

Encuentros  
**CREA**ndo  
**E**MPRESA  
2011

**Promoción del espíritu empresarial e  
intercambio de buenas prácticas  
entre empresas**

Organizan:

## OBJETIVO

El Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA), a través del programa de encuentros **CREAndo EMPRESA** quieren contribuir a potenciar la capacidad de innovación de las empresas aragonesas, ofreciendo un programa de “Benchmarking” (aprender de los mejores), que permita dar a conocer “de empresario a empresario”, experiencias de éxito en todas las áreas de gestión empresarial.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

El programa está dirigido a empresarios, directivos y responsables de área de empresas aragonesas, de cualquier tamaño, que deseen conocer de primera mano, experiencias de excelencia empresarial desarrolladas por Empresas Aragonesas emblemáticas o que puedan resultar ejemplarizantes por su labor y trayectoria en el tema tratado en cada encuentro.

Los responsables realizarán programas demostrativos teórico-prácticos que tendrán lugar en las instalaciones de la empresa anfitriona y que permitirán mostrar los aciertos o errores que hayan podido tener. El programa está orientado a conseguir un intercambio de conocimiento y experiencias, así como la interrelación empresarial.

## PARTICIPACIÓN

Para participar en los encuentros es necesario realizar una inscripción previa en [www.programaempresa.com](http://www.programaempresa.com). No obstante, esta inscripción no implica el disponer de plaza. Con anterioridad a la realización del encuentro, la ORGANIZACIÓN contactará con todos los inscritos para confirmarles si disponen de plaza.

La inscripción al programa es completamente gratuita para los asistentes y limitada a una persona por empresa.

Las empresas a visitar, temática y fechas de cada encuentro figuran en las fichas que encontrará a continuación.



**VISITAS** ▶  
**2011**

## Tema de la visita: La vida en la franquicia: 3 mundos en 1



<b>Empresa</b>	Panishop
<b>Sector de actividad</b>	Panadería
<b>Datos de contacto</b>	C/ Monasterio de las Huelgas, 13 50014 Zaragoza



- **Producto o servicio** Fabricación y venta de productos de panadería, pastelería y derivados.
- **Facturación** 15,8 millones de €.
- **Plantilla** 325 personas.
- **Descripción de la empresa y actividad** Bajo la marca Panishop, varias empresas desarrollan actividades diferentes y complementarias en ámbitos como la elaboración de productos, su comercialización y la formación de toda la cadena Panishop, como pilares básicos que Panishop necesita para desarrollar su concepto y posicionarlo en el sector de alimentación y más concretamente en el referente a la panificación con todos sus productos complementarios y que se reflejan en los 43 establecimientos abiertos al público, repartidos por la geografía nacional.  
La base de nuestro progreso basado en los tres pilares anteriores, disponen a su vez cada uno de ellos de

herramientas que consolidan la posición de Panishop como líder de su sector.

**Producción.** Basada en nuestro origen centenario como panaderos de tradición, adaptado a las necesidades de los tiempos actuales.

**Comercialización.** El modelo elegido es el de “franquicia” un sistema exigente, de altísima actividad diaria, con resultados reservados a empresas con espíritu de liderazgo.

**Formación.** Con una alta dedicación al personal de tienda y obrador, a través de un completo programa de formación.

- **Fecha de la visita** 13 de abril de 2011.
- **Programa de la visita** **Horario:** de 11 a 16 horas.  
**Programa:** Exposición de las áreas de trabajo de: Jorge Pastor “Producción”, Javier Eslava “Nuestro Modelo de Franquicia” y Mario Moreno “Formación”. Debate con los asistentes. Visita a las instalaciones de Monasterio de las Huelgas, 13. Almuerzo.

## Tema de la visita: La Logística en el Mercado Actual



**Empresa**

Grupo Carreras

**Sector de actividad**

Transporte de mercancías por carretera  
Almacenaje y distribución

**Datos de contacto**

Plataforma Logística Plaza  
C/ Messina, 2  
50197 Zaragoza



■ **Producto o servicio** Transporte carga completa, fraccionada, temperatura controlada, especiales, multi-modal SSS-Ferrocarril. Logística multicliente, dedicada, palettería.

■ **Facturación** 166 millones de €.

■ **Plantilla** 1.300 personas.

■ **Descripción de la empresa y actividad** Grupo Carreras nace en el año 1933, con la compra del primer camión, un Beldford de segunda mano y de 3 toneladas que marca el nacimiento de lo que actualmente es la división de Transporte. En 1989 fruto de la demanda de los clientes nace Carreras Almacenaje y Distribución, ambas divisiones están presentes hoy día en las principales provincias de España así como Portugal e Italia. Gracias a la unión de estas dos divisiones, Grupo Carreras da soluciones integrales logísticas tanto a nivel

nacional como internacional, dotándolas así del máximo valor añadido. Además colaboramos con centros de investigación y desarrollo con principales fabricantes, foros, ingenierías y consultorías que permiten garantizar procesos continuos de mejora. En la actualidad contamos con Certificaciones AENOR UNE EN ISO 9001-2008, SQAS, Sello de Calidad Lógica, etc. Y todo ello nos avala y ayuda a conseguir nuestro objetivo, dar el mejor servicio, de la manera más eficiente y al coste más competitivo.

■ **Fecha de la visita** 10 de mayo de 2011.

■ **Programa de la visita** Horario: de 11 a 16 horas. Programa: presentación de la empresa, explicación de la experiencia en relación con el tema de la visita, claves y recomendaciones, aciertos y errores, visita a las instalaciones y debate-coloquio.



**Empresa**

ELT - Especialidades Luminotécnicas, s.a.



**Sector de actividad**

Iluminación y alumbrado

**Datos de contacto**

Pol. Malpica, c/ E, n.º 11 - E-50016 Zaragoza  
Tel. +34 902 519 666 - Fax +34 902 519 777  
www.elt.es - elt@elt.es

■ **Producto o servicio** Equipos de alimentación para iluminación y alumbrado.

■ **Facturación** 42,6 millones de €.

■ **Plantilla** 182 personas.

■ **Descripción de la empresa y actividad** Diseña y fabrica equipos energéticamente eficientes de alimentación para iluminación y alumbrado (Fluorescencia, HID, Halógenas y LED).

Fundada en 1975 es una empresa aragonesa de capital familiar y gestión profesionalizada, que innova desarrollando su propia tecnología de producto y fabricación.

Premio a la Excelencia Empresarial de Aragón 2005.

Sistemas gestión certificados: ISO 9000 (1993) e ISO 14001 (2000).

Exporta desde los años 80. Año 2010: 20,6 millones € (48,3% s/vtas.)

Productos ELT en más de 70 países.

Homologaciones producto: UE (CE y ENEC), China (CCC) y Rusia (CPT).

Premio exportación Cámara Zaragoza en 1985, 2000 y 2007.

Cabecera del Grupo ELT e internacionalizada:

- 1998 ELT Argentina.
- 2005 ELT do Brasil.

Estrategia enfocada hacia: internacionalización y eficiencia energética de producto.

Se encuentra por calidad, servicio y volumen de ventas entre las 4 primeras empresas especializadas de su sector en la Unión Europea y es líder del mercado español.

■ **Fecha de la visita** 16 de junio de 2010.

■ **Programa de la visita** Horario: de 11 a 16 horas.

Programa: presentación de la empresa, estrategia marketing y exportación, claves y recomendaciones, visita a las instalaciones, debate-coloquio y almuerzo.

## Tema de la visita: I+D+i: el motor de nuestra empresa



<b>Empresa</b>	Pastores Grupo Cooperativo
<b>Sector de actividad</b>	Ganadería-Alimentación
<b>Datos de contacto</b>	Mercazaragoza 50014 Zaragoza



- **Producto o servicio** Carne de cordero y ternasco de Aragón. Suministros ganaderos y servicios técnico veterinarios.
- **Facturación** 49.000.000 €.
- **Plantilla** 190 personas.
- **Descripción de la empresa y actividad** Pastores Grupo Cooperativo es el resultado de 30 años de trabajo y creencia en el cooperativismo desde que en 1981 veintiséis ganaderos crearon Carne Aragón para comercializar directamente sus corderos, pasando por varias fusiones con otras cooperativas hasta formar en 2001 la cooperativa matriz OVIARAGÓN que hoy cuenta con 1.200 socios y 600.000 ovejas, y la cooperativa de segundo grado PASTORES GRUPO COOPERATIVO, que actúa como comercializadora del producto bajo una marca homogénea y de calidad. Este proyecto ha logrado el éxito y la competitividad gracias a la utilización de las economías de escala, la

integración vertical, un sólido sistema de I+D+i, formación, marketing, economías de experiencia y la ilusión de un grupo de personas.

El motor principal de desarrollo y diferenciación ha sido y es desde 1996 la Investigación, Desarrollo e Innovación, con departamento e inversión propia, y colaborando con universidades, instituciones, organismos públicos e investigando en nuevos productos cárnicos, nuevas formas de consumo de estos, manejos de ganado, procesos productivos, Gestión Técnico Económica, genética, alimentación de ganado...

- **Fecha de la visita** 21 de septiembre de 2011.
- **Programa de la visita** Horario: de 12 a 17 horas. Programa: presentación de la empresa, explicación de la experiencia y sus resultados en el I+D+i de los diferentes departamentos, visita a las instalaciones, debate-coloquio y degustación de los productos de I+D+i de Pastores.

## Tema de la visita: Value Stream Design: camino a la excelencia



<b>Empresa</b>	BSH - Planta de Montañana
<b>Sector de actividad</b>	Fabricación de electrodomésticos
<b>Datos de contacto</b>	Avda. de la Industria, 49 50059 Zaragoza

B/S/H/

■ **Producto o servicio** Fabricación aparatos de cocción por inducción, hornos y lavavajillas.

■ **Plantilla** 1.200 personas.

■ **Descripción de la empresa y actividad** El Grupo BSH es líder en el mercado español y europeo en la fabricación y venta de aparatos electrodomésticos. Posee 41 fábricas en todo el mundo, 7 de ellas en España, en las que fabrica gamas de línea blanca y de pequeños aparatos.

La mayor de las plantas españolas está ubicada en Montañana-Zaragoza (planta de origen Balay), y es el Centro de Desarrollo y única planta de fabricación de aparatos de cocción por inducción para todo el mundo. Produce además hornos y lavavajillas, alcanzando un volumen de más de 1,6 millones de aparatos al año. Sus pautas de actuación reflejan fielmente la filosofía del

Grupo: Calidad, Eficiencia, Competitividad, Innovación y Responsabilidad Social Corporativa.

Adicionalmente a las Certificaciones ISO 9001, ISO 14000, etc., BSH ha desarrollado un sistema de gestión industrial para todas sus fábricas: BSH Production System y la ubicación de Montañana es un buen ejemplo de su aplicación. Entre otras herramientas, VSD es uno de los principales conceptos para el despliegue de dicho sistema y es fundamento del camino a la excelencia que Montañana viene recorriendo en los últimos años.

■ **Fecha de la visita** 11 de noviembre de 2011.

■ **Programa de la visita** Horario: de 11 a 16 horas.  
Programa: presentación de la empresa, explicación de la experiencia, claves y recomendaciones, aciertos y errores, debate-coloquio, visita a las instalaciones y almuerzo.

# CREA<sub>ndo</sub> EMPRESA

Inscripciones en:

[www.programaempresa.com](http://www.programaempresa.com) • [www.crea.es](http://www.crea.es)

Más información y contacto:

Instituto Aragonés de Fomento (IAF)  
Programa Empresa  
C/ Valenzuela, 9 · 50004 Zaragoza  
Tel. 976 702 104 · Fax 976 702 103

[www.programaempresa.com](http://www.programaempresa.com)

Confederación de Empresarios de Aragón (CREA)  
Departamento de Formación  
Avda. Ranillas, 20 · 50018 Zaragoza  
Tel. 976 460 066 · Fax 976 460 136

[www.crea.es](http://www.crea.es)