

PREMIO PILOT EDICIÓN ESPECIAL XX ANIVERSARIO

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

GRUPO HIERROS ALFONSO es un Grupo de empresas dedicado a la comercialización y transformación de productos siderúrgicos. La clave de nuestro crecimiento y consolidación, ha sido apostar por nuestro equipo, por la calidad y por la búsqueda de la excelencia en el servicio al cliente, sin olvidar que la competitividad de los mercados y las necesidades de nuestros clientes exigen una gestión profesionalizada.

Nuestra misión pasa por minimizar los gastos de almacenaje y preprocesado de material de nuestros colaboradores, incrementando su productividad, mediante una filosofía de “just in time”, con la más amplia gama de producto al servicio del cliente.

Disponemos de almacenes y centros de producción repartidos por todo el territorio aragonés y un centro de distribución en Soria. Esta elevada capilaridad, combinada con la gestión conjunta de todos los almacenes del Grupo, permite a Grupo Hierros Alfonso maximizar las referencias disponibles, minimizando el tiempo de entrega al cliente.

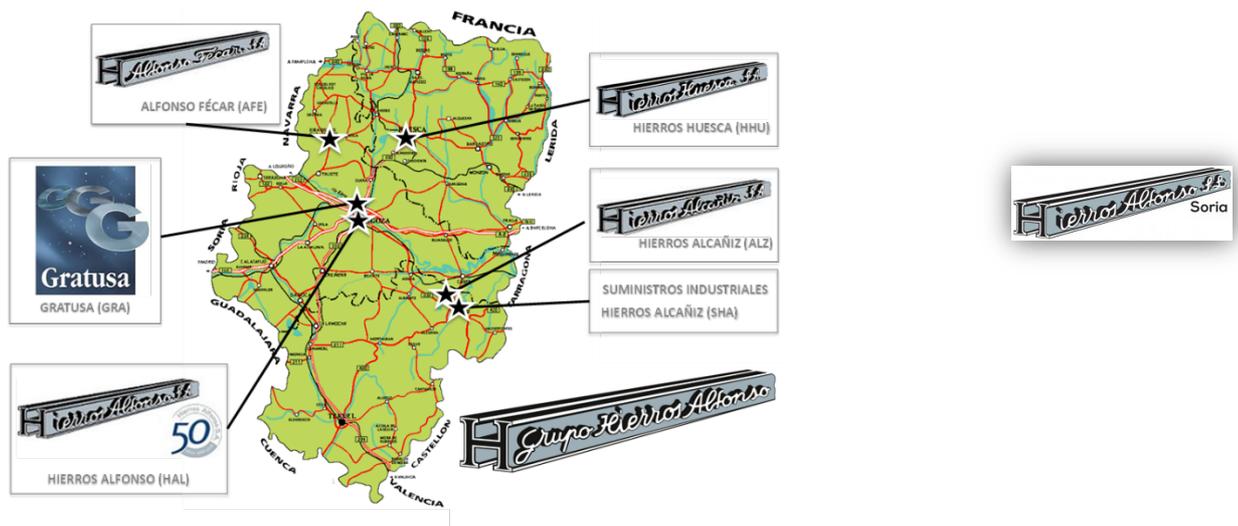


Figura 1.a Distribución geográfica almacenes y centros de producción Grupo Hierros Alfonso.

Haciendo **balance de nuestra trayectoria**, sentimos la satisfacción de contar con más de 180 personas trabajando por y para este Grupo, seis distribuidoras que suman una superficie superior a los 60.000 m² repartidas por las tres provincias aragonesas y en Soria, y una cartera de más de 3.000 clientes.



PREMIO PILOT EDICIÓN ESPECIAL XX ANIVERSARIO



2. TÍTULO DE LA BUENA PRÁCTICA

“Puesta en marcha de la Logística directa en las nuevas instalaciones de Hierros Huesca PLHUS”.

Este proyecto ha supuesto una **inversión superior a los 3 millones de euros**, con los que se ha construido una nueva planta de transformación de productos siderúrgicos en Huesca, que se convierte en el **Centro de Excelencia en Fabricación de Ferralla del Grupo Hierros Alfonso**. En este centro hemos implantando el concepto de **logística directa entre proveedor y cliente** mediante la configuración de un layout optimizado.

3. DESARROLLO DE LA BUENA PRÁCTICA

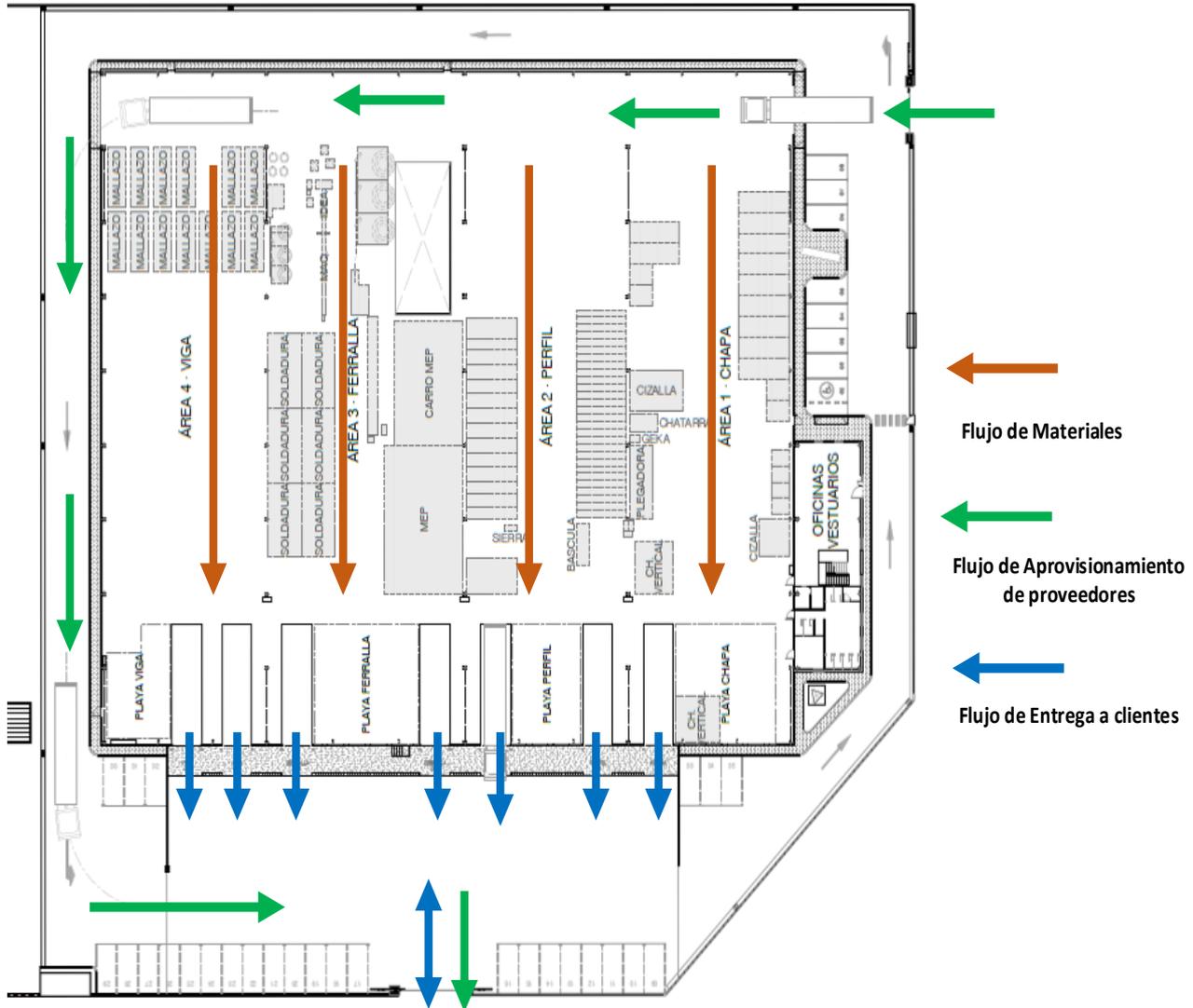
Hierros Huesca, tras años de trayectoria, alcanzó su máxima capacidad productiva, quedándose sin posibilidad de crecimiento.

Debido a que las perspectivas del entorno eran positivas para el Grupo Hierros Alfonso, se decidió, como objetivo estratégico, **invertir en un nuevo Centro Logístico y Productivo en Huesca**, para convertirlo en Centro de Referencia en la Fabricación de Ferralla, y con la perspectiva de doblar la capacidad productiva y aumentar en un 30% las ventas de Hierros Huesca.

La **puesta en marcha de la Logística directa en las nuevas instalaciones de Hierros Huesca** ofrece a nuestros clientes los mejores medios tecnológicos, logísticos y humanos, para poder suministrarles el mejor producto, garantizando siempre la máxima calidad, tanto de material como de servicio.

Las **nuevas instalaciones de Hierros Huesca en el Polígono PLHUS** cuentan con una **parcela de 10.000 m2** y un **edificio industrial y logístico de 5.672 m2**, que dispone de **siete muelles** de carga a clientes y cuatro de descarga a proveedores, con un flujo de material único para carga y descarga en todo el proceso productivo.

PREMIO PILOT EDICIÓN ESPECIAL XX ANIVERSARIO



4. RESULTADOS

Esta buena práctica implantada en Hierros Huesca ha logrado sus dos objetivos principales:

- Aumentar la capacidad productiva y de entrega de Hierros Huesca.
- Ampliar el servicio de fabricación de Ferralla para todo el Grupo Hierros Alfonso.



PREMIO PILOT EDICIÓN ESPECIAL XX ANIVERSARIO

5. TRANSVERSALIDAD

Esta buena práctica sería aplicable **a cualquier empresa con logística interna y externa de materiales que requiera transformación en su proceso y necesiten aumentar sus datos de productividad**, así como para empresas que quieran instalarse en una nueva ubicación, ya que requerirán de llevar a cabo un análisis previo que tenga en cuenta la logística directa o inversa para plantear su nuevo layout.

Así como, la **generación de centros de excelencia en empresas multisite**, haciendo especialista en un producto/servicio concreto a un determinado centro del grupo porque dispone de un amplio stock y de la última tecnología para la transformación del producto, como es el caso de Hierros Huesca.

6. LECCIONES APRENDIDAS

1. **Reflexionar** a la hora de plantear un layout los conceptos que maximicen la productividad.
2. **Apostar por la digitalización** para optimizar la toma de datos en planta a nivel de producción.
3. **Fomentar el benchmarking entre empresas** para aumentar la competitividad del tejido empresarial y recoger las mejores prácticas.
4. **Extender** las buenas prácticas al resto de centros del Grupo.