



El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo

III Foro Internacional PILOT

2 y 3 Abril 2003

0.- Índice:

- 1.- Breve Historia.
- 2.- Situación Societaria.
- 3.- Evolución en Ventas.
- 4.- Evolución en Valor Añadido.
- 5.- Evolución de los procesos (I y II).
- 6.- Evolución de los productos (I y II).
- 7.- Evolución del Marketing (I y II).
- 8.- Evolución del Packaging (I y II).
- 9.- Claves de la Filosofía del Grupo.
- 10.- Sistema Logístico.

El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:

1.- Breve historia

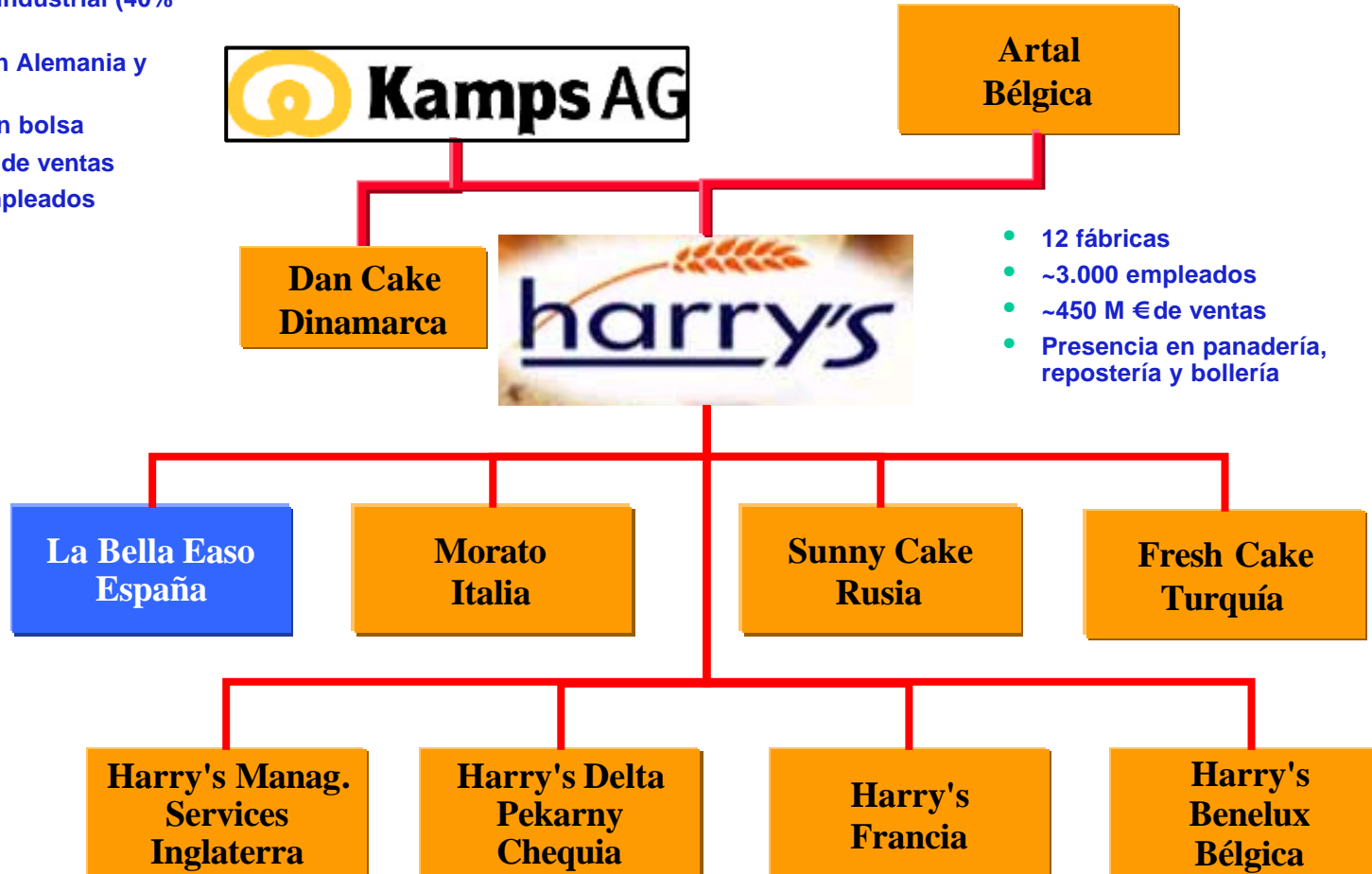
- 1.968: Primeras magdalenas producidas y vendidas en una panadería de Zaragoza.
- 1.972: Inicio de producción industrial en una nave de La Puebla de Alfindén:
 - 1.000 m2 con 25 operarios , 2.000 cajas diarias y 1,6 millones de kg/año vendidos.
- 1.983: Ampliaciones industriales en La Puebla:
 - 4.500 m2 con 131 operarios y 11,4 millones de kg/año vendidos.
- 1.987: Nuevas instalaciones en el Polígono de Malpica (actual emplazamiento).
- 1.990: La Bella Easo se integra en el grupo francés Harry's.
- 2.001: El grupo alemán Kamps compra el 49% de Harry's.
- 2.002: El grupo italiano Barilla compra el 96% de Kamps.
- 2.003: La Bella Easo de hoy:
 - 22.000 m2 con 276 operarios y 28,2 millones de kg de venta.

Pero... ¿ qué ha cambiado?

El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:

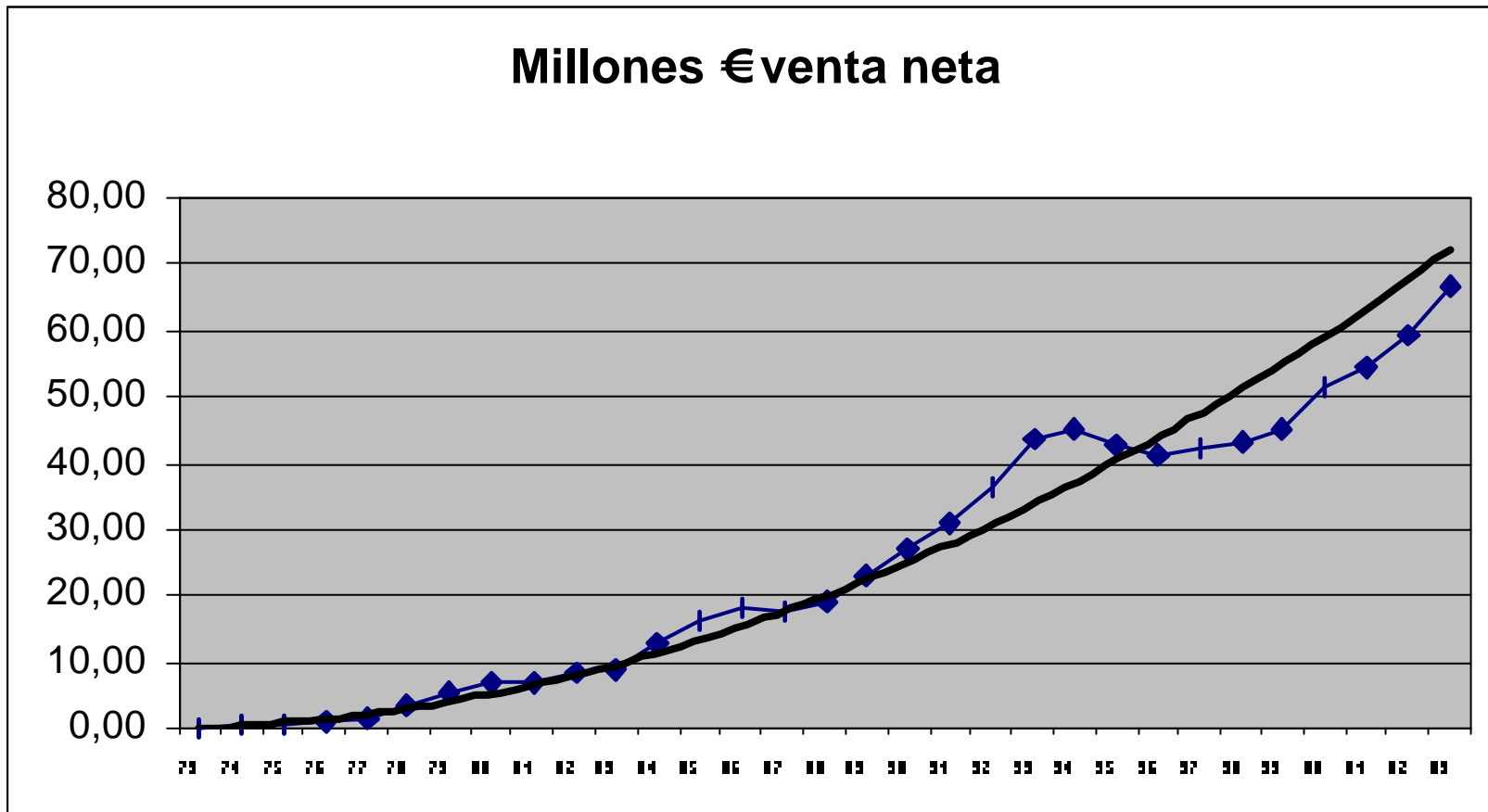
2.- Situación Societaria

- Líder alemán en panadería y repostería industrial (40% cuota)
- Presente en Alemania y Holanda
- Cotizado en bolsa
- ~1.500 M € de ventas
- ~19.000 empleados



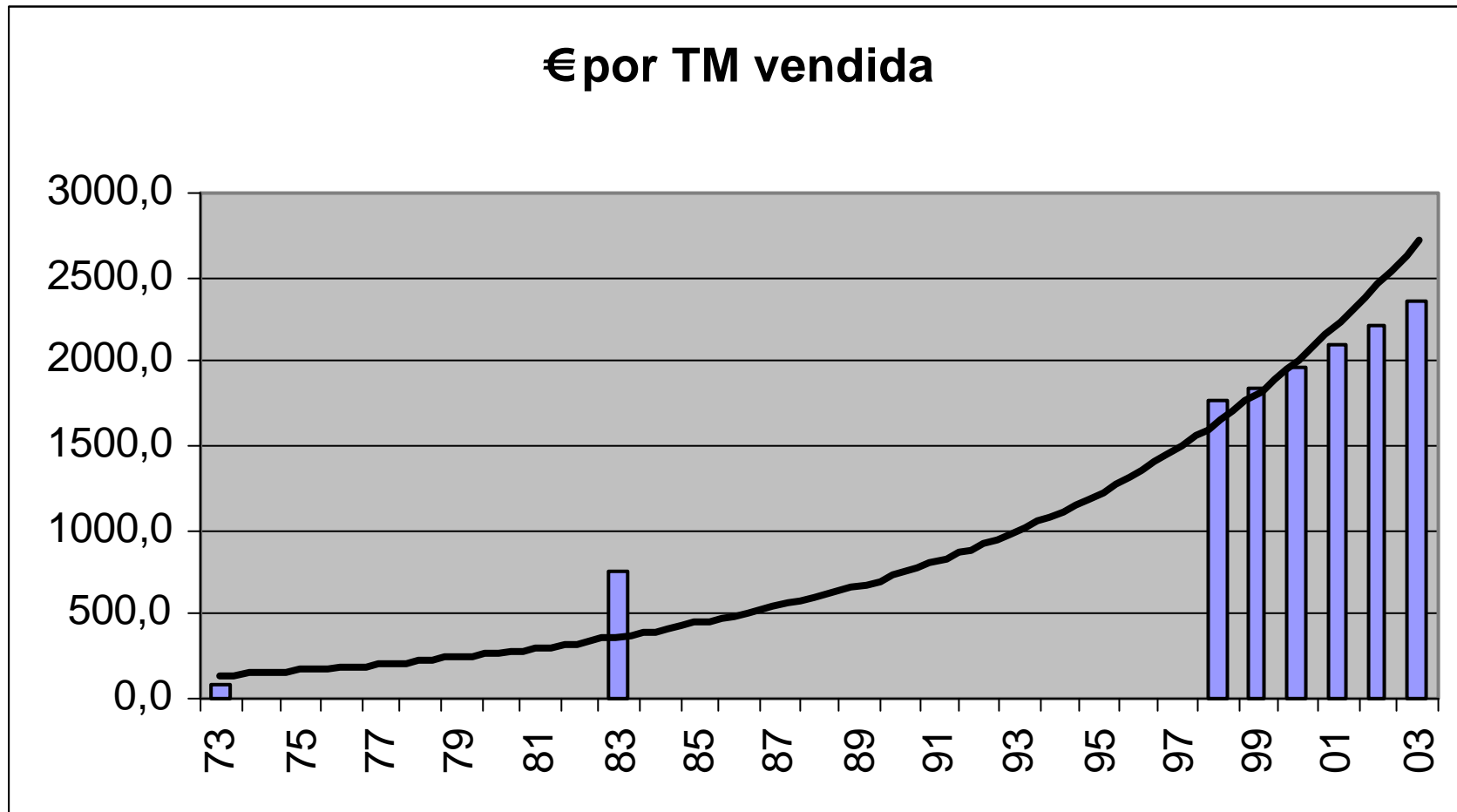
El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:

3.- Evolución en Ventas:



El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:

4.- Evolución valor añadido



El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:

5.- Evolución de los procesos I:



La Bella Easo

III Foro Internacional PILOT 2 y 3 Abril 2003

El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:

5.- Evolución de los procesos II:



La Bella Easo

III Foro Internacional PILOT 2 y 3 Abril 2003

El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:

6- Evolución de los productos I:



La Bella Easo

III Foro Internacional PILOT 2 y 3 Abril 2003

El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:

6- Evolución de los productos II:



La Bella Easo

III Foro Internacional PILOT 2 y 3 Abril 2003

El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:

7.- Evolución del marketing I :



La Bella Easo

III Foro Internacional PILOT 2 y 3 Abril 2003

El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:

7.- Evolución del marketing II:



El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:

8.- Evolución del packaging I:



La Bella Easo

III Foro Internacional PILOT 2 y 3 Abril 2003

El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:

8.- Evolución del packaging II:



La Bella Easo

III Foro Internacional PILOT 2 y 3 Abril 2003

El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:

9.- Claves de la filosofía de grupo:

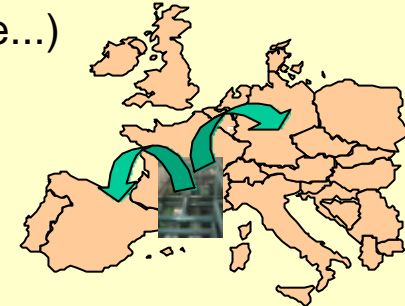
I + D

- Desarrollo central de productos globales/gusto europeo.
- Desarrollo local de productos locales.



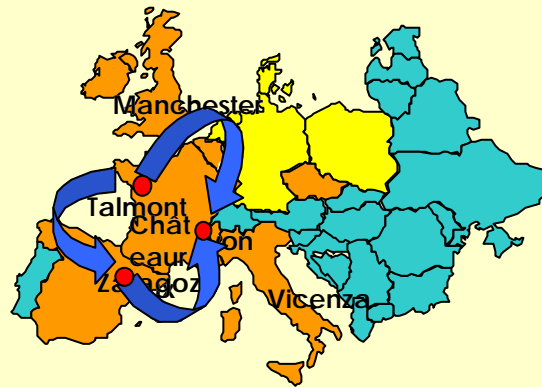
Ingeniería

- Las mejores soluciones locales (Ingenio, coste...) se aplican globalmente.



Fabricación

- Productos iguales.
- Standard de Calidad común.
- Optimización de capacidades.



El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:

10.- Sistema logístico:

Pedidos

- 88.000 líneas de pedido/año.
- Llegan a través de nuestra WEB (50%), EDI y Fax.
- Pedido mínimo desde 1 caja/ 50% de las líneas son picking.

Flexibilidad

- Lead-time de servicio: 12-24 h.
- Rutas dinámicas.

Volumen

- 8,5 Mm cajas/año= 18 camiones/día.

Standard

- Etiquetado según EAN-128.
- Gestión FIFO por Radio Frecuencia.
- Palet EU.

El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:

Muchas cosas han cambiado en **35 años**, pero **las gentes** de La Bella Easo **siguen** y **seguirán** poniendo el mismo **esmero** y **cuidado** en la elaboración de sus **productos**.

El Proceso de Internacionalización de La Bella Easo:



Gracias

La Bella Easo

III Foro Internacional PILOT 2 y 3 Abril 2003