



# LOGISTICA GVV

Francisco Latre

Logística en empresas Aragonesas de Alimentación.  
21 de Sept. de 2004





# LA LOGISTICA EN UNA BODEGA

❖ DEFINICION

❖ OBJETIVO





# ❖ DEFINICION

- ❑ GERENCIA del Almacenaje y del Movimiento de Materias primas y Producto terminado y de la Información.





## ❖ OBJETIVO

La buena logística reduce costos y mejora el nivel de servicio para el cliente

- Recoger datos básicos en el lugar y en el momento en que se producen.
- Transformarlos a un formato útil para la toma de decisiones.
- Almacenarlos hasta que sean requeridos.
- Transportarlos hacia los puntos de la cadena logística que se necesiten.





# ◆ AREAS DE TRABAJO

- Producción
- Ventas





# PRODUCCION

- Etiquetado de materia prima con código interno
- Numeración de lote en toda botella producida
- Objetivo: Inventario en tiempo real y trazabilidad del producto





# VENTAS

- Demanda pull

- Fabricación de marcas determinadas por el cliente

- Demanda push

- Stock mínimo de productos posicionados en el mercado





# PRODUCCION VS VENTAS

- Compatibilizacion entre requisitos de ambas áreas
- Tipos de vino manufacturado
  - Vino joven
  - Vino crianza
  - Vino reserva
  - Vino gran reserva





# PRODUCCION VS VENTAS

- Problemática comercial de prevision de ventas: tipo y cantidad
- Producción y embotellado: tipo y cantidad
- Etiquetado
- Encajado
- Paletización





# DISTRIBUCION

- Clientes que desean un producto determinado en un momento dado.
  - Grupaje reducido
  
- Cliente de volumen reducido
  - Grupaje General

