



Iniciativas

Los expertos aragoneses exponen las oportunidades del nuevo modelo 4.0

Dentro de las actividades que integran el programa '+ Cerca', puesto en marcha por el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), varios expertos expusieron, la pasada semana, las oportunidades del nuevo modelo de empresa 4.0.

Javier Navarro, director general de Industria y Pymes del Gobierno de Aragón, expuso durante su intervención que «las grandes tendencias son cuatro: transición ecológica –dividida entre transición energética, eficiencia, descarbonización y economía circular–, Industria 4.0, tecnologías clave facilitadoras o habilitadoras, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible».

«El empresario que, dentro de la Unión Europea, vaya por otros caminos tiene que tener muy claro que va a hallar una ayuda limitada de las administraciones públicas, salvo que cree muchos puestos de trabajo y de muchísima calidad –continuó Navarro–. El concepto Industria 4.0 no es sumar nuevas tecnologías muy avanzadas, ya que se parte de un planteamiento integral, sistémico e interrelacionado, y el momento de implantación es ahora».

Para Alfredo Gómez, de Itainnova, «el aspecto más importante en Industria 4.0 van a ser las personas». «Hay de generar nue-



De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Alfredo Gómez, David Íñiguez, Fernando Cebrián, Javier Navarro y Manuel Luna.

vos modelos de relación y colaboración con los trabajadores, y formarlos y cualificarlos a la velocidad que avanzan las tecnologías. Es necesario fomentar una cultura de innovación que lleve a que estos cambios puedan poco a poco ir implantándose», subrayó Gómez. Según Fernando Cebrián, director de operaciones de Fersa, «la Industria 4.0 se tiene que ir desarrollando en las líneas de fabricación apoyándose en la tecnología, pero siempre teniendo claro que en el centro de la actividad va a estar el cliente».

Además, Cebrián añadió: «La

tecnología tiene que aportar valor, hacer a las empresas más competitivas y dar calidad o flexibilidad a los clientes».

David Íñiguez, investigador de la Fundación Agencia Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo (Araid) y jefe de área en BIFI y director de operaciones en Kampal DS, expuso que «la era post-covid va a suponer una cadena de suministro más ágil y automatizada, una producción más local y competitiva, un mayor conocimiento del cliente con compras más locales y un crecimiento exponencial del teletrabajo».

Por su parte, Manuel Luna, 'project manager data' en Inycom, planteó que la nueva era de la visualización de los datos «hace que sean ya atractivos y accesibles, propicia que sean herramientas de análisis y permiten que la personalización a cada usuario sea ya una realidad, lo que permite la toma de decisiones para todo el mundo».

www.aragonempresa.com
www.emprenderenaragon.es
www.iaf.es