



Autodiagnóstico logístico

7 de Mayo de 2001

ÍNDICE

PricewaterhouseCoopers

Objetivos del proyecto

Alcance de nuestra colaboración

Enfoque del diagnóstico

Herramienta de diagnóstico

Limitaciones

Presentación de la herramienta

PricewaterhouseCoopers

Objetivos del proyecto

Alcance de nuestra colaboración

Enfoque del diagnóstico

Herramienta de diagnóstico

Limitaciones

Presentación de la herramienta



PwC es la empresa de servicios líder en el mundo

- **Presencia en más de 152 países.**

- **Más de 150.000 profesionales.**

- **Más de 860 oficinas en todo el mundo.**

- **Servicios de :**

- **Auditoría**

- **Servicios fiscales y legales**

- **Recursos humanos**

- **Consultoría estratégica y de negocios**

- **Consultoría tecnológica**



Líder en servicios de consultoría estratégica y de negocios

- Más de 50.000 millones de pesetas de facturación
- Más de 3.000 profesionales
- Equipo dedicado a la mejora de la gestión de la función logística
- 20 oficinas en toda España



PricewaterhouseCoopers

Objetivos del proyecto

Alcance de nuestra colaboración

Enfoque de diagnóstico

Herramienta de diagnóstico

Limitaciones

Presentación de la herramienta

Adaptación de la metodología de diagnóstico logístico de PwC al proyecto PILOT



EVALUAR

DISEÑAR

IMPLANTAR

A Planificación del proyecto y validación estrategia

D Diseño del entorno objetivo

F Implantación de mejoras

B Evaluación situación actual

C Oportunidades de mejora

Alcance de la herramienta

E Desarrollo del plan de mejora

G Formación

H Evaluación de resultados y control del cambio

Actividades de gestión de la transición:

- Gestionar la comunicación
- Asegurar el compromiso con el cambio
- Formar equipo y transferir habilidades

Apoyar al IAF a mejorar el grado de competitividad de las empresas Aragonesas

- ① Reducir el coste de la cadena de suministro.
- ① Mejorar el cash-flow.
- ① Mejorar el servicio al cliente.
- ① Asegurar las ventajas competitivas.
- ① Gestionar la reputación corporativa.
- ① Gestionar los riesgos del negocio.



**CREAR VALOR
PARA EL ACCIONISTA**

PricewaterhouseCoopers

Objetivos del proyecto

Alcance de nuestra colaboración

Enfoque de diagnóstico

Herramienta de diagnóstico

Limitaciones

Presentación de la herramienta



Nuestra colaboración pretende dar respuesta a las necesidades planteadas por el IAF

Análisis de las empresas adheridas al proyecto

- Volumen
- Departamento de logística
- Sector

Toma de datos en empresas piloto

- Grado de madurez
- Problemática
- Expectativas

Desarrollo de manuales

- Consulta
- Sensibilización
- Familiarización

Adaptación herramienta

- Grado de madurez
- Análisis de costes logísticos
- Diagnóstico

PricewaterhouseCoopers

Objetivos del proyecto

Alcance de nuestra colaboración

Enfoque de diagnóstico

Herramienta de diagnóstico

Limitaciones

Presentación de la herramienta



Para ser efectivo un diagnóstico debe contemplar todas las dimensiones de la empresa

Partiendo de la estrategia de las empresas, el diagnóstico deberá valorar:

El estado de los procesos logísticos.

Procesos

Organización

Las estructuras organizativas en las que está basado.

Personas y Cultura

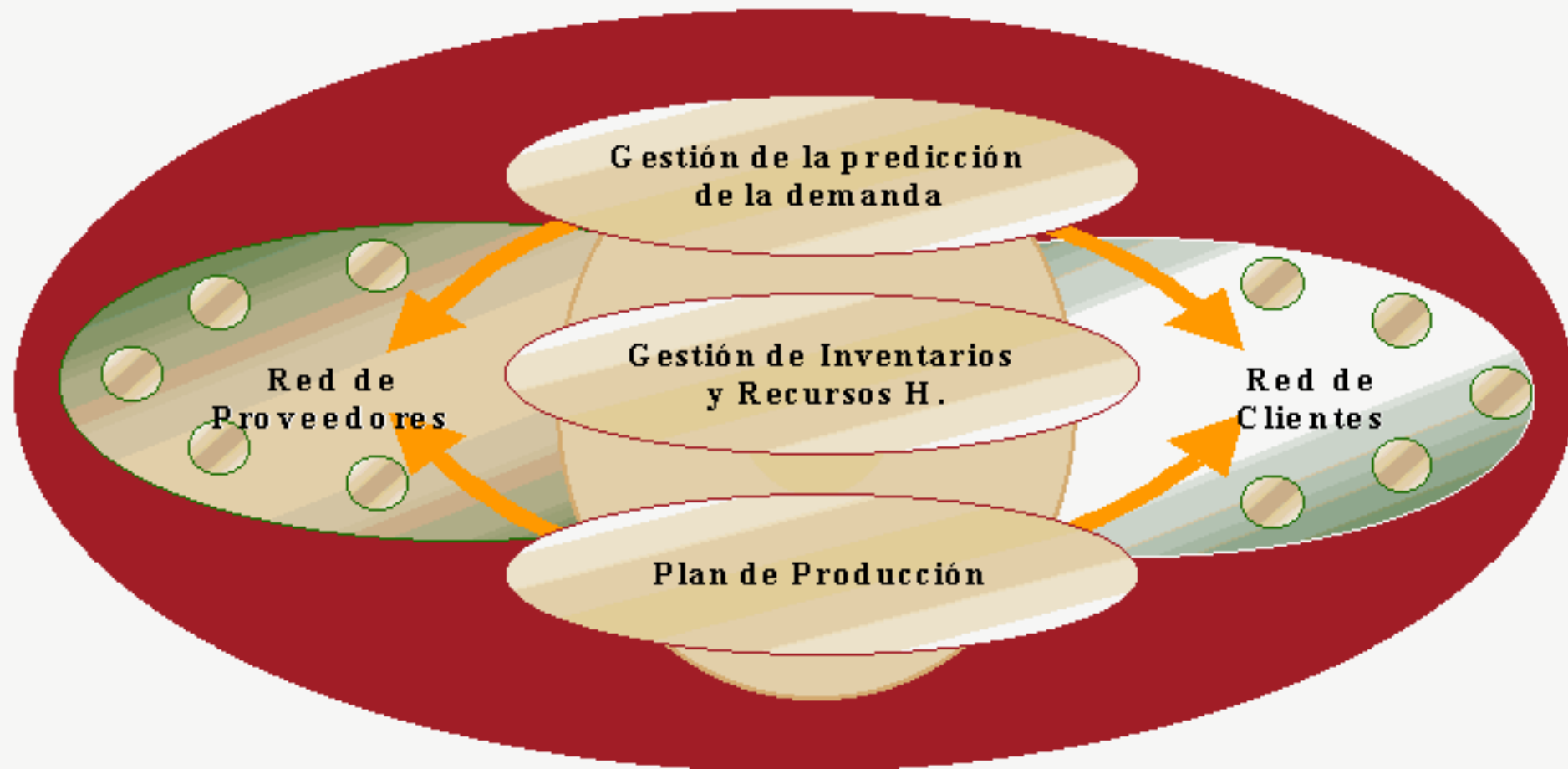
Sistemas de Información

El estado de los sistemas de información y la tecnología que los soporta.

La adecuación del equipo humano que los ejecuta y controla.

Estrategia

Nuestro enfoque está basado en el análisis de procesos con el objetivo de establecer mejoras sostenibles en el tiempo



PricewaterhouseCoopers

Objetivos del proyecto

Alcance de nuestra colaboración

Enfoque de diagnóstico

Herramienta de diagnóstico

Limitaciones

Presentación de la herramienta

Diseñada para evaluar y obtener una primera aproximación del grado de desarrollo de la cadena de suministro

CUESTIONARIO CUALITATIVO

- Evaluación del grado de madurez.
- Comparación con buenas prácticas existentes en el mercado.
- Definición del plan de acción.



CUESTIONARIO CUANTITATIVO

- Análisis de costes logísticos.
- Posibilidad de realizar benchmarking.
- Fijar objetivos.

PricewaterhouseCoopers

Objetivos del proyecto

Alcance de nuestra colaboración

Enfoque de diagnóstico

Herramienta de diagnóstico

Limitaciones

Presentación de la herramienta

Una herramienta de diagnóstico general para empresas de distinta tipología, tamaño, sector, estrategia tiene sus propias limitaciones.

	>100.000	100.000-15.000	15.000-10.000	10.000-5.000	5.000-1.000	<1.000	TOTAL
Agroalimentari	0	0	1	1	1	9	12
Automoción	0	0	1	2	4	6	13
Distribución	1	2	0	2	2	19	26
Transp.	0	0	1	2	2	18	23
Ingeniería y consultoría	0	0	0	0	1	15	16
Química	0	0	0	0	3	11	14
Metal	0	0	1	1	1	10	13
Electrónica	1	0	1	1	2	7	12
Bienes equipo	0	0	0	1	1	6	8
Papel-madera	0	0	0	0	1	5	6
Confección	0	0	0	0	0	2	2
Construcción	0	0	0	0	0	2	2
Servicios	0	1	0	0	0	4	5
Varios	0	0	0	0	0	5	5
	2	3	5	10	18	119	157

PricewaterhouseCoopers

Objetivos del proyecto

Alcance de nuestra colaboración

Enfoque de diagnóstico

Herramienta de diagnóstico

Limitaciones

**Presentación de la
herramienta**

Nos permite desarrollar análisis cualitativos y cuantitativos y generar ficheros para realizar benchmarking

PILOT - [Menu Principal]

File Edit Window Help

PILOT

PricewaterhouseCoopers

Nombre: **PricewaterhouseCoopers**

Ciudad:

Código postal: País

Responsable de Cumplimiento:

Sector: **Otros.**

NVE: 3

ENTORNO

CUALITATIVOS

CUANTITATIVOS

RESULTADOS

COMPARATIVA

DATOS DE EMPRESA

DATOS CUALITATIVOS

DATOS CUANTITATIVOS

INFORME DE RESULTADO

SOLICITAR COMPARATIVA

DIAGNOSTICO

Recoge una detallada relación de buenas prácticas divididas por cada una de las dimensiones empresariales

PILOT - [Datos Cualitativos (Introducción)]

File Edit Window Help

PILOT

Todos los procesos y áreas Ir al menú Principal

Paso 3 de 3 Filtro actual: Forecasting > Organización

Valoración cualitativa

Descripción

No Aplicar Valoración

- 0% No desarrollado.
- 1%-25% Poco desarrollado.
- 25%-75% Desarrollo medio
- 75%-100% Altamente desarrollado.

La compañía dispone de un responsable dentro del departamento de logística que participe en la elaboración de los forecasts.	<input type="checkbox"/>	0			
Los puestos de trabajo del área / responsable de la elaboración de forecasts están debidamente definidos, con funciones y responsabilidades claramente identificadas.	<input type="checkbox"/>	0			
Existen mecanismos de coordinación entre los diferentes departamentos de la compañía en los que esté integrado el proceso de forecasting: comercial, logística, producción, almacén, distribución, etc.	<input type="checkbox"/>	0			

Nos permitirá priorizar las acciones de mejora

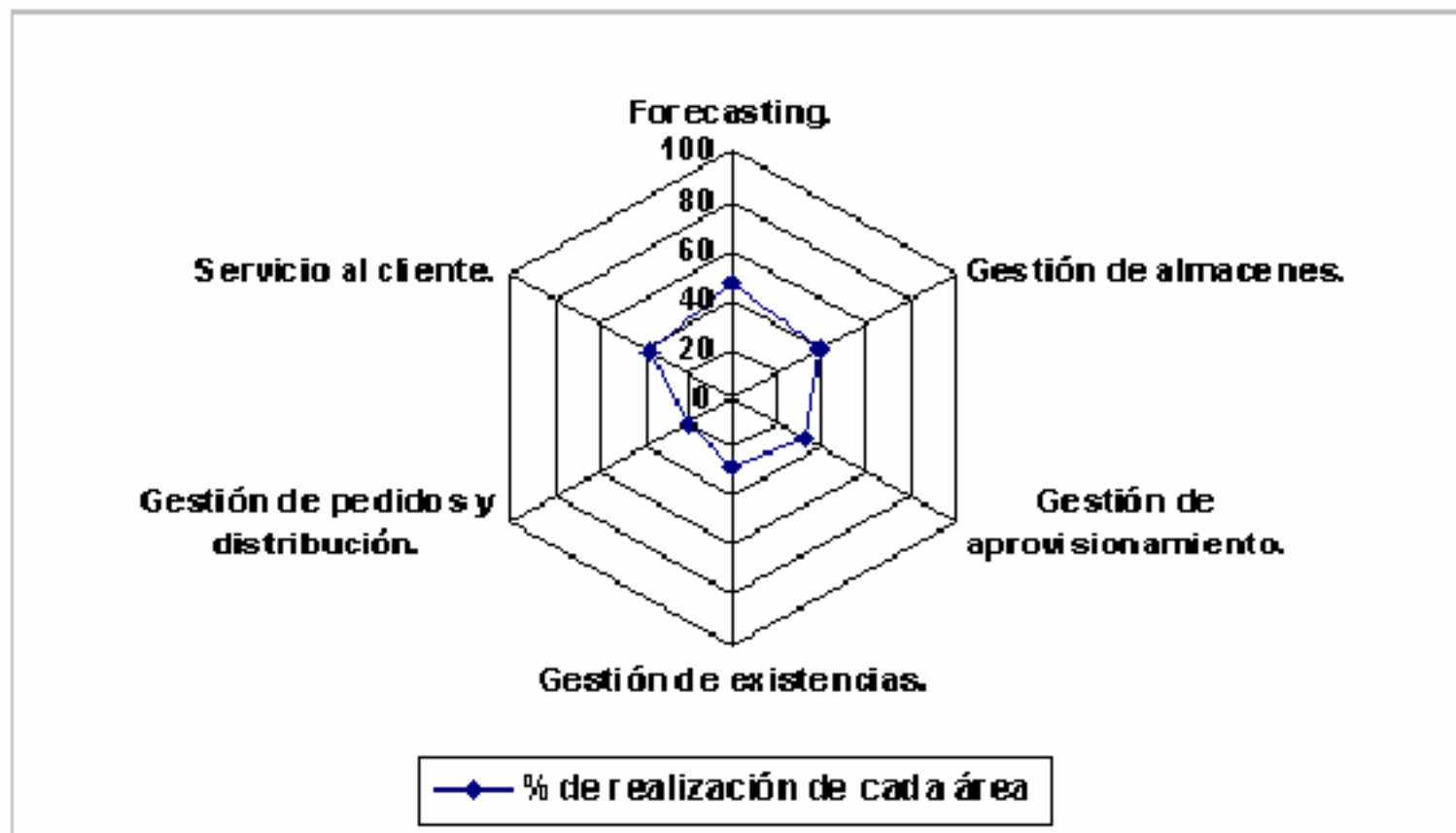
A) VALORACIÓN APARTADO CUALITATIVO

Valoración global apartado cualitativo

La compañía ha obtenido una valoración global en el apartado cualitativo del:38%

Valoración global por procesos:

A continuación se muestra la valoración de cada proceso de la autoevaluación:



Nos permite analizar nuestra situación en relación con las buenas prácticas

ILOT - [Cualitativos_valoracion_individual]

File Edit Window Help

100% Close



PricewaterhouseCoopers

INFORME DE RESULTADOS

Valoración individual

La valoración de cada cuestión se muestra a través del siguiente gráfico perfil:

Cuestiones	Valoración
FORECASTING.	
ESTRATEGIA	
La sociedad tiene establecido un Sistema de Gestión Presupuestaria (0% si no se realizan, 25% se realizan anualmente, 50% trimestralmente, 100% mensualmente)	■■■■■
La sociedad revisa periódicamente los presupuestos elaborados (0% si no se realizan, 25% se realizan anualmente, 50% trimestralmente, 100% mensualmente)	■■■■■
La compañía tiene establecidos y aprobados los métodos a utilizar para la elaboración del forecasting	■■■■■■■■■
La compañía revisa el grado de cumplimiento del forecasting elaborado (0% si no se revisan, 25% se revisan trimestralmente, 50% mensualmente, 100% semanalmente).	■■■■■■■■■
El análisis de las desviaciones en el forecasting forman parte de la Información a suministrar al comité de dirección.	■■■■■■■■■■■
La compañía dispone de un sistema de reporting basado en un Cuadro de Mando que incluya indicadores de gestión relacionados con el forecasting.	
La compañía ha analizado y segmentado estratégicamente el nivel sobre el que se realizan los forecasts (producto, referencia o SKU, línea de negocio, etc.) de acuerdo con su estrategia, negocio y mercados en los que opera.	
ORGANIZACIÓN	
La compañía dispone de un responsable dentro del departamento de logística que participe en la elaboración de los forecasts.	■■■■■■■■■
Los puestos de trabajo del área / responsable de la elaboración de forecastings están debidamente	■■■■■■■■■■■



Dispondremos de una evaluación cuantitativa de nuestros costes logísticos.



Ayuda

Paso 1 de 1 Filtro actual: mayo

Descripción	Unidad	Valor
Coste de departamento de Aprovisionamiento	Moneda	0,00
Nº de pedidos a proveedores	Unidades	0,00
Importe de compras	Moneda	0,00
Líneas de Pedidos a proveedores	Unidades	0,00
Unidades compradas	Unidades	0,00
Saldo medio de Proveedores sin IVA	Moneda	0,00
Stock Medio	Moneda	0,00
Valor pedidos a proveedores pendientes	Moneda	0,00
Proveedores sin IVA	Moneda	0,00
Rupturas	Unidades	0,00
Valor pedidos a proveedores retrasados	Unidades	0,00



pwc

Your worlds



Our people