

CONSEJO DE INDUSTRIA DE ARAGÓN

**VIII SESION PLENARIA
12 DE FEBRERO DE 2018**

PLAN

D

FOMENTO DE LA
DIGITALIZACIÓN
DE LAS PYMES DE ARAGÓN



¿DIGITALIZACIÓN?

“Hemos cambiado
el paradigma:
Ya lo importante
no es el dinero ...
SON LOS DATOS”

Carlos Barrabés
Foro PILOT 2016



¿DIGITALIZACIÓN?

*“Desde España
y con la Digitalización
llegamos
a un mercado directo
de **1.000**
Millones
de consumidores ”*

César Alierta
Presidente de Telefónica
Cumbre Empresarial de Aragón 2016



¿DIGITALIZACIÓN?

*“Los algoritmos y los robots
están obligando
a **redefinir**
la industria y el empleo”*

Cristina Garmendia
Presidenta de la Fundación COTEC
Foro PILOT 2017



¿DIGITALIZACIÓN?

“Nada será como antes,
*la tecnología lo está
cambiando todo.*

*Atención a las
oportunidades,
nuevos puestos de trabajo
y a la transformación
de los negocios”*

Javier Sirvent
Experto en Digitalización
Mes de la Excelencia 2018



¿DIGITALIZACIÓN?

"El trabajo va transformarse con la inteligencia artificial. ¿Hay alguno que no? Sería como pensar que ningún trabajo cambiaría con la llegada de la electricidad"

Marta G^a Aller
Escritora y Periodista
Foro de la Excelencia 2018



¿DIGITALIZACIÓN?

**Una mayor digitalización
empresarial crearía un
millón de empleos al año**

La economía española
podría aumentar además
en más de tres puntos
porcentuales e impulsar
el avance del PIB al 5%

¿DIGITALIZACIÓN?



AI4.0
Aragón Industria 4.0



AREX Digital

LA DIGITALIZACIÓN EN ESPAÑA

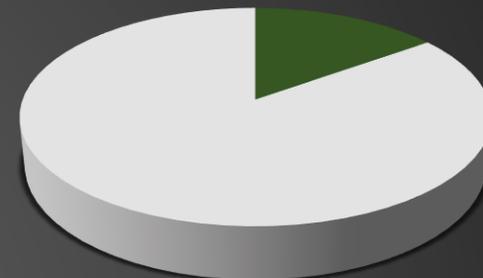
SOLO UN

48 %

DE GRANDES EMPRESAS Y UN

14% PYMES Y AUTÓNOMOS

TIENEN UN ALTO GRADO DE DIGITALIZACIÓN (ESPAÑA 2018)



“Para que España consiga su máximo crecimiento potencial:

- 1.- el **sector tecnológico y digital** debería de pasar del actual peso del 8,4% que tiene en el PIB al 10,4%;
- 2.- Aumentar el **peso de la industria** hasta el 20% como mínimo;
- 3.- mantener las **exportaciones** en el 32% del PIB;
- 4.- y que el **comercio electrónico** concentre el 30% del total de ventas de empresas y particulares”

16/12/2018

Estudio de la Digitalización Advice Strategic Consultants

LA DIGITALIZACIÓN EN ARAGÓN

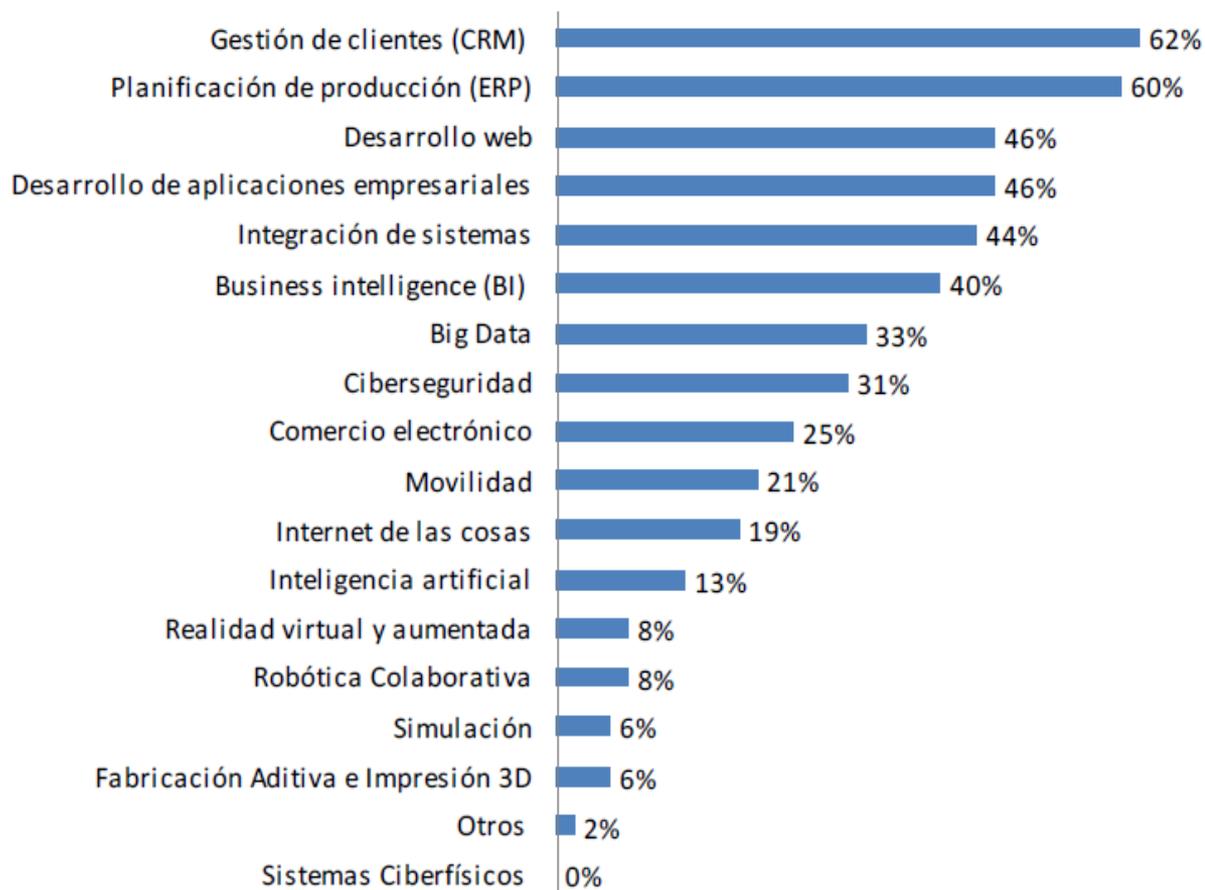
Primer trimestre 2018 % de Empresas con uso de:	Empresas de 10 y más trabajadores: ARAGÓN			
	Total	Industria	Construcción	Servicios
Sistemas internos de seguridad TIC	85,27	85,14	75,15	87,87
Medios Sociales	49,58	50,38	37,58	51,87
Servicios Cloud Computing	22,31	16,32	18,67	27,42
Robótica	16,07	29,87	0	10,22
Impresión 3D en 2017	3,18	5,39	-	-
Análisis Big Data en 2017	9,91	10,66	5,63	10,45

Primer trimestre 2018 % de Empresas con uso de:	Empresas de 10 y más trabajadores: ESPAÑA			
	Total	Industria	Construcción	Servicios
Sistemas internos de seguridad TIC	87,31	86,79	81,28	88,88
Medios Sociales	51,79	46,62	39,41	56,84
Servicios Cloud Computing	23,24	18,70	17,08	26,63
Robótica	10,96	24,14	6,24	6,09
Impresión 3D en 2017	3,24	6,41	1,44	2,23
Análisis Big Data en 2017	11,24	7,85	8,16	13,45

Fuente: IAEST e INE

LA DIGITALIZACIÓN EN ARAGÓN

SERVICIOS EN LOS QUE SE PRIORIZAN LAS INVERSIONES DIGITALES



LA DIGITALIZACIÓN EN ARAGÓN

BARRERAS

- Coste económico
- Incertidumbre en el retorno de la inversión
- Desconocimiento de nuevas tecnologías
- Falta de asesoramiento y de conocimiento de herramientas y ayudas públicas
- Escasa cualificación de la propia plantilla en tecnologías TIC
- Carencia de proveedores especializados en algunas tecnologías
- Rápida evolución de los cambios tecnológicos
- La formación digital actual no se orienta adecuadamente al mercado
- Falta de preparación del profesorado ante el cambio tecnológico
- Insuficiente relación entre las empresas y el sistema educativo
- Falta de vocación y de valoración de estudios y profesiones especialistas en TIC
- Problemas de acceso a infraestructuras tecnológicas
- Resistencia al cambio de modelo de trabajo



PROGRAMA ARAGÓN EMPRESA



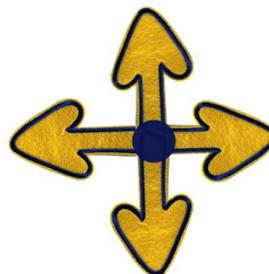
 **GOBIERNO DE ARAGON**
Departamento de Economía,
Industria y Empleo

 **INSTITUTO ARAGONES DE FOMENTO**

 programa **ARAGÓN EMPRESA**

EMPRESAS SOCIAS DE ARAGÓN EMPRESA
Autónomos/as, pequeñas, medianas y grandes empresas y ONGs

5.220



Actuaciones en
20
poblaciones
de las 3 provincias

128
asociaciones e instituciones
colaboradoras en todo Aragón

Impacto directo en **250.000** empleos

COMPETITIVIDAD

IMPLANTAR LA
EXCELENCIA

SER UNA ORGANIZACIÓN
**RESPONSABLE
Y SOSTENIBLE**

IMPULSAR LA
FORMACIÓN CONTÍNUA
EN TODAS LAS ÁREAS DE LA GESTIÓN

APRENDER DEL ÉXITO EN

BUENAS PRÁCTICAS
EN LA COMPETITIVIDAD

OPORTUNIDADES DE LA
INNOVACIÓN

GARANTIZAR LA
CONTINUIDAD
DEL NEGOCIO A
TRAVÉS
DEL
GENERACIONAL

RELEVO

PROMOCIÓN Y
EXPANSIÓN
NACIONAL /
INTERNACIONAL

GESTIÓN

LOGÍSTICA
MEJORA DE LA CADENA
DE SUMINISTRO

COOPERACIÓN

COMO OPORTUNIDAD FRENTE AL
REDUCIDO TAMAÑO
EMPRESARIAL

OPORTUNIDADES PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD



RESPONSABILIDAD
SOCIAL



FORMACIÓN
AVANZADA



INNOVACIÓN



JORNADAS
EMPRESARIALES



EMPRESA FAMILIAR



LOGÍSTICA
PILOT



FRANQUICIAS



COOPERACIÓN
Y CLUSTERS

LA DIGITALIZACIÓN EN ESPAÑA

SÓLO UN

48 %

DE LAS GRANDES

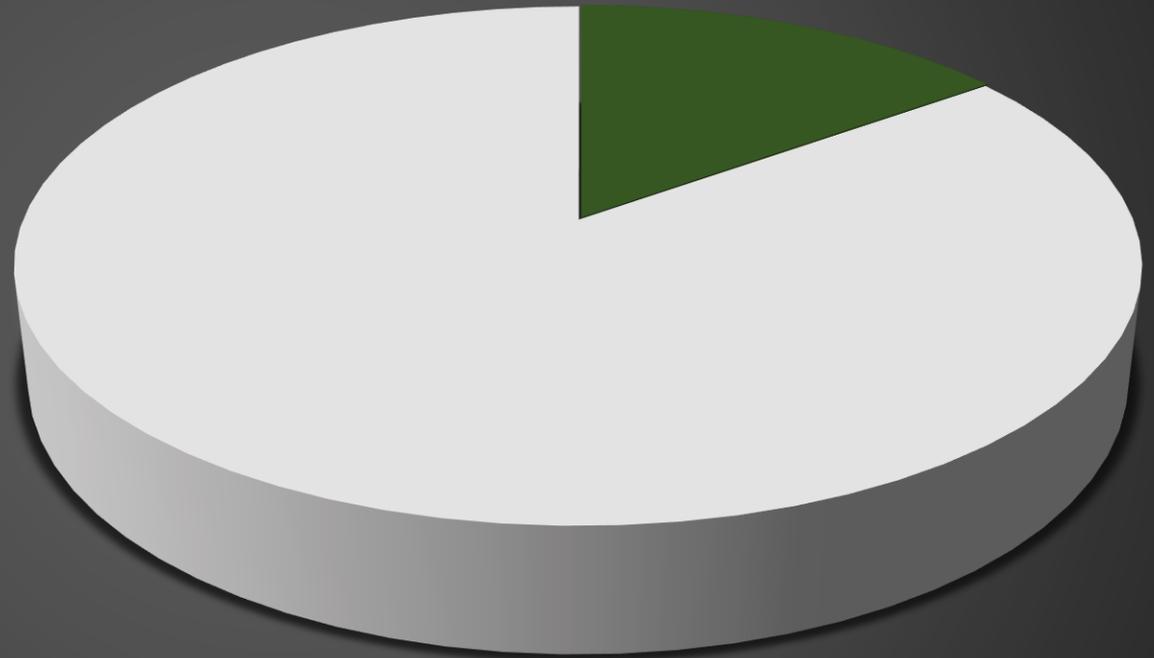
EMPRESAS Y UN

14%

PYMES Y AUTÓNOMOS

TIENEN UN ALTO GRADO

DE DIGITALIZACIÓN



What's
next



OPORTUNIDADES PARA EL IMPULSO DE LA

COMPETITIVIDAD

SER UNA ORGANIZACIÓN
RESPONSABLE
Y SOSTENIBLE

IMPLANTAR LA
EXCELENCIA

IMPULSAR LA
FORMACIÓN CONTÍNUA
EN TODAS LAS ÁREAS DE LA GESTIÓN

APRENDER DEL ÉXITO EN
BUENAS PRÁCTICAS
EN LA COMPETITIVIDAD

IMPLANTAR LA
INNOVACIÓN

**OPORTUNIDADES DE LA
DIGITALIZACIÓN**

GESTIÓN
LOGÍSTICA
MEJORA DE LA CADENA
DE SUMINISTRO

GARANTIZAR LA
CONTINUIDAD
DEL NEGOCIO A TRAVÉS
DEL RELEVO GENERACIONAL

PROMOCIÓN Y
EXPANSIÓN
NACIONAL / INTERNACIONAL

COOPERACIÓN
COMO OPORTUNIDAD FRENTE AL
REDUCIDO TAMAÑO EMPRESARIAL

PLAN D **FOMENTO** DE LA DIGITALIZACIÓN

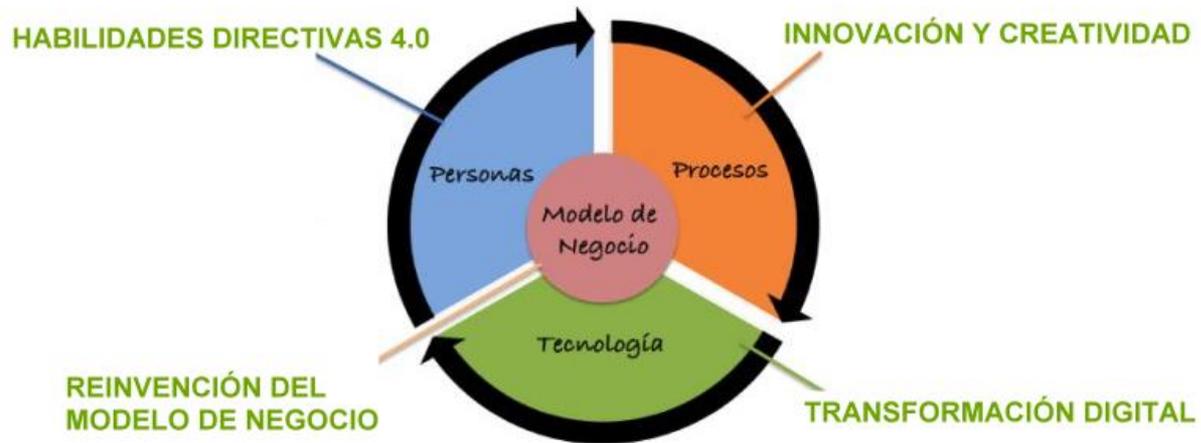
PLAN

D



FOMENTO DE LA
DIGITALIZACIÓN
DE LAS PYMES DE ARAGÓN

¿QUE?



¿CÓMO?

PLAN **D** FOMENTO DE LA DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES DE ARAGÓN

- 1.- ESTUDIO DEL IMPACTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS DE ARAGÓN
- 2.- DIFUSIÓN: OPORTUNIDADES DE LA DIGITALIZACIÓN
- 3.- DIAGNÓSTICO DE LA DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES (EN ESTUDIO)
- 4.- FORMACIÓN BÁSICA EN HERRAMIENTAS DIGITALES
- 5.- FORMACIÓN AVANZADA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA PYMES
- 6.- BUENAS PRÁCTICAS
- 7.- ACTUACIÓN EN SECTORES
- 8.- ACTUACIONES INTERCLUSTERS

1

ESTUDIO DE SITUACIÓN



“Implantación de la Transformación Digital”

“Herramientas de marketing digital para pymes”

“Digitalización del negocio tradicional”

OPORTUNIDADES

2

DIFUSIÓN



3

DIAGNÓSTICO (EN ESTUDIO)

Cultura digital en la empresa

Perfiles - Actitudes – Habilidades

Proceso de Reclutamiento

Formación

Detección de nuevas oportunidades

Nuevos productos/servicios

Mejora de la productividad

Creatividad e Innovación



Análisis y gestión de indicadores

Comunicación Interna

Marketing Digital

Operaciones

Situación actual de la empresa en entorno digital

Comparación con sus competidores

Capacidad de incorporar productos /servicios

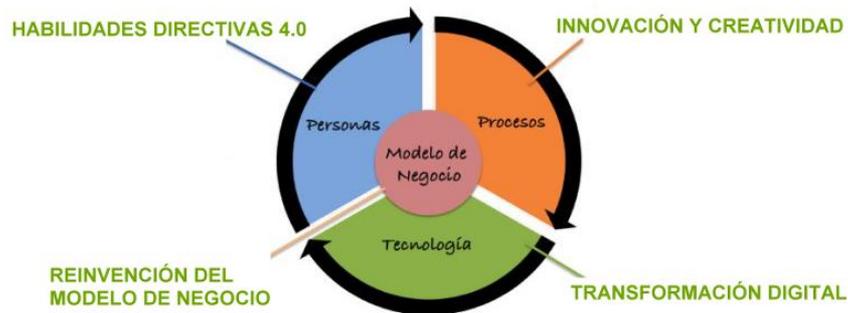
Estrategia Digital

4

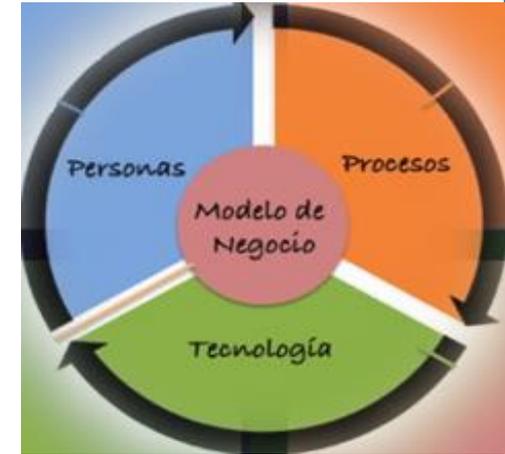
FORMACIÓN



HERRAMIENTAS DIGITALES



Programa de Transformación Digital para Pymes



ENTORNO GLOBAL

Plan de Transformación Digital

PERSONAS

Habilidades digitales 4.0

PROCESOS

Marketing digital para pymes: Redes Sociales y analítica

Estrategias para vender con comercio electrónico y market places

Innovación digital y aspectos legales

Design Thinking

Ciberseguridad

TECNOLOGIA

Empresa 4.0 Cómo diseñar una estrategia tecnológica para tu organización

Gestión digital de proyectos: Principales metodologías y herramientas

MODELO DE NEGOCIO

Customer Development

Business Model Canvas

5

FORMACIÓN
AVANZADA

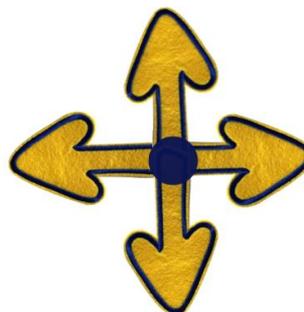
6

BUENAS PRÁCTICAS



EXPERIENCIAS DE ÉXITO

PYMES REFERENTES



APRENDER DE LOS MEJORES

EFEECTO DEMOSTRACIÓN

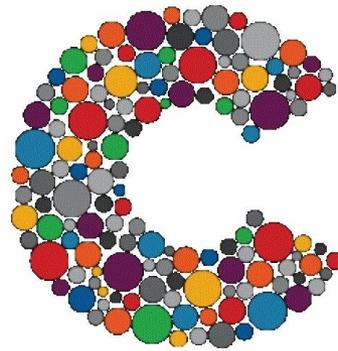
7

SECTORES



8

CLUSTERS



CLUSTERS DE ARAGÓN



Cluster **Aeroespacial** de Aragón



Cluster **Logístico** de Aragón



Cluster de la **Salud** de Aragón



Cluster de **Automoción** de Aragón



Cluster de la **Energía** de Aragón



Cluster Aragonés de **Alimentación**



Cluster Aragonés de **Tecnologías de la Información, Electrónica y Telecomunicaciones**



Cluster Aragonés para el uso eficiente del **Agua**

¿CÚANDO?



¿ PARA QUIÉN?

LA DIGITALIZACIÓN ES UNA **OPORTUNIDAD**

PARA **TODAS** LAS EMPRESAS



¿ DÓNDE Y CON QUIÉN?

HUESCA

AÍNSA

BARBASTRO

FRAGA

BINÉFAR

GRAUS

TERUEL

ALCAÑIZ

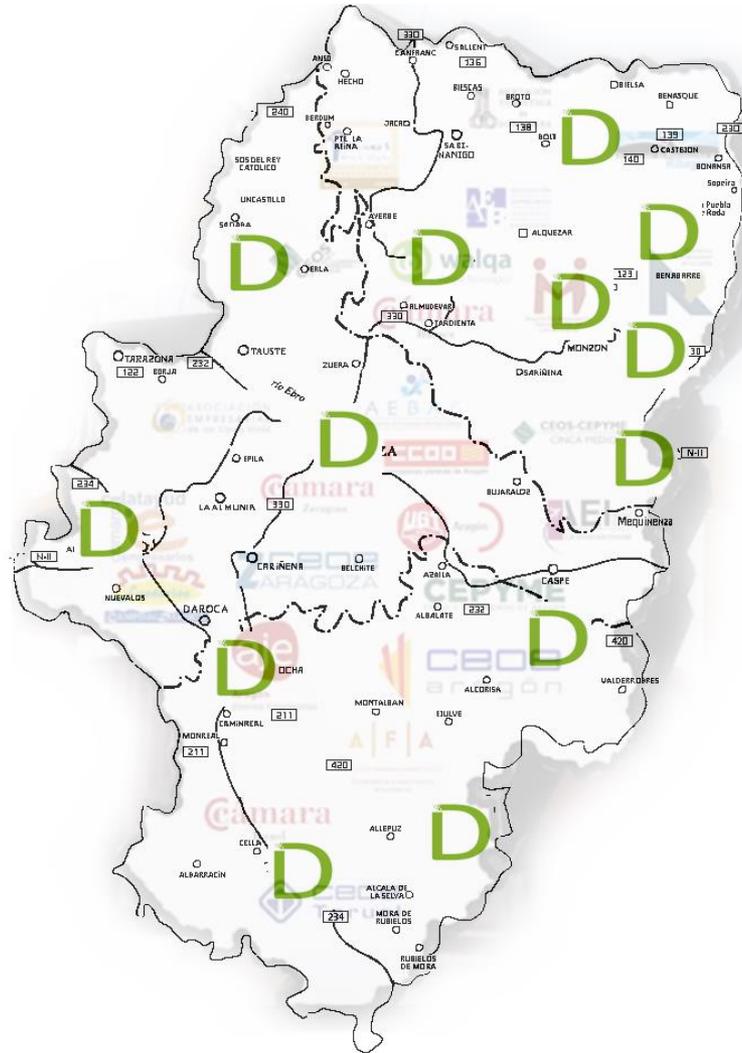
CALAMOCHA

MAESTRAZGO

ZARAGOZA

CALATAYUD

EJEA DE LOS CABALLEROS



ACTUACIÓN ESTRATÉGICA PARA ARAGÓN

1996 CALIDAD



2000 LOGISTICA



2015 RESPONSABILIDAD SOCIAL



2019 DIGITALIZACIÓN



PLAN **D**

FOMENTO DE LA
DIGITALIZACIÓN
DE LAS PYMES DE ARAGÓN

CONSEJO DE INDUSTRIA DE ARAGÓN

**VIII SESION PLENARIA
12 DE FEBRERO DE 2018**