



La innovación en Hewlett-Packard

Santiago Cortés
Presidente, Hewlett-Packard Española

© 2004 Hewlett-Packard Development Company, L.P.
The information contained herein is subject to change without notice



La importancia de la Innovación para las TIC



La innovación es fundamental en el mercado actual



- No se concibe el desarrollo de los mercados actuales sin Innovación.
- No es posible crear nuevos mercados sin Innovación.
- No parece fácil incrementar los ingresos o reducir costes sin innovar.
- La Innovación está en todas y cada una de las facetas de la vida en la Sociedad de la Información.

La Innovación y las TIC

- La mayoría de las innovaciones en las empresas actuales tienen como motor a la tecnología y en concreto a las TIC.
- Es imprescindible fomentar el I+D+i para el futuro del mercado.
- La innovación a través de las TIC permitirá la adaptación de las empresas al nuevo modelo de negocio.
- Los servicios convergentes permitirán un desarrollo del mercado con las suficientes garantías de éxito.



El espíritu emprendedor y la innovación motores de HP



De la idea al negocio

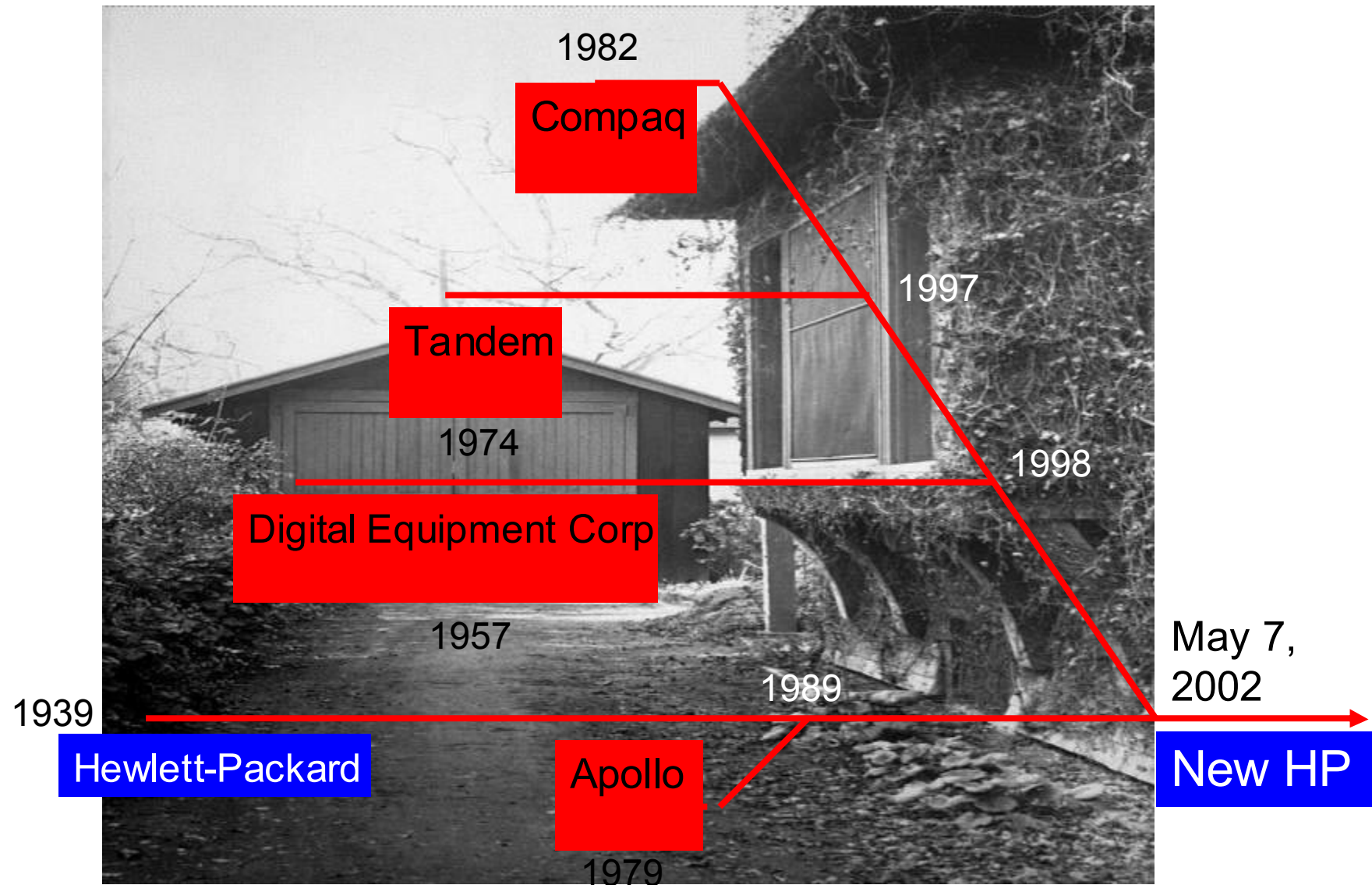
Enseñanzas de la historia de HP



- Universidad – emprendedor - empresa
- Empresa capital riesgo
- No “me too”
- Productos para hoy vs. investigación teórica
- Reinversión permanente
- ¡Cultura gestión recursos humanos en 1939 !
- Red colaborativa Silicon Valley
- No miedo al fracaso

Una tradición de emprendedores.

HP como generadora e integradora del espíritu emprendedor



El espíritu emprendedor, la investigación y el desarrollo dan sus frutos



- Compañía número 11 de ranking Fortune 500, con 80.000 M\$ de facturación anual.
- 7.000 M\$ de crecimiento orgánico en 2003.
- Nº 1 ó 2 en la mayoría de los negocios donde compete.
- Más de 21.000 patentes. 650 productos introducidos el pasado año.
- 100 Bolsas de valores, entre ellas las 14 más grandes del mundo, usan tecnología HP en su proceso diario.
- El 90% de las transacciones de valores mundiales se hacen con tecnología HP.
- Dos de cada tres transacciones de tarjetas de crédito y tres de cada cuatro transferencias electrónicas de fondos se hacen con tecnología HP.
- Ayudamos a controlar el 65% de la infraestructura energética del mundo.
- Cada día se toman más de 200 millones de fotos usando cámaras HP.
- Cada año se venden más de 40 millones de soluciones de impresión.
- ...

La gestión del impulso emprendedor y la innovación en Hewlett-Packard



La innovación y HP

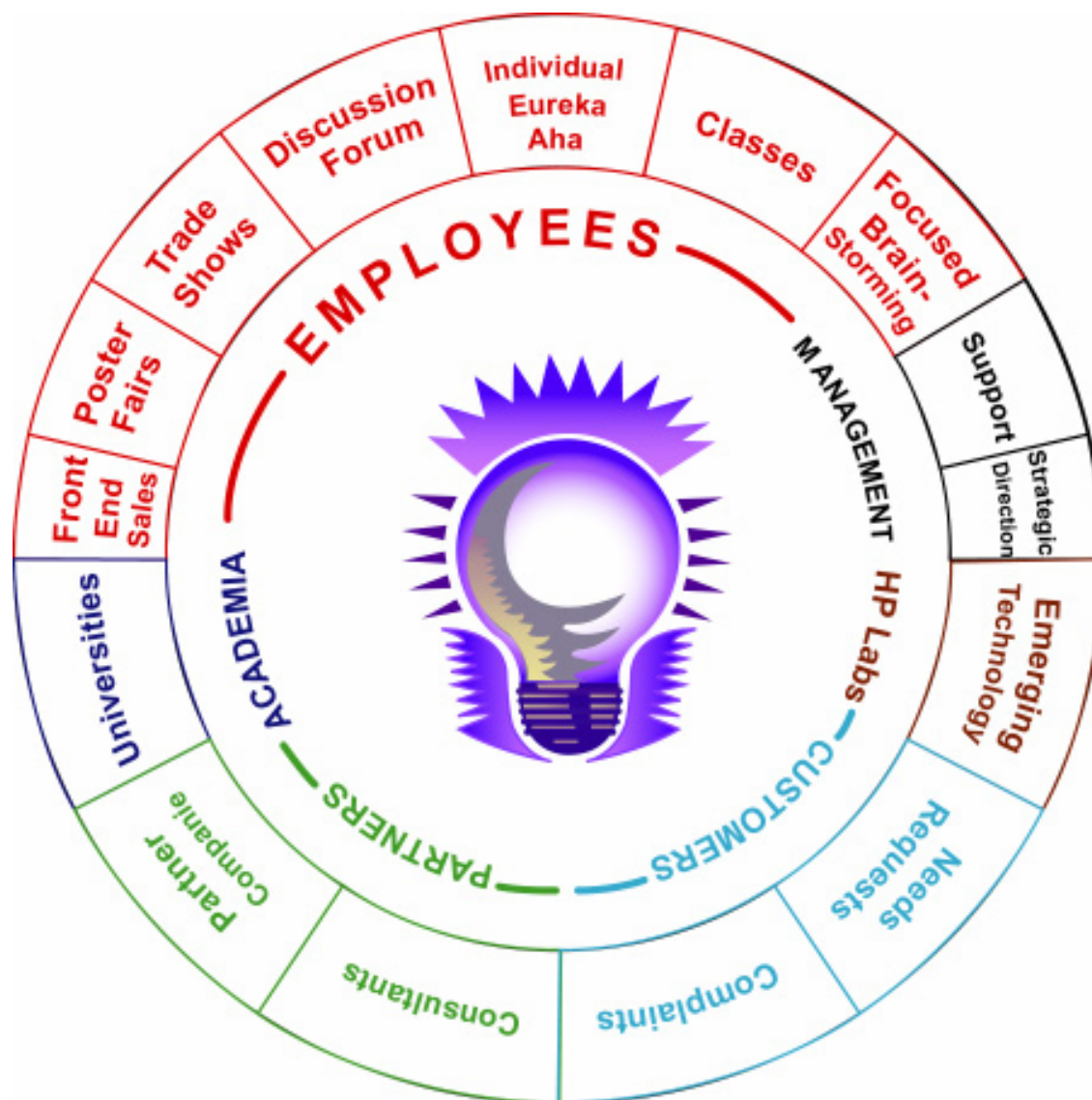
¿De dónde salen las ideas innovadoras?...



y dónde acaban?



Las ideas vienen de...



... y se desarrollan ...

Foros de Ideas

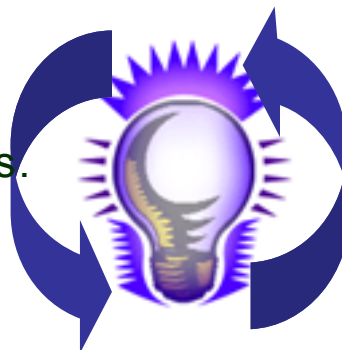
Emisión de ideas y discusión de las mismas en los foros.
Desarrollo de las ideas con la retroalimentación de las discusiones en los foros.

Viveros para ideas,
innovadores y emprendedores.



Revisión de las aportaciones

Grupos de contribuidores individuales revisan las ideas ya debatidas en los foros, aportan sus conocimientos y experiencias y preparan las propuestas para llevarlas a la práctica.



**Creación de
Nuevos
Negocios**

Iniciativa NBC (New Business Creation)

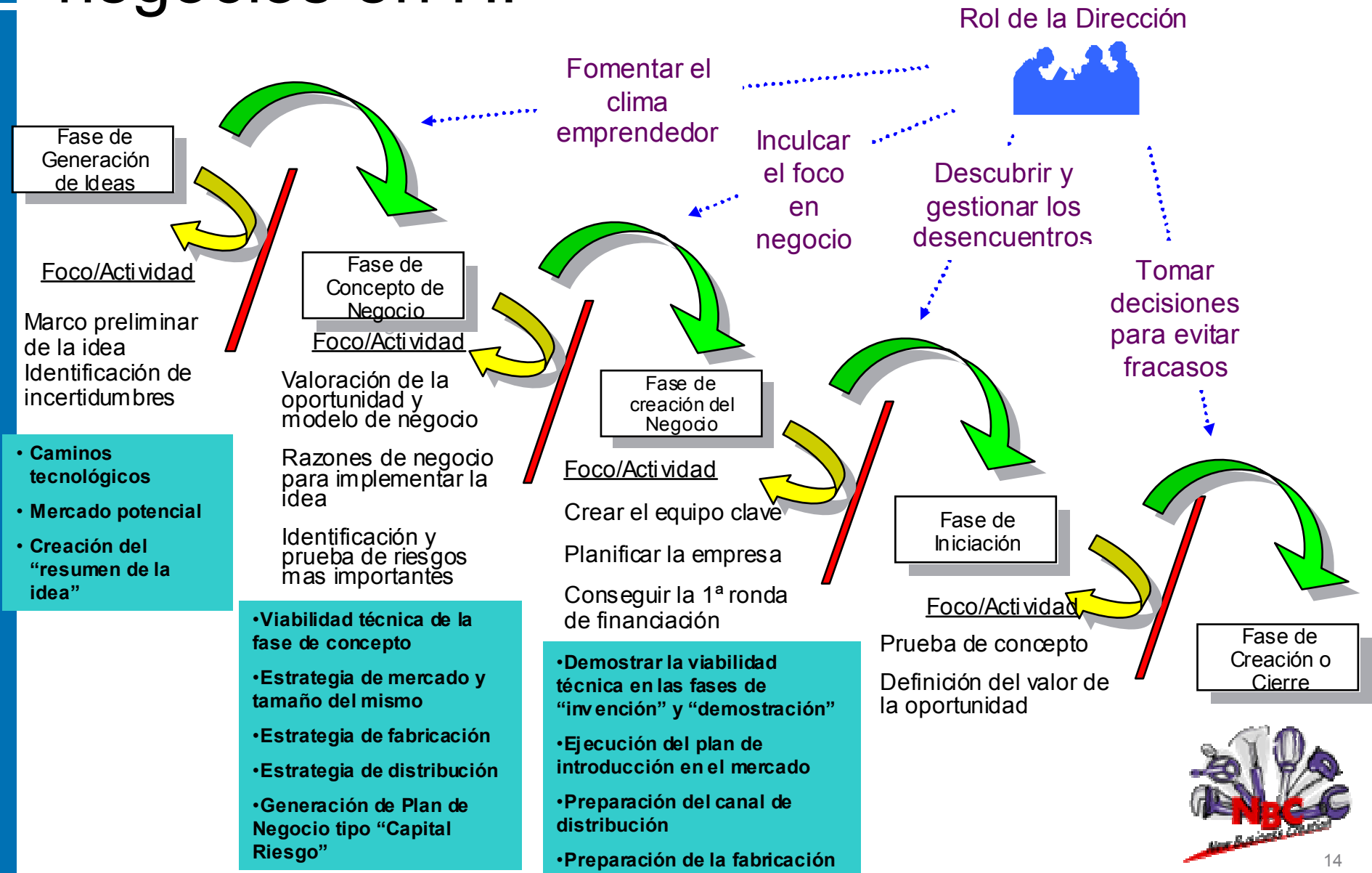


Objetivo crecimiento de HP

- Identificar y lanzar nuevos negocios
- Foco en nuevos mercados
- Complementar el porfolio de los grupos de negocio con negocios que se encuentran en fase temprana de desarrollo
- Crear un marco estable para la creación de nuevos negocios, así como un proceso de desarrollo perfectamente definido



El proceso de creación de nuevos negocios en HP



Ejemplos de iniciativas “emprendedoras”.

HP en San Cugat (Barcelona)



Just do it!

Help us win in Graphics

- Learn more about our Graphics customers:
 - Graphical Designers, Professional Photo, Digital Fine Arts, Pre-Press
- Learn more about our Graphics competitors:
 - Epson, Canon, Encad, Solvent Players (Roland, Mimaki, Mutoh, etc.)
- Share your findings with your colleagues! Act upon new insight!

Develop new capabilities and knowledge + adopt a behavior

- Set up one KM-related objective in you personal development plan:
 - Learn about graphics, a behavior to adopt, a process to document, a community to join, a forum to moderate, etc.
- Select a behavior for you, your team and/or your forum to adopt during the next 6 months: http://bonsite.hp.com/km_behaviors

Link to & leverage IPG & HP

- Network and collaborate across IPG & HP
- Propose a new business in HP's New Business Creation Idea Forum: <http://cgslorvms.inet.cpgcorp.net/ideas>
- Identify, understand and leverage processes and solutions proven successful for other HP people

Key Contacts

**Knowledge Management, KM @ ICD**
Christian Högberg, #25222 & the ICD KM Team

**Information Management, IM @ ICD**
Mari Carmen Treig, #22460 & the IMS Team

**IT Tools & Technology for KM**
Ramón Illa, #22151 & the IPG IT KM Team

The ICD KM-day Take-away

Turn Knowledge into Action!



Graphics + KM

Voice of the People

Employee experiences working with knowledge in day-to-day work

Have you got KM?
Create-Capture-Share-Apply

Ideas to Win in Graphics

Behaviors to adopt

Visit the KM-day web to learn more:
<http://bonsite.hp.com/km/day/2004>



Ejemplos de iniciativas “emprendedoras”. HP en San Cugat (Barcelona)



...Why KM?...

Organizational Efficiency

ICD needs to become more effective, do the right things, and efficient, do things right, when executing its NPD processes and programs.

Leadership in Graphics

To win in graphics, we need to:

- Learn more and efficiently about our graphics customers, the industry and useful technologies
- Embed this understanding in products that:
 - are better aligned with our customers' needs, desires & ways of working (workflow)
 - compete more effectively against our key competitors

View, vote & comment on ideas on "How to win in Graphics" in the GA Ideas Web:
<http://bcnsite.bpa.hp.com/km/gaideas>

"Participate with us in this key initiative that is going to improve our business and our organization in the future."

Enrique Lores
VP & General Manager
Inkjet Commercial Division

...ICD's KM Vision...

Generating new knowledge or acquiring it from our external environment

Create

Making knowledge explicit and digital through documenting, recording or packaging

Capture

Using or reusing knowledge to add value to the organization

Apply

Disseminating, sharing and making knowledge available for others to reuse and learn from

Share

Integrate these steps in your day-to-day work!

...Our KM Journey...

ICD KM Roadmap

Next Steps

- Accelerate Leadership in Graphics & KM
- Nourish valuable behavior
- Delivery of ICD's KM Technology Roadmap
- Knowledge-based development

Visit the KM @ ICD web to learn more about what we are doing: <http://bcnsite.bpa.hp.com/km>

...Behaviors...

Behaviors to copy

- Establish and share networks of expertise inside and outside HP
- Document & share solutions, decisions, processes, best practices & learnings
- Acquire knowledge from sources outside your day-to-day environment

Behaviors to eradicate

- Using knowledge without validating its source or understanding its context
- Leaving documenting to the last minute
- Avoiding sharing or reusing existing good solutions and best practices

Standard Conducts

- Start with a search for existing knowledge when beginning a new task
- Allocate time to search, document & share knowledge when planning tasks
- Ensure correct audience when sharing info. through meetings & e-mail

View more behaviors & learn more in the Behaviors Web:
<http://bcnsite.bpa.hp.com/km/behaviors>

HP y la Innovación en España



Resultados de la Innovación de HP en España



- 50 M€ de inversión en I+D en 2004
- Más de 2 patentes a la semana
- Más de 400 ingenieros de I+D
- Cuota de mercado del 70% a nivel mundial en los productos bajo su responsabilidad
- Localización frente a Deslocalización
- El 40% de la plantilla de HP Española está dedicado a responsabilidades de ámbito Europeo y mundial sin dedicación al mercado español
- Compañía nº 1 de T.I. en España con 1.750 M€de facturación en 2003
- Nº 1 en la mayor parte de los negocios en los que operamos
- Responsabilidad Social Corporativa ampliamente desarrollada

Actividades de I+D de España

- *Impresión de Gran Formato*
- *Impresión Digital de Alta Calidad y Alta Velocidad*
- *Bolígrafo y Papel Digital*
- *I + D básico (oficina de los HP Labs en Barcelona)*



Evolución de HP Barcelona



El espíritu emprendedor y la innovación,
elementos de competitividad local y
global



+ hp



