

# PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA PYMES



# PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA PYMES

## Módulo 1. Estrategia Digital.

1. Entendimiento del contexto digital.
2. La Estrategia de los Océanos Azules:
  - Herramientas y Esquemas Analíticos.
  - Formulación.
  - Ejecución.

## Módulo 2. Nuevos Perfiles Digitales

1. El valor de la conexión a través de la inteligencia emocional:
  - Escucha activa.
  - Empatía.
  - Asertividad.
2. Conectar con otras personas:
  - Lenguaje verbal.
  - Lenguaje no verbal.
  - Comunicar más que con palabras.
3. Liderazgo emocional.

## Módulo 3. Organizaciones centradas en el Cliente

1. El actual entorno digital. El cliente tiene el poder:
  - Organizaciones cliente céntricas.
2. Herramientas para poner al cliente en el centro:
  - Customer o Buyer Persona. Conocimiento profundo del cliente.
  - Mapas de empatía para conectar.
  - Customer Journey Maps.
3. Posicionamiento de una marca:
  - El valor de una marca.
  - Análisis DAFO.
4. Inbound & Outbound marketing.
5. Análisis de consumer insights a partir de campañas históricas.  
Marcas que conectan.

## Módulo 4. La Innovación en el ADN de las Empresas

1. Diseño de Productos y Servicios Innovadores con Design Thinking:
  - Empatizar.
  - Definir.
  - Idear.
  - Prototipar.
  - Testar.
2. Business Model Canvas.

## Módulo 5. Tecnologías Emergentes

1. Inteligencia Artificial: Machine Learning y Deep Learning
  - Introducción al Machine Learning.
  - Soluciones Machine Learning.
  - Machine Learning vs Deep Learning.
2. Ecosistema IoT:
  - Introducción, Conceptos básicos y ejemplos.
  - 5G
  - Seguridad, privacidad y fiabilidad.
3. La revolución del Blockchain
  - Blockchain y Bitcoin.
  - Oportunidades de Negocio: Blockchain en empresas.
4. Entornos Cloud
  - Cloud computing en la transformación digital.
  - IaaS y SaaS.
  - Tipos de nubes: ventajas y desventajas.

Lugar de impartición: Instituto Aragonés de Fomento. (C/ Valenzuela nº9)

Fechas: 19/11/2019 · 21/11/2019 · 26/11/2019 · 28/11/2019 · 4/12/2019.

Horario: 15:00h a 20:00h.

Coste programa: 50€

Inscripciones en: [www.aragonempresa.com](http://www.aragonempresa.com)

#### **Ponentes:**

##### **Antonio Santacruz.**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Master en Informática por el Instituto para la Investigación y el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información. Ha complementado su formación con cursos y seminarios sobre los más diversos ámbitos de la gestión empresarial y desarrollo personal y profesional en prestigiosas escuelas de negocios (IESE, IE, Oxford Leadership Academy, ...). Cuenta con una amplia y sólida experiencia adquirida en el desempeño de diferentes puestos de responsabilidad durante más de 25 años desarrollando Negocios y Servicios Digitales, especialmente en Europa y Latinoamérica.

##### **Javier Gamón.**

Empresario. Diploma en Administración y Dirección de Empresas por el Instituto de Dirección y Administración de Empresas. Técnico Ejecutivo en Compliance officer, Coach ejecutivo, Practitioner en Programación Neurolingüística by Richard Bandler, Especialista en Oratoria por la Escuela Europea de Oratoria. Formador en Habilidades Sociales. Conferenciante.

Cuenta con una amplia experiencia en la empresa, tanto en la empresa privada como en la Administración Pública. Ha sido empresario y emprendedor, fundamentalmente de PYMES. Su carrera profesional ha transcurrido en cinco ámbitos: la pequeña y mediana empresa, la administración pública, el coaching, la formación y la oratoria.

##### **Eduardo Peris.**

Ingeniero Informático. Máster Oficial Universitario en Gestión estratégica de la información y el conocimiento en las Organizaciones, Máster Oficial Universitario en Liderazgo y Gestión Pública. Programa Superior de Gestión Pública. Doctorando en el área de Ciencias y Tecnologías de la Computación para Smart Cities. Posee una dilatada experiencia docente en varios niveles educativos y en varias Universidades, tanto públicas como privadas. Perito Informático. Ha participado como ponente en Congresos Internacionales y realiza publicaciones para diferentes revistas especializadas.

##### **Nuria Santacruz.**

Profesional con más de 20 años de experiencia en el mundo de la comunicación, publicidad y el marketing. Es licenciada en Publicidad y Relaciones públicas y Master en Gestión publicitaria por la UCM. Ha desarrollado gran parte de su carrera liderando equipos multidisciplinares en grandes agencias de Publicidad para marcas como McDonald's, Diageo, Unilever, Mutua Madrileña, NH Hotels Group, Orange. Actualmente es profesora en la Universidad Europea de Madrid tanto en Grado como en Postgrado.