

A man and a woman are standing outdoors, looking at a mobile phone together. The man is holding the phone, and the woman is pointing at the screen. They are in a scenic landscape with a lake, trees, and a blue sky. The text is overlaid on the right side of the image.

Forempresas 2004
**Nokia: Una historia de
innovación**

José Luis Martínez
Consejero Delegado de Nokia Spain

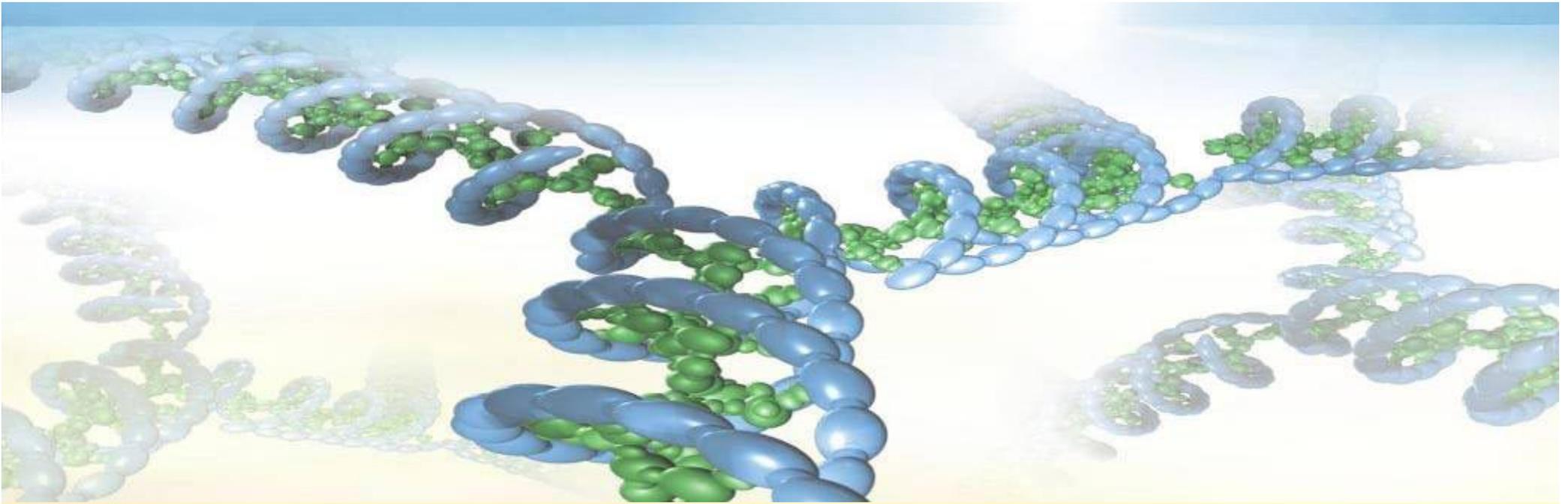
NOKIA
CONNECTING PEOPLE

Nokia: Una historia de innovación

La innovación está en nuestro ADN

La innovación

- Nos lleva a **reinventarnos** continuamente.
- Determina nuestro modelo de **gestión**
- Nos permite tener los **productos** más avanzados



Nokia: Una historia europea de innovación

Innovación en el negocio



Innovación en el negocio 140 reinventándonos



Nokia Company

- Fundada en Tampere en 1865 por Fredrik Idestam
- Su primer producto, la pasta papelera



Finnish Rubber Works

- Fundada en Hensilki en 1898
- Su primer producto, calzados de goma



Finnish Cable Works

- Fundada en Helsinki en 1912
- El primer producto importado, cable de cobre recubierto de una capa textil engomada



Nokia Corporation

- Formada en 1966 tras la fusión de Nokia Company, Finnish Rubber Works y Finnish Cable Works



Nokia Connecting People

- 1992: concentración en telecomunicaciones:
- Apuesta por el



Nokia 2004

- Líder mundial en telefonía móvil
- Reorganización para afrontar el futuro



La fusión:
buscando
el camino

La voz se hace móvil

NOKIA
CONNECTING PEOPLE

I + D
Liderando
el cambio

Los comienzos

NOKIA
CONNECTING PEOPLE

Nokia: Una historia europea de innovación

Revolucionando el mercado

- **1969.-** Nokia es la primera compañía que presenta **equipos de transmisión PCM**
- **Principios de los 70.-** Nokia comienza a desarrollar su centralita **DX 200**
- **1981.-** Nokia desarrolla la **NMT**, primera red celular multinacional
- **1984.-** Nokia presenta el **Mobira Talkman**, primer teléfono portatil
- **1987.-** Nokia lanza el **Mobira Cityman**, el primer terminal móvil de tamaño reducido (800 grs)
- **1992.-** Nokia decide centrar sus actividades en las **telecomunicaciones**.
- **1996.-** Nokia lanza
 - **Nokia Mediamaster**, el primer terminal multimedia digital en el mundo
 - **Nokia 2160**, el primer teléfono con modo dual AMPS / TDMA
 - **Comunicador 9000** de Nokia, la primera herramienta de comunicación móvil “todo en uno”
- **1997.-** Nokia provee
 - Las primeras cuatro **redes TETRA** del mundo
 - La primera **estación de base dual GSM**, la BTS Banda Dual GSM 900/1800
 - **Nokia 6100**, la nueva generación de productos GSM



Nokia: Una historia europea de innovación

Revolucionando el mercado

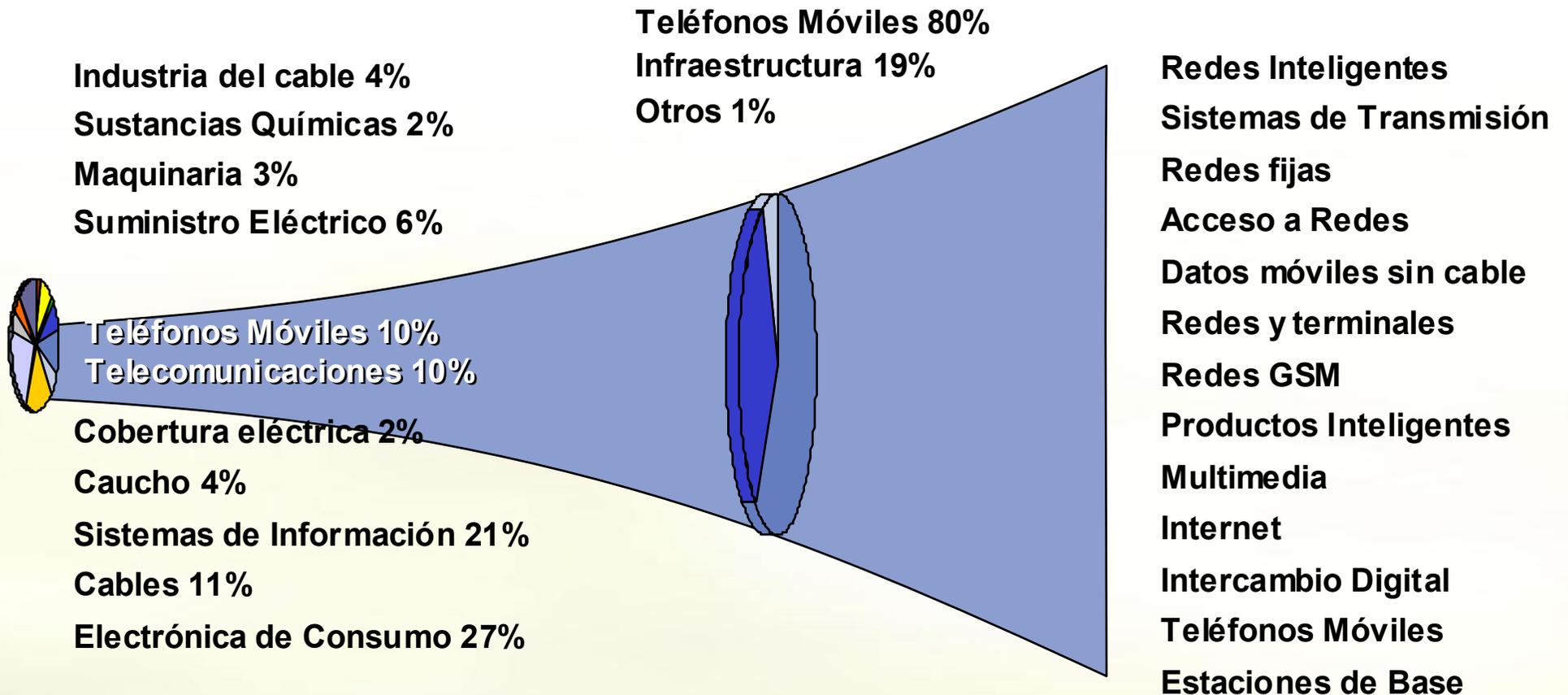
- **1998.-** Nokia desarrolla
 - Nokia lanza la **serie 5100**, los primeros teléfonos móviles con carcasa intercambiable
 - **Nokia GSM Intranet Office**
 - La primera red **High-Speed Circuit Switched Data (HSCSD)** del mundo
 - **Nokia Intelligent Frequency Hopping (IFH)**
- **1999.-** Nokia realiza
 - **Nokia Card Phone 2.0**
 - La primera **llamada telefónica WCDMA** del mundo
 - Primer teléfono WAP, el **Nokia 7110**
- **2000.-** Nokia presenta
 - El primer navegador **TETRA WAP** del mundo
 - La plataforma **LiveSite**
- **2002.-** Nokia realiza con éxito la primera **llamada de datos empaquetados 3G WCDMA**



Innovación en el negocio Revolucionando el mercado

1990

2003



Nokia vision

La vida se hace móvil

Nokia strategy

Mobile Phones

Expanding mobile voice

Multimedia

Drive consumer mobile multimedia

Networks

Bring extended mobility to enterprise

Enterprise Solutions

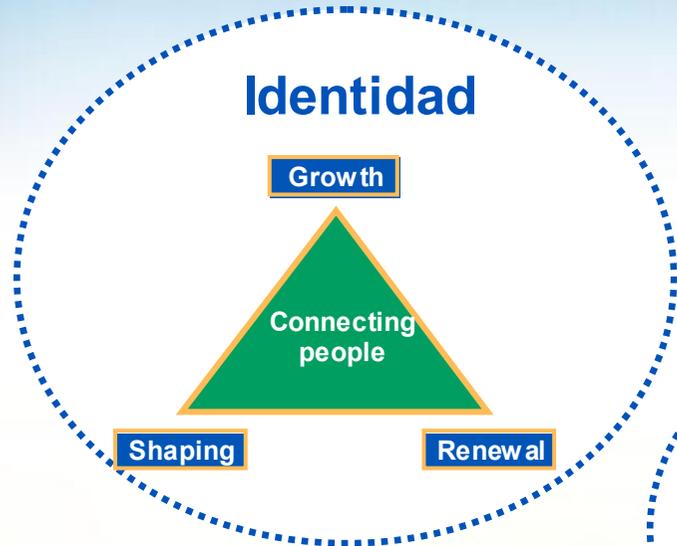
Nokia: Una historia europea de innovación

Innovación en la gestión



Como Nokia alcanzara su vision

Identidad



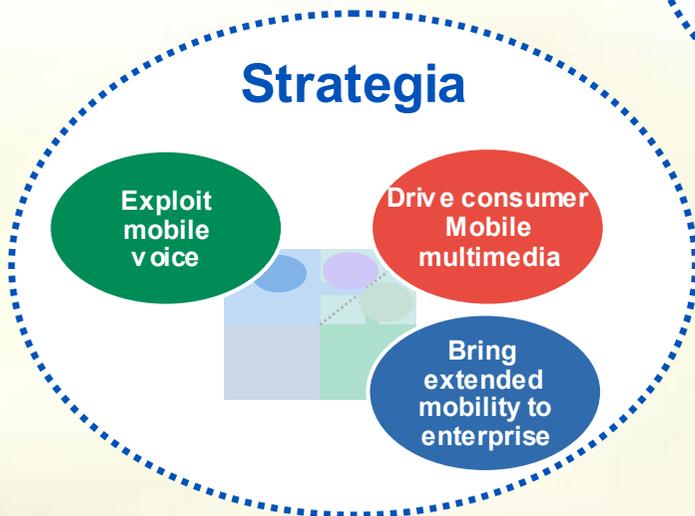
Vision

Life goes mobile!

Objetivos



Strategia

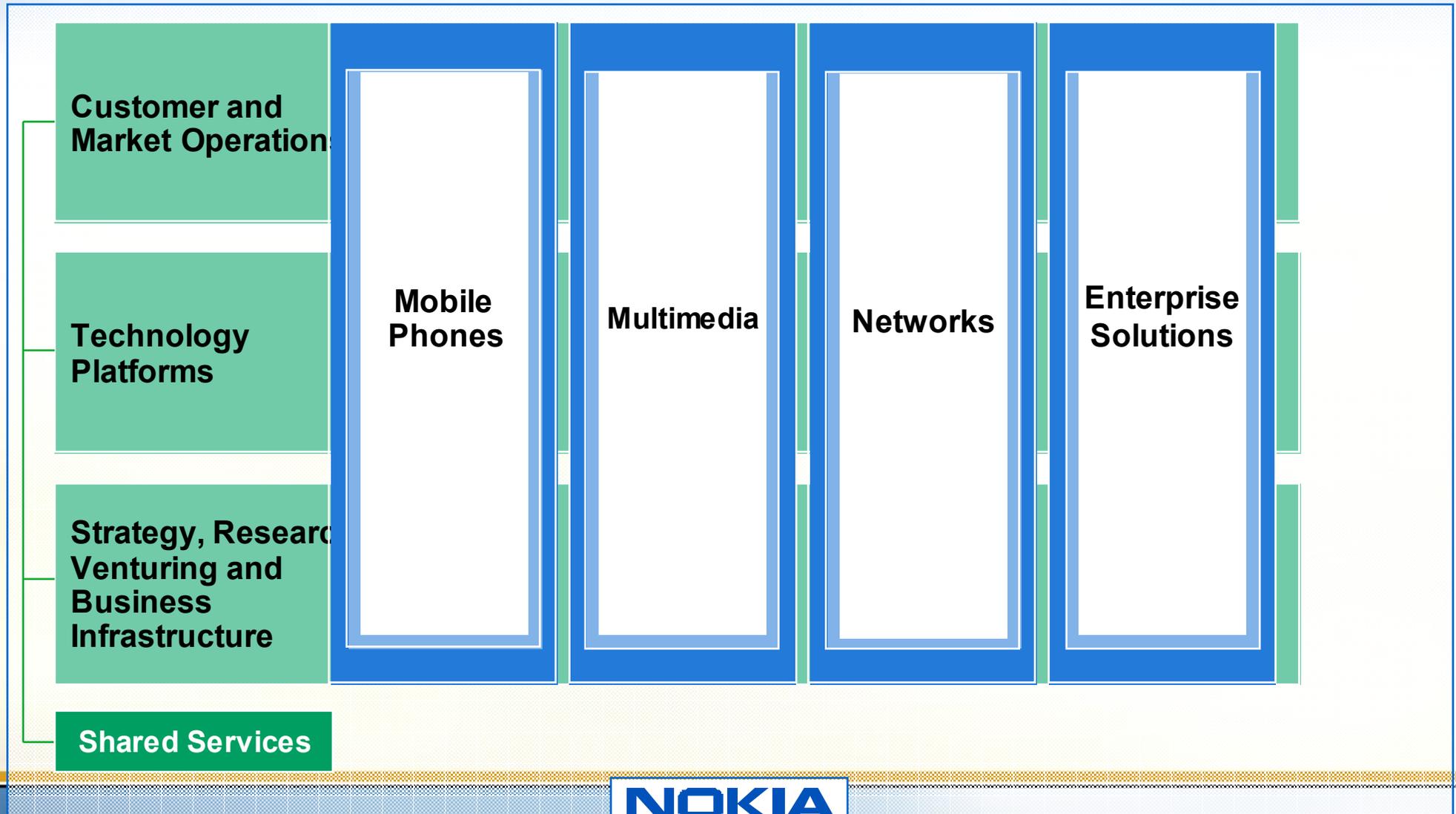


Liderazgo

Value based leadership

Fact based management

Nueva estructura por Grupos de Negocio



Customer and Market Operations

Technology Platforms

Strategy, Research, Venturing and Business Infrastructure

Shared Services



Mobile Phones



Multimedia

Networks

Enterprise Solutions

NOKIA

NOKIA
CONNECTING PEOPLE

Customer and Market Operation

Technology Platforms

Strategy, Research, Venturing and Business Infrastructure

Shared Services

Mobile Phones

Multimedia



Networks

Enterprise Solutions

Customer and Market Operations

Technology Platforms

Strategy, Research, Venturing and Business Infrastructure

Shared Services

Mobile Phones

Multimedia

Networks

Enterprise Solutions



NOK

NOKIA
CONNECTING PEOPLE

Customer and Market Operations

Technology Platforms

Strategy, Research, Venturing and Business Infrastructure

Shared Services

Mobile Phones

Multimedia

Networks

NOKIA

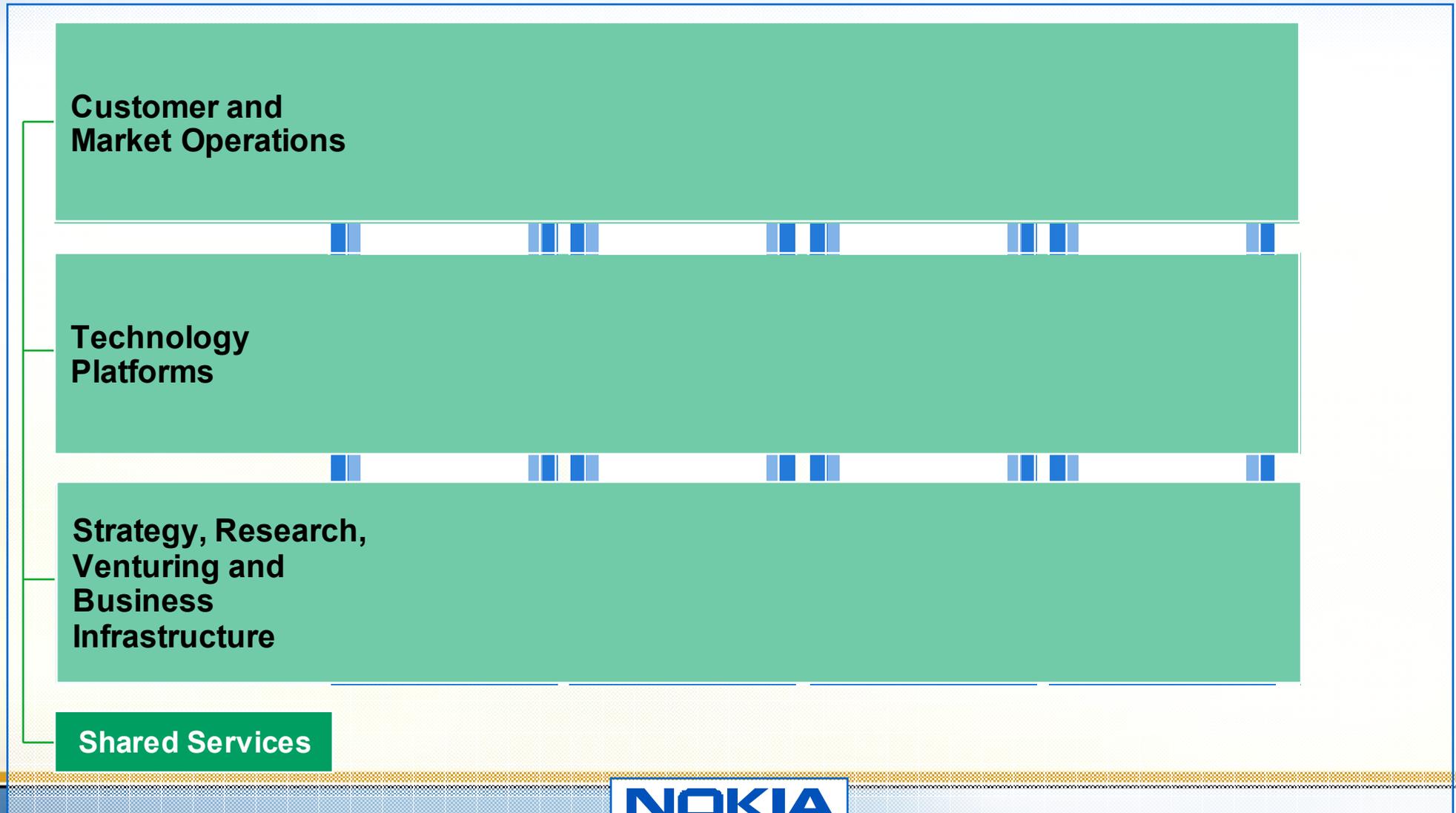


Enterprise Solutions



KIA
CONNECTING PEOPLE

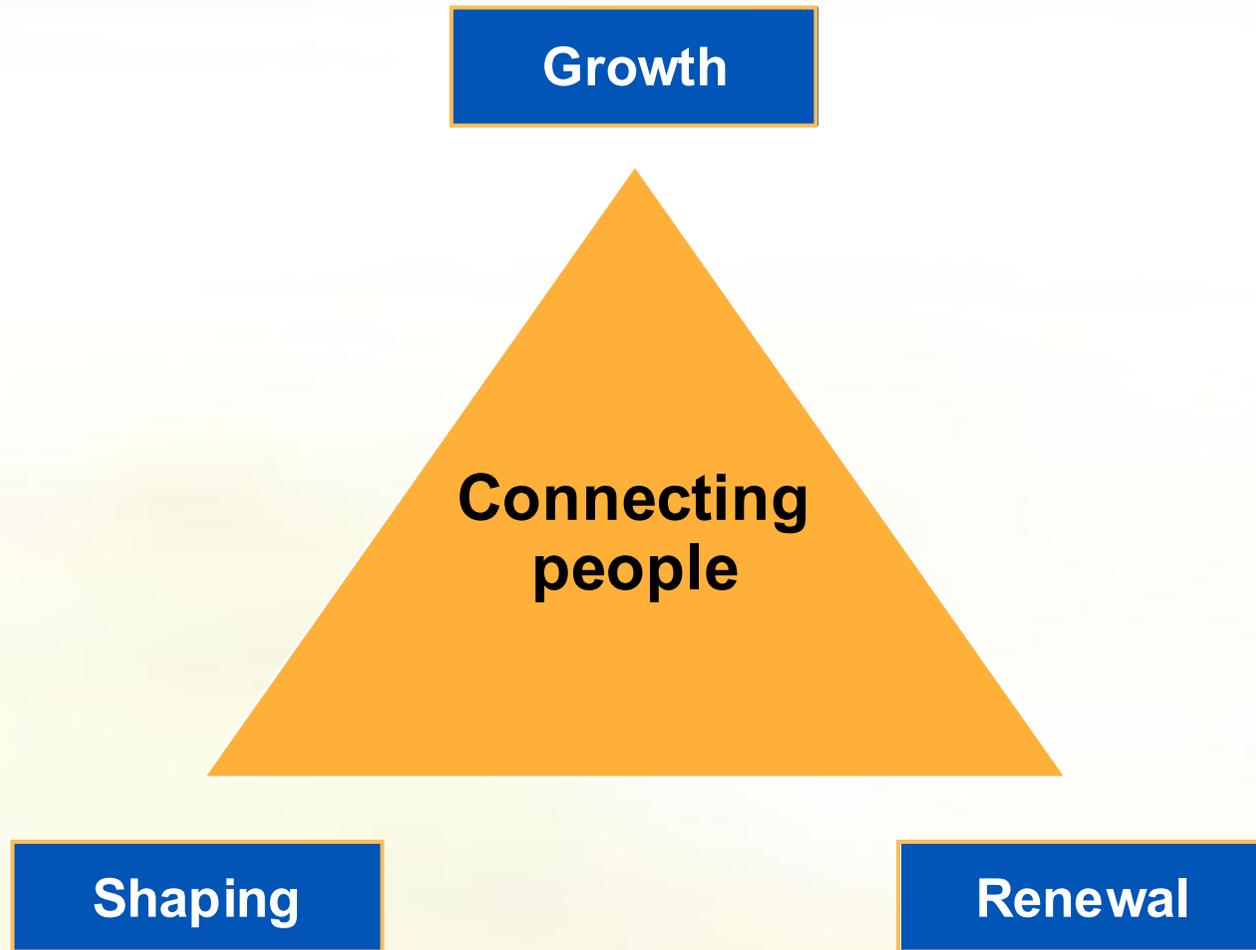
New Nokia Business Group Structure



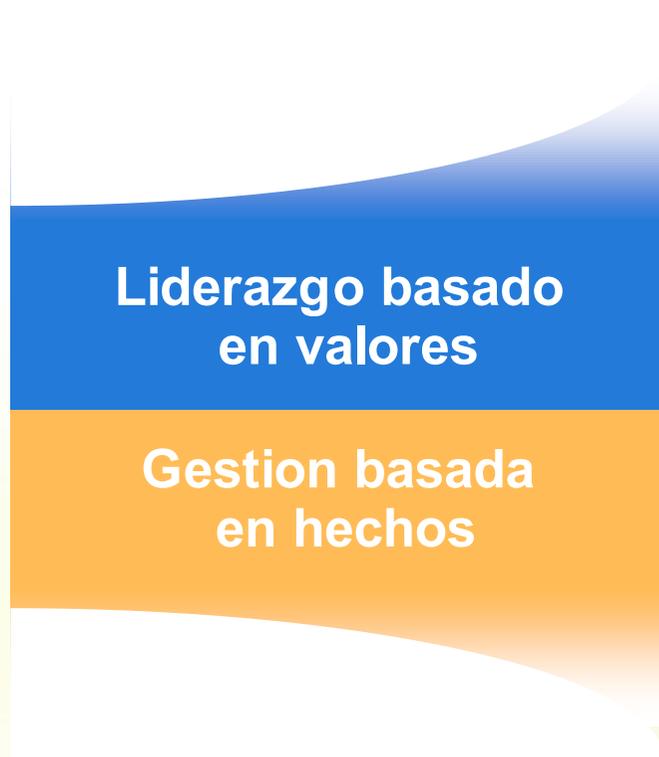
NOKIA

NOKIA
CONNECTING PEOPLE

La identidad de Nokia



El justo equilibrio entre liderazgo y gestion



- **Valores:** Fuente de inspiracion y energia, base de nuestra cultura
- **Calidad:** Diferenciarnos al ser capaces de establecer la calidad como origen de ventaja competitiva

Vision: La voz se hace movil

Nokia Values

- **Satisfaccion del cliente**
- **Respecto por el individuo**
- **Logro**
- **Continuo aprendizaje**

Vision: La vida se hace movil

Nokia Values

- **Satisfaccion del cliente**
- **Respeto**
- **Logro**
- **Renovacion**

Nokia: Una historia de innovación

Innovación en los productos

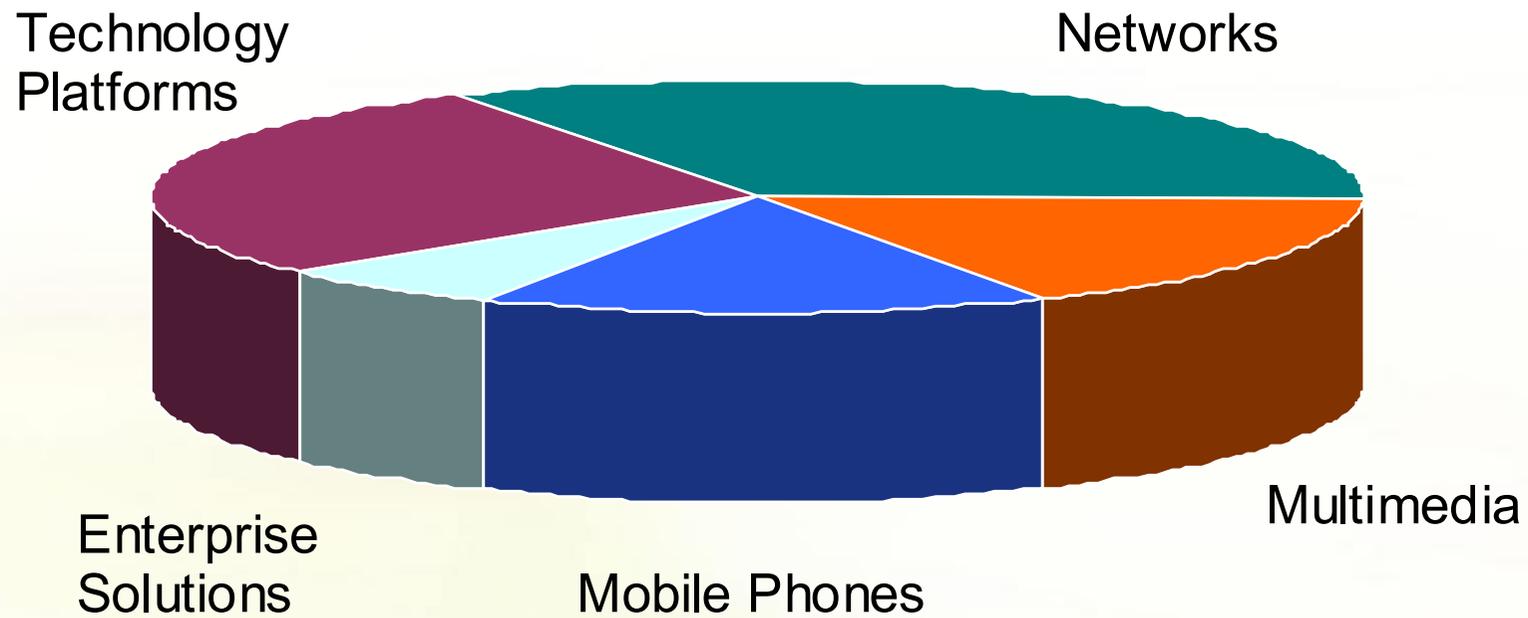


Inversion en I+D

- Para Nokia es fundamental invertir en recursos económicos y capital humano
 - En 2003, Nokia destinó casi 4.000 millones de euros a I + D
 - Supuso:
 - 10% más en Mobile Phones
 - 55% más en Networks
 - Casi 20.000 empleados trabajan en I + D = 39% del total
 - Inversión en nuevos proyectos
- el 12,8% de las ventas netas
- un 23% con respecto a 2002



Areas de inversion en I+D 2004



Nokia: Una historia de innovación

Innovación en los productos



Gracias por su atención

NOKIA

CONNECTING PEOPLE