

# “Piensa en verde, actúa en azul”



“TRABAJANDO CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA  
CADENA DE SUMINISTRO”

1	GRUPO SESÉ, EXPERIENCIA EN MOVIMIENTO	1
2	RESUMEN DE LA BUENA PRÁCTICA	4
3	DESARROLLO DE LA BUENA PRÁCTICA	4
4	LOGROS Y RESULTADOS	7
5	LECCIONES APRENDIDAS Y TRANSVERSALIDAD	9

**Ana Belén Manrique**

Directora RSC y Compliance

✉ [ana.manrique@gruposesese.com](mailto:ana.manrique@gruposesese.com)

☎ 976.455.800

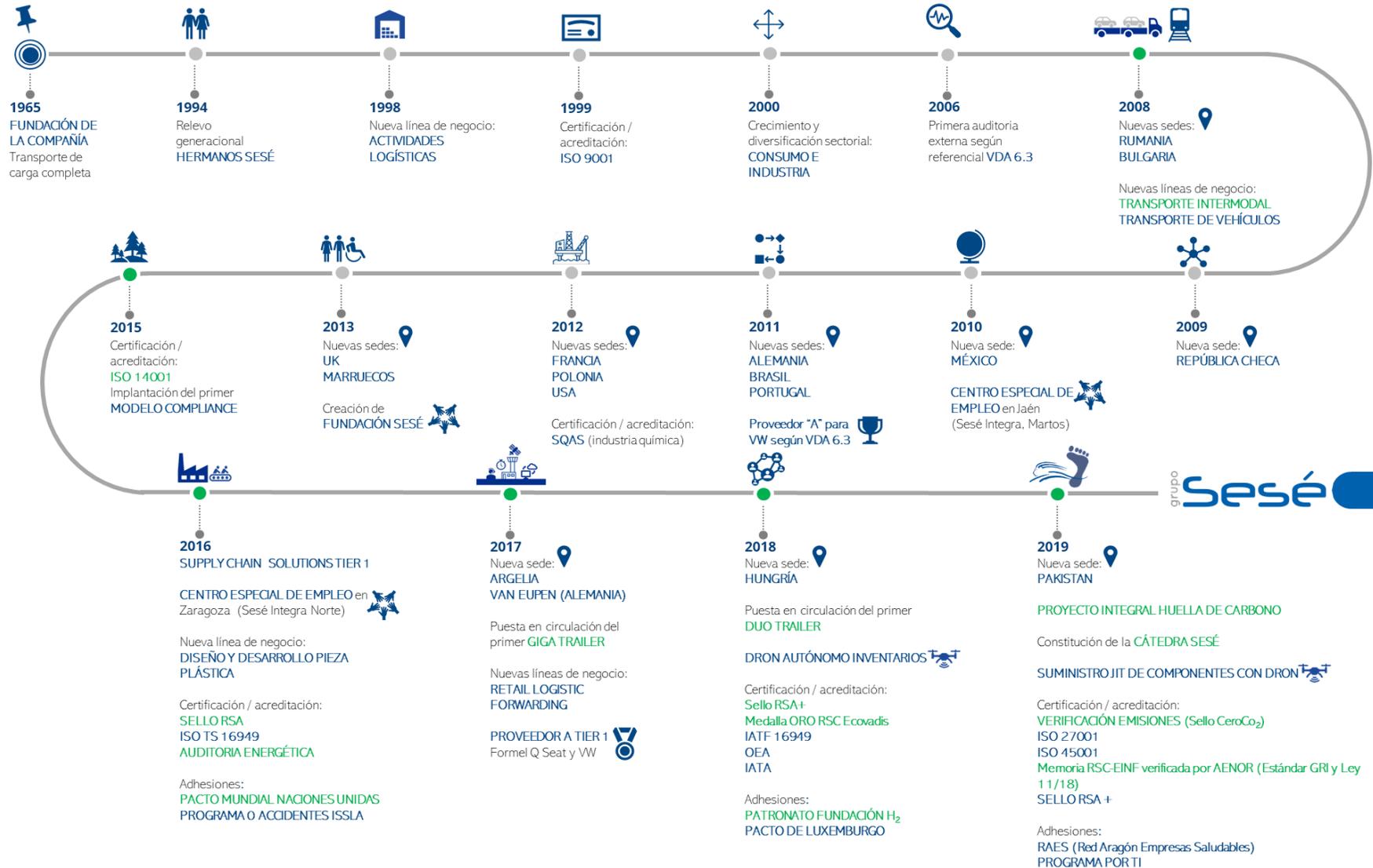
Grupo Sesé es una empresa de segunda generación, cuyos orígenes se remontan a 1965 y al trabajo desarrollado por D. Alfonso Sesé Tena, si bien es en la década de los años 90 cuando, bajo la tutela de Don Alfonso Sesé Asensio, se consolida la actividad y comienza un proceso de expansión que aún hoy no se ha detenido.

El germen de lo que hoy es Grupo Sesé es un pequeño negocio relacionado con la comercialización de materias primas agrícolas, ubicado en la zona rural del interior de Teruel. En la década de los 60, el padre del ahora Presidente de Grupo Sesé, desarrollaba pequeños trabajos de transporte por la zona relacionados con la actividad familiar.

Actualmente Grupo Sesé es una organización empresarial referente en el sector de la logística integral que empieza a consolidarse como proveedor Tier 1 y Supply Chain Solutions de los principales fabricantes de automoción, presente en 17 países, está compuesta por un equipo humano de más de 8.500 personas que ofrece servicios que van más allá del simple transporte o almacenaje, puesto que participa activamente en las cadenas de suministro de sus clientes, aportando soluciones innovadoras y de gran valor añadido a sus necesidades de Outsourcing.

En las tres infografías anexas se detalla la historia de la organización desde la perspectiva operacional y de RSC, destacando los hitos principales en cada una de las áreas, así como el detalle de las actividades desarrolladas por la organización, los mercados principales donde opera y los sectores para los que trabaja.

TRABAJANDO CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA CADENA DE SUMINISTRO



HISTORIA DE GRUPO SESÉ – HITOS PRINCIPALES EN MATERIA OPERACIONAL Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CIENTES POR SECTORES



CIFRAS PRINCIPALES DE GRUPO SESÉ – DIVISIONES DE NEGOCIO - PAÍSES CON PRESENCIA DE GRUPO SESÉ – SECTORES DE LOS CLIENTES PRINCIPALES

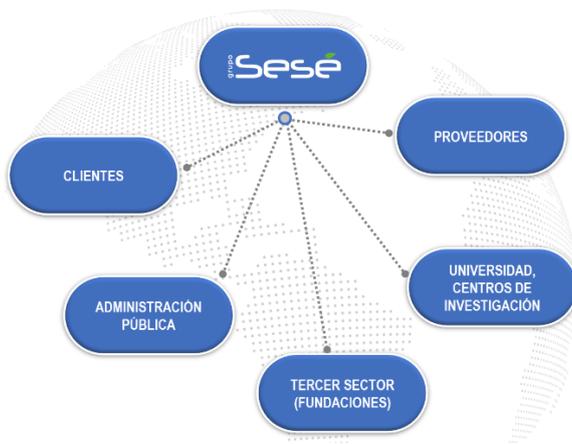
## 2. RESUMEN DE LA BUENA PRÁCTICA

Uno de los aspectos más importantes de la cadena de valor es la **sincronización**. Cualquier error en algún eslabón de la cadena puede generar un efecto dominó de consecuencias fatales en el global del proceso.

De ahí la importancia de regular y controlar los flujos entre cada fase y evitar la generación de islas, donde cada eslabón se disgrega y olvida su pertenencia a un conjunto. Aspectos tan evidentes para las operaciones son directamente proporcionales cuando se analiza la huella de carbono de una cadena de suministro completa.

Es norma habitual que las empresas externalicen o subcontraten etapas de su cadena de suministro a empresas del sector logístico que tienen un elevado conocimiento y especialización sobre lo que compete a su actividad, lo cual se convierte a la vez en un hándicap, puesto que la gran mayoría desconoce lo que hacen los otros eslabones de la cadena.

Grupo Sesé, como gran operador en el sector logístico, reconoce que la clave del éxito se encuentra en la **integración** y en la capacidad de crear **sinergias**, tanto dentro de las operativas de los clientes como a través de la colaboración con los proveedores y otros grupos de interés, como los centros de investigación, la administración pública o las universidades.



Este mismo enfoque operacional es el que subyace en el desarrollo de esta buena práctica, al aplicar el mismo principio de **transversalidad** al análisis, estudio y reducción de la huella de carbono desde la perspectiva no sólo de Grupo Sesé sino también desde la perspectiva de los servicios prestados a sus clientes.

Esto incluye proporcionarles de manera exacta, concreta y personalizada información acerca del impacto ambiental de las operaciones gestionadas por Grupo Sesé, así como planes personalizados de reducción y compensación de esa huella de carbono. El conocimiento de las actividades de cada fase permite un diseño más eficaz y eficiente de los métodos de trabajo, resultados que perciben no sólo el cliente sino también los otros actores involucrados en la cadena.

## 3. DESARROLLO DE LA BUENA PRÁCTICA

Grupo Sesé está profundamente comprometido con el entorno en el que realiza sus actividades y se preocupa por el impacto que éstas puedan llegar a ocasionar. Consciente de que la expansión empresarial sólo tiene sentido si va acompañada de un desarrollo sostenible, desde el nacimiento de cada nuevo proyecto se aplican medidas destinadas a minimizar las repercusiones en el medio ambiente, centrandose sus esfuerzos en aquellos factores que mayor impacto medioambiental concentran.

Grupo Sesé identifica anualmente los aspectos ambientales de su actividad, evaluando cada uno de ellos para detectar cuáles son los aspectos más significativos y actuar sobre ellos. En este proceso se ha detectado que las emisiones de gases invernadero tienen un impacto sensiblemente mayor en el medio ambiente que el resto y por ello desde el año 2009 el Grupo trabaja de forma activa para reducir sus emisiones y, en consecuencia, la de sus clientes.

AÑO	DETALLE DEL HITO	COLABORACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS
2009	Primera cuantificación de las emisiones de CO <sub>2</sub> de la flota propia mediante una fórmula de cálculo de diseño propio.	
2011	Aplicación del método de cálculo de IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía)	

AÑO	DETALLE DEL HITO	COLABORACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS
-----	------------------	------------------------------------

**2012** Diseño del primer plan de reducción de emisiones de la División de Transporte con el objetivo de lograr una reducción de 10% en las emisiones de CO<sub>2</sub> por kilómetro recorrido en el plazo de 7 años (2019 vs 2012).



DETALLE DE LAS PRINCIPALES MEDIDAS EN MARCHA DESDE EL AÑO 2012

**2013** Cuantificación de las emisiones de CO<sub>2</sub> de la flota según los parámetros y factores de emisión de la Ley francesa 2011-1336.

**2014** Primera **comunicación continuada a los clientes sobre las emisiones de CO<sub>2</sub>** de las rutas **dentro de las facturas** emitidas por dichos servicios contratados.

**2015** Certificación de las actividades de transporte y logística con el referencial **UNE-EN-ISO 14001**.

Primer contacto con Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del Plan de Responsabilidad Social de Aragón (RSA). Firma de la adhesión a los principios del Plan RSA:



Firma de la **adhesión** tanto a **Global Compact** como a la **Red Española del Pacto Mundial**. Se inicia desde entonces un trabajo activo para integrar sus principios en las líneas estratégicas de la organización.



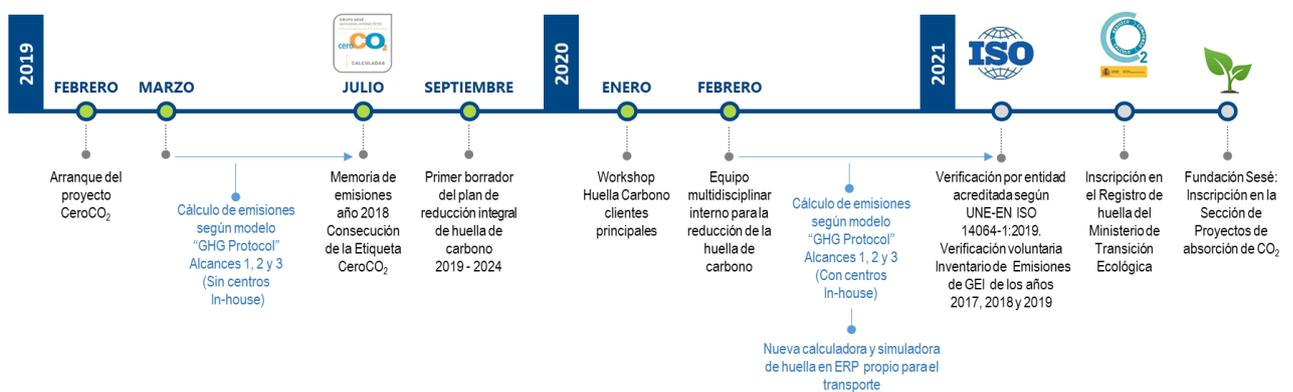
**2016** Publicación de la primera Memoria de Responsabilidad Social Corporativa analizando los resultados de la organización desde la triple perspectiva: social, ambiental y económica.

Primera auditoria energética global para dar cumplimiento a los requisitos del Real Decreto 56/2016. Se realiza el diseño del primer plan de mejora de la eficiencia que va más allá del transporte, alcanzado las actividades logísticas.



DETALLE DE LAS PRINCIPALES MEDIDAS EN MARCHA DESDE EL AÑO 2016

AÑO	DETALLE DEL HITO	COLABORACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS
2017	Puesta en circulación del primer Giga Trailer en España. Fruto de una colaboración dentro del Cluster de Automoción de Cataluña, Grupo Sesé y Seat fueron los dos socios protagonistas que facilitaron la realización del primer trayecto de este vehículo modular.	
2018	Lanzamiento del proyecto SmartDriving, sistema inteligente de conducción basado en Big Data, que analiza y procesa toda la información de telemetría de los vehículos para derivar recomendaciones de conducción según el tipo de vehículo, la carga transportada y las condiciones físicas de la vía por la que se circula. El proyecto cuenta con fondos del CDTI y con la colaboración del ITA (Instituto Tecnológico de Aragón).	
2018	Adhesión al patronato de la Fundación para el desarrollo de las nuevas tecnologías del hidrógeno en Aragón.	
2018	Gracias a una colaboración entre Grupo Sesé, la Universidad de Zaragoza, la Dirección General de Tráfico y Seat, permite poner en circulación en España el primer Duo Trailer, un camión de 31,75 metros y una MMA de 70 toneladas.	
2018	Traslado a la nube de todo el servidor de datos de la organización.	
2018	Verificación externa de la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa (que para el ejercicio 2018 incluye además el <b>estado de la información no financiera</b> de Grupo Sesé) de acuerdo a los requisitos marcados por el estándar GRI y la <b>Ley 11/18</b> sobre información no financiera y diversidad. Esta verificación incluye la revisión de los cálculos asociados a la huella de carbono.	
2019	Se constituye la Cátedra Sesé de la Universidad de Zaragoza. El eje central de la Cátedra es la investigación para la reducción de la huella de carbono en la cadena de suministro.	
2019	Proyecto integral de medición, verificación y reducción de la huella de carbono de Grupo Sesé (alcances 1 y 2 completos, 3 parcial) de la mano de Fundación Ecodes.  Las fuentes de datos y fórmulas de cálculo han sido verificadas externamente, lo que ha conllevado la obtención de la Etiqueta CeroCO2 por la verificación de las emisiones calculadas.  Se define el primer plan de reducción integral de emisiones abarcando la totalidad de las líneas de negocio de la organización, con acciones concretas para cada tipo de actividad y en plena alineación con los ODS.	



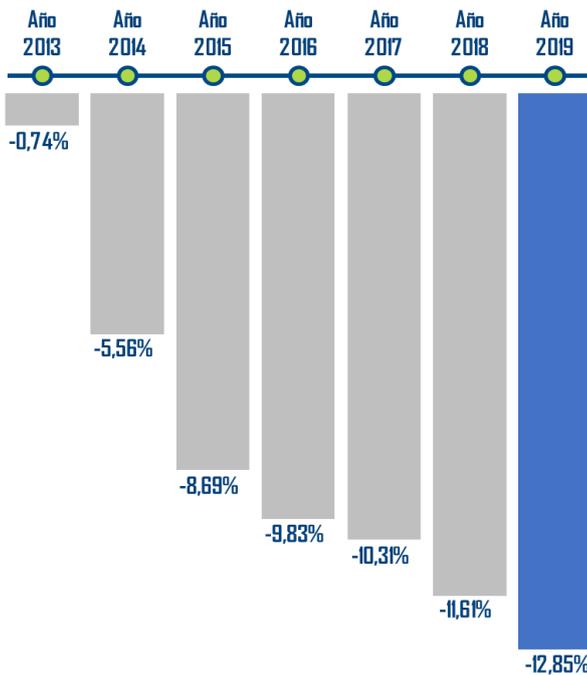
El proyecto es un proyecto ambicioso y global que ha tenido que verse modificado en las fechas planificadas para algunos de sus hitos a causa del impacto directo del COVID-19 en la paralización de la actividad a nivel mundial, hitos que, por ese motivo, han visto trasladada su ejecución al año 2021.



DETALLE DE LAS PRINCIPALES MEDIDAS DESPLEGADAS EN EL PLAN INTEGRAL DE REDUCCIÓN 2019 - 2024

4. LOGROS Y RESULTADOS

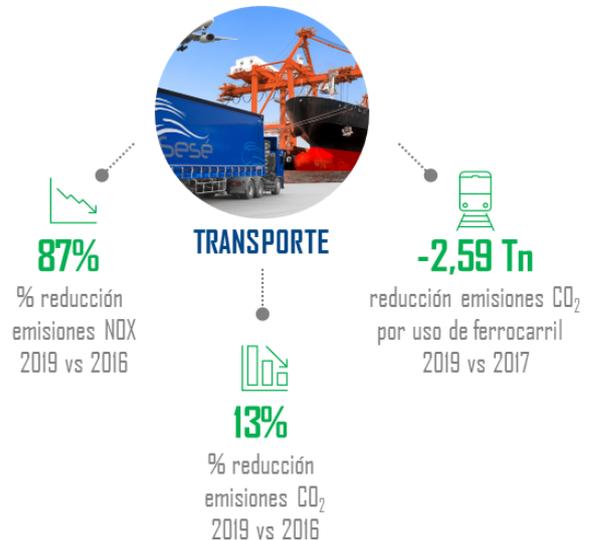
Como se ha expuesto en el desarrollo de la buena práctica, uno de los primeros objetivos se marcó con relación al principal impacto en gases invernadero de la organización: las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas al transporte por carretera.



DETALLE DE LA REDUCCIÓN ACUMULADA DE LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub> Y DE NOX POR KM RECORRIDO VS AÑO 2012. META: LOGRAR UNA REDUCCIÓN DE 10% DE LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

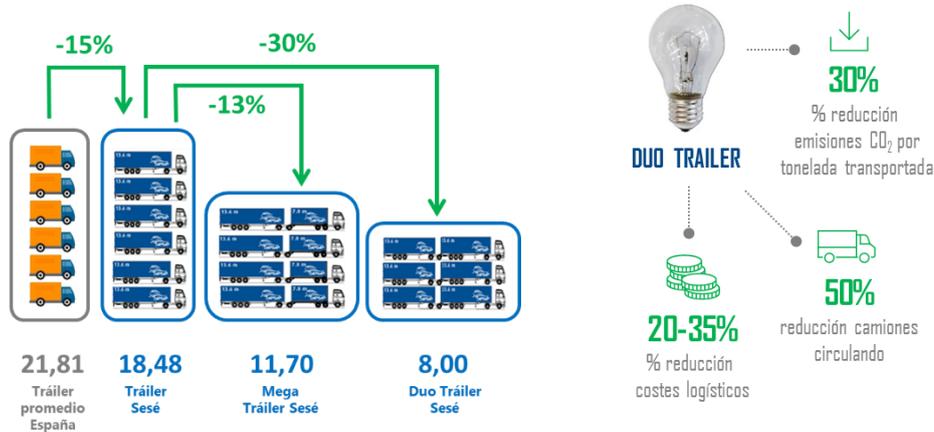
En el año 2012 se estableció como meta lograr una reducción de 10% al cierre del ejercicio 2019.

Las medidas implantadas a lo largo de los últimos 7 años han permitido cumplir con creces el objetivo marcado. Estas son algunas de las cifras que evidencian el éxito de las medidas implantadas.



En el apartado anterior se han enumerado las medidas desarrolladas para reducir las emisiones de GEI de las actividades de Grupo Sesé y, como consecuencia, de las cadenas de suministro de todos sus clientes. Uno de los grandes proyectos que ha contribuido a la consecución de los objetivos marcados es la apuesta decidida por el transporte modular.

Fruto de una colaboración dentro del Clúster de Automoción de Cataluña, Grupo Sesé y Seat fueron los dos socios protagonistas que facilitaron en el año 2016 la realización del primer trayecto de un **Mega Tráiler** en España. En el año 2018, Grupo Sesé, nuevamente pionero, de la mano del Departamento de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Zaragoza, puso en circulación por primera vez en España el **Dúo Tráiler**, un camión de 31,75 metros y una MMA de 70 toneladas.

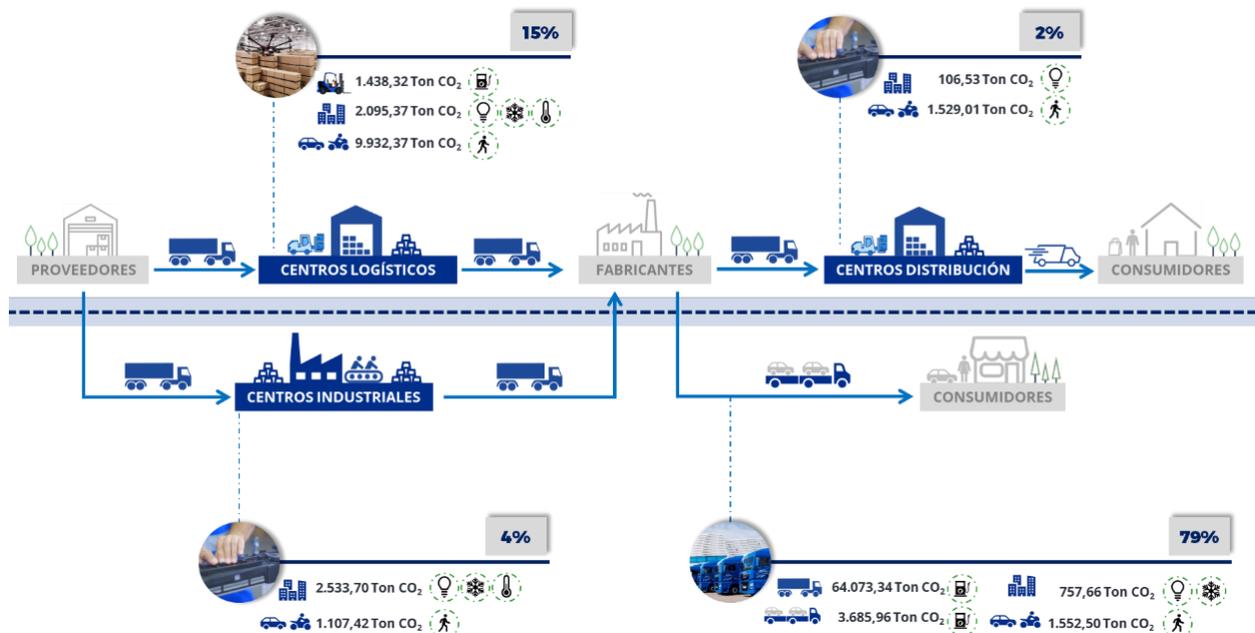


COMPARATIVA ENTRE UNIDADES EQUIVALENTES EN CARGA TOTAL TRANSPORTADA [KG CO<sub>2</sub> / KM / TN. TRANSPORTADA]

Por el momento, se trata de pruebas de investigación que culminarán con un informe para demostrar el comportamiento y los beneficios de este nuevo vehículo en términos de reducción de emisiones, eficiencia y seguridad vial para que en un futuro próximo pueda ser normalizada su circulación en España.

Todos los datos relevantes de las dos rutas piloto se remiten a la DGT para permitir el estudio de este nuevo tipo de vehículo. El Dúo Trailer ofrece mayor eficiencia en términos de intermodalidad con el transporte ferroviario ya que los trenes están diseñados para operar a máximo rendimiento con remolques de 13,60 metros, como los del Dúo Trailer. Por tanto, el Dúo Trailer también podría favorecer el transporte por ferrocarril con el resto de Europa.

En 2019 se han dado nuevos pasos firmes y decididos hacia la gestión integral de la huella de carbono de la organización y, por extensión, de la huella de carbono de la aportación de Grupo Sesé a las cadenas de suministro de sus clientes. El proyecto comienza en 2019 analizando las emisiones de gases de efecto invernadero de Grupo Sesé en 2018.



HUELLA DE CARBONO DETALLADA POR SU IMPACTO EN CADA ESLABÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO



Como resultado, ha sido posible determinar de forma cuantificada y objetiva el porcentaje de contribución de cada una de las Divisiones de Negocio Operativas de la organización. Igualmente, se ha podido tratar el mapa detallado de las emisiones en la propia cadena de suministro de Grupo Sesé diferenciando por la fuente de generación de dichas emisiones.

Con esta valiosa información, se ha fijado un punto de partida al que referenciar el plan integral de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (plan 2019 – 2024), cuyas líneas maestras se han presentado en el apartado anterior y que busca reducir en un 15% las emisiones de CO<sub>2</sub> del Grupo.

El proyecto integral de huella ha llevado a la organización a alcanzar un grado de madurez y de gestión de la descarbonización en toda la cadena de suministro, propia y de sus clientes, que convierte a Sesé en un referente dentro de su sector en el ámbito de desarrollo y sostenibilidad.

## 5. LECCIONES APRENDIDAS Y TRANSVERSALIDAD

Tras explicar cómo ha sido nuestro proceso de metodología y aprendizaje, el objetivo principal de presentar este proyecto dentro del marco de difusión que IAF y PILOT ponen a disposición de las empresas, es ayudar con nuestra experiencia a otras organizaciones a que comiencen a emprender el camino hacia la descarbonización y la sostenibilidad.

Lo importante es dar el paso dentro de las posibilidades de cada empresa. No hay que pensar en iniciativas impactantes o complejas sino en acciones continuadas y constantes que vayan calando. Convertirse en un agente de cambio desde la acción, concienciando a los grupos de interés de cada organización en la criticidad que vive el planeta como conjunto en la lucha contra el cambio climático.

En este apartado se resumen a grandes pinceladas las principales lecciones aprendidas en el proceso de desarrollo de este proyecto en nuestra organización, así como una paleta de pequeñas acciones para iniciarse en el camino de la sostenibilidad ambiental.



### LECCIONES APRENDIDAS



Trabajar con el soporte e implicación de la Dirección.	Trabajar de forma separada o aislada de la estrategia de sostenibilidad de la organización.
Contar con un líder claro que impulse y coordine el proyecto.	
Dotarlo de marco global.	Dirigirlo sólo a una parte de la organización.
Realizar un buen ejercicio preparatorio: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuentes de cálculo fiables y constantes-</li> <li>- Estado del arte.</li> </ul>	Improvisar e ir cambiando de método sobre la marcha. Genera inconsistencia y pérdida de trazabilidad.
Plantear un plan escalonado de trabajo por áreas prioritarias.	Intentar abarcar todas las áreas y actividades a la vez. No importa la cantidad, sino la solidez de las acciones emprendidas.
Apostar por la transferencia de conocimiento, tanto interna como externa.	Generar islas de trabajo.
Realizar una buena campaña de divulgación interna.	No dotar de un adecuado soporte informativo o de la adecuada divulgación interna.
Sistematizar las actividades.	Tomarlo como una iniciativa puntual o gestionar como eventos aislados.
Medir, pero evitar sufrir una parálisis por análisis.	No realizar seguimiento de las acciones.

**PRIMEROS PASOS - Por dónde empezar con mi proyecto Huella de Carbono...**

 <b>ALCANCE</b>	¿Qué se quiere conseguir?	Identificar los procesos objeto del alcance, permitirá evaluar plazos y asignar recursos acordes al objetivo	
 <b>EQUIPO Y PLAN DE TRABAJO</b>	¿Quién va a formar el equipo? ¿Quién va a liderarlo?	¿Cuáles son los plazos de trabajo? ¿Qué horizonte temporal manejo para mis objetivos?	
 <b>DATOS</b>	¿De qué información se dispone? ¿Cuál será el tipo de fuente de los datos?	¿Qué información falta y cómo se puede conseguir?	¿Cómo se va a segregar? ¿Por tipo de actividad, por país, etc.?
 <b>CÁLCULO</b>	¿Qué método voy a utilizar?		¿Se van a utilizar estimaciones?
 <b>ALIANZAS</b>	Trabajar con los centros formativos, universidades, Fundaciones, etc. que puedan aportar su know-how y experiencia		

**TRANSVERSALIDAD**

Estos son algunos ejemplos de acciones alineadas con nuestro proyecto, con buena balanza impacto vs coste:

	Cambiar de luminarias tradicionales por LED.
	Recoger ropa usada para el proyecto "A todo Trapo" Cáritas, con este proyecto se colabora de forma directa en la reducción de emisiones de CO <sub>2</sub> al alargar el ciclo de vida de la ropa.
	Contratar suministro eléctrico procedente de fuentes de energía renovables (energía verde).
	Fomentar y facilitar el voluntariado corporativo en líneas medioambientales de los trabajadores en sus ciudades.
	Eliminar botellas de agua de máquinas de vending e instalar fuentes de agua.
	Instalar puntos de reciclado en cada zona de generación de residuos. Apoyar la valorización.
	Habilitar opción de usar tazas en las máquinas de café para eliminar los vasos de plástico.
	Desarrollar un plan anual de sensibilización medioambiental (pildoras formativas).
	Buscar aliados en las iniciativas y compartir la experiencia.