PC + INTERNET	67				
	<h3>COMPRA HARDWARE</h3>					
	<table border="1"> <tr> <td>SIN PC</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>CON PC + INTERNET</td> <td>71</td> </tr> </table>	SIN PC	37	CON PC + INTERNET	71	
SIN PC	37					
CON PC + INTERNET	71					

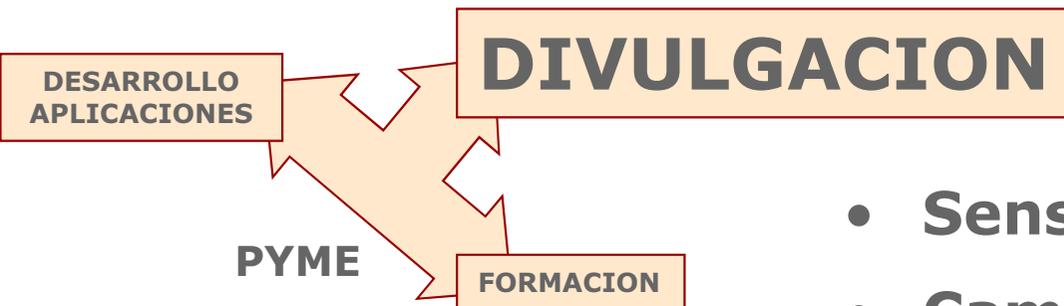


El futuro de la tecnología en la Pyme: Nuevas oportunidades de negocio

EJES DE DESARROLLO FUTURO



EJES DE DESARROLLO FUTURO



- Sensibilización
- Cambio cultural
- Mostrar y difundir



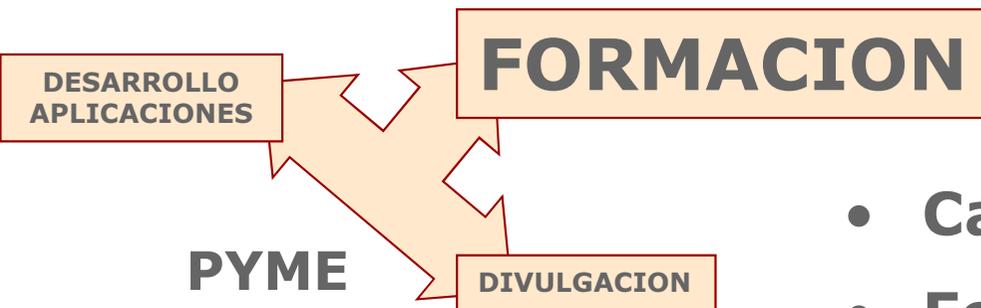
UTILIDAD de las TIC para el negocio de las Pymes

- Herramientas horizontales
- Herramientas verticales/ sectoriales

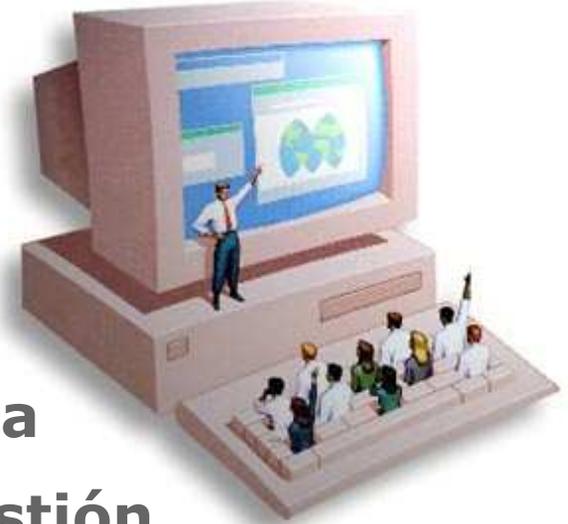
Elementos de apoyo:

- MEJORES PRACTICAS
- Casos de éxito

EJES DE DESARROLLO FUTURO



- **Capacitación**
- **Formación tecnológica**
- **Formación para la gestión tecnológica de la Pyme**



Elementos a considerar:

- **Sensibilización a los gestores** de las empresas sobre la necesidad de formación
- Incorporar **la formación continua como un elemento estratégico** de la empresa
- Formación deseable en las empresas tecnológicas como en las no tecnológicas
- Contenidos formativos adaptables, flexibles y adecuados a la empresa

EJES DE DESARROLLO FUTURO

DESARROLLO DE APLICACIONES

FORMACION

PYME

DIVULGACION

- Identificación de necesidades y requerimientos de la Pymes
- Innovación
- Planificación TIC:
 - Necesidades vs Soluciones
 - Implantación tecnológica
- Apoyo y prescripción tecnológica



Elementos a considerar:

- **Acercamiento de las empresas del sector TIC**, en especial los desarrolladores de soluciones **al sector empresarial**
- **Propuestas tecnológicas adecuadas** a cada necesidad
- **Implantación efectiva:** solución de la necesidad / implantación de la solución / mantenimiento y soporte
- **Innovación tecnológica:** automatización de procesos e incorporación tecnológica

Muchas gracias por su atención ...

Entidad Pública Empresarial Red.es

OBSERVATORIO DE LAS TELECOMUNICACIONES Y
DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION

www.red.es

www.observatorio.red.es