

autodiagnóstico logístico

Requerimientos mínimos del sistema:

La aplicación PILOT está desarrollada en Microsoft Access y necesita para su correcta ejecución los siguientes requerimientos técnicos:

- Monitor VGA o superior con una resolución mínima de 800x600 pixeles.
- Un mínimo de 40 MB de espacio libre en disco.
- Procesador Pentium o superior.
- Un mínimo de 32 MB de memoria RAM, siendo recomendable 64 MB.
- Disponer de un Sistema Operativo Windows 98.

Nota: no es necesario disponer de Microsoft Access para ejecutar el CD-ROM.

Instalación:

La aplicación de autodiagnóstico logístico suministrada en CD-ROM se ejecuta automáticamente una vez se haya colocado en el lector del ordenador. Si se produce algún problema, puede realizarse la instalación manual siguiendo los siguientes pasos:

- 1.- Ejecutar el programa "instalar.exe".
- 2.- Aceptar el mensaje de "inicio de instalación".
- 3.- Seleccionar el directorio c:\pilot.
- 4.- Aceptar la instalación "típica", "personalizada" o "compacta".
- 5.- Aceptar el mensaje de "instalación finalizada".



www.logispilot.com



1. INTRODUCCIÓN

El software de Autodiagnóstico logístico es la herramienta informática desarrollada por PricewaterhouseCoopers para el programa PILOT del Instituto Aragonés de Fomento, con el objetivo de realizar autodiagnósticos logísticos en las empresas adscritas a dicho programa. El objetivo de esta herramienta es permitir a las empresas participantes **conocer el estado de los principales procesos logísticos** con respecto a una recopilación de buenas prácticas del mercado nacional e internacional y realizar un seguimiento de algunos indicadores básicos de gestión establecidos. De esta forma las empresas podrán actualizar periódicamente su situación y evaluar las acciones de mejora e iniciativas correctoras que consideren adecuadas. Como conclusión al autodiagnóstico, la herramienta facilita un informe con la evaluación general obtenida, gráficas resumen del autodiagnóstico y una serie de actividades que debieran ser contempladas en la mejora de la gestión logística, a modo de plan de acción, según el resultado obtenido.

El autodiagnóstico se ha dividido en dos partes principales:

- **Evaluación cualitativa**, que permitirá a la empresa conocer su situación actual respecto a una serie de buenas prácticas que existen en el mercado para las seis grandes áreas de actuación en las que se ha desglosado la función logística:

- forecasting o gestión de la demanda,
- aprovisionamiento,
- gestión de existencias,
- gestión de almacenes,
- gestión de pedidos y distribución,
- servicio al cliente

Para cada una de estas seis áreas se establecen buenas prácticas en cinco dimensiones:

- estrategia,
- organización,
- procesos,
- cultura y personas,
- sistemas de información.

• **Evaluación cuantitativa**, que se basa en el análisis de la situación actual y de la evolución en el tiempo de los principales indicadores de la función logística. Este análisis lo hemos dividido en dos grupos:

1. Relación de indicadores para los cuales se ha establecido un rango de valores que se han denominado óptimos. Para estos indicadores se puede realizar un análisis de su evolución temporal, así como una evaluación de su situación en relación con el rango de valores que proporciona el software.

2. Para el resto de indicadores el software desarrollado permite analizar su evolución en sucesivos periodos temporales.

Cabe destacar que los rangos de valores que proporciona la herramienta son meramente informativos. Estos rangos pueden variar sustancialmente de una a otra empresa del mismo sector como consecuencia del segmento en el que desarrolle su actividad, del ámbito geográfico de actuación, del tamaño y de la estrategia y las políticas. Por lo tanto, sólo deben considerarse como una guía general, debiéndose analizar con detenimiento las desviaciones que se pudieran identificar en su aplicación.

Una de las características básicas, y a su vez limitación de esta herramienta, es su carácter generalista, ya que ha sido diseñada para cubrir las expectativas de las más de 150 empresas participantes en el programa PILOT con distinto tamaño, ámbito de actuación, modelo de negocio, estrategias, perfil accionarial, etc.

Sí se ha tenido en consideración, de alguna manera, el aspecto multisectorial ya que la herramienta permite elegir a la hora de realizar el autodiagnóstico entre 7-8 grandes macro sectores. Esta división sectorial ayuda a la segmentación de ciertas prácticas pero contiene las limitaciones propias de agrupar segmentos con problemáticas relativamente dispares.

MACROSECTORES ESTABLECIDOS

- Logística y transporte
- Distribución de productos perecederos
- Distribución de otros productos
- Fabricación de componentes para automoción
- Fabricación de bienes de consumo
- Fabricación de bienes de equipo
- Fabricación de materias primas
- Otros

Cada uno de los anteriores sectores está compuesto por los siguientes subsectores principales a efectos del presente estudio:

SECTOR	SUBSECTOR
Fabricación de componentes para automoción	Automoción y componentes Plásticos para automoción Varios automoción
Logística y transporte	Transporte y servicios integrales de logística
Distribución de productos perecederos	Distribución vending Distribución prensa Distribución alimentación
Distribución de otros productos	Distribución textil Distribución mobiliario y hogar Distribución maquinaria Distribución juguete Distribución construcción Distribución medicina Distribución librería Distribución química Distribución informática, telecomunicaciones
Fabricación de bienes de consumo	Agroalimentario Confección y calzado
Fabricación de bienes de equipo	Eléctrico y electrónico Bienes de equipo
Fabricación de materias primas	Química y plásticos Metal Papel, madera y muebles Material de construcción

2. LA HERRAMIENTA PILOT

A continuación vamos a comentar brevemente las diferentes etapas necesarias para cumplimentar el autodiagnóstico, resaltando aquellos campos de obligado cumplimiento.

Como primera acción, el usuario deberá cumplimentar los datos de la empresa y **seleccionar el grado de madurez (1,2 ó 3)** a evaluar. El grado de madurez es una medida que establece cada empresa según considere el nivel de desarrollo logístico que debe tener o nivel con el que se quiere comparar. Así, el grado de madurez 1 es el menos desarrollado, y por tanto, las exigencias en el diagnóstico serán inferiores y el grado de madurez 3 es el más exigente. El grado de madurez 2 es el intermedio.

La primera pantalla a rellenar es la siguiente:

The screenshot shows the 'PILOT' tool registration form titled 'Identificación de la compañía que realizará el auto-diagnóstico'. The form contains the following fields:

- Company Information:** Empresa, Nombre contacto, Apellidos contacto, Ciudad, Código postal, País, Cargo contacto, Nº de teléfono, Nº de fax, Dirección e-mail.
- Business Details:** Razón Social, Nivel (dropdown menu with 1, 2, 3), Sector, Año Empleado, Facturación Anual, Dominio Internet, País, Contraseña, Existencia Departamento de Logística (checkbox).
- Account Information:** Responsable de Cumplimentación, Cargo.
- Additional Info:** Método de Auto-diagnóstico (dropdown menu).

Annotations on the screenshot include:

- Campos obligatorios:** A red box pointing to the 'Empresa', 'Nivel', and 'Contraseña' fields.
- Seleccionar el nombre de usuario y clave personal para poder acceder a la herramienta:** A red box pointing to the 'Responsable de Cumplimentación' and 'Contraseña' fields.
- Botones para crear una nueva empresa y para seleccionar empresa:** A red box pointing to the 'Agregar', 'Empresa anterior', and 'Empresa siguiente' buttons.
- Salir y grabar:** A red box pointing to the 'Aceptar' button.

Posteriormente, y una vez tecleado el nombre de usuario y password correspondiente, se accede a la siguiente pantalla:

Salir

PILOT - [Menu Principal]

WaterhouseCoopers

Nombre: Empresa WaterhouseCoopers

Ciudad:

Código postal: País:

Responsable de Complementos:

Sector: Otros.

Nivel: 3

1 AUTODIAGNÓSTICO LOGÍSTICO

Disponer de una metodología y herramienta que permita la realización de autodiagnósticos logísticos a las empresas adscritas al programa PILOT, con la finalidad de conocer su situación interna y poder implementar actuaciones de mejora.

2 SEGUIMIENTO DEL DESARROLLO LOGÍSTICO

Conocer la evolución de la sociedad, y poder cuantificar los efectos de la medida de mejora implantadas en los diferentes períodos.

Permite realizar el autodiagnóstico cualitativo y cuantitativo

Permite realizar el seguimiento del diagnóstico cuantitativo en varios períodos

3. INTRODUCCIÓN DE DATOS

En esta pantalla la herramienta permite la modificación de los datos registrados en el paso anterior:

PILOT - [Menu Principal]

WaterhouseCoopers

1 DATOS DE EMPRESA

2 DATOS CUALITATIVOS

3 DATOS CUANTITATIVOS

4 INFORME DE RESULTADO

5 SOLICITAR COMPARATIVA

DATOS DE EMPRESA

Empresa: WaterhouseCoopers

Nombre contacto:

Apellidos contacto:

Contacto:

Código postal:

País:

Cargo contacto:

Nº de telefono:

Nº de fax:

Dirección e-mail:

Razon Social:

Módulo:

Sector:

Razon Empresarial:

Facturación Anual:

Sector Ingresos:

Ejercicio:

Contraseña:

Responsable de Complementos:

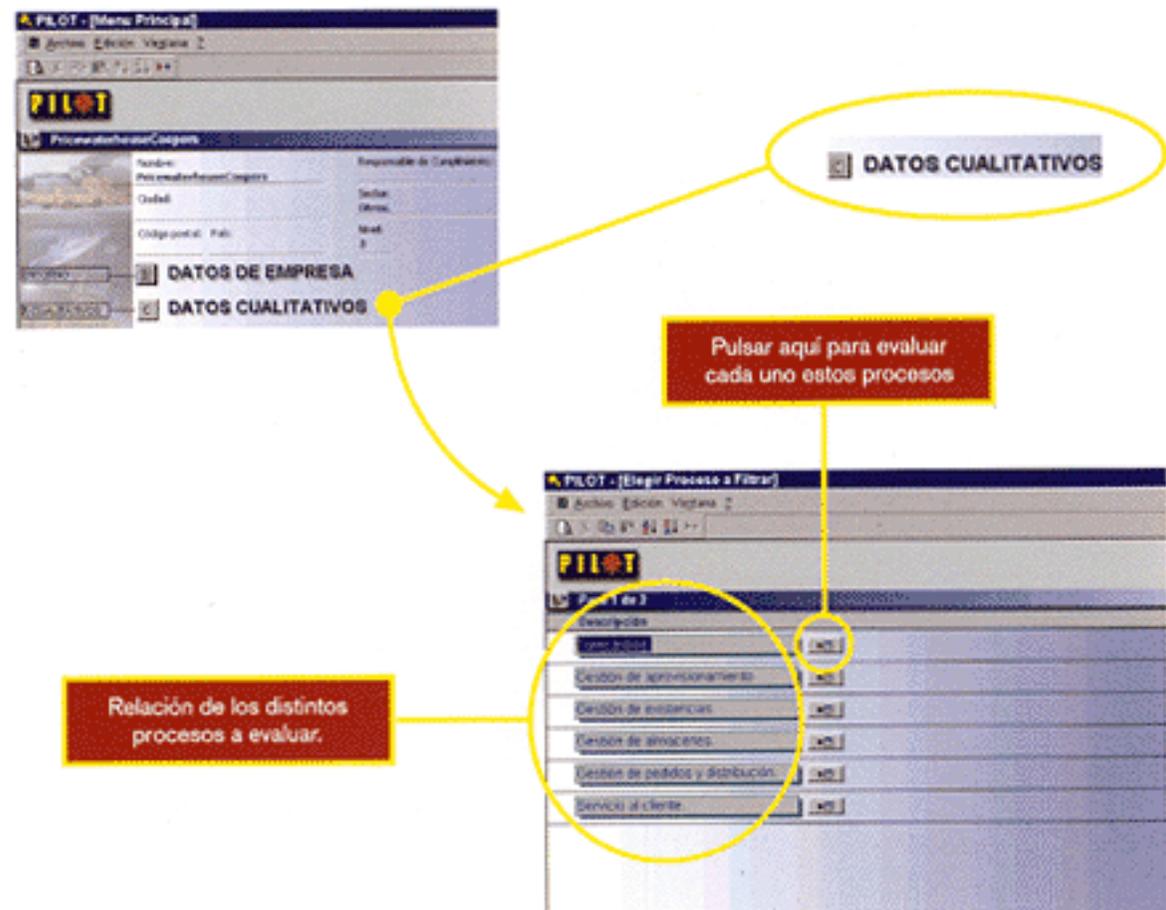
Cargo:

Número de Auto-diagnóstico: Primer

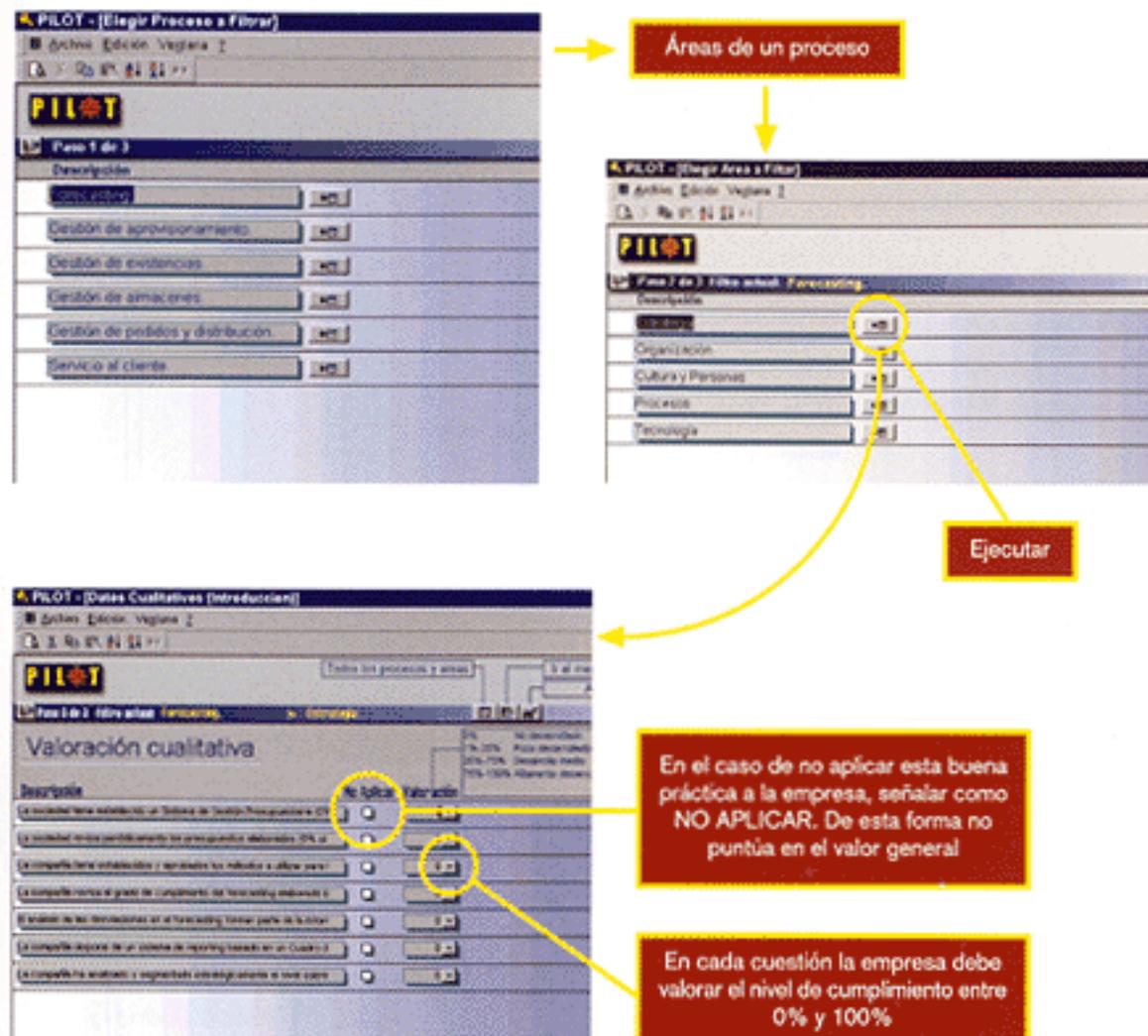
Empresa Activa

4. EVALUACIÓN CUALITATIVA

La secuencia de pantallas y aspectos claves en el desarrollo de la evaluación cualitativa son los siguientes:

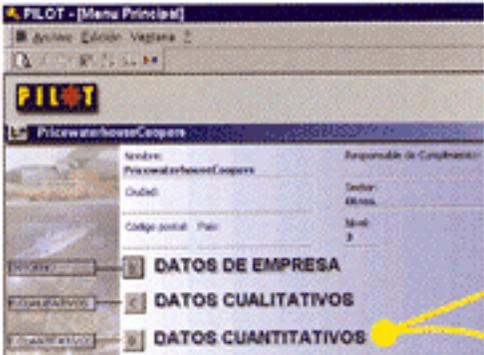


El proceso de valoración de cada una de las buenas prácticas de las que dispone el software es el siguiente:



5. EVALUACIÓN CUANTITATIVA

Los aspectos más destacables en el desarrollo de la evaluación cuantitativa son los siguientes:



PILOT - [Menu Principal]

PILOT

Principales/Resumen/Compara

Resumen: Principales/Resumen/Compara

Responsable de Cumplimiento:

DocId: Doctor

Alm: Alm

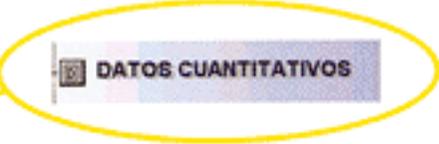
Código postal: País: Nivel: 3

DATOS DE EMPRESA

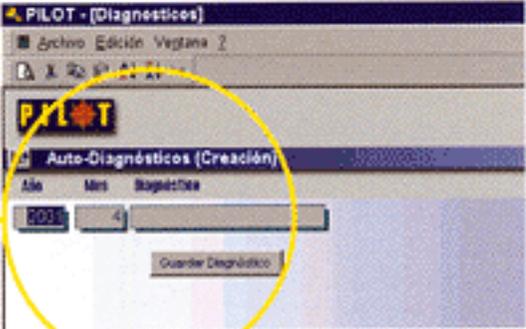
DATOS CUALITATIVOS

DATOS CUANTITATIVOS

DATOS CUANTITATIVOS



DATOS CUANTITATIVOS



PILOT - [Diagnósticos]

Archivo Edición Vegetaria 2

PILOT

Auto-Diagnósticos (Creación)

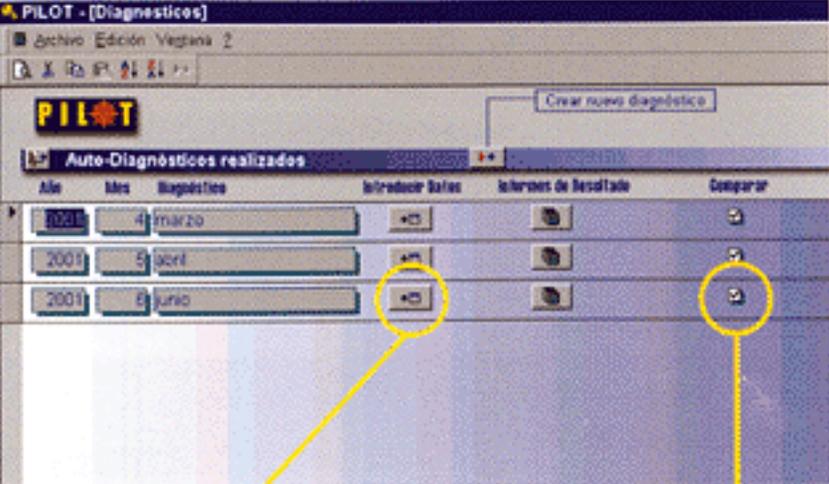
Año Mes Regístrica

2001 4

Guardar Diagnóstico

Año, mes y descripción del período a analizar

Pulsar aceptar para pasar a la ventana de introducción de datos



PILOT - [Diagnósticos]

Archivo Edición Vegetaria 2

PILOT

Auto-Diagnósticos realizados

Crear nuevo diagnóstico

Año	Mes	Regístrica	Introducir Datos	Informes de Resultado	Comparar
2001	4	marzo	◀	📄	🔄
2001	5	abril	▶	📄	🔄
2001	6	mayo	▶	📄	🔄

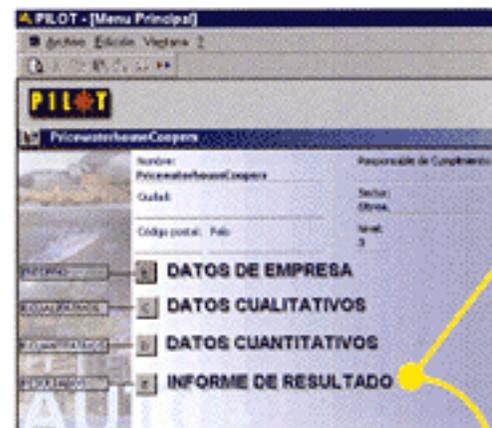
Ejecutar para introducir datos

Marcar aquellos ítems para los que se quiere obtener informes comparados

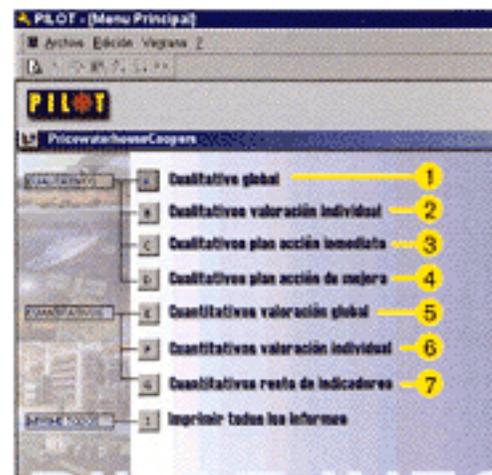
La herramienta permite realizar comparativos de hasta 13 períodos diferentes. Es importante resaltar que el período (anual, mensual, trimestral), será elegido por cada una de las empresas en función de la disponibilidad de información. Resaltar la importancia de que las cifras introducidas en cada uno de los factores deben ser homogéneas, en cuanto a período. Es decir, si estamos realizando comparativos trimestrales, las cifras correspondientes a cada factor (ventas, costes de departamento, etc.) deben ser trimestrales.

6. INFORMES

Los informes que se obtienen son los siguientes:



- 1 Informe que genera el resultado cualitativo global, y un gráfico radar del resultado de la sociedad en cada uno de los procesos de la función logística.
- 2 Se obtiene la valoración otorgada a cada una de las cuestiones planteadas
- 3 Cuestiones con una valoración inferior al 50%
- 4 Relación de buenas prácticas con una valoración entre un 50% y un 75%
- 5 Gráfico radar con la valoración cuantitativa en cada uno de los procesos logísticos
- 6 Comparación del valor obtenido para algunos indicadores con el rango aproximado asignado por sector.
- 7 Valor obtenido en el resto de indicadores



7. BENCHMARKING

La herramienta dispone de una opción que permite enviar al Instituto Aragonés de Fomento el fichero generado durante el proceso de autodiagnóstico, con el objetivo de poder realizar un benchmarking de la función logística entre todas las empresas asociadas al proyecto PILOT. Dicha opción denominada «Solicitar comparativa» aparece en la pantalla principal de la herramienta.

