

B/S/H/

La Logística Competitiva 2012

Foro PILOT 2012
19.04.2012

Jesús Egido Roldán
Director de Logística

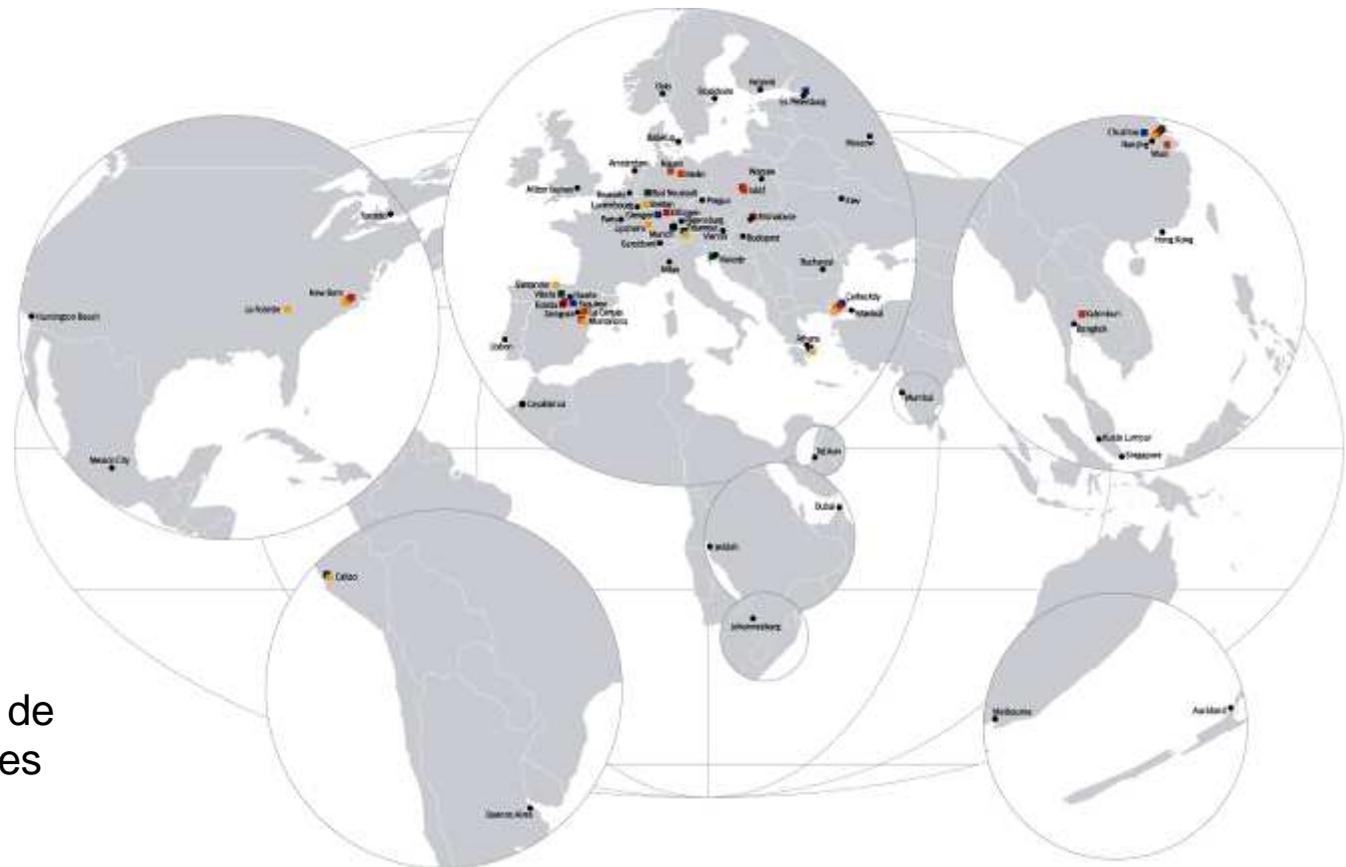


Programa

- **Presentación de la compañía**
- La Logística en BSH
- Logística sostenible y eficiencia energética

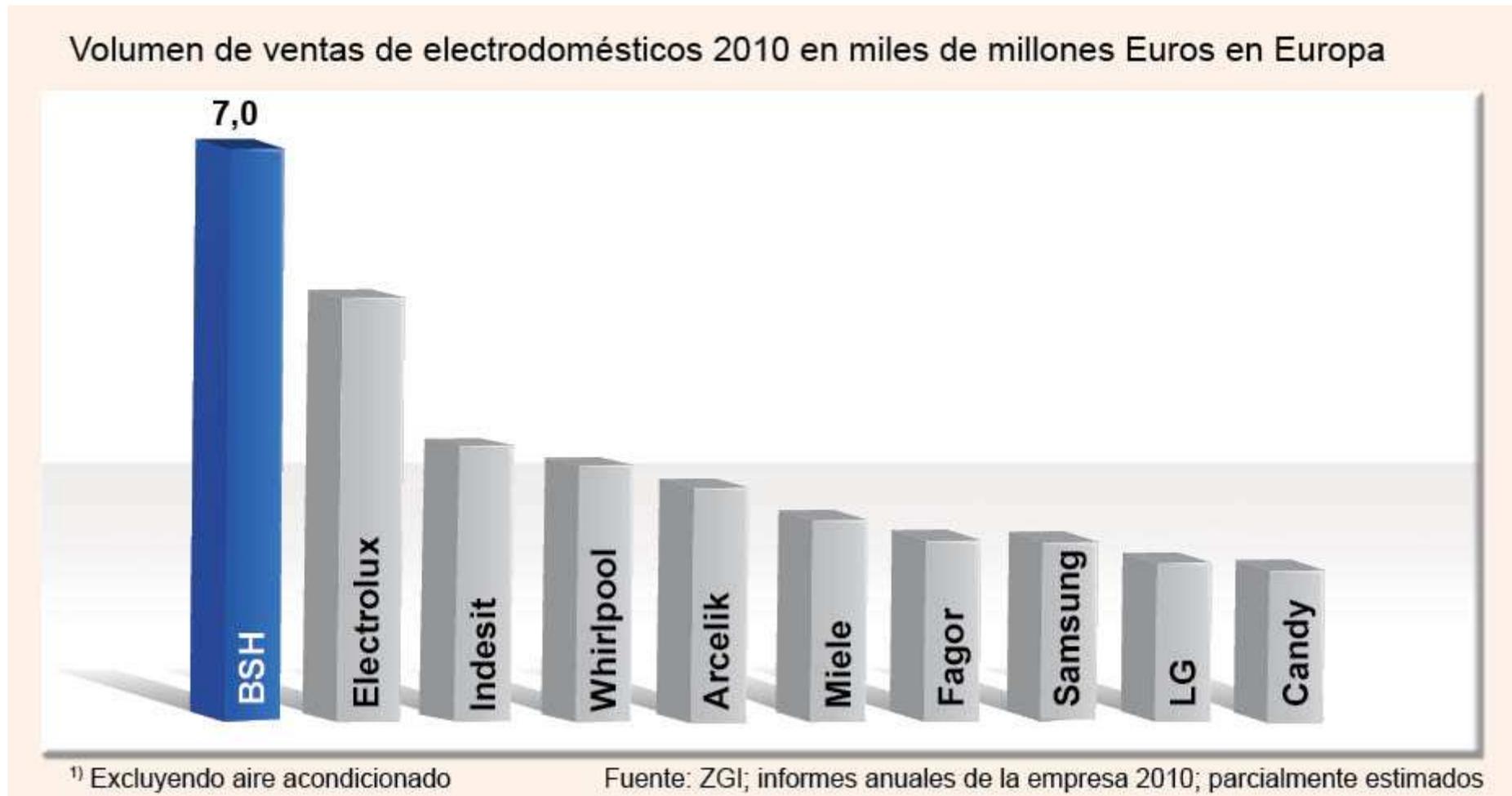
BSH, un grupo global

- 13 marcas
- ~ 43.000 empleados en el mundo
- 9.073 mill. EUR de facturación*
- 73 compañías en 46 países
- 41 factorías en Europa, EE.UU., Latinoamérica y Asia
- Red de ventas y servicio de atención al cliente globales

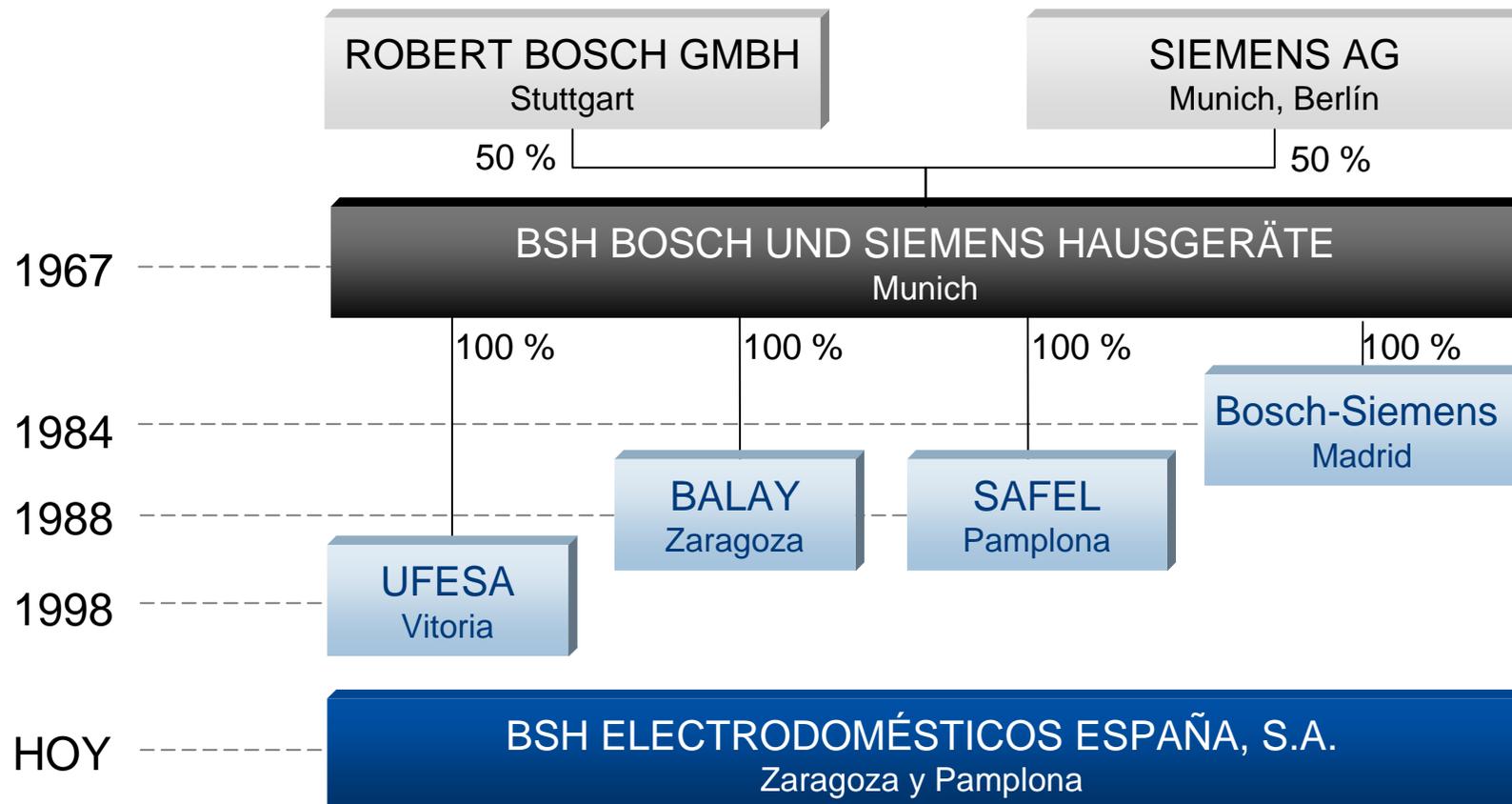


*31 de Diciembre de 2010

BSH comparado con sus principales competidores



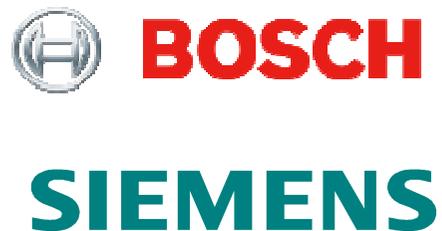
El origen de la compañía en España



Construimos marcas fuertes



Marcas principales



Marcas especiales

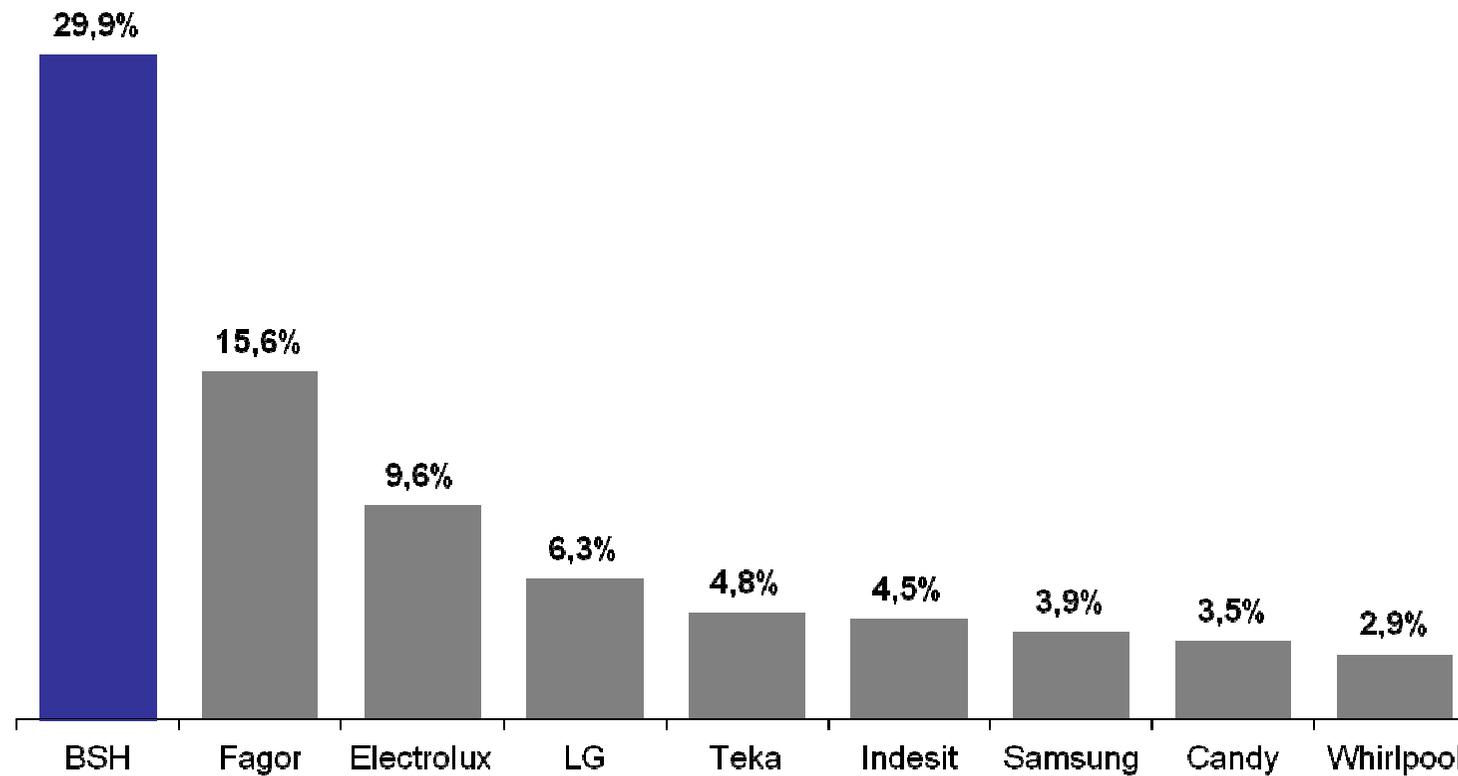


Marcas regionales



Participación de mercado en España

Cuota de valor (€). Fuente: Gfk Diciembre 2011



Nuestras ubicaciones



Vitoria



Santander



Esquíroz



Estella



Sede social de Huarte



Oficinas centrales de PLA-ZA



Centro logístico PLA-ZA

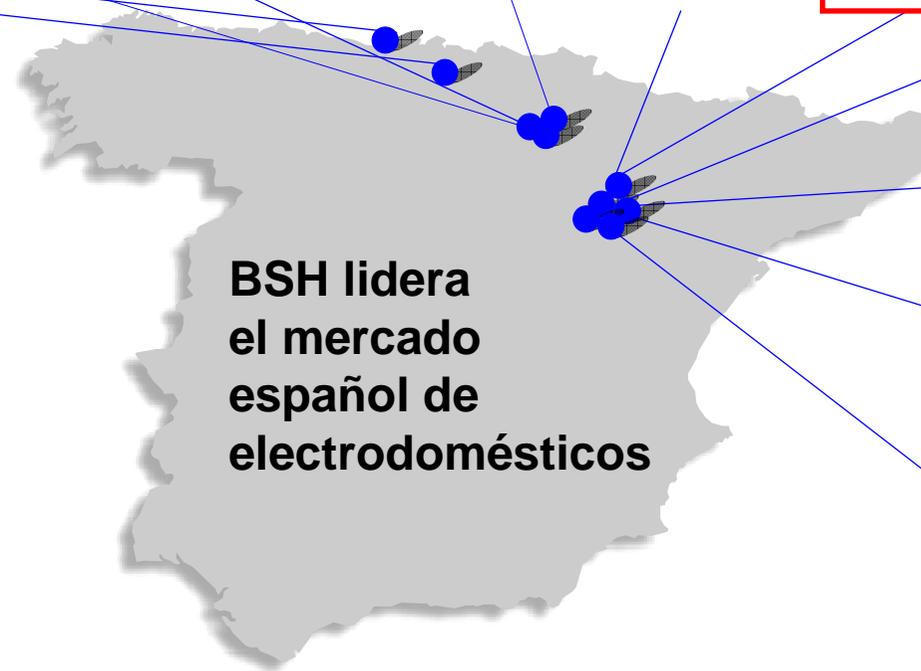


Servicio BSH al Cliente

± 4.000 empleados

7 fábricas,
2 centros operativos,
1 almacén central,
Instalaciones propias del servicio al cliente

311 centros especializados de servicio al cliente



BSH lidera el mercado español de electrodomésticos

Montañana



La Cartuja

Innovación



El grupo BSH cuenta en España con **cinco centros de competencia:**

- Bomba de calor
- Cocción a gas
- Inducción
- Lavado
- Planchado

Estos centros de competencia agrupan las actividades de **investigación y desarrollo y gestión de producto para BSH a nivel mundial**, para ofrecer soluciones que a los usuarios de los mercados en los que BSH está presente en el mundo.

Líderes en solicitudes de patentes

Los 10 mayores solicitantes de patentes 2010	
Nº DE ORDEN	RESIDENTES
1	Consejo Superior de Investigaciones Científicas
2	BSH Electrodomesticos España, S.A.
3	Universidad Politécnica de Madrid
4	Airbus España S.L.
5	Telefonica. S.A.
6	Universidad de Sevilla
7	Universidad de Santiago de Compostela
8	Porras Vila, Francisco Javier
9	Universitat Politècnica de Catalunya
10	Gamesa Innovation y Technology S.L.

NOTA: Son datos provisionales

BSH Electrodomésticos España fue en 2010 y por quinto año consecutivo, la **empresa industrial nacional con mayor número de solicitudes de patentes** españolas (105 según los últimos datos publicados por la Oficina Española de Patentes y Marcas).

Por su parte, el grupo BSH ocupa la 6ª posición en solicitudes de patentes dentro de Alemania, según la última información publicada en 2010 por la oficina de patentes y marcas en ese país (DPMA), con 931 solicitudes.

BSH España, 10ª empresa con mejor reputación



En 2011, BSH España se sitúa entre las 10 empresas con mejor reputación de España, según el informe RepTrak™ Pulse España 2011, siendo el único fabricante de electrodomésticos situado en el Top Ten.

El informe RepTrak™ Pulse España 2011 ha evaluado 126 compañías, seleccionadas por su volumen de facturación y familiaridad espontánea para el *target* encuestado.

El informe sobre reputación de las empresa se realiza siguiendo la metodología RepTrak™, según la cual los consumidores perciben la buena o mala reputación corporativa a partir de siete dimensiones: Oferta de productos y servicios, Innovación, Entorno de trabajo, Integridad, Ciudadanía, Liderazgo y Resultados financieros. De éstas, las más importantes para los consumidores en estos tiempos de crisis son la oferta de productos y servicios, la integridad y el liderazgo.

En el capítulo “Líderes por dimensión”, BSH España se sitúa en el 6º puesto en Productos y Servicios; en el 9º en Innovación y en el 4º en Ciudadanía (buenas causas, acción social y respeto por el Medio Ambiente).

LAS EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

Puesto	Empresa	Pulse Score
1	Google	83,30
2	Nokia	83,02
3	Danone	82,05
4	Nestlé	81,36
5	Mercadona	81,06
6	Mercedes Benz	80,94
7	Sony	80,35
8	Coca-Cola	80,27
9	Central Lechera Asturiana	79,45
10	BSH (Bosch / Balay)	79,00
11	Decathlon	78,44
12	BMW	78,38
13	Leche Pascual	77,60
14	NH Hoteles	76,75
15	Microsoft	75,91
16	Grupo Volkswagen	75,5
17	Michellin	75,02
18	Inditex	74,88
19	Hewlett Packard	74,20
20	Adidas	74,04
21	El Corte Inglés	73,98
22	Renault	73,51
23	PSA Peugeot-Citroën	73,43
24	Toyota	73,33
25	Phillips	73,11

Programa

- Presentación de la compañía
- **La Logística en BSH**
- Logística sostenible y eficiencia energética

Dirección de Logística en BSH

- **Acopio de materiales y componentes**, para las 7 fábricas españolas de BSH
- **Importación de producto terminado**, de otros países BSH para su venta en España
- **Distribución de producto terminado**, tanto en España y Portugal, como en Exportación

Para ello, es fundamental disponer siempre de una **infraestructura global** y un **proceso ágil, flexible y alineado** entre los diferentes participantes en el mismo



Organización funcional orientada a objetivos estratégicos

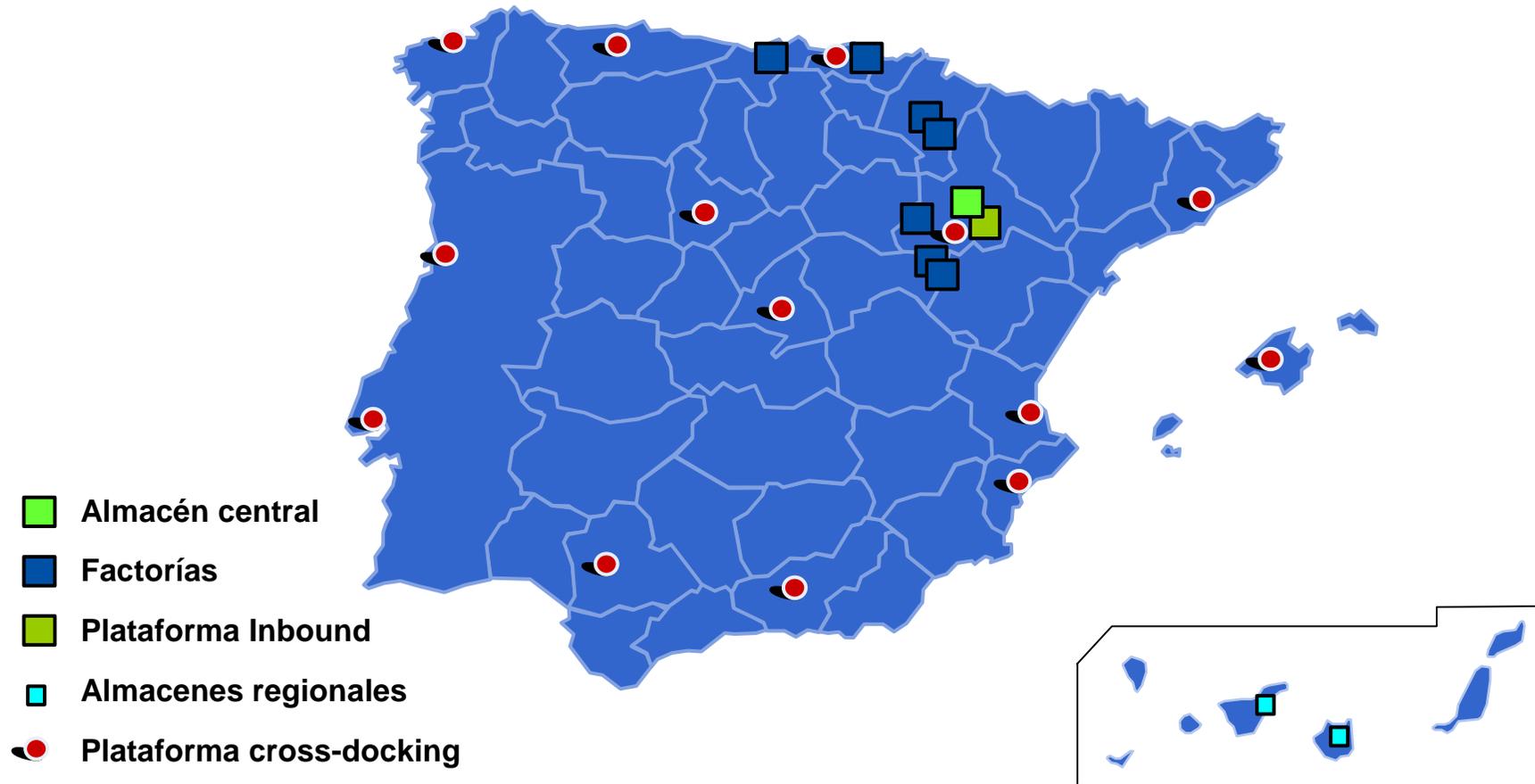
1 **Inbound Logistics**
Aprovisionamiento factorías

2 **Almacenes y Transporte**
Operaciones, Aduanas

3 **Distribución regional**
Cross-dock, flujo inverso

4 **Medios y Calidad**
Compras, Calidad, Normas

Distribución geográfica de factorías, almacenes y plataformas en España



Volúmenes anuales 2011 (mercado doméstico + exportación)

movimiento logístico* anual de

15.085.624 aparatos

3.388.030 metros cúbicos

60.710 vehículos

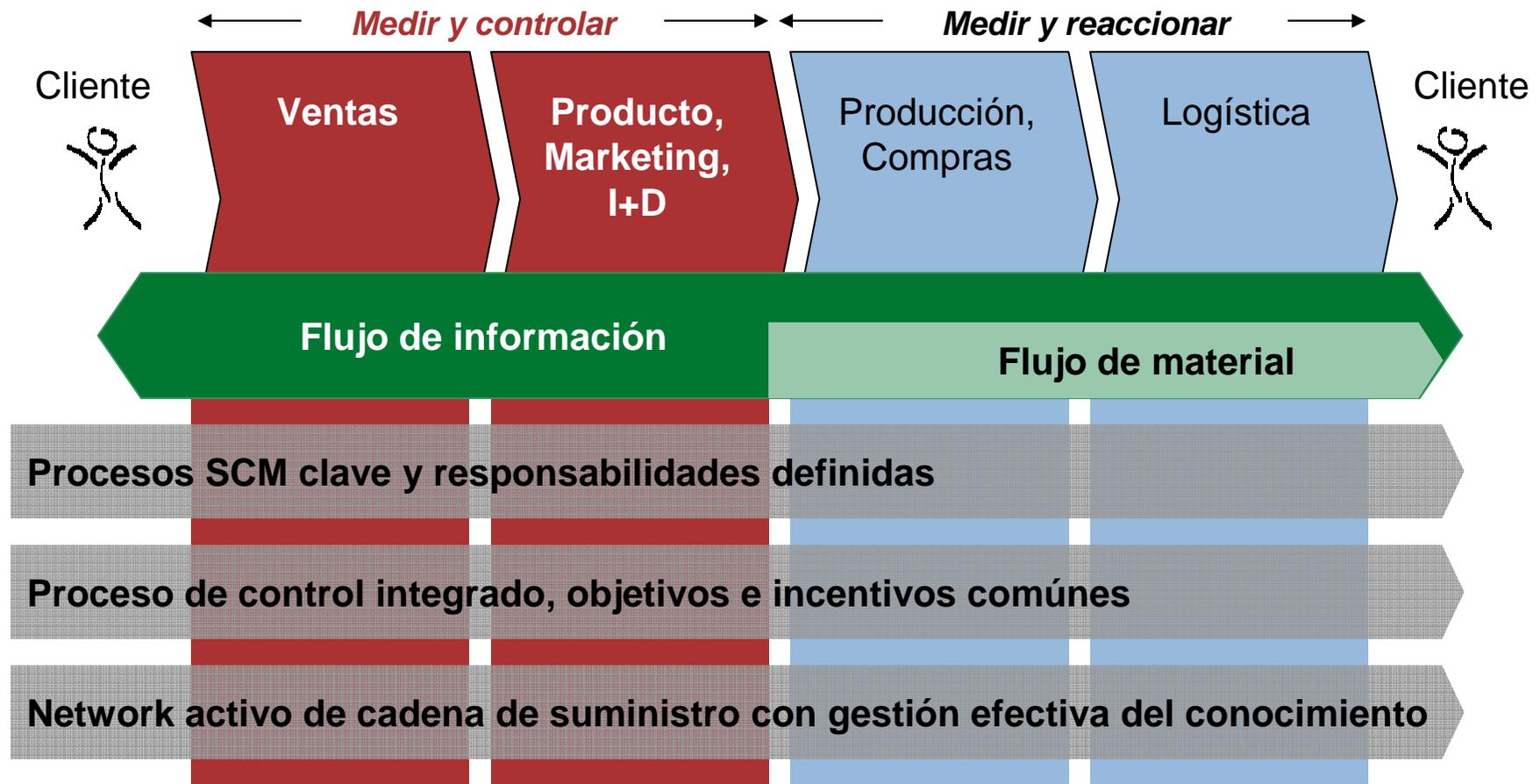
43 % exportación total

22 % Envíos por ferrocarril

Incluye aparatos grandes y pequeños

Fuente: BSH

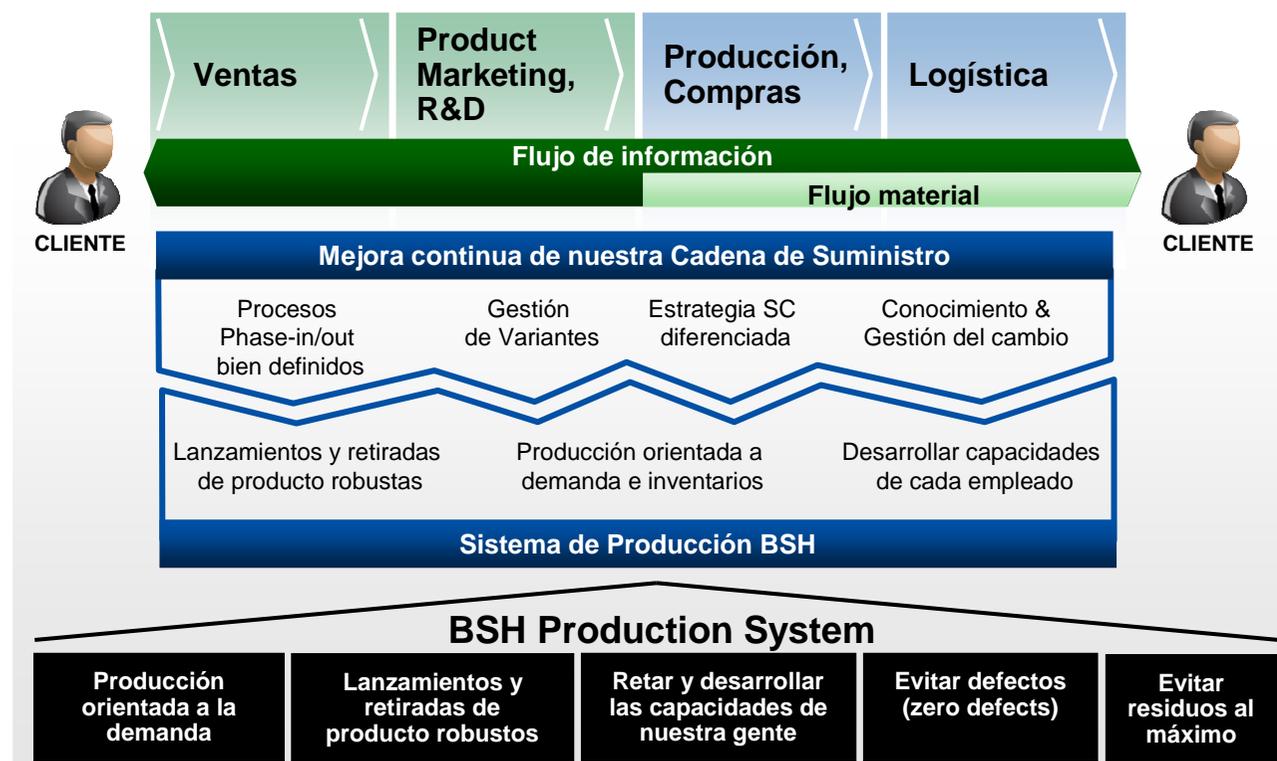
El modelo BSH de gestión de la cadena de suministro



Planificación de la Demanda: Concepto global (Región de Ventas + Fábricas)



Actividades de integración SCM & Producción >>>



Factores Clave SCM:

- **Gestión de Phase-in/out**
Planificación sincronizada, solapes y eliminación de stocks críticos
- **Gestión de variantes**
Más eficiencia por reducción sistemática de la complejidad
- **Diferenciación de SC**
Segmentación de la cadena para reducir stocks y equilibrar mejor la demanda.
- **Conocimiento & Gestión del cambio**
Grupo de SC regional y BPT SCM Spain.

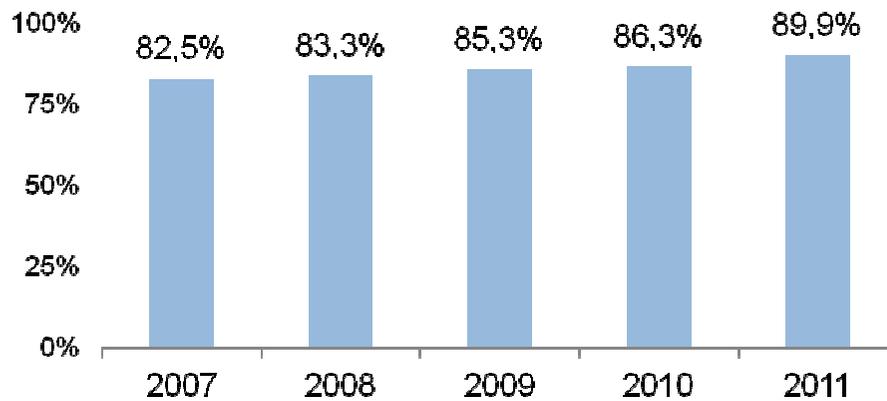
Diferenciación: 3 modelos de planificación garantizan el suministro



La calidad de las previsiones es la base de la disponibilidad del stock

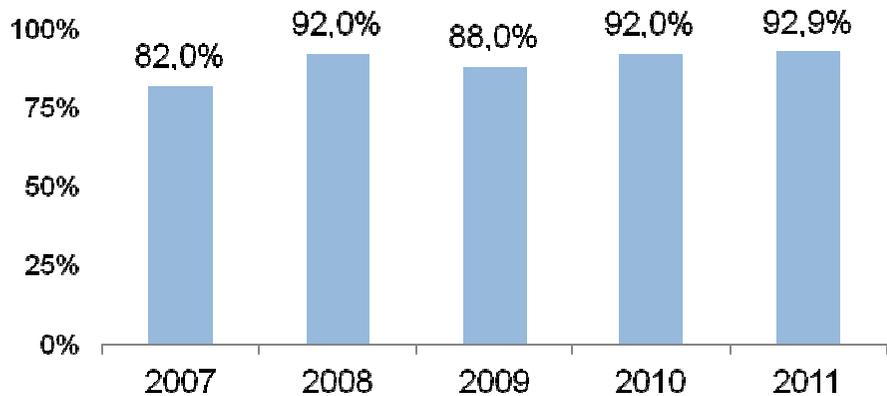
CALIDAD DE LAS PREVISIONES

Fuente: ERP de BSH España



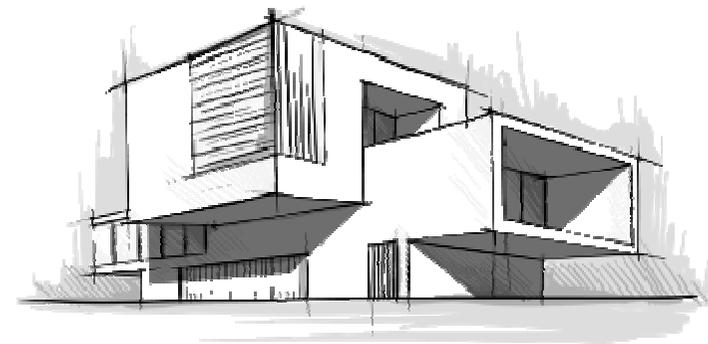
DISPONIBILIDAD DEL SUMINISTRO

Fuente: ERP de BSH España

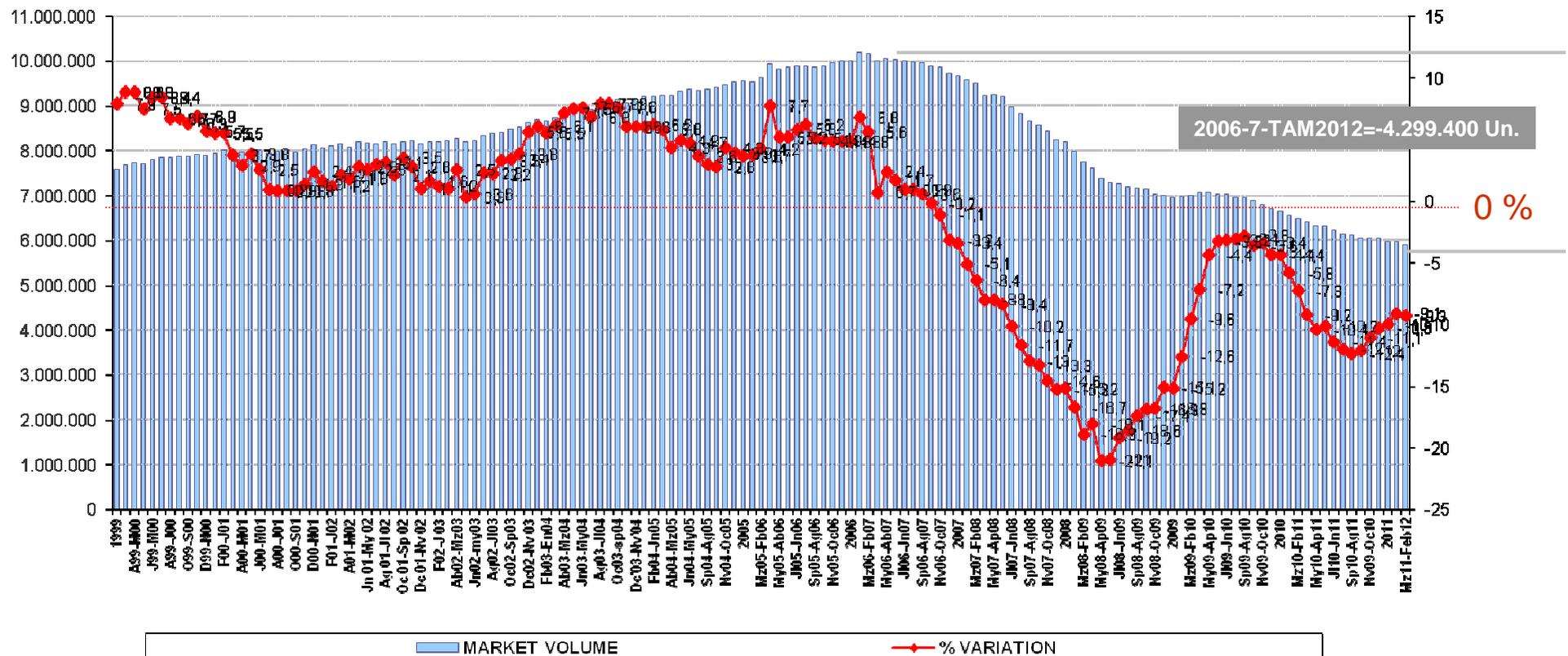


La estrategia logística no puede ser independiente, debe estar alineada con los objetivos comerciales y de operaciones de la empresa

- Política activa de gestión de activos (stocks), no fabricar más de lo necesario
- Mejora continua de los indicadores de servicio al cliente (plazos, calidad, información)
- Inversión en almacén central de Zaragoza, como núcleo de operaciones logísticas
- Ferrocarril como apuesta de futuro, reducción de la dependencia de la carretera
- Liderazgo en política y gestión de devoluciones
- Desarrollo continuo de los empleados
- Gestión de calidad conjunta con el grupo y sus unidades centrales

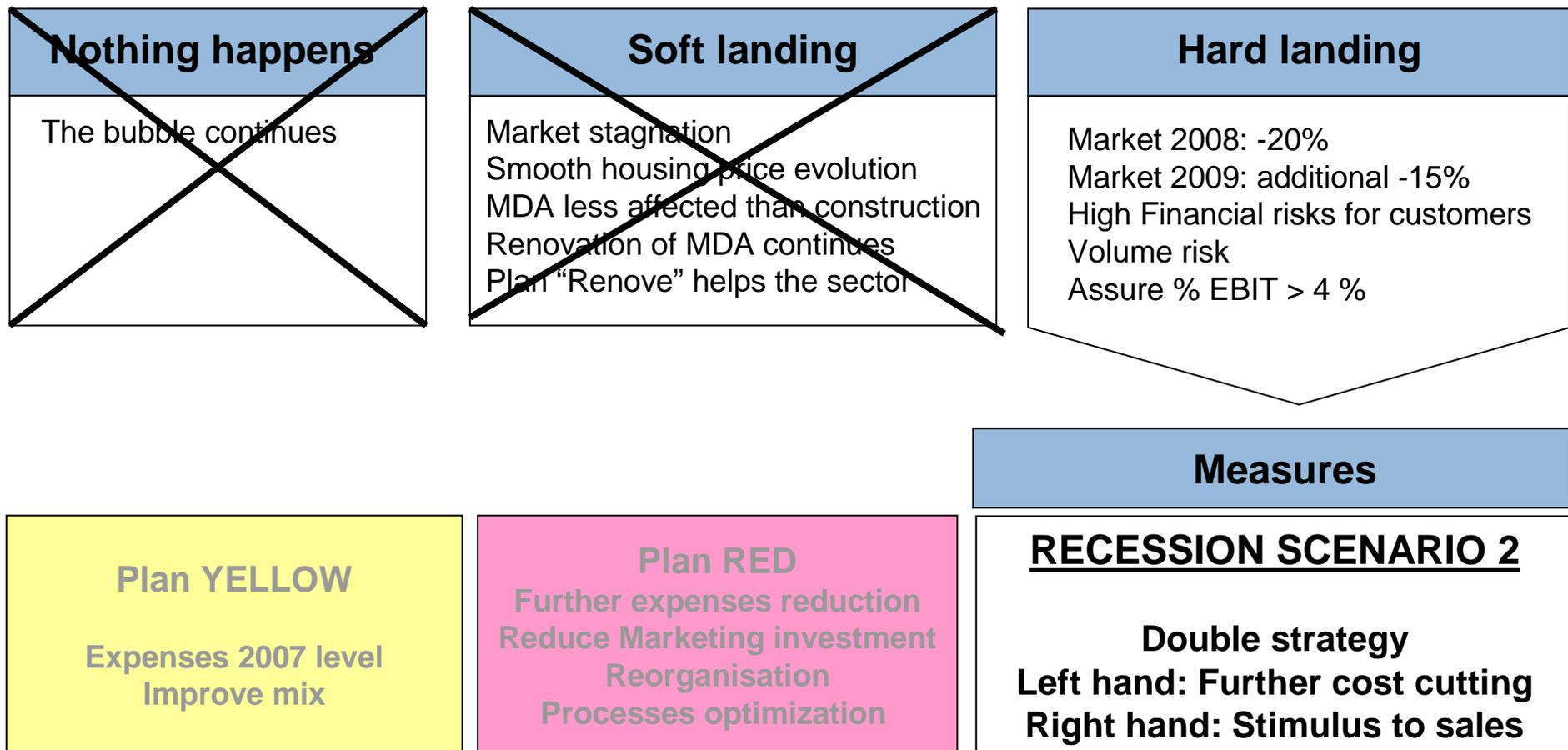


Tras el espejismo de la 1ª mitad del 2010, el mercado volvió a caer

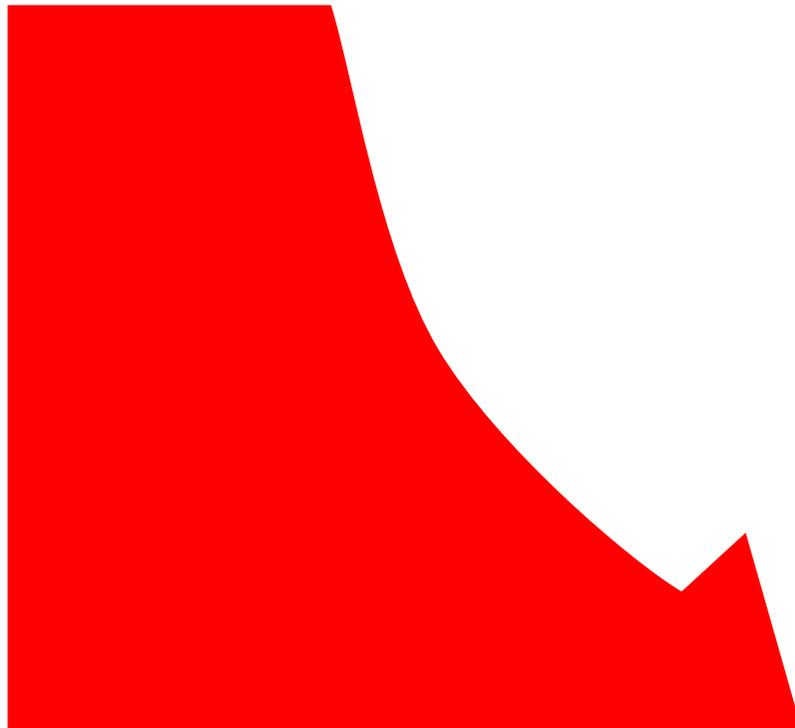


Spanish market: includes Canary islands | **Products included:** Cooling (refrigerators, fridge-freezer combinations, freezers), Dishwashers, Laundry (washing machines, tumble dryers) and Cooking (built-in ovens, built-in hobs, cooker hoods, free-standing cookers)

... since beginning 2008 we are living an extremely hard market recession...



La gestión del día a día...



Medidas para reducir coste y mejorar la eficiencia de los procesos internos



Proyectos para incrementar el ingreso, incrementar la cuota “sana” y mejorar la rentabilidad

...diseñamos una nueva versión del modelo



Mano izquierda
Reducir costes

- ✓ Medidas de ahorro: Alto nivel de control. PIC
- ✓ Estricta gestión de activos: DSO & stocks
- ✓ Mantener precios y condiciones
- ✓ Eliminar “basura de procesos” y “procesos basura”
- ✓ Protegernos del alto riesgo financiero de algunos clientes

- ✓ Marketing y presupuesto para medidas con efecto *sell-out*
- ✓ Financiación personalizada
- ✓ Ofertas especiales para productos fuera de catálogo
- ✓ Mantenimiento de la inversión en producto
- ✓ Mantenimiento de la inversión en Marketing

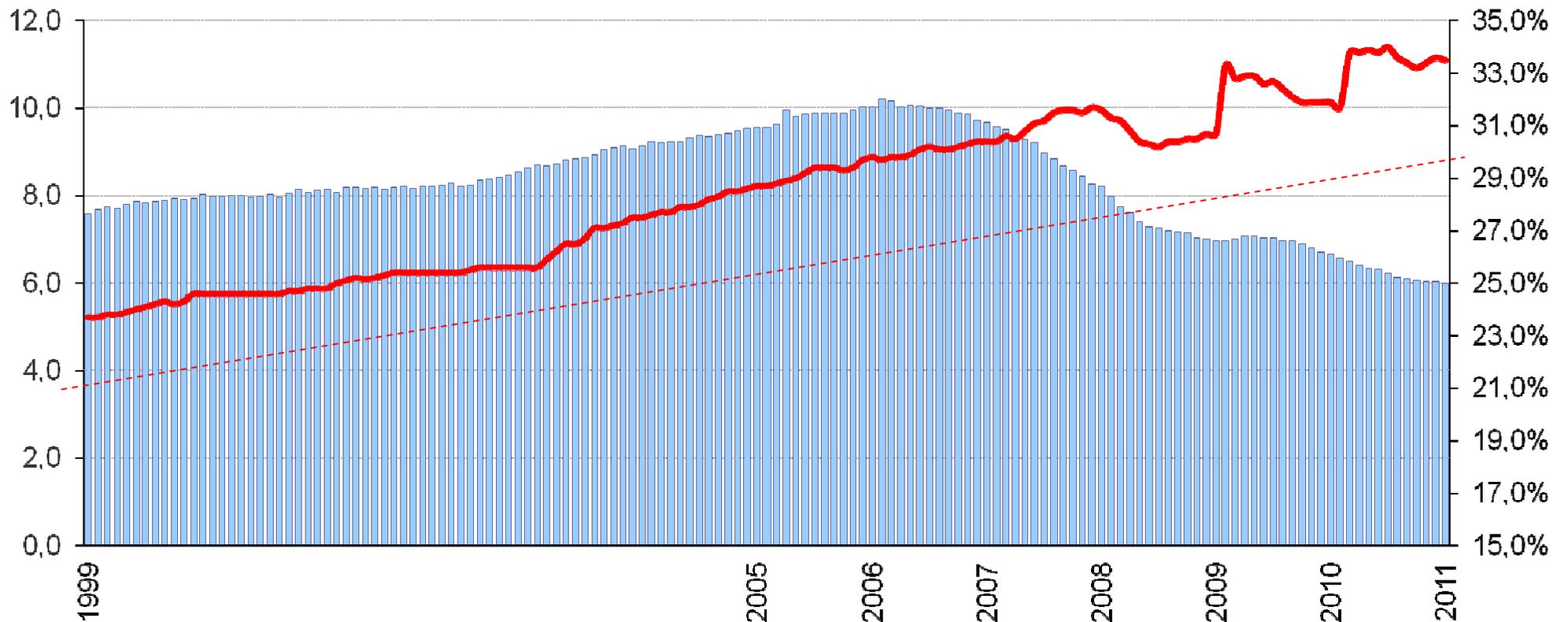
Mano derecha
Estimular ventas



A pesar de las turbulencias, BSH aumenta su participación de mercado

Millones € Línea Blanca

% marketshare sell-in



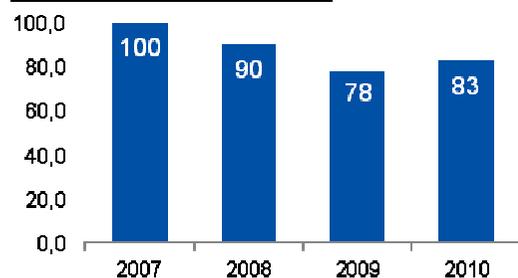
Source: ANFEL sell-in

■ MERCADO UNIDADES
 — % participación (Sell-in)

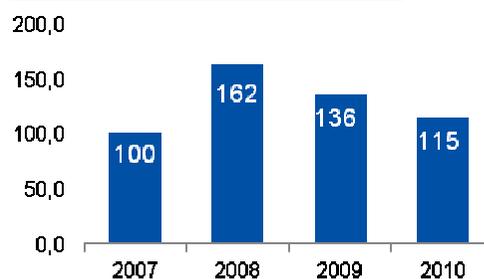
Spanish market: includes Canary islands | **Products included:** Cooling (refrigerators, fridge-freezer combinations, freezers), Dishwashers, Laundry (washing machines, tumble dryers) and Cooking (built-in ovens, built-in hobs, cooker hoods, free-standing cookers)

Evolución relativa de resultados (Base 2007)

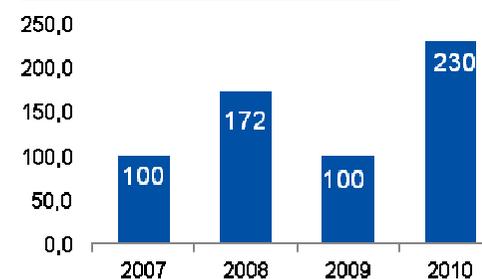
Evolución cifra de ventas



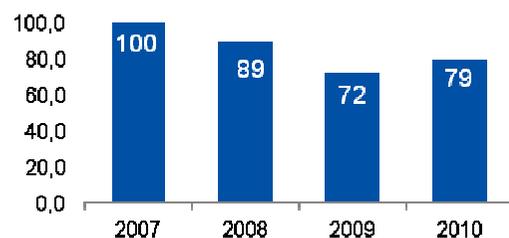
Evolución inversiones anuales



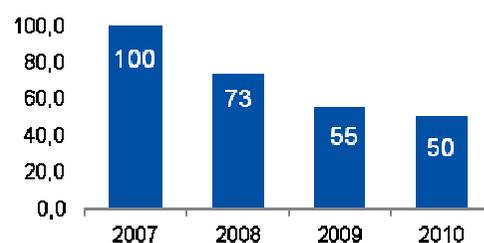
Evolución Beneficio s. Ventas



Evolución existencias

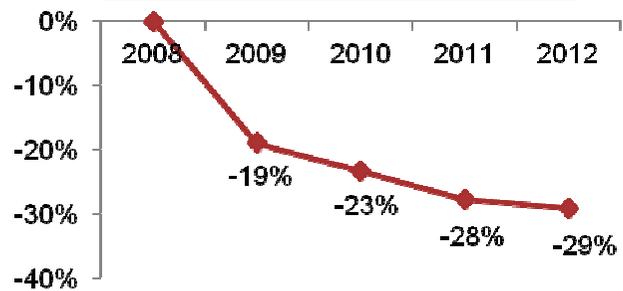


Evolución cifra de deudores

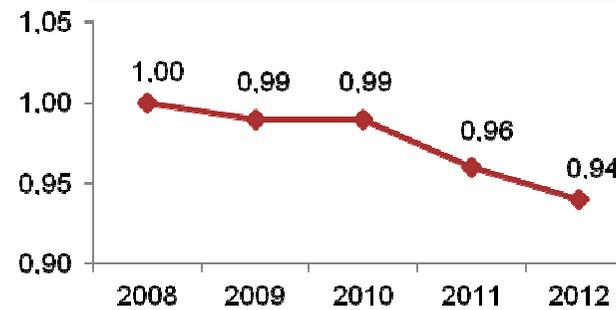


Evolución parámetros coyunturales 2007-2011

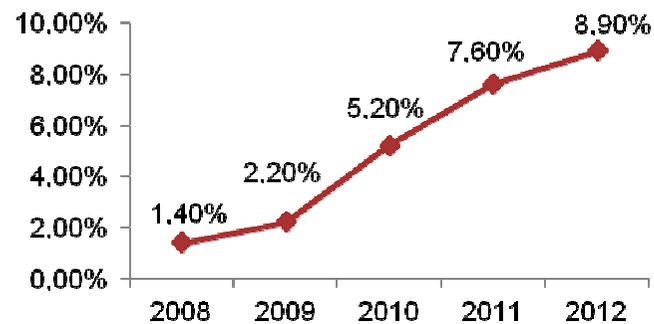
Evolución volumen de ventas España



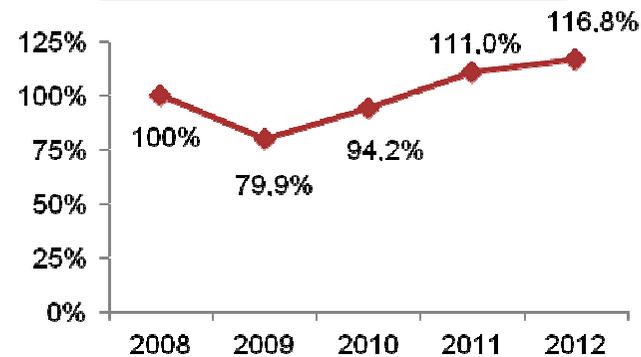
Evolución precio medio mercado (Base 2008)



Inflación acumulada desde 2008



Evolución precio combustible (2008)



Contribución de la función logística a resultados (2007-2010)

Medidas de ahorro de coste logístico 2007-2011

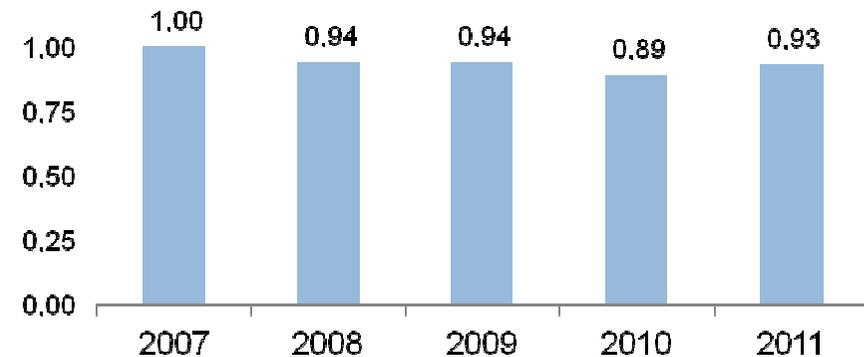
Fuente: BSH España

- Flexibilidad superficies contratadas
- (reducción)
- Mejora logística entrada fábricas
- Mejora de llenados de vehículos
- Incremento envíos directos
- Mejoras en negociación vs. mercado
- Reducción de rechazos y devoluciones
- Mejoras de calidad (daños)
- Optimización procesos administración

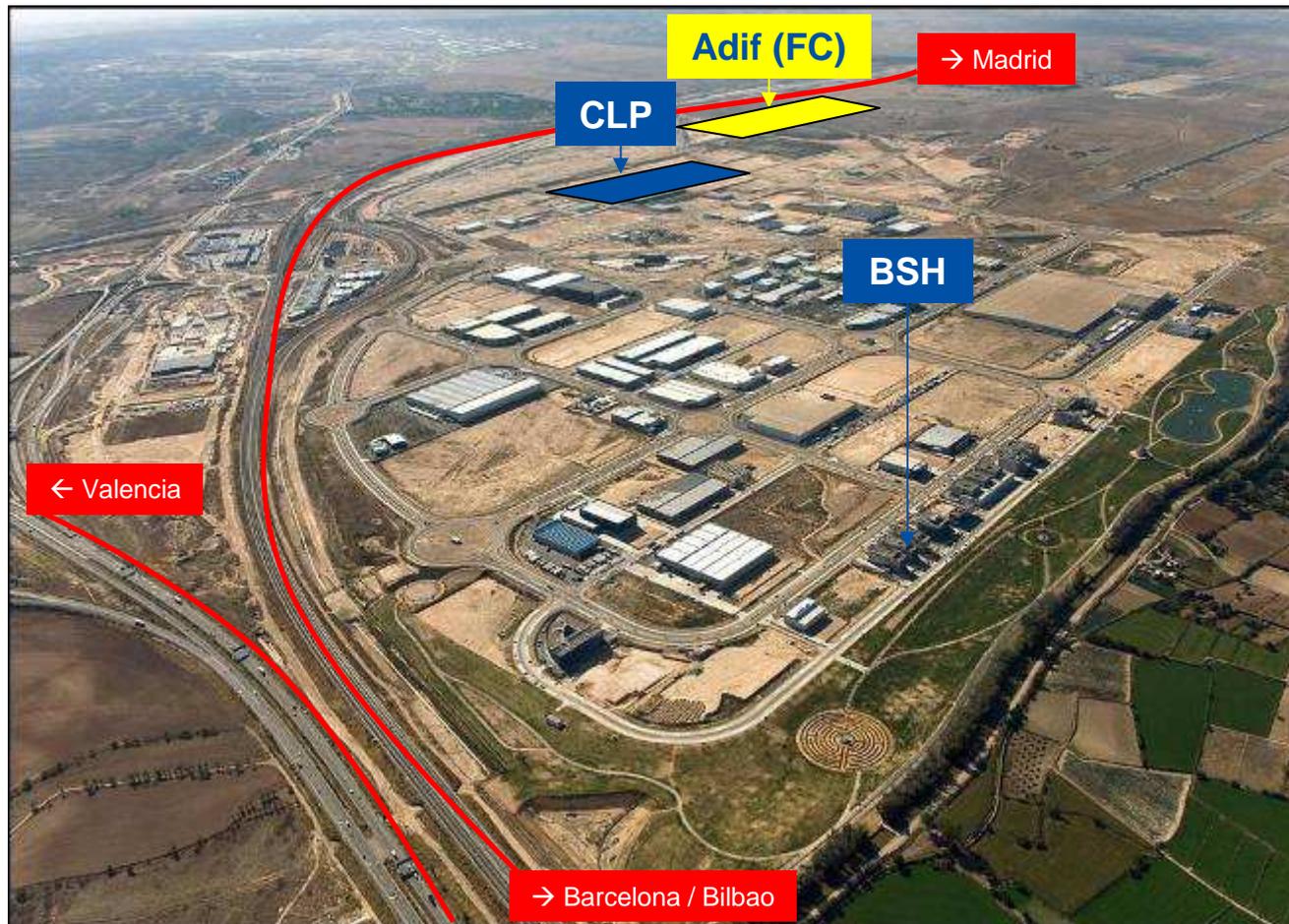


EVOLUCION COSTE LOGÍSTICO EN % s. VENTAS (Base 2007)

Fuente: ERP de BSH España



Localización del almacén central de BSH España en PLA-ZA



Equipamiento y prestaciones

- 80.000 m² de superficie útil
- Distribución en 3 sectores
- 60 muelles de camión (3 autom.)
- 5 muelles de camión pequeño
- Máquina reembalado retráctil
- Taller central de reparación SAT
- 6 puertas de andén FFCC
- 2.000 m² de "Container Yard"
- 400 m. vía interior propia
- Laboratorios de calidad
- Sala de carga de baterías
- Punto de rotación ZAZ

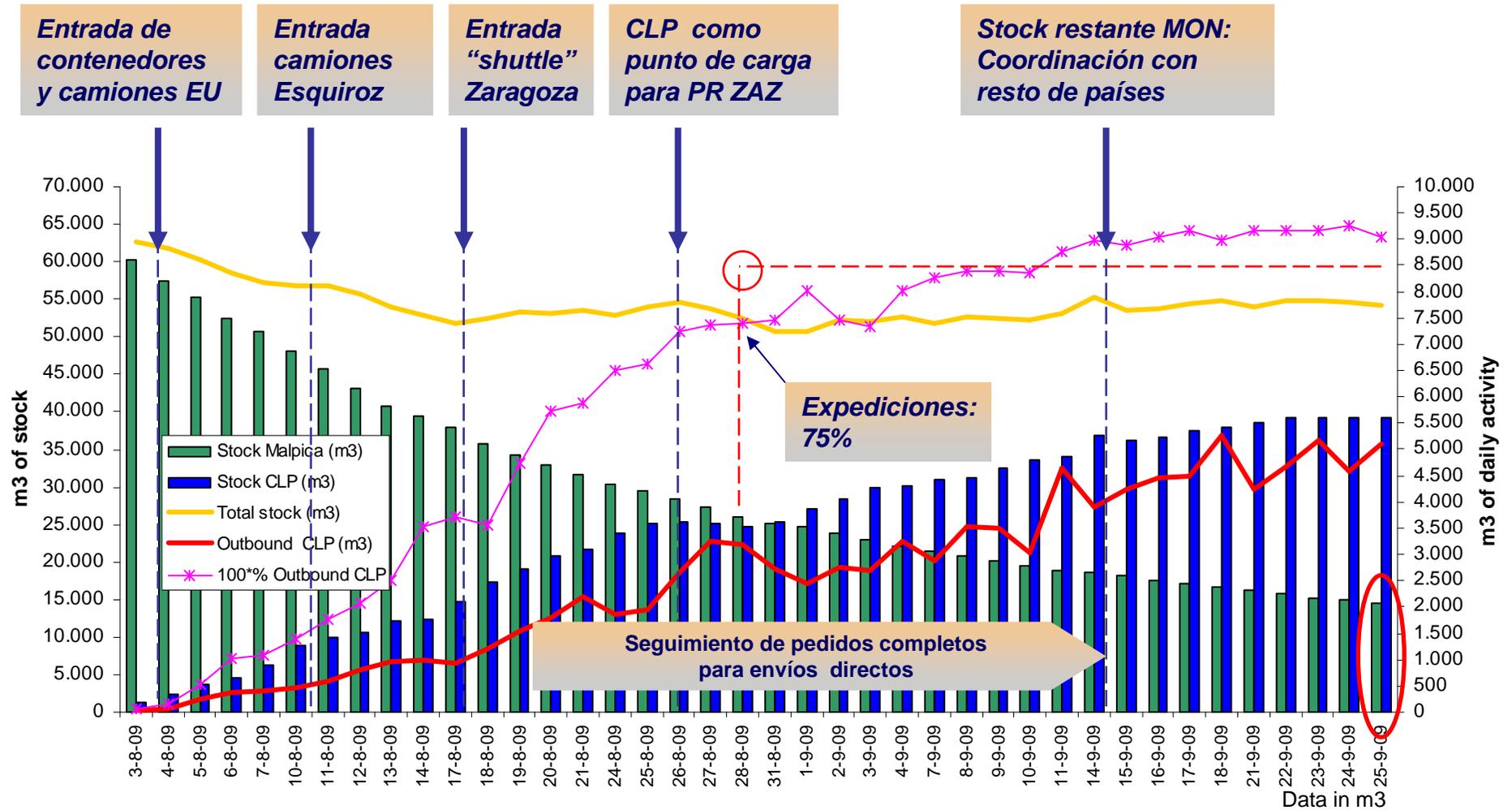


La estrategia de traslado

- Limpieza stocks ineficientes desde 2009
- Arranque del nuevo almacén simultáneo con la discontinuación del anterior
- Dos puntos de carga, con el objetivo de trasladar lo mínimo entre almacenes
- Capacidad adicional planificada (personal), si ociosa, utilizar para traslados
- Planificación progresiva de expediciones desde el nuevo almacén
- Grupo especial delegado para el traslado (Task Force)
- Grupo operativo de emergencias (BSH), activable en caso de necesidad urgente

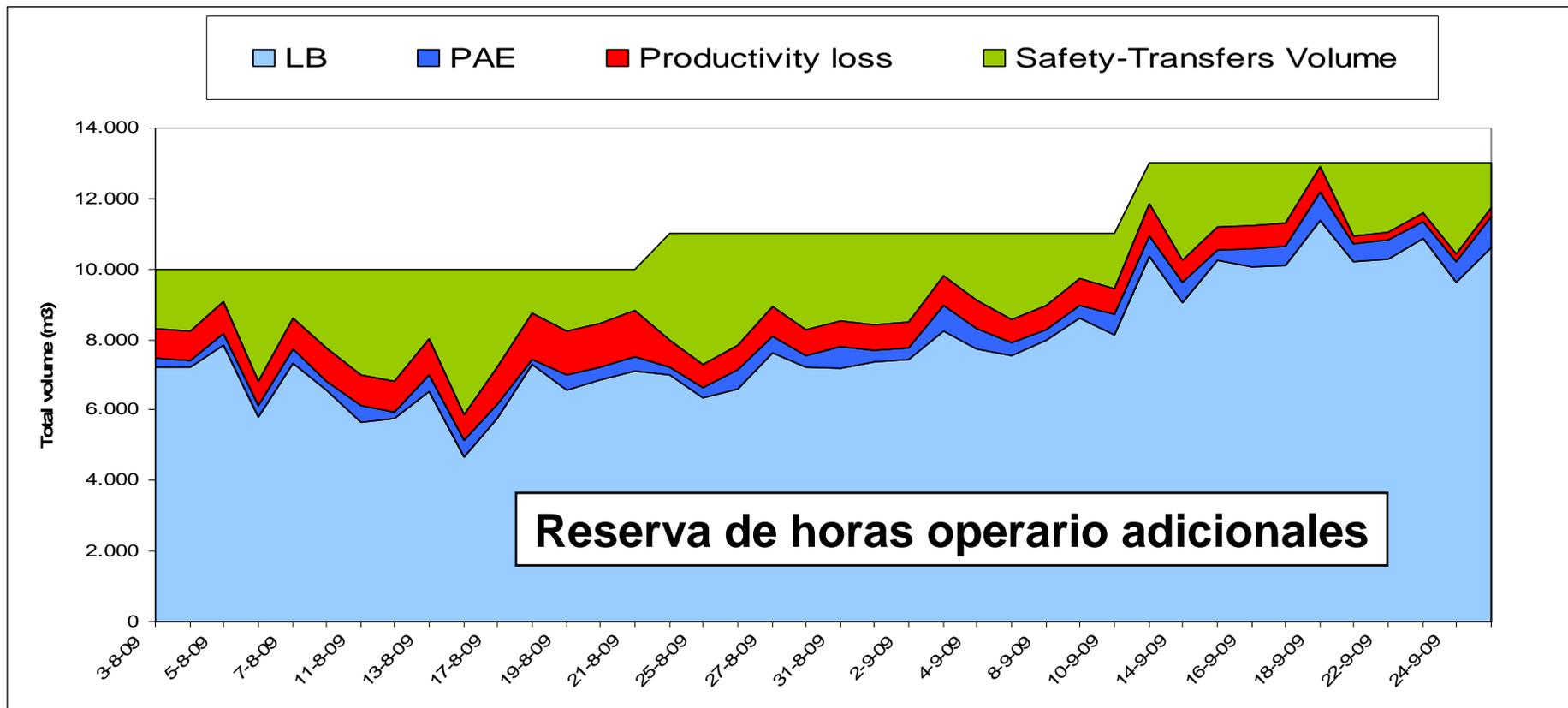


Planificación procesos de arranque CLP y discontinuación Malpica



■ PULSADORES DE EMERGENCIA

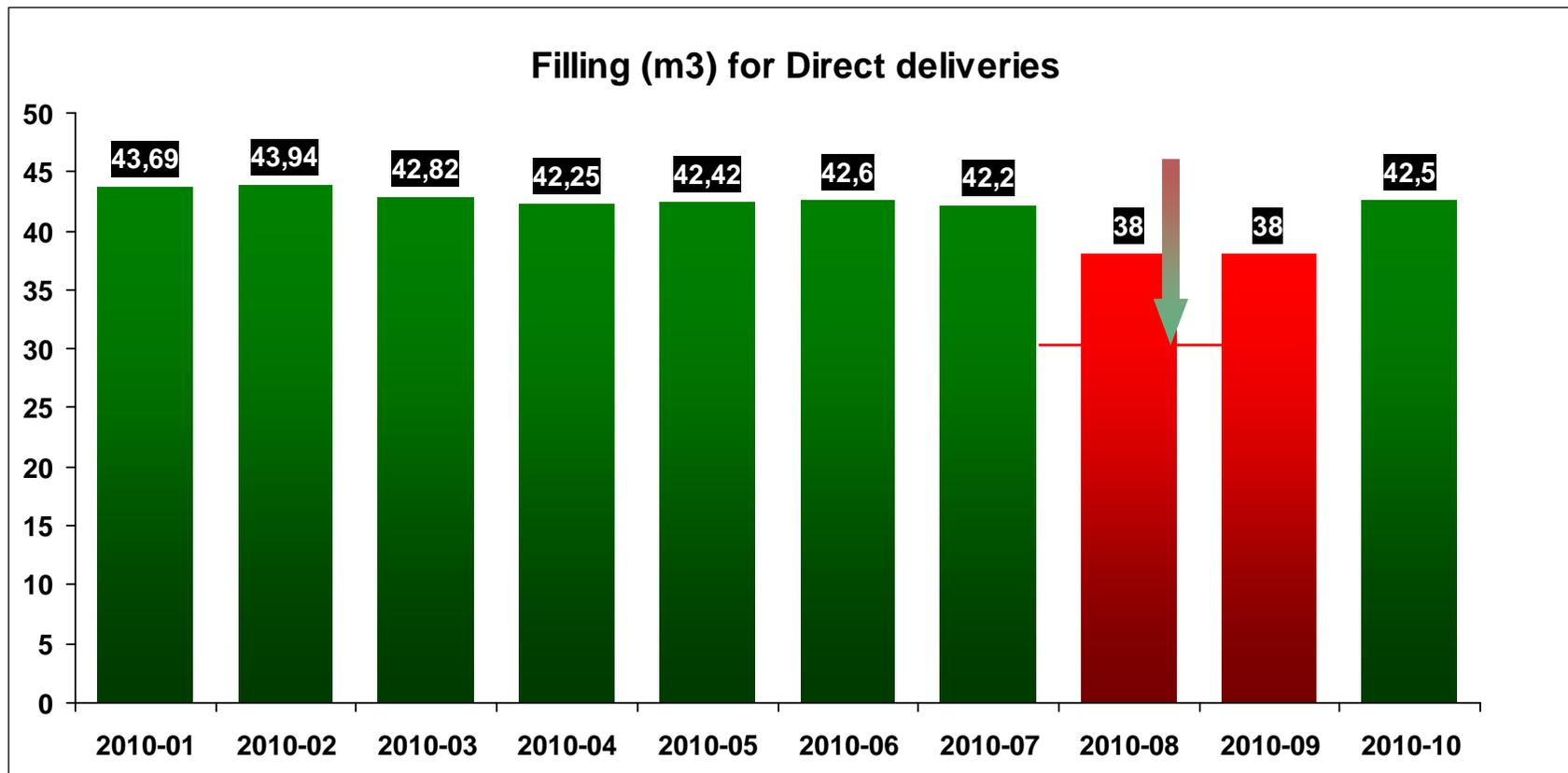
1) Recursos de almacén



■ PULSADORES DE EMERGENCIA

2) Llenado de vehículos

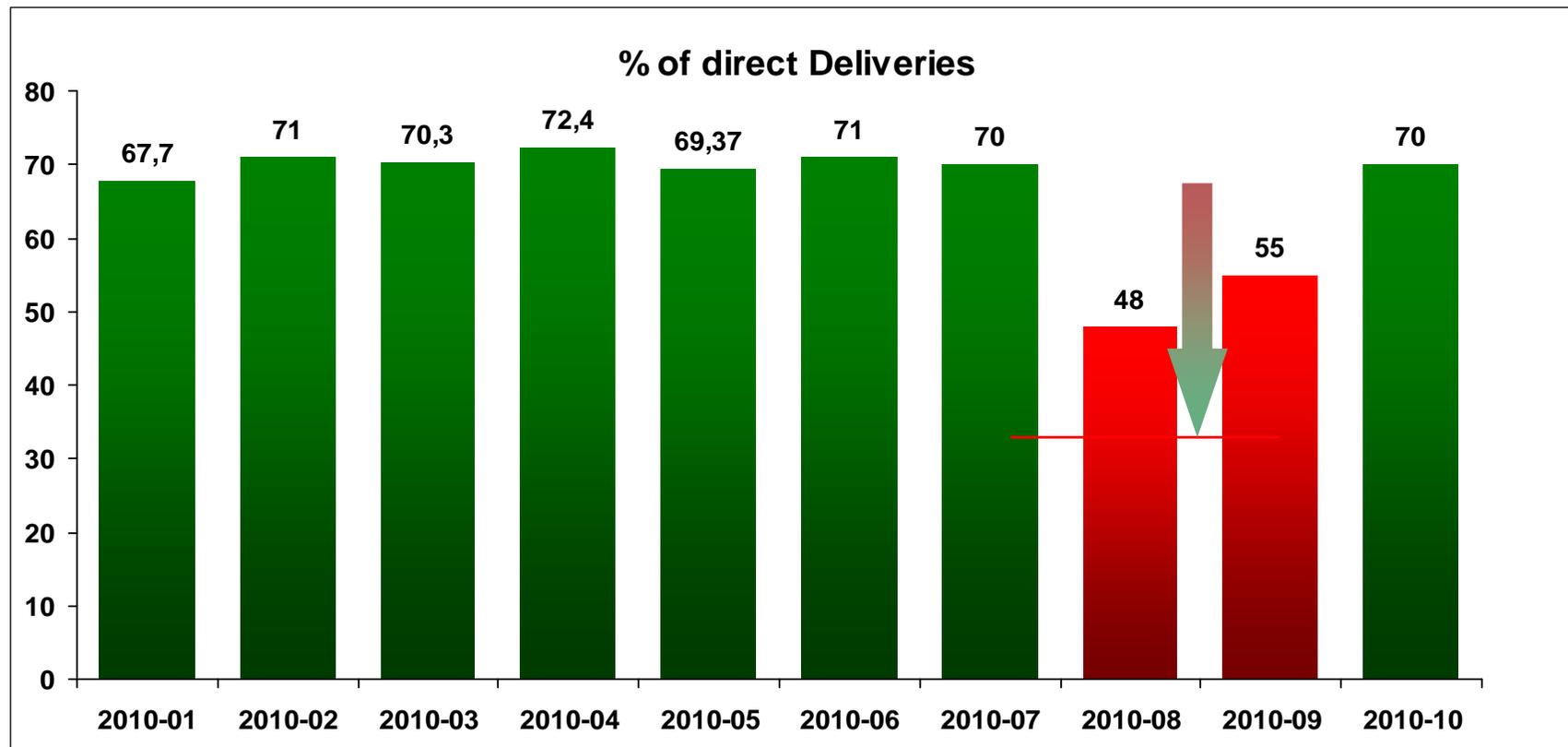
**Bajar a 33 m3/camión:
48.000 € en Agosto 2010**



■ PULSADORES DE EMERGENCIA

3) Envíos directos

Bajar al 30%*:
154.000 € en Agosto 2010



*) Plataformas de distribución activadas en previsión de incremento de actividad en Ago-Sep

Panel de control: Seguimiento diario de indicadores



Capacidad	1	IBDs abiertas en E010/E011
	2	Volumen de Inbound+Outbound Total
	3	Trasposos realizados
Movimientos de stock	4	m3 Stock WL/CP E010 y E011
	5	m3 Inbound WL/CP. E010 y E011
	6	m3 Outbound WL/CP. E010 y E011
	7	Volumen ATP para E010 y E011
	8	% Envíos directos
	9	m3 cargados en dobles atraques
Calidad	10	Puntualidad de cargas/descargas
	11	Alineación de stocks E010 y E011
	12	Unidades faltantes en cargas
	13	Daños de almacén
	14	Volumen para reembalar
	15	Imputaciones al E010/E011

Planificación diaria de tareas fijas y reuniones de control

	E. Compains	J. Martinez	C. Alvarado	D. Conde	M. Daga	G. Franco
8:00						
8:30						
9:00		Chequear IBDs	Comparación de stocks	Chequeo creación de envíos (E010/E011)	Analizar stocks E010	Actualización diaria de KPIs
9:30		Ubicaciones almacén				
10:00	Chequeo SC	Chequear postings (E098, Inbound E010, otros)			Traslados E010-E011	
10:30						
11:00	Chequeo transporte					
11:30	Revisión diaria de KPIs y actualización previsiones Forecast updating					
12:00						
12:30	Reunión con ESTESA					
13:00						
13:30						
14:00				Chequeo general del almacén	Analisis stocks E010	
14:30			Chequear reembalados		Traslados E010-E011	
15:00						
15:30	Chequeo transporte					
16:00				Estimación volumen día siguiente		
16:30						
17:00						
17:30	Reunión con ESTESA					
18:00						
18:30						
19:00						
19:30						

La situación hoy...



	PIB		Consumo hogares		Consumo público		Formac. bruta de capital fijo		FBCF maquinaria y bienes equipo		FBCF Construcción		Demanda nacional	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Analistas Financieros Internacionales (AFI)	-1,3	0,2	-1,6	-0,1	-6,7	-4,9	-8,4	-0,8	-3,4	1,6	-7,9	-1,9	-3,7	-1,2
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA)	-1,3	0,6	-2,0	-0,9	-3,1	-1,8	-6,3	-1,9	-5,2	1,9	-7,3	-4,0	-3,2	-1,3
Bankia	-1,6	0,0	-2,5	-0,5	-5,3	-2,3	-7,2	-1,2	-4,2	0,3	-8,8	-2,1	-4,1	-1,0
CatalunyaCaixa	-1,0	--	-1,0	--	-5,3	--	-7,1	--	-5,2	--	-9,2	--	-3,0	--
Cemex	-2,1	0,0	-1,9	-0,5	-4,6	-3,0	-12,0	-3,9	-10,0	-2,0	-14,0	-6,0	-4,7	-1,7
Centro de Estudios Economía de Madrid (CEEM-URJC).....	-1,0	--	-1,0	--	-5,9	--	-8,0	--	-3,9	--	-7,2	--	-3,1	--
Centro de Predicción Económica (CEPREDE-UAM)	0,0	--	0,1	--	-3,5	--	-2,4	--	-0,1	--	-3,7	--	-0,8	--
CEOE	-1,6	0,7	-1,2	-0,4	-7,0	-4,2	-7,6	-2,1	-4,8	0,5	-9,2	-3,4	-3,6	-1,4
Fundación Cajas de Ahorro (FUNCAS)	-1,7	0,2	-1,9	-0,4	-4,1	-2,4	-7,5	-2,3	-5,8	-0,6	-8,6	-3,4	-3,7	-1,3
Instituto Complutense de Análisis Económico (ICAE-UCM) ...	-0,3	--	-0,2	--	-4,5	--	-4,8	--	-1,0	--	-8,0	--	-2,1	--
Instituto de Estudios Económicos (IEE)	-1,5	--	-1,5	--	-4,0	--	-6,6	--	-4,5	--	-8,5	--	-3,2	--
Instituto Flores de Lemus (IFL-UC3M)	-0,8	0,1	-1,5	-0,8	-6,2	-3,1	-7,6	-3,6	-2,5	-0,6	-10,4	-5,5	--	--
Intermoney	-2,1	--	-2,5	--	-4,6	--	-12,4	--	-10,8	--	-13,9	--	-5,1	--
La Caixa	-1,0	0,6	-0,9	0,2	-5,5	-3,8	-7,2	-0,4	-4,7	4,8	-8,3	-2,7	-3,2	-0,7
Repsol	-1,6	-0,1	-1,9	0,4	-5,4	-3,1	-8,8	-3,4	-0,5	5,2	-12,9	-7,8	-4,2	-1,1
Santander	-1,3	0,2	-1,2	-0,5	-6,0	-4,5	-7,1	-2,5	-4,0	0,6	-8,6	-4,2	-3,5	-1,7
Solohaga Recio & asociados.....	-1,3	--	-1,1	--	-4,5	--	-8,5	--	-1,5	--	-9,2	--	-6,0	--
CONSENSO (MEDIA)	-1,3	0,2	-1,4	-0,4	-5,1	-3,3	-7,4	-2,2	-4,2	1,2	-9,1	-4,1	-3,6	-1,3
Máximo	0,6	0,7	0,1	0,4	-3,1	-1,8	-2,4	-0,4	-0,1	5,2	-9,7	-1,9	-0,8	-0,7
Mínimo	-2,1	-0,1	-2,5	-0,9	-7,0	-4,9	-12,4	-3,9	-10,8	-2,0	-14,0	-7,8	-6,0	-1,7
Diferencia 2 meses antes (1)	-1,5	--	-1,5	--	-2,4	--	-4,7	--	--	--	-4,4	--	-2,5	--
- Suben (2)	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--	0	--
- Bajan (2)	16	--	16	--	16	--	16	--	15	--	16	--	15	--
Diferencia 6 meses antes (1)	-2,3	--	-2,3	--	-3,5	--	-7,0	--	--	--	-6,4	--	-3,7	--
Pro memoria:														
Gobierno (abril 2011)	2,3	2,4	1,4	1,6	-0,8	-0,6	2,7	3,7	--	--	0,7	1,7	1,3	1,7
Banco de España (enero 2012)	-1,5	0,2	-1,2	-0,5	-6,3	-3,3	-9,2	-2,2	-7,0 (3)	-0,9 (3)	-10,6	-3,1	--	--
CE (febrero 2012)	-1,0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
FMI (enero 2012)	-1,7	-0,3	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
OCDE (noviembre 2011)	0,3	1,3	-0,1	0,9	-2,0	-1,3	-4,0	0,7	--	--	--	--	-1,3	0,4

(1) Diferencia en puntos porcentuales entre la media del mes actual y la de dos meses antes (o seis meses antes).
 (2) Número de panelistas que modifican al alza (o a la baja) su previsión respecto a dos meses antes.
 (3) Inversión en bienes de equipo.

La situación hoy...



2

WEO Update, January 2012

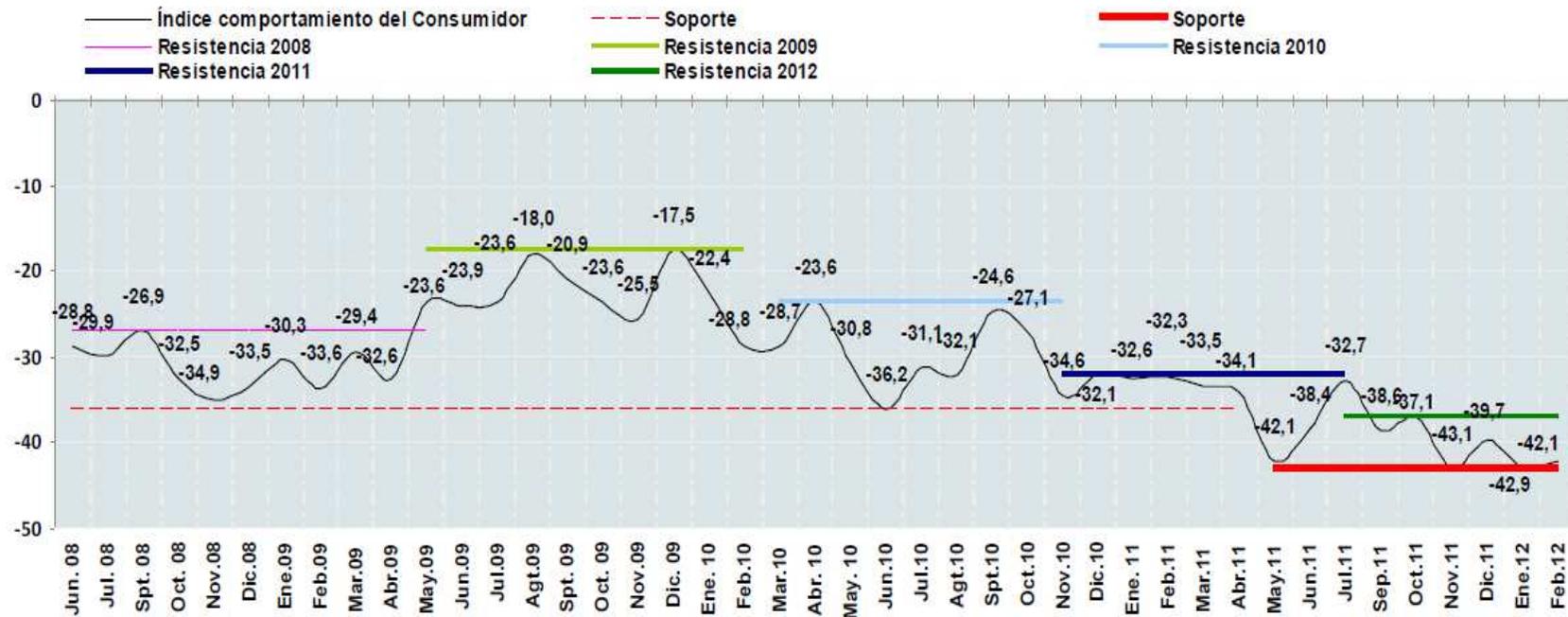
Table 1. Overview of the World Economic Outlook Projections

(Percent change unless noted otherwise)

	Year over Year						Q4 over Q4		
	2010	2011	Projections		Difference from September 2011 WEO Projections		Estimates	Projections	
			2012	2013	2012	2013		2011	2012
World Output ¹	5.2	3.8	3.3	3.9	-0.7	-0.6	3.3	3.4	4.0
Advanced Economies	3.2	1.6	1.2	1.9	-0.7	-0.5	1.3	1.3	2.1
United States	3.0	1.8	1.8	2.2	0.0	-0.3	1.8	1.5	2.4
Euro Area	1.9	1.6	-0.5	0.8	-1.6	-0.7	0.8	-0.2	1.2
Germany	3.6	3.0	0.3	1.5	-1.0	0.0	1.8	0.7	1.6
France	1.4	1.6	0.2	1.0	-1.2	-0.9	0.9	0.5	1.3
Italy	1.5	0.4	-2.2	-0.6	-2.5	-1.1	-0.1	-2.7	0.9
Spain	-0.1	0.7	-1.7	-0.3	-2.8	-2.1	0.2	-2.1	0.6
Japan	4.4	-0.9	1.7	1.6	-0.6	-0.4	-0.9	1.9	1.5
United Kingdom	2.1	0.9	0.6	2.0	-1.0	-0.4	0.8	1.0	2.4
Canada	3.2	2.3	1.7	2.0	-0.2	-0.5	2.1	1.7	2.0
Other Advanced Economies ²	5.8	3.3	2.6	3.4	-1.1	-0.3	2.9	3.2	3.5
Newly Industrialized Asian Economies	8.4	4.2	3.3	4.1	-1.2	-0.3	3.8	4.3	3.8
Emerging and Developing Economies ³	7.3	6.2	5.4	5.9	-0.7	-0.6	5.9	6.0	6.3
Central and Eastern Europe	4.5	5.1	1.1	2.4	-1.6	-1.1	3.4	1.4	3.0
Commonwealth of Independent States	4.6	4.5	3.7	3.8	-0.7	-0.6	3.2	3.5	3.7
Russia	4.0	4.1	3.3	3.5	-0.8	-0.5	3.5	2.8	4.0
Excluding Russia	6.0	5.5	4.4	4.7	-0.7	-0.4
Developing Asia	9.5	7.9	7.3	7.8	-0.7	-0.6	7.4	7.9	7.6
China	10.4	9.2	8.2	8.8	-0.8	-0.7	8.7	8.5	8.4
India	9.9	7.4	7.0	7.3	-0.5	-0.8	6.7	6.9	7.2
ASEAN-5 ⁴	6.9	4.8	5.2	5.6	-0.4	-0.2	3.7	7.4	5.0
Latin America and the Caribbean	6.1	4.6	3.6	3.9	-0.4	-0.2	3.9	3.3	5.0
Brazil	7.5	2.9	3.0	4.0	-0.6	-0.2	2.1	3.8	4.1
Mexico	5.4	4.1	3.5	3.5	-0.1	-0.2	4.1	3.1	3.6
Middle East and North Africa (MENA) ⁵	4.3	3.1	3.2	3.6
Sub-Saharan Africa	5.3	4.9	5.5	5.3	-0.3	-0.2
South Africa	2.9	3.1	2.5	3.4	-1.1	-0.6	2.4	3.0	3.7

La confianza bajo mínimos...

Gráfico 1
Evolución del Índice de Comportamiento del Consumidor.
(Síntesis, Soportes y Resistencias)



Fuente: Índice Comportamiento del Consumidor, Millward Brown

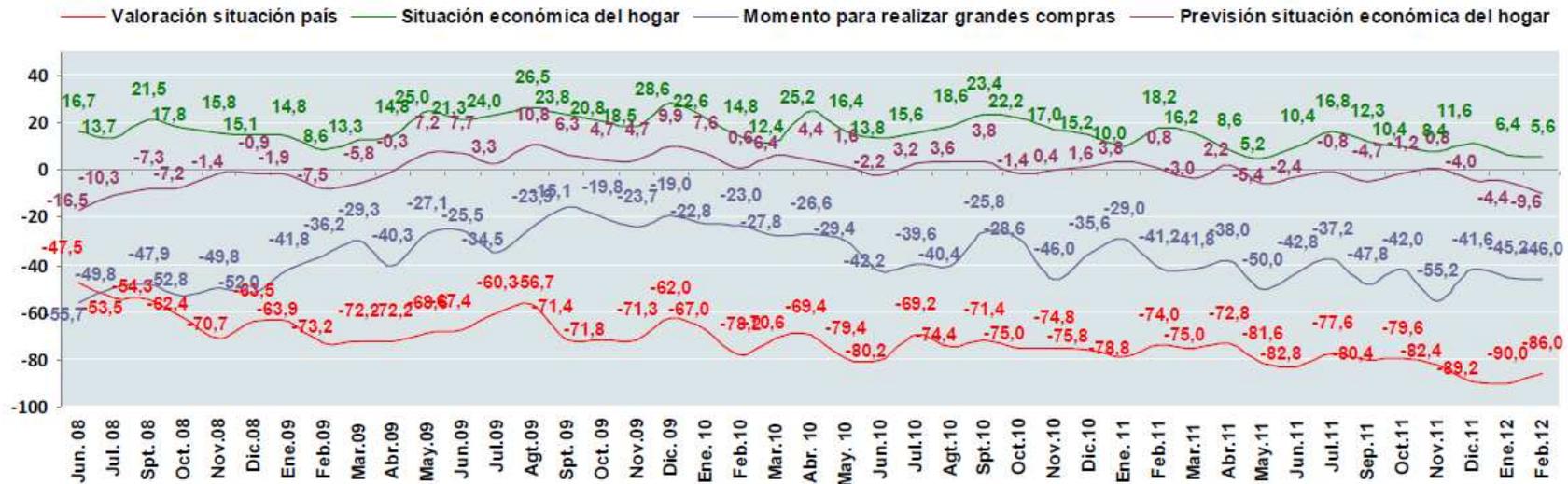
Este índice es la media de la valoración de la situación económica del hogar, la valoración del momento para realizar grandes compras y la situación económica del país, recogidos en el gráfico 2

Las perspectivas pesimistas...

Los componentes del índice son más reveladores, permiten detectar una corriente de fondo que se va haciendo tangible. La valoración de la situación económica del país se mantiene en un nivel muy negativo, aunque rebota levemente, pero esto forma parte del panorama. Se mantiene estable la valoración del momento para realizar grandes compras, es decir, en uno de sus puntos más bajos (-46.0), pero tampoco cambia sustancialmente.

Lo que crucialmente desciende es la valoración de la situación del hogar y, sobre todo, la previsión de la situación económica del hogar (-9,6), alcanzando un valor negativo que sólo se produjo al comienzo de la crisis (julio y julio de 2008). Por tanto, al margen de la conocida valoración sobre la situación económica del país, lo que emerge es la previsión colectiva de que en los próximos meses se va a producir una seria contracción en la economía de los hogares.

Gráfico 2
Confianza de los consumidores en los últimos meses
 Componentes del ICC de MB (Diferencia de porcentajes entre opiniones positivas y negativas)



El miedo a perder el empleo, principal factor de inseguridad...

Tabla 3.

Percepción de seguridad en el empleo

Cree que las posibilidades de que personalmente puede perder su empleo en los próximos seis meses, son ..
(% entre ocupados)

	Spt. 11	Oct. 11	Nov. 11	Dic. 11	Ene. 12	Feb. 12
Muchas	5.6	7.0	5.4	7.2	7.5	15.4
Bastantes	12.1	13.3	9.8	7.2	10.8	11.5
Algunas	11.2	17.2	17.0	17.1	15.0	23.8
Pocas	20.6	25.0	30.4	27.9	29.2	20.0
Ninguna	44.9	35.9	31.3	30.6	30.8	27.7
NS/NC	5.6	1.6	6.3	9.9	6.7	1.5

Fuente: Índice Comportamiento del Consumidor, Millward Brown

Tras este cambio está la desestabilización de la idea de seguridad en el empleo. repentinamente **el 15,4% de los ocupados piensa que hay muchas posibilidades de perder su puesto de trabajo en los próximos seis meses**, este indicador no había pasado del 10% nunca. Además, un 11,5% declara que tiene bastantes posibilidades de perder el empleo. En definitiva, el 26,9% de los ocupados contemplan verosímilmente la sombra de la pérdida de empleo

Tendencias de mercado | Retos futuros

**Internet y
domicilios**



Desarrollo de estructuras logísticas adecuadas para el negocio de internet y facturación de servicios

**Racionalización
de procesos**



Mejora continua de procesos y avances en productividad. Compensación de encarecimientos.

**Comunicación
con clientes**



Herramientas de comunicación con clientes/proveedores. Desarrollo progresivo de sistemas conjuntos.

**Inbound
logistics**



Integración de actividades con proveedores. Identificación de nuevas regiones de suministro.

**Nivel de servicio
Export**



Mejora continua de los niveles de servicio de exportación como factor de competitividad de las fábricas españolas

**Trazabilidad /
Sostenibilidad**



Requerimientos legales que exigen trazabilidad. Huella de carbono, Logística eficiente en uso de recursos.

Programa

- Presentación de la compañía

- La Logística en BSH

- **Logística sostenible y eficiencia energética**

Principios corporativos de BSH



Nuestros clientes pueden confiar en nosotros.



Somos líderes en innovación en nuestro sector.



Nuestros colaboradores constituyen la base de nuestro éxito.



Realzamos el valor de nuestra empresa.



Nos comprometemos con el Medio Ambiente y la sociedad.



Medio Ambiente y Responsabilidad Corporativa

“BSH reconoce el problema del medio ambiente y está comprometido con el principio de sostenibilidad y el uso responsable de los recursos.

Además, el desarrollo de electrodomésticos eficientes en términos energéticos, garantiza nuestra capacidad competitiva y la subsistencia de los puestos de trabajo que ocupan nuestros empleados”



Dr. Kurt-Ludwig Gutberlet
Consejero Delegado de BSH



Objetivos logísticos de sostenibilidad y respeto al medio ambiente

- ❑ Cuadro de indicadores de gestión medioambientales (consumos, productividad)
- ❑ Limitación de niveles máximos de emisiones para todos los vehículos de transporte
- ❑ Fuerte promoción de tráficos eficientes → Ferrocarril
- ❑ Fomento del desarrollo de rutas Giga-Trailer
- ❑ Reducción del % de devoluciones de cliente (menores envíos = menores emisiones y residuos)
- ❑ Reducción del % de daños de almacén y del impacto de actividades de recuperación
- ❑ Calculo de la huella de CO₂ en la actividad logística



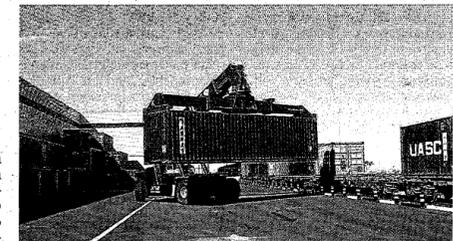
2011: Inicio de transporte ferroviario directo en CLP



Solo tres empresas se han instalado en la zona ferroviaria de Plaza

Las negociaciones con varias firmas se han roto y el grupo BSH es el único operador que utiliza el ramal ferroviario estrenado hace un año

ZARAGOZA. Nació con una clara vocación intermodal, pero se ha quedado en el camino. La Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza) estrenó hace algo más de un año el ramal ferroviario que comuni-



BSH y Adif pactan mejorar el transporte de mercancías

ZARAGOZA. El Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) y la multinacional BSH Electrodomésticos España se han comprometido a respetar y optimizar los tiempos de entrega de vagones en la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza) y a cumplir parámetros de calidad en el transporte de la mercancía.

Para ello, Adif y BSH firmaron un convenio, el primero de calidad concertada para la prestación de servicios logísticos por ferrocarril en las instalaciones que tiene la multinacional en Zaragoza.

Así, han asumido un compromiso mutuo para incrementar la calidad y fiabilidad del servicio fe-

roviario con el objetivo de aumentar la competitividad del transporte de mercancías por ferrocarril desde las instalaciones de la multinacional en Zaragoza.

El objetivo es «optimizar» la capacidad de cada instalación logística y disminuir los costes de la falta de calidad con una programación adecuada de los plazos de entrega y recogida de mercancías gestionadas.

Un acuerdo que se enmarca en el Plan Estratégico para el Impulso del Transporte Ferroviario de Mercancías en España del Ministerio de Fomento, al que pertenece Adif.

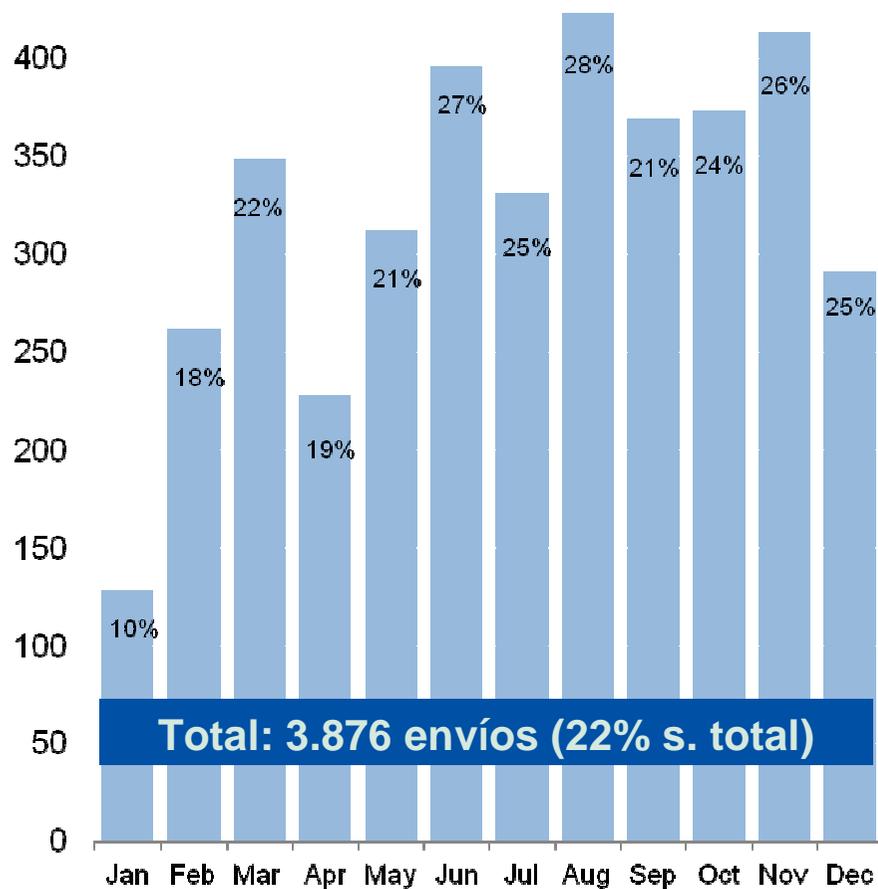
HERALDO

BSH-Adif: Primer acuerdo de calidad concertada firmado en España

- 1** Tiempo máximo de entrega en BSH desde llegada del tren
- 2** Tiempo máximo de procesamiento del tren en apartadero BSH (carga+descarga)
- 3** Sistema bonus/malus de incentivos mutuos, dependientes del cumplimiento de las condiciones de cada parte
- 4** Compensación de Adif a BSH en caso de supresión de trenes
- 5** Incentivar las operaciones excelentes, la calidad del servicio, los incrementos de productividad y la reducción de la no calidad

Volumen de transporte ferroviario 2011

450 *Nr. de envíos por ferrocarril y % s. actividad internacional*



- 4 trenes semanales (Barcelona y Valencia)
- Ahorros importantes de operación en:
 - Transporte desde terminal
 - Manipulación en CLP
- Alineación con política medioambiental BSH



BSH: Primera empresa europea con créditos logísticos de CO₂

BSH setzt auf die Öko-Schiene

Hausgerätehersteller sichert sich CO₂-Zertifikate durch umweltorientiertes Logistikkonzept

Von Sven Bennühr

Der Hausgerätehersteller BSH nimmt seine Umweltziele ernst. Im Rahmen des Transportation Shift Projects stellte das Unternehmen seine Lieferketten seit längerer Zeit unter ökologischen Gesichtspunkten auf den Prüfstand. Klares Ergebnis: Die Öko-Bilanz der Schiene ist besser als die der Straße – und der Umstieg bringt zudem einen geldwerten Vorteil in Form von CO₂-Zertifikaten.

Als erstes Unternehmen in Europa wird die BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH künftig die CO₂-Zertifikate für ihren umweltfreundlichen Warentransport erhalten. Der Hausgerätehersteller verlagert einen Großteil seiner nationalen Gütertransporte von der Straße auf die Schiene.

Das Vorhaben gilt als Vorzeigeprojekt im Rahmen des Kyoto-Protokolls und wurde jetzt von der Deutschen Emissionshandelsstelle (DEHSt) unter dem Titel „BSH Transportation Shift Project“ offiziell als Klimaschutzprojekt anerkannt. „Wir achten in allen Bereichen der Wertschöpfungskette darauf, möglichst umweltfreundlich und ressourceneffizient zu arbeiten – auch bei unseren Warentransporten“, erklärt dazu Hans-Gerd Bauerfeind, Logistikchef der BSH. „Deshalb sind wir stolz darauf, dass unser Logistikkonzept offiziell als Klimaschutzprojekt anerkannt und genehmigt wurde.“

Produkte auf die Bahn. Ziel des Projekts ist es, den Langstreckentransport von Hausgeräten in Deutschland, wo es möglich ist, von der Straße auf die Schiene zu verlagern. Waschmaschinen, Kühlschränke, Staubsauger und alle anderen großen und kleinen Hausgeräte aus der BSH-Produktion werden künftig noch häufiger mit der Bahn transportiert. „Das senkt den CO₂-Ausstoß erheblich“, sagt Bauerfeind.

Für das Unternehmen selbst bringt die Umstellung nicht nur einen Imagegewinn mit sich, auch in Hinblick auf künftige, schärfere Umweltstandards verschafft sich BSH dadurch einen Vorteil. So honoriert die Emissionshandelsstelle die Verbesserung der CO₂-Bilanz des Hausgeräteherstellers



Die BSH-Logistiker schwören auf das Ganzzugkonzept.

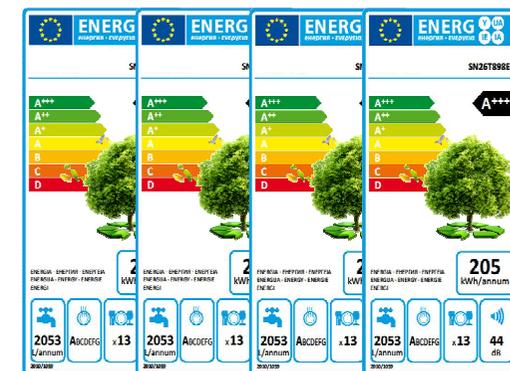
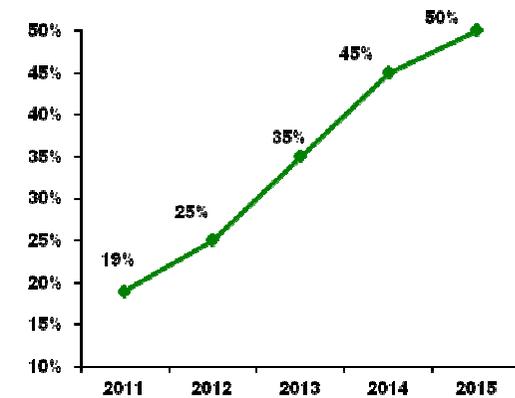
STICHWORT
Joint implementation

Der Begriff Joint implementation (JI) bezeichnet eine Methode zur internationalen Verminderung von Schadstoffen und der gemeinsamen Umsetzung zwischen Industriestaaten. Dabei kann sich ein Land A Vermeidungsmaßnahmen im Land B unter bestimmten Umständen anrechnen lassen, um seine Verpflichtungen zu erfüllen. Grundidee hierbei ist, dass es zweitrangig ist, wo eine Emission abgebaut wird. Entscheidend ist nur, dass sie abgebaut wird. Analog gilt dieses Prinzip auch für Unternehmen.

Emissionen aus anderen Bereichen des Konzerns zu kompensieren.

Das Projekt wurde mit Unterstützung der Münchner Unternehmensberatung FutureCampClimate entwickelt, vom TÜV Süd geprüft und schließlich als sogenanntes Joint Implementation Project (siehe Kasten) von der Deutschen Emissionshandelsstelle genehmigt. Das Konzept ist so entwickelt, dass weitere Transporte noch während der Projektlaufzeit verlagert werden können.

Objetivo de envíos por ferrocarril en 2015
(s. total de envíos internacionales)



B/S/H/

ALIA | Asociación Logística Innovadora de Aragón Impulsando el desarrollo logístico común en Aragón



B/S/H/



Imaginarium



www.aliaragon.es

Conclusiones

- » La **situación actual** es de **crisis** y presenta retos muy exigentes en la gestión de las operaciones y los servicios
- » La **innovación** en los procesos es clave para mantener la **posición competitiva** a lo largo de estos años
- » La **estrategia** logística debe estar siempre alineada con los **objetivos** de la empresa
- » La clave del **éxito** son las **personas**, que día a día lo persiguen y la **mejora continua**
- » La gestión de los **activos** debe ser una prioridad especialmente en momentos de crisis
- » La **eficiencia energética** y el cuidado del **medio ambiente** son claves para BSH
- » Es una tarea de **TODOS**



Premios 2011



Premio PILOT 2011 a la Excelencia Logística



BSH Best Practice Award

El secreto es el equipo



B/S/H/

