



III Foro Internacional **PIL** T

Zaragoza, 2 - 3 ABRIL 2003

Manuel Conte Lorente
*Director de Logística Area Sur
adidas Salomon España, S.A.*

III
FORO
INTERNACIONAL

PILOT

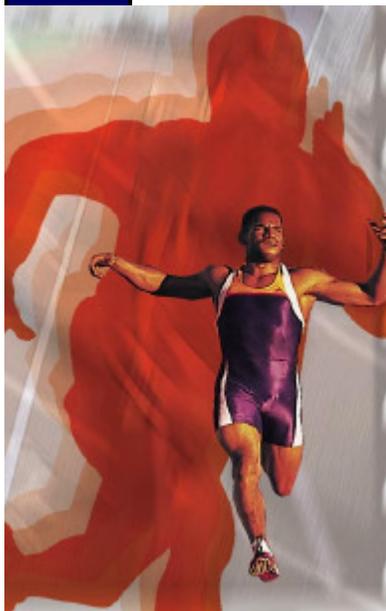




da

adidas Salomon España, S.A.

adidas Salomon España, S.A.



Dirección y Administración: ZARAGOZA

Centro de Distribución: CASPE

Oficinas Comerciales: en las principales ciudades (Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao...)

Mercados: España y Portugal

Puntos de Venta: 3.400

Actividad: Productos Deportivos

- * Calzado
- * Textil
- * Hardware (balones, bolsos,...)

Cifra de Ventas: 257.400.000 € (42.828mio pts)

Número de empleados: 350



da

adidas Salomon España, S.A.



adidas Salomon España, S.A. forma parte de la Región Europa, como **ÁREA IBERIA**, y la componen las siguientes

AREAS DE GESTIÓN:

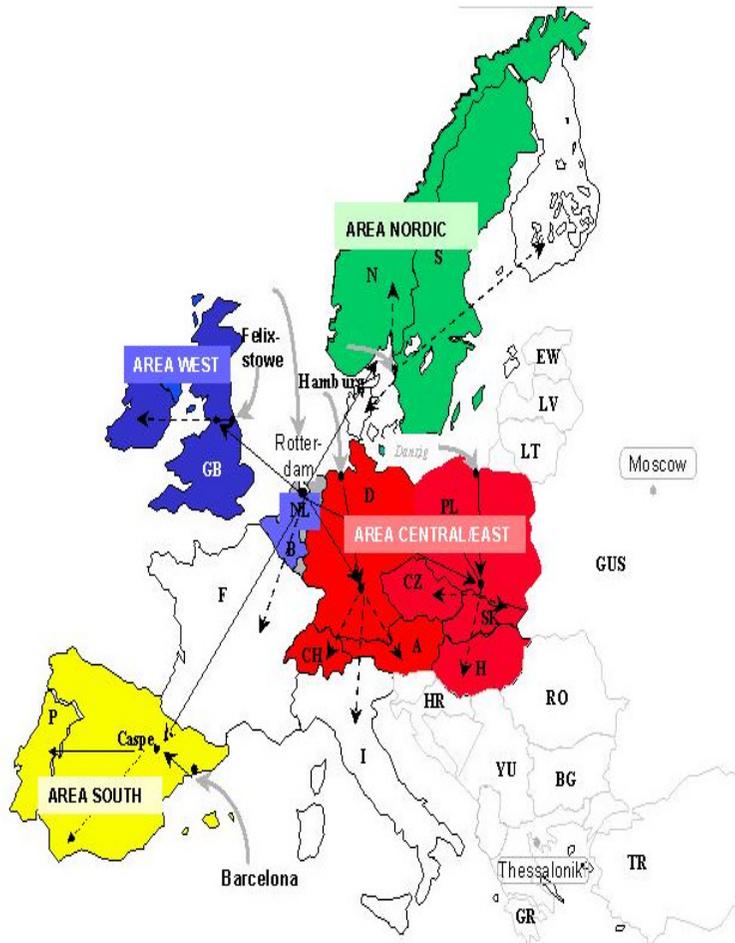
- * MÁRKETING
- * VENTAS
- * LOGÍSTICA
- * ADMINISTRACIÓN
- * SISTEMAS DE INFORMACIÓN
- * RRHH Y LEGAL

La Dirección y Administración está centralizado en Zaragoza, en un espacio de oficinas que ocupan 3.500 m2 aprox.



da

adidas Salomon España, S.A.



AREA LOGISTICA

La actividad Logística de adidas en Europa está culminando un proceso de globalización conformado por 5 grandes Áreas.

La Organización Logística en España forma parte de *adidas Internacional Trading BV / European Logistics* como *AREA SUR* y sus responsabilidades incluyen:

- * PLANIFICACIÓN DE LA DEMANDA
- * TRANSPORTE DE LLEGADA
- * DEPOSITO ADUANERO
- * ALMACENAJE - STOCKS
- * DISTRIBUCIÓN
- * CONTROL (Budget, KPI's...)



da

adidas Salomon España, S.A.



PLANIFICACIÓN DE LA DEMANDA DEMAND PLANNING

- Los Departamentos Comercial/Márketing establecen las PREVISIONES DE VENTA del Area
- Con esta información se elabora el *planning de compra* del Area, que se transmite a las **Centrales Logísticas** (Calzado, Textil y Hardware) quienes, a su vez, establecen el *planning global* de la Región Europa.
- Es un proceso complejo que contempla diferentes fases:

* **RESERVAS DE CAPACIDAD**

* **COMPROMISOS POR MODELO**

* **PEDIDOS EN FIRME**

- Se tienen en cuenta las características del producto, estacionalidad, país de origen, periodos de producción, transporte, etc.
- Manejamos alrededor de 6.300 modelos/color = 36.000 SKU's por año (temporada primavera/verano, otoño/invierno y Fútbol).





da

adidas Salomon España, S.A.

TRANSPORTE DE LLEGADA NETWORK

- adidas produce en cualquier país del mundo, con mayor peso específico en Asia y Europa. Como principio, un modelo, un centro de producción.
- La utilización de las Compañías de Transporte Marítimo, Aéreo o Terrestre se deciden con criterios pan europeos/mundiales. En nuestro caso, el destino es habitualmente nuestro Centro Logístico de CASPE.
- Un sistema informático centralizado en Alemania nos permite conocer en tiempo real como se encuentran nuestros pedidos (producción, transporte, etc)
- Volumen estimado anual:

19.000 pedidos de compra

1.920 TEUS/camiones recibidos

714.000 cajas

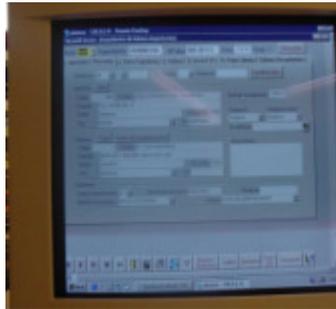
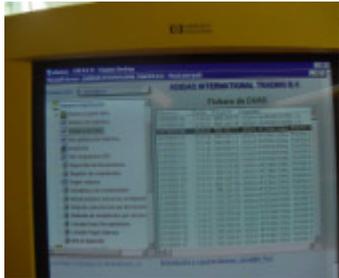
14.000.000 unidades





da

adidas Salomon España, S.A.



DESPACHO EN FACTORIA BONDED WAREHOUSE

- Nuestro Centro Logístico tiene condición de Depósito Aduanero.
- El sistema informático permite realizar, en tiempo real,

- * RECEPCIÓN DE TRÁNSITOS
- * INCORPORACIÓN A STOCK - D.A.P.
- * DESPACHO A CONSUMO / SALIDA DE PRODUCTO
- * EXPORTACIONES

- El enlace con la Administración es a través EDI.





da

adidas Salomon España, S.A.



AREA DISTRIBUCIÓN CENTER (A.D.C.)

- El Centro Logístico de CASPE dispone de:
 - * **50.000 m2 de superficie**
 - * **25.000 m2 construidos**
 - * **15.000 m2 accesos, muelles, p rking, zonas verdes y deportivas**
 - * **10.000 m2 disponibles**
- Su sistema informático está conectado “on line” con los sistemas informáticos centrales en Zaragoza (SAP) y vía EDI con determinados Proveedores de servicios y Clientes.
- Está dotado con sistema antiincendios, rociadores, bocas de riego y una capacidad propia de 1 mill n de litros de agua.
- Su plantilla media es de 144 personas. Se trabaja 3 turnos diarios.





da

adidas Salomon España, S.A.



El proceso de ALMACENAJE incluye

RECEPCIÓN GOODS IN

- Zona de 2.500 m² diáfanos, amplios muelles de descarga, área de descanso para conductores, oficina, etc., para una actividad de:

* **RECEPCIÓN**

* **DESCARGA**

* **CONTROL**

* **PALETIZACIÓN**

- El equipo de Recepción conoce con antelación el volumen y tipo de producto a recibir, así como la prioridad en su tratamiento.
- La capacidad media diaria controlada es de 80/90.000 unidades equivalentes a 4.500 cajas aprox.



MOVIMIENTOS INTERNOS REPLENISHMENTS

Esta actividad tiene como objeto la ubicación del producto a su llegada y el aprovisionamiento permanente al picking. Está compuesta por dos zonas:

- Una de 5.800 m² con estanterías a 8 m. de altura destinada a stock reserva y otra de 5.000 m² con estanterías compartidas para stock y picking.
- Ambas ofrecen una capacidad total de:

29.000 huecos palet

3.600 huecos caja

- Actualmente se están mejorando los procesos de control interno y transmisión de datos con radiofrecuencia.





da

adidas Salomon España, S.A.



PREPARACIÓN DE PEDIDOS PICK&PACK

- El área de picking (8.000 m2 a varios niveles) dispone de una capacidad para 30.000 huecos/referencias
- Los pedidos se preparan manualmente apoyados por un sistema informático personalizado que guía todo el proceso.
- Al confirmar el pedido (fin de proceso) se actualizan los stocks, se identifica cada bulto con su contenido y queda registrado el histórico de pedido y la actividad del empleado.
- En algunos casos los pedidos / productos se personalizan acorde al requerimiento del Cliente (lote, P.V.P., etc.)
- La capacidad media oscila entre 70/90.000 unidades diarias.





da

adidas Salomon España, S.A.



DISTRIBUCIÓN GOODS OUT

- La distribución se realiza desde el A.D.C. Caspe a cualquier punto de España o Portugal mediante Compañías de Transporte colaboradoras.
- La etiqueta que acompaña al bulto/caja contiene la información necesaria tanto para el Cliente (packing list) como para el Transportista (código de bulto) lo que permite realizar un seguimiento riguroso de la expedición.
- Nuestro compromiso de entrega oscila entre las 24/72 horas (excepto Baleares/Canarias).
- Volumen estimado anual:

218.350 albaranes servidos

14.000.000 unidades

705.000 cajas enviadas



da

adidas Salomon España, S.A.



SERVICIO POST-VENTA CUSTOMER SERVICE

- Area especial con personal técnico destinada a analizar y resolver los problemas derivados de calidad.
- Gestión de todas las muestras destinadas a venta.
- Ambas actividades cubren las necesidades para nuestras marcas **adidas** y **Salomon**.





da

adidas Salomon España, S.A.



PUNTO DE VENTA FACTORY OUTLET



- Tiendas abiertas al público en general en donde se gestiona la salida de producto especial a precios rebajados.
- Los productos ofertados de las marcas **adidas** y **Salomon** tienen como origen:
 - * **CLASES B**
 - * **RESTOS DE SERIE**
 - * **MUESTRARIOS**
- **adidas** dispone de una red de establecimientos de este tipo distribuidos por toda Europa.