



NECK & NECK

Línea Franquicias

Unidad de Mejora y Desarrollo Empresarial IAF – 3 de mayo de 2011

ÍNDICE

1. ¿Quiénes somos...?
2. Cifras
3. Señas de Identidad
4. La revolución de NECK & NECK
5. Asociaciones y Reconocimientos



1. ¿Quiénes somos?

Una empresa **ESPAÑOLA** líder
sector infantil dedicada al diseño
distribución de ropa para niños.



1. ¿Quiénes somos?

Una **MARCA**
EXCLUSIVA dirigida a un
amplio público con sus más de
200 tiendas repartidas en **9**
países.



1. ¿Quiénes somos?

Ø Video Corporativo



NECK & NECK

1. ¿Quiénes somos?

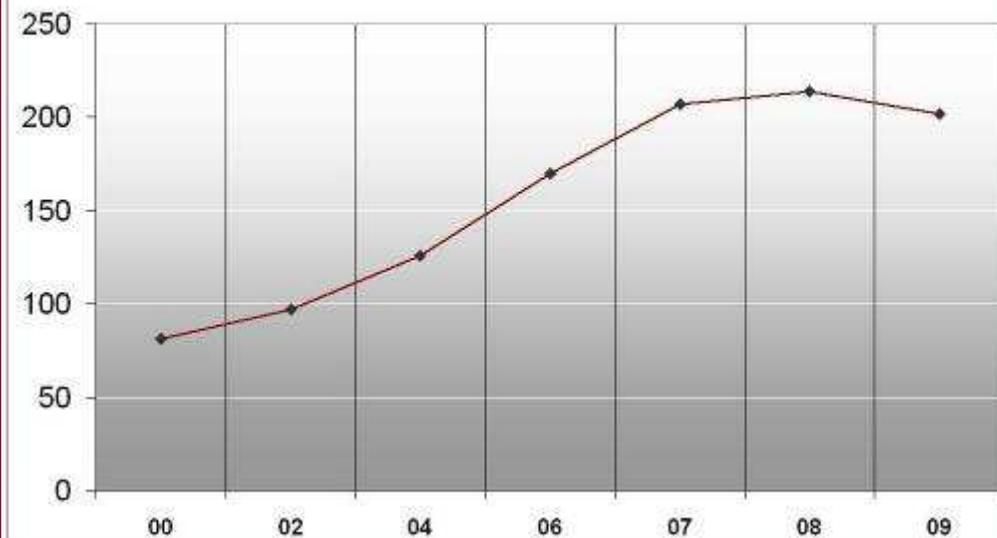


Un EQUIPO HUMANO, con más de 300 personas, dedicado de lleno a la distribución, a nivel nacional e internacional, a través de tiendas exclusivas.

2. Cifras

Más de 200 tiendas ...

Puntos de Venta



NECK & NECK

2. Cifras

... en 9 países...



ESPAÑA - PORTUGAL - ITALIA - REINO UNIDO - FRANCIA

ANDORRA - MEXICO - LÍBANO - NORTE DE CHIPRE

3. Señas de Identidad

- **Imagen** de marca consolidada.
- **Calidad** del producto y **Precios** competitivos.
- **Adaptación** del producto y know how.
- **Fidelización** clientes.
- Modelo de negocio **ADAPTABLE, VIABLE Y RENTABLE.**



3. Señas de Identidad

Variedad, Exclusividad y Estabilidad son los pilares básicos de la marca.

El producto de **NECK & NECK** cumple con unos estrictos estándares de calidad en diseño y producto orientado a satisfacer las necesidades del cliente.



NECK & NECK

4. La revolución de NECK & NECK



1993

Nacimiento de la
marca en Marbella.
Nacimiento caótico

4. La revolución de NECK & NECK

1993

Primer concepto de tienda



NECK & NECK

4. La revolución de NECK & NECK

2000-2010 Adaptaciones

Producción y Logística

- Fabricantes homologados.
- Cumplimiento de normas de R.S.C.
- Normativa de calidad interna.

Soporte tecnológico

- Terminal Punto de Venta (TPV) desarrollado internamente.
- Transmisión diaria de información comercial y actualizaciones del software.



4. La revolución de NECK & NECK

2000-2010 Adaptaciones

Comercial y Expansión

Departamento Comercial,

- Seguimiento y análisis de ventas
- Control de objetivos y promociones
- Política comercial de la red de tiendas

Departamento de Expansión,

- Localización y ubicación de puntos de venta a nivel nacional e internacional.



4. La revolución de NECK & NECK



2000-2010 Adaptaciones

Marketing

- Gestión, desarrollo y mantenimiento del Club NECK.
- Producción del catálogo cada temporada.
- Campañas promocionales.
- Soportes de apoyo para tiendas (PLV).
- Comunicación.
- Publicidad.

4. La revolución de NECK & NECK

2000-2010 Adaptaciones

Inteligencia de Negocio

- Mejorar la eficacia de las campañas de marketing directo.
- Proveer de información estratégica a los departamentos para una eficaz gestión de la red.
- Rentabilizar el lanzamiento de acciones promocionales.



NECK & NECK

4. La revolución de NECK & NECK

2010
Actual concepto
de tienda



Ahora bien....

4. La revolución de NECK & NECK

2011

Damos una
vuelta más...!!!



NECK & NECK

4. La revolución de NECK & NECK

2011

... Damos una
vuelta más!!!



NECK & NECK

4. La revolución de NECK & NECK

Las adaptaciones internas nos han permitido mejorar los costes y hacer que **el pensamiento de los departamentos se haga de manera global**

Fruto de este pensamiento, hemos llevado **NECK & NECK** a **mercados de gran importancia estratégica**



4. La revolución de NECK & NECK

NECK & NECK

ITALY
Via Vittoria
(Roma)
Via Borgospesso
(Milan)

FRANCE
Opera (Paris)

UNITED KINGDOM
Duke of York Square
(London)



5. Asociaciones y Reconocimientos

Pertenece a distintas Asociaciones como:

- **ASEPRI:** Asociación Española de Fabricantes de Productos para la Infancia
- **ACOTEX:** Asociación Empresarial de Comercio Textil y Complementos
- **AEF:** Asociación Española de Franquiciadores
- **AMF:** Asociación Mexicana de Franquicias
- **FMRE:** Foro de Marcas Renombradas Españolas



5. Asociaciones y Reconocimientos

El éxito de **NECK & NECK**, así como su vocación de crecimiento, queda reflejado a través de los premios obtenidos a largo de todos estos años.

FERIA SIF DE VALENCIA:

2002
2006
2008

FRANQUICIAS HOY:

2006
2008
2009

FERIA DE VIGO:

2003
2006

NUESTROS NEGOCIOS:

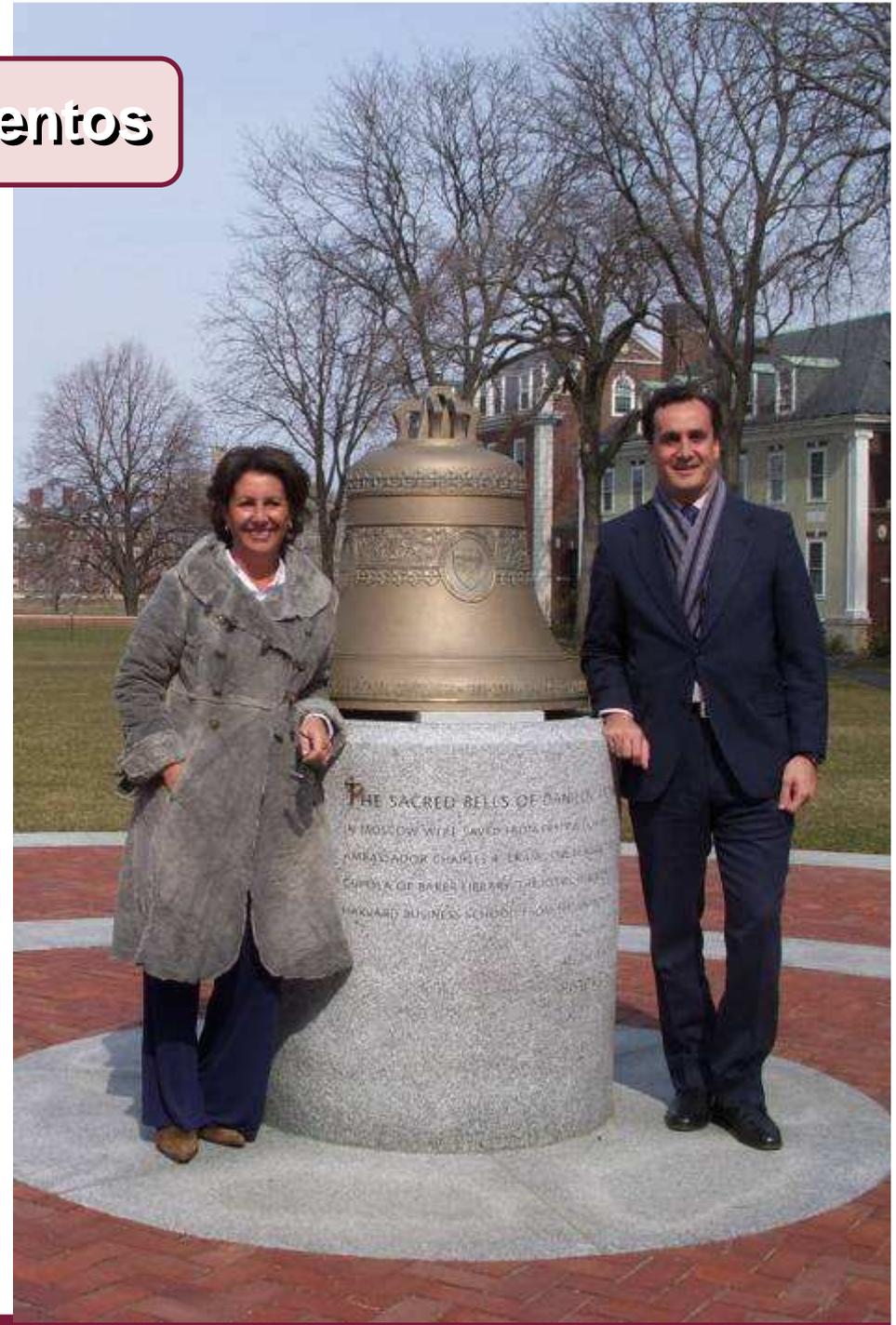
2006



5. Asociaciones y Reconocimientos

Finalmente, otro de los grandes orgullos de **NECK & NECK** es que su modelo de negocio sea objeto de estudio en las principales escuelas de negocio del mundo,

- Universidad de **Harvard**, Cambridge, EEUU.
- IE**, Madrid, España.
- IESE**, Madrid, España.



5. Asociaciones y Reconocimientos

Nuestro futuro...

Ser líderes en el mercado
de moda infantil en
todo el mundo





Gracias y...
Bienvenidos a NECK & NECK
mzamacola@neckandneck.com
www.neckandneck.com