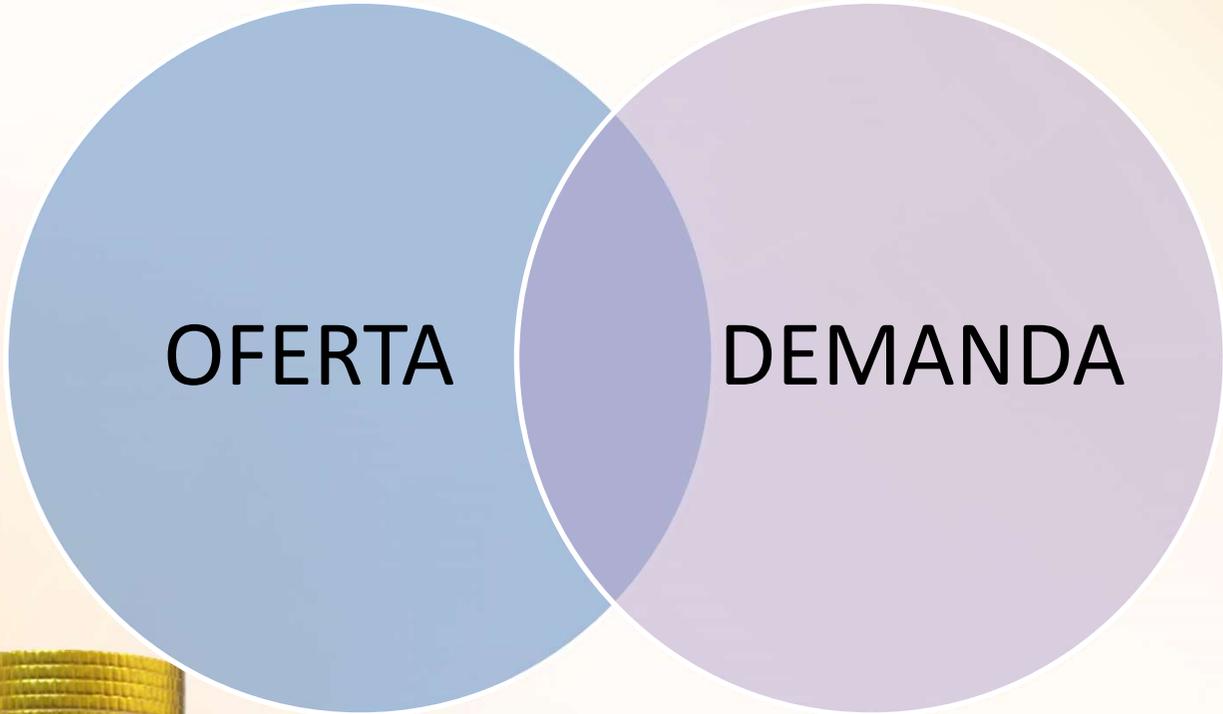




**Situación y propuestas para la reactivación del Comercio en Aragón**

Rodolfo Pangua. CCA de Teruel

¿QUÉ ES EL COMERCIO?



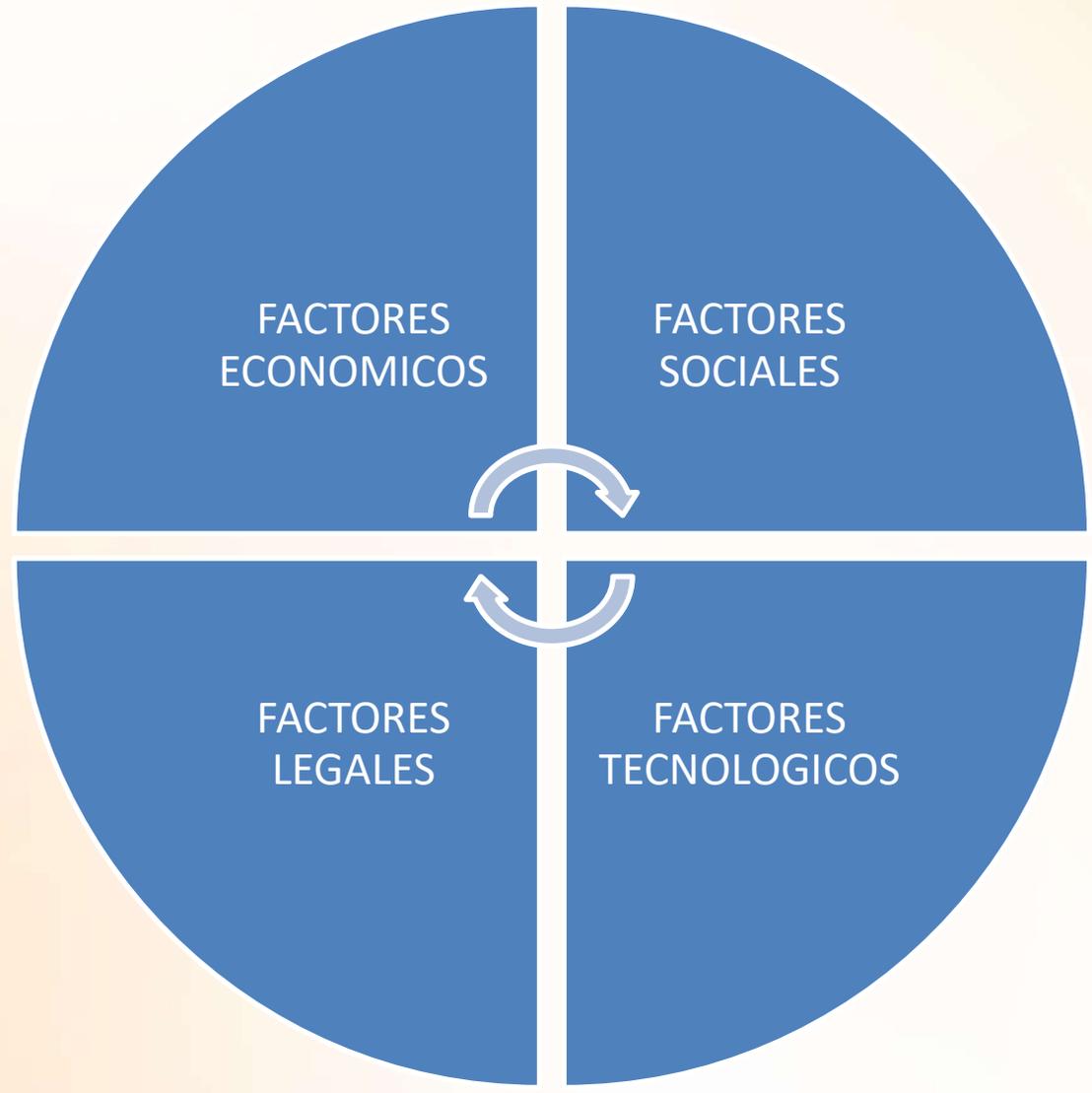
OFERTA



DEMANDA



# REPLANTEAMIENTO DEL MODELO DE NEGOCIO



# REPLANTEAMIENTO DEL MODELO DE NEGOCIO

## FACTORES ECONÓMICOS

### DEMANDA

Clientes mas empobrecidos afectados por ERTES, desempleo o disminuciones de jornada que les cuesta más acceder al consumo

### OFERTA

Comercios que durante el confinamiento han seguido teniendo gastos y la mayoría cero ingresos. Mucho menos músculo para poder estimular el consumo.

# FACTORES ECONÓMICOS

## ¿Qué hemos hecho en Teruel?

Emitir tres tipos de bonos. 15.0000€ Fondos propios

%



BONOS  
**BONIFICADOS**

Paga 40€ y se  
lleva 50€

20%



BONOS  
**ALIENTO**

Paga 50€ y se  
lleva 50€

0%



BONOS  
**SOLIDARIOS**

Paga 10€ y se  
lleva 50€

80%



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
TERUEL

# FACTORES ECONÓMICOS

<https://bonosteruel.com/>

El CCA de Teruel pone en circulación unos bonos para tratar de reactivar la economía en Teruel, ayudándonos entre todos nosotros: empresas y ciudadanos.

Nos gustaría que todas nuestras administraciones pusieran su granito de arena haciendo su propia emisión de bonos ya que esta es una fórmula que beneficia a toda la sociedad.

A la espera de sus respuestas, desde el CCA de Teruel destinamos para esta primera emisión de nuestros recursos propios 15.000€ en bonos que permitirá un consumo de 75.000€.

**BONOS AYUDA MUTUA**

- BONO ALIENTO
- BONO BOMIFICADOS
- BONO SOLIDARIOS

UNIDOS POR UN OBJETIVO COMÚN

Recuperar Teruel

Reserva Aquí

RECONSTRUIR LA ECONOMÍA

TIPOS DE BONO

¿CÓMO SOLICITAR LOS BONOS?

¿QUIÉN GANA CON ESTA ACCIÓN?

OTRAS PREGUNTAS FRECUENTES

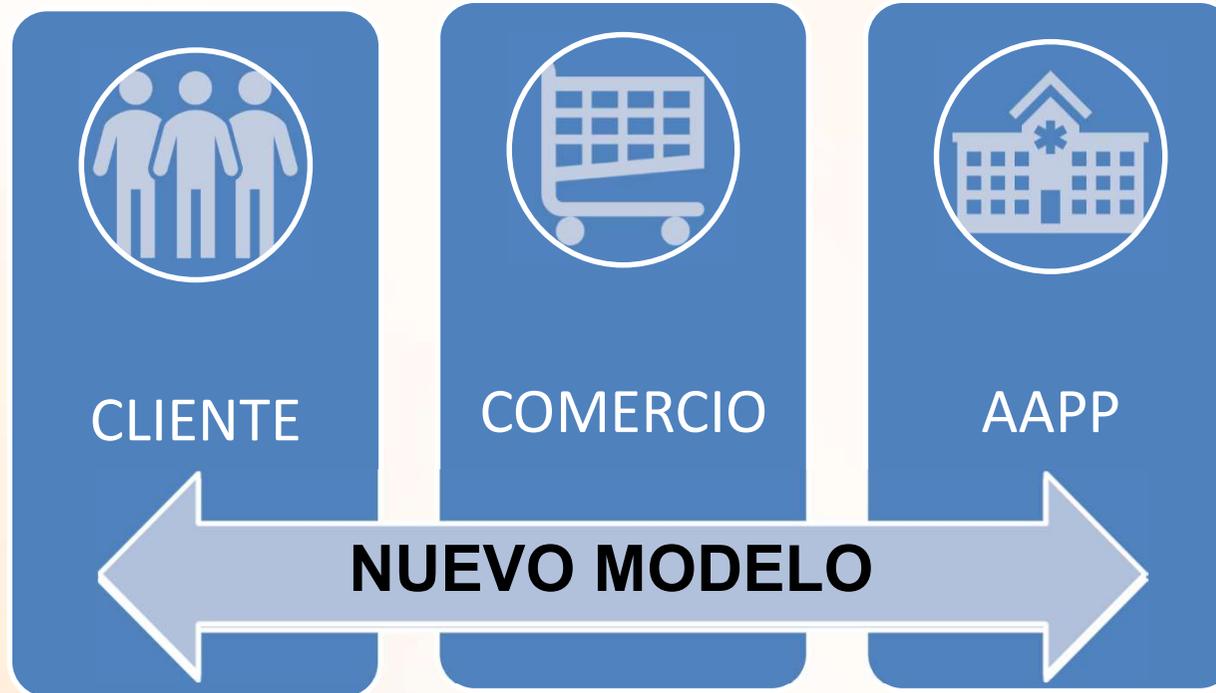
Solicitar Bonos



ASOCIACIÓN  
CENTRO  
HISTÓRICO

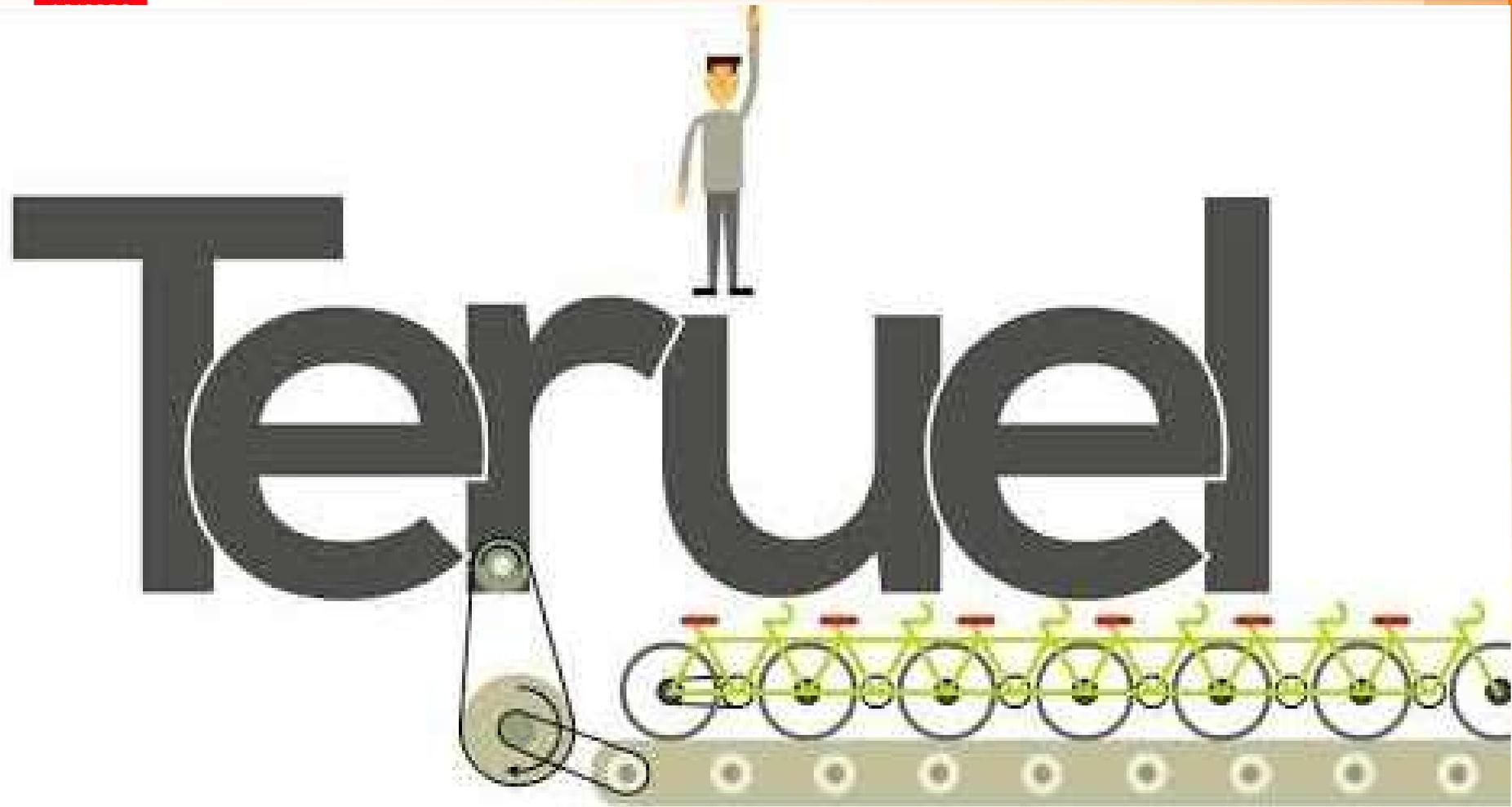
# FACTORES ECONÓMICOS

¿Quién gana con esta emisión de bonos?



- Menos expuesto a la globalización
- Mas justo
- Mas local . Mas sostenible

## BONOS DE AYUDA MUTUA





CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
TERUEL

## FACTORES ECONÓMICOS

CONCLUSIÓN

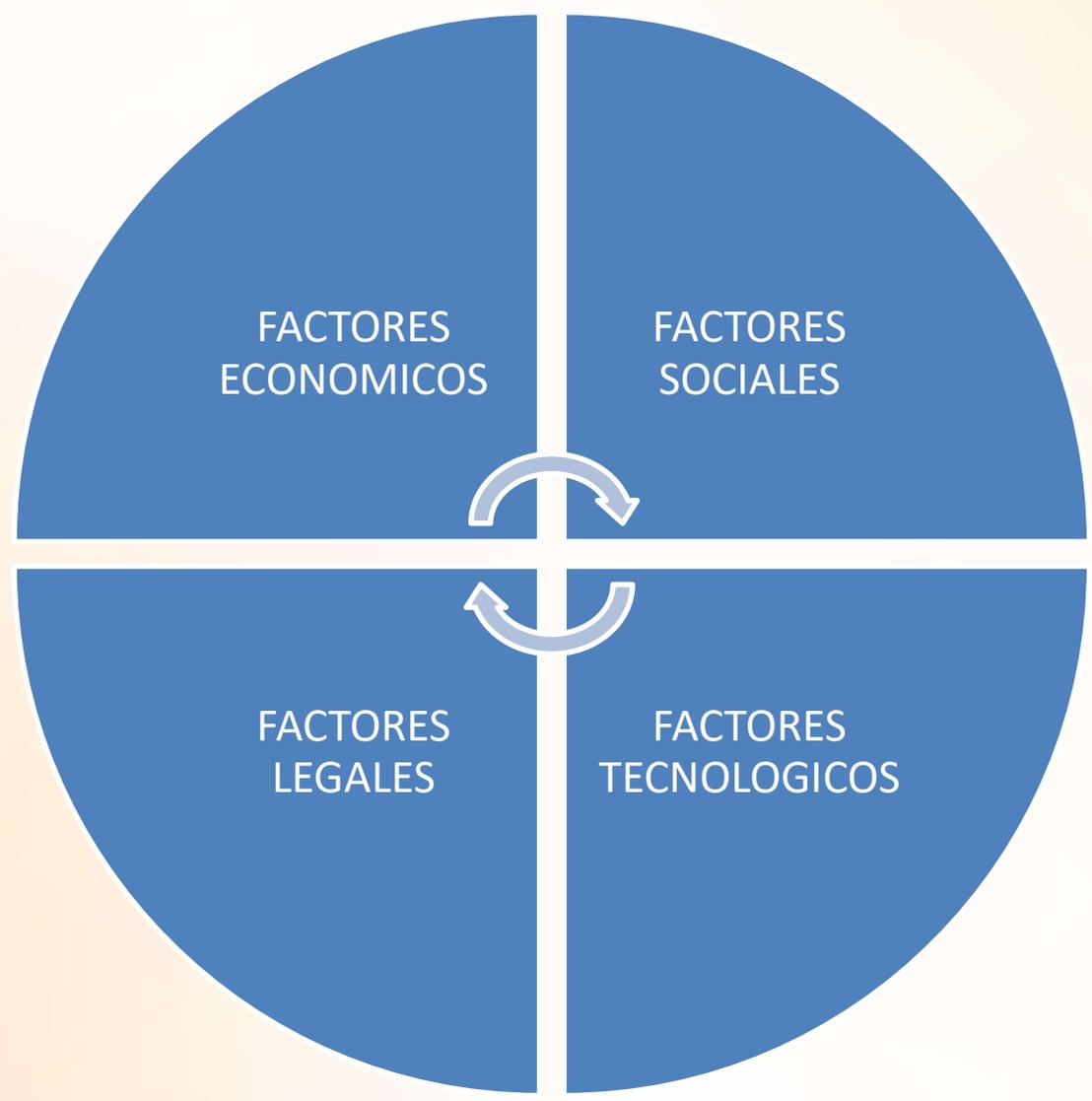
ESPERANZA EN LA SOCIEDAD  
ARAGONESA

UN 52% DEL IMPORTE DE LOS BONOS  
SON DE BONOS ALIENTO. EL CLIENTE  
RENUNCIA A SU DESCUENTO PARA DAR  
APOYO AL COMERCIO



ASOCIACIÓN  
CENTRO  
HISTÓRICO

# REPLANTEAMIENTO DEL MODELO DE NEGOCIO



## FACTORES LEGALES

EXPERIENCIA  
DE COMPRA

Limitación de aforos

Medidas de seguridad. Mascarillas, hidrogel, guantes...

Fase cero, venta en comercios con cita previa



No se pueden hacer rebajas, ni promociones



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
TERUEL

# FACTORES SOCIALES

El cliente valorará mucho las medidas de seguridad  
Irá menos veces, pero gastará más.

Se consolida la idea de que en el post-confinamiento se seguirá priorizando la compra en proximidad, buscando productos más naturales, y nacionales cuando sea posible.

Crece significativamente la intención de ahorrar más,

Mostraremos mayor predisposición las marcas y compañías que hayan colaborado con la crisis



ASOCIACIÓN  
CENTRO  
HISTÓRICO

## FACTORES TECNOLOGICOS

Un 72% ha comprado algo online en la cuarentena

y de ellos casi el 60% se ha iniciado categorías que antes no compraba. Comida/bebida, Ropa/calzado, Tecnología e Higiene/limpieza siguen siendo las categorías más compradas online.

### PERSONAL SHOPPER WHATSAPP TERUEL





CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
TERUEL

## OPORTUNIDADES PARA INCREMENTAR SERVICIOS



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
TERUEL

Queremos  
ponértelo **fácil**



SERVICIO

**Cita** previa



SERVICIO

**WhatsApp**  
atención



SERVICIO

**Reparto**  
a domicilio



SERVICIO

**Financiación**  
de compras



ASOCIACIÓN  
CENTRO  
HISTÓRICO

# PROPUESTAS

INVERSIÓN EN DIGITALIZACIÓN

FINANCIACIÓN

EMISIÓN DE BONOS

ADAPTACIÓN Y FLEXIBILIDAD

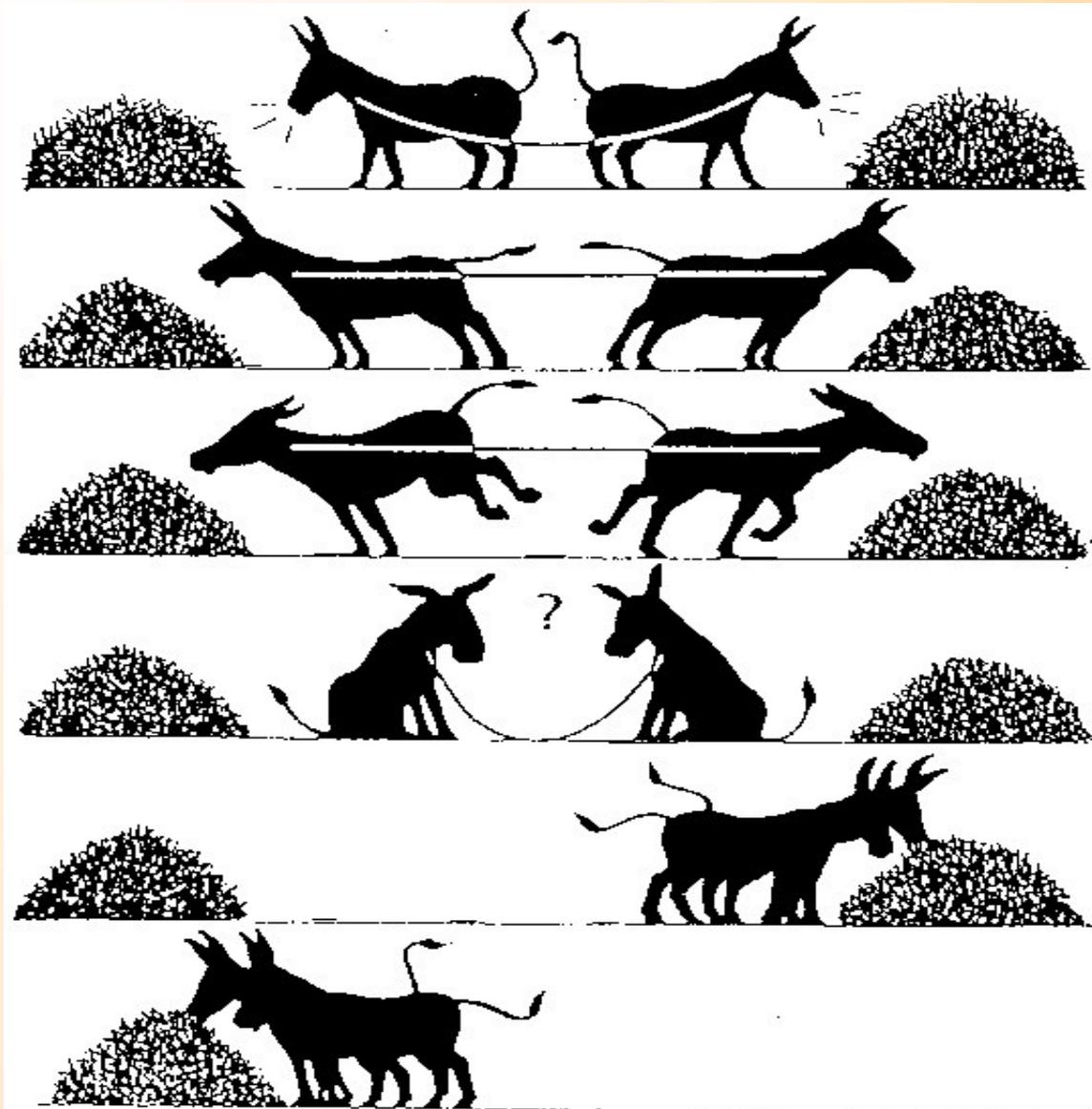
FIDELIZACIÓN

RSA



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
TERUEL

## PROPUESTAS



ASOCIACIÓN  
CENTRO  
HISTÓRICO

**COOPETENCIA = COOPERAR PARA COMPETIR**



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
TERUEL

## TRABAJO COLABORATIVO

**No pienses que pueden hacer los demás por  
mi. Piensa que puedo hacer yo por los demás**



ASOCIACIÓN  
CENTRO  
HISTÓRICO



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
TERUEL

YO COMPRO EN TERUEL, YO SALVO TERUEL



ASOCIACIÓN  
CENTRO  
HISTÓRICO



**CCA de Teruel**

**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

**Rodolfo Pangua Monge**

**Gerente**

**Centro Comercial Abierto de Teruel**

**Plaza de la Catedral, nº9. 1º Izda.**

**44001, Teruel**

**Tel. 978610877**



**[rpangua@centroteruel.com](mailto:rpangua@centroteruel.com)**



**[www.facebook.com/centrocomercialabierto](http://www.facebook.com/centrocomercialabierto)**



**[@CCATERUEL](https://twitter.com/CCATERUEL)**



**[www.centrohistoricoteruel.com](http://www.centrohistoricoteruel.com)**

