

## PREMIO PILOT EDICIÓN ESPECIAL XX ANIVERSARIO

### 1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

**GRUPO HIERROS ALFONSO** es un Grupo de empresas dedicado a la comercialización y transformación de productos siderúrgicos. La clave de nuestro crecimiento y consolidación, ha sido apostar por nuestro equipo, por la calidad y por la búsqueda de la excelencia en el servicio al cliente, sin olvidar que la competitividad de los mercados y las necesidades de nuestros clientes exigen una gestión profesionalizada.

Nuestra misión pasa por minimizar los gastos de almacenaje y preprocesado de material de nuestros colaboradores, incrementando su productividad, mediante una filosofía de “just in time”, con la más amplia gama de producto al servicio del cliente.

Disponemos de almacenes y centros de producción repartidos por todo el territorio aragonés y un centro de distribución en Soria. Esta elevada capilaridad, combinada con la gestión conjunta de todos los almacenes del Grupo, permite a Grupo Hierros Alfonso maximizar las referencias disponibles, minimizando el tiempo de entrega al cliente.

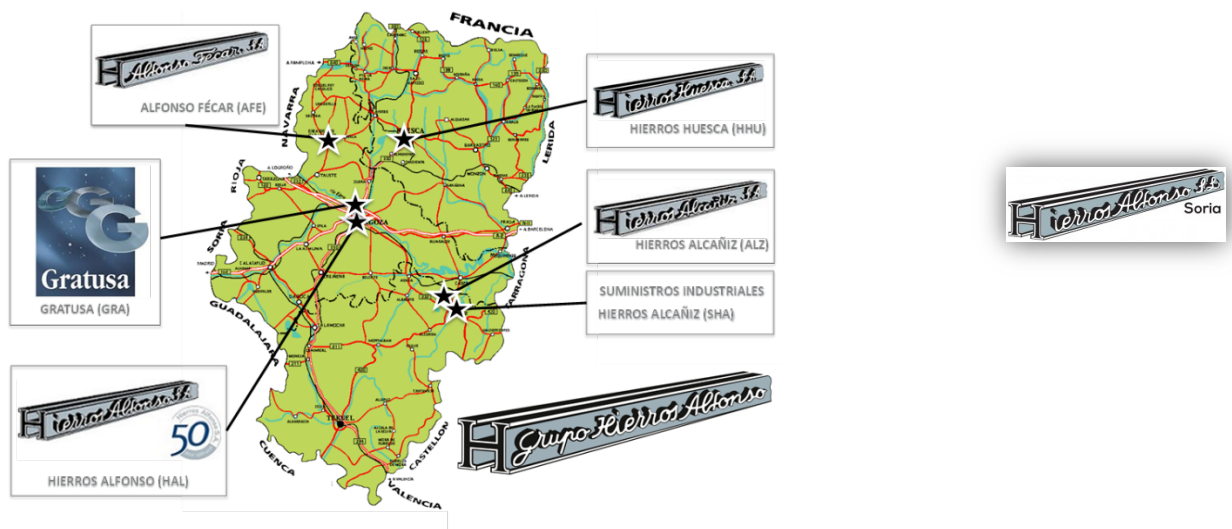


Figura 1.a Distribución geográfica almacenes y centros de producción Grupo Hierros Alfonso.

Haciendo **balance de nuestra trayectoria**, sentimos la satisfacción de contar con más de 180 personas trabajando por y para este Grupo, seis distribuidoras que suman una superficie superior a los 60.000 m<sup>2</sup> repartidas por las tres provincias aragonesas y en Soria, y una cartera de más de 3.000 clientes.



## PREMIO PILOT EDICIÓN ESPECIAL XX ANIVERSARIO



## 2. TÍTULO DE LA BUENA PRÁCTICA

**“Puesta en marcha de la Logística directa en las nuevas instalaciones de Hierros Huesca PLHUS”.**

Este proyecto ha supuesto una **inversión superior a los 3 millones de euros**, con los que se ha construido una nueva planta de transformación de productos siderúrgicos en Huesca, que se convierte en el **Centro de Excelencia en Fabricación de Ferralla del Grupo Hierros Alfonso**. En este centro hemos implantando el concepto de **logística directa entre proveedor y cliente** mediante la configuración de un layout optimizado.

## 3. DESARROLLO DE LA BUENA PRÁCTICA

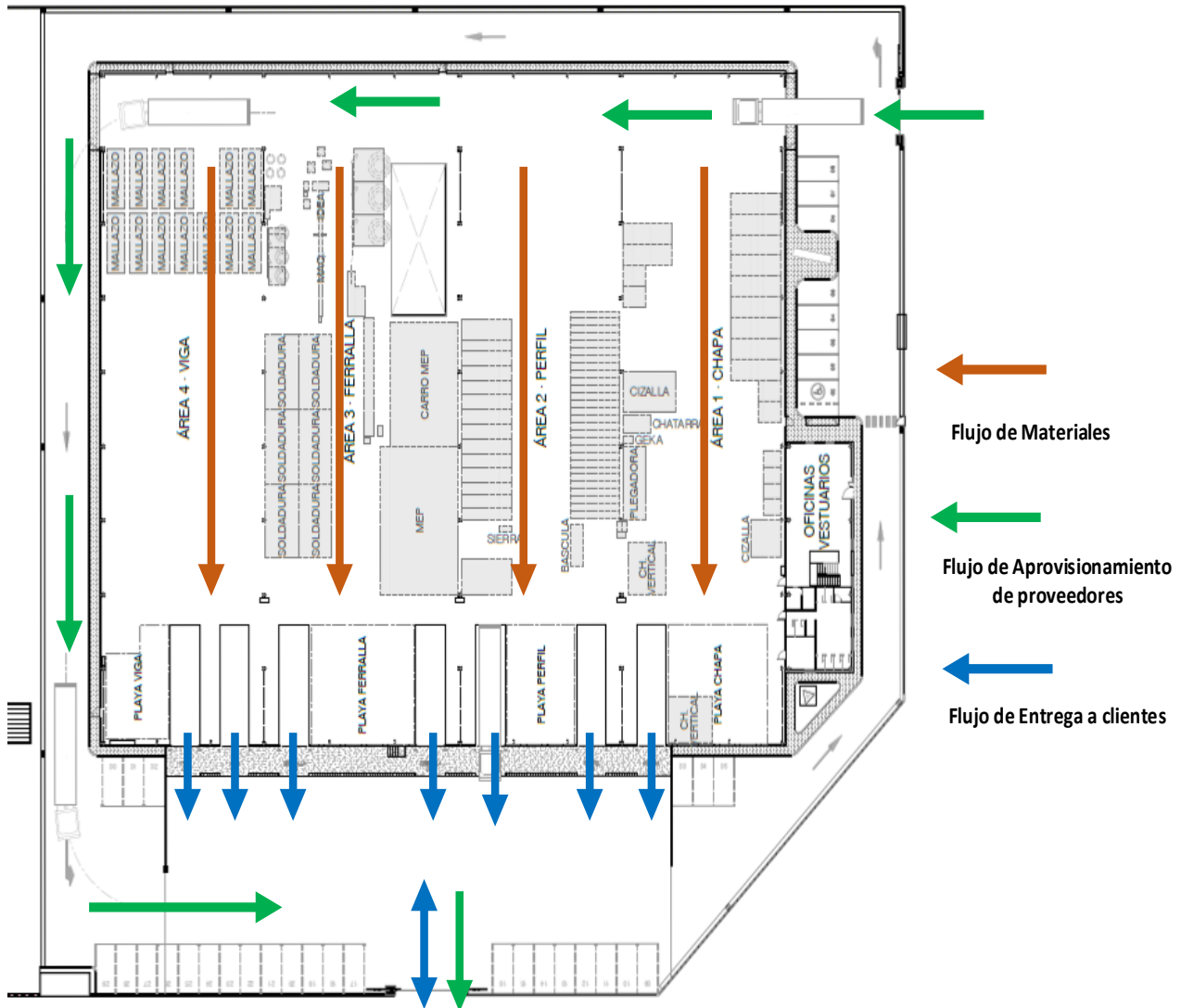
Hierros Huesca, tras años de trayectoria, alcanzó su máxima capacidad productiva, quedándose sin posibilidad de crecimiento.

Debido a que las perspectivas del entorno eran positivas para el Grupo Hierros Alfonso, se decidió, como objetivo estratégico, **invertir en un nuevo Centro Logístico y Productivo en Huesca**, para convertirlo en Centro de Referencia en la Fabricación de Ferralla, y con la perspectiva de doblar la capacidad productiva y aumentar en un 30% las ventas de Hierros Huesca.

La **puesta en marcha de la Logística directa en las nuevas instalaciones de Hierros Huesca** ofrece a nuestros clientes los mejores medios tecnológicos, logísticos y humanos, para poder suministrarles el mejor producto, garantizando siempre la máxima calidad, tanto de material como de servicio.

Las **nuevas instalaciones de Hierros Huesca en el Polígono PLHUS** cuentan con una **parcela de 10.000 m2** y un **edificio industrial y logístico de 5.672 m2**, que dispone de **siete muelles** de carga a clientes y cuatro de descarga a proveedores, con un flujo de material único para carga y descarga en todo el proceso productivo.

**PREMIO PILOT EDICIÓN ESPECIAL XX ANIVERSARIO**



#### 4. RESULTADOS

Esta buena práctica implantada en Hierros Huesca ha logrado sus dos objetivos principales:

- Aumentar la capacidad productiva y de entrega de Hierros Huesca.
- Ampliar el servicio de fabricación de Ferralla para todo el Grupo Hierros Alfonso.



## PREMIO PILOT EDICIÓN ESPECIAL XX ANIVERSARIO

### 5. TRANSVERSALIDAD

Esta buena práctica sería aplicable **a cualquier empresa con logística interna y externa de materiales que requiera transformación en su proceso y necesiten aumentar sus datos de productividad**, así como para empresas que quieran instalarse en una nueva ubicación, ya que requerirán de llevar a cabo un análisis previo que tenga en cuenta la logística directa o inversa para plantear su nuevo layout.

Así como, la **generación de centros de excelencia en empresas multisite**, haciendo especialista en un producto/servicio concreto a un determinado centro del grupo porque dispone de un amplio stock y de la última tecnología para la transformación del producto, como es el caso de Hierros Huesca.

### 6. LECCIONES APRENDIDAS

1. **Reflexionar** a la hora de plantear un layout los conceptos que maximicen la productividad.
2. **Apostar por la digitalización** para optimizar la toma de datos en planta a nivel de producción.
3. **Fomentar el benchmarking entre empresas** para aumentar la competitividad del tejido empresarial y recoger las mejores prácticas.
4. **Extender** las buenas prácticas al resto de centros del Grupo.