



El nuevo marketing

El 11 de Marzo de 2020

OMS declara la situación de pandemia mundial



Universities face funding crisis due to coronavirus

Covid-19 Everything you need to know

Exclusive

Richard Adams and Rachel Hall

British universities face a black hole of hundreds of millions of pounds in losses because the impact of coronavirus, as international students from China and other severely affected

countries are forced to cancel or postpone enrolments. Sources told the Guardian that most universities are now preparing for new students from China to delay their entry until January next year, with online teaching offered. Exams, including English language tests required for visas and university admissions, have been cancelled in China, where millions of people have caught coronavirus.

In addition, university leaders report that Chinese students and other international students are unhappy at the British government's response to the outbreak, with some asking to suspend their studies, seek a refund and return home. Revolutions about the funding deficit faced by universities center on: A man in his 80s who had recently returned from a cruise in the Caribbean became the second person in

Britain believed to have died from coronavirus. The number of British cases rose by 47 to 663 - the biggest single-day increase - including two 80-year-old Londoners who tested positive. It emerged that emergency planners have drawn up proposals to deal with "zombie deaths" of between 200,000 and 350,000 nationally over a 15-week period. Appointments with GPs



News page 12

Hospitals see surge in child sleep



Financial impact What it

The New York Times

Rising Virus Fears Leave Trail of Wall St. Carnage

Chaos erupts as market plunges in New York

What is the 'Only Choice' to Wait for Death?

As coronavirus spreads, some patients are left with no choice but to wait for death.

ROBERT BOTT

10/20/20 12:00 PM

The Washington Post

Test results from ship raise fears of rapid virus spread

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

Live-streaming Sanders bets on his digital megaphone

PHOTO BY AP/WIDEWORLD

EL PAIS

EL PERIÓDICO GLOBAL

www.elpais.com

SÁBADO 7 DE MARZO DE 2020 | Año XLV | Número 15.576 | (ISSN 0014-1801) | Precio: 2,00 euros



HACIENDA El fiscal pide 27 años para Imanol Arias y 32 para Ana Duato



M. LLANOS CASTELLANOS "El edificio para las Colecciones Reales está vacío"

El coronavirus cuesta ya a la Bolsa española 110.000 millones

El Gobierno revisa toda su



PSOE y Podemos se reúnen para recomponer la unidad

Ambas formaciones prometen cambios para evitar fricciones

CARLOS E. OJE, Madrid

THE WEEKEND AUSTRALIAN

WWW.THEAUSTRALIAN.COM.AU

THE RISE OF ROSE BYRNE

MOMENT OF TRUTH

Nigella's milestone

FLEX STRESS

Tax breaks, cash to ease virus panic

C'mon Aussie, hit coronavirus for six

EL MUNDO

«Estamos preparados para aumentar el plan de emergencia»

El presidente del BCE, Christine Lagarde, afirma en un artículo en EL MUNDO que «enfrente todos los riesgos» frente al 'shock' económico del virus



HERALDO DE ARAGON

Victima del Covid-19

Certe desde la ciudad

Símbolo de Zaragoza

El Covid-19 se ensaña con los mayores aunque el 40% de los positivos es menor de 60 años

Quince de los 1.823 casos en esta franja de edad en Aragón han fallecido

EL PAIS

INTERNACIONAL Dentro del infierno de hambre y guerra de Misia

BARCELONA Bret Easton Ellis, la gran desesperanza blanca

El Gobierno declara el estado de alarma durante 15 días

El Consejo de Ministros se reúne hoy para decidir el alcance de la medida

Madrid y Galicia cierran el comercio salvo farmacias, alimentación y quincenas

El número de contagiados asciende a más de 5.000 y los fallecidos, a 132

El ejército suspende todos sus ejercicios y maniobras

La OMS sitúa a Europa como

Las marcas
nos han hablado
desde “**casa**”.



Las marcas se adaptan
a conversaciones que usuarios inician.



Las marcas
han salido en nuestra
AYUDA.

430

marcas
aragonesas



237

marcas
nacionales



Mayor valor de la
Responsabilidad Social Corporativa.

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

PRIMERA EDICIÓN

www.elpais.com

JUEVES 12 DE ABRIL DE 2020 (MIÉRCOLES) Número 15.629 | EDICIÓN NACIONAL | Precio: 1,70 euros



INTERNACIONAL Mike Pompeo: "Maduro no puede aguantar"

HISTORIA El disparo definitivo de la II Guerra Mundial fue un 30 de abril



LA LUCHA CONTRA EL CORONAVIRUS

El plan de desescalada genera inquietud en el mundo empresarial

Industria, hoteles, hostelería, inmobiliarias y grandes almacenes temen que sea insuficiente para la reactivación

Y. GUTIÉRREZ / J. SANCHEZ PÉREZ / S. LÓPEZ LITÓN, Madrid

Los medios vacíos, hoteles cerrados por no ser rentables, comercios sin visitas por el bloqueo a movilidad... El panorama que

dibujan diversos sectores afectados por el plan de desescalada anunciado el martes por el presidente Pedro Sánchez está lleno de incertidumbres y peligros. "En estas condiciones no podemos abrir

níngun local. Es inevitable con un 30% de aleros", dice una representante del sector de hostelería y turismo. El pequeño comercio ve, sin embargo, con optimismo su

respuesta. **»**

Los nacionalistas y el PP dejan en el aire su apoyo a una nueva prórroga de la alarma

Urkullu acusa a Sánchez de apostar por "un estado de tutela permanente"

ANABEL DIEZ, Madrid

La crisis ha empujado a revisar los apoyos que tenía el Gobierno para una nueva prórroga del estado de alarma. El PP dejó ayer en el aire su voto a favor. ERC

amenazó con cambiar la abstención por el no, y el lehendakari, Iñigo Urkullu, del PNV, la rechazó abiertamente y acusó al presidente de apostar por un "estado de tutela permanente". **»**

DIARIO INDEPENDIENTE • FUNDADO EN 1895 • www.heraldo.es

HERALDO 125 AÑOS DE ARAGON

Año CCXCVI - Nº 42.154 - 1,50 €

Martes 12 de mayo de 2020

Solo la mitad de los comercios y un 8% de la hostelería abre sus puertas el primer día de la fase 1

Opel retoma su actividad con más medidas de seguridad para montar por ahora unos 400 Corsas al día, un tercio de la producción habitual

La primera jornada de la fase 1 de la desescalada en Aragón se caracterizó por las escasas aperturas de comercios y sobre todo de hostelería. Solo el 8% de los bares y cafeterías de Zaragoza abrieron sus puertas y alrededor del 50% de las tiendas, porcentajes similares a los de Huesca y Teruel. Todos los locales han de seguir estrictas medidas de seguridad e higiene que buscan, además de prevenir el contagio, dar confianza a los clientes. En la industria destaca la vuelta al trabajo de Opel, que por ahora producirá unos 400 Corsas diarios, alrededor de un tercio de lo habitual. La reapertura de la basílica del Pilar fue otro de los símbolos de la nueva fase de la desescalada en Aragón. **»**

Frente común de Madrid, Andalucía y Valencia contra el criterio de Sanidad **»**

CONGRESO

LA VANGUARDIA

FUNDADA EN 1881 POR DON CARLOS Y DON BARTOLOMÉ GÓDOL

VIERNES, 29 DE ABRIL DE 2020. NÚMERO 49.794

WWW.LAVANGUARDIA.COM - 1,20 €

EMERGENCIA SANITARIA

La desescalada se hará por fases hasta final de junio

El Gobierno aprueba un plan diferente al de otros países, sin fechas concretas

El alivio del confinamiento será por provincias, salvo que lo autorice Sanidad

Los mayores de 65 años verán retrasados sus paseos hasta el próximo lunes

SEGURIDAD / P. DE LA ENYRIETA



EL DESCONFINAMIENTO

LAS FASES

PREPARACIÓN Se podrán realizar visitas individuales para hacer ejercicio, preferiblemente a

LA RAZÓN



ANTE EL ALIVIO DE CRÍTICAS DE PADRES Y OPOSICIÓN

El Gobierno rectifica en horas y deja salir a pasear a los niños

Equipos de atención que solo podían ir a comprar cosas a sus progenitores. Sigue sin detallar cómo se gestionará que salgan a la calle a partir del domingo



TODO IRÁ BIEN

VAL DOS ORDENES

Sanidad contrató por 17 millones Interpharm para los test defectuosos

FINCO MÁGICO

Las mascarillas costarán 0,96 euros, pero mantienen el IVA del 21%

El Gobierno anunció el día de la liberación de la República en Aragón por desescalada a través de un programa sanitario, pero

el Periódico de Aragón 29

UNIDAD DECIDIRÁ LOS CAMBIOS DE ESTADO POR PROVINCIAS

Desescalada en cuatro fases hasta fin de junio

- 1 Paseos: después, turismo a zoncho, albornos, actividades de ocio...
- 2 Bares, restaurantes, cines y teatro con el 50% de aforo...
- 3 Fiestas: turismo con el 50% de aforo...

ADGA critica que no se haya tenido en cuenta el criterio de población que planteó



Aragón registra el peor inicio de año en materia de empleo desde el 2014

La huella imborrable de Michael



VOLVEMOS
Estamos contigo



TRANSPARENCIA

**Historias
cercanas y creíbles**



EMPATÍA

Lo que importa
al usuario

SORPRESA

Acércate



Humanizar los mensajes,
con empatía, cercanía y sorpresa.



EL PROPÓSITO

Identidad

Inspirar desde el porqué

Las marcas con mayor reconocimiento

se han **adaptado** al momento
y han sido coherentes con su **propósito**.

Las MARCAS van a seguir adaptándose a las necesidades de los consumidores.

Consumidores que necesitan que las marcas hablen desde la practicidad, la confianza, la transparencia, con mucha empatía y manteniendo la esencia.

Es el momento de las
MARCAS AUNTÉNTICAS.



Ser
la primera opción
para el cliente.



Desde la cercanía a la confianza.

PROXIMIDAD

EXPERIENCIA

PLATAFORMAS

ALIANZAS

No se trata de ir
y no llegar.



Las oportunidades para el nuevo marketing

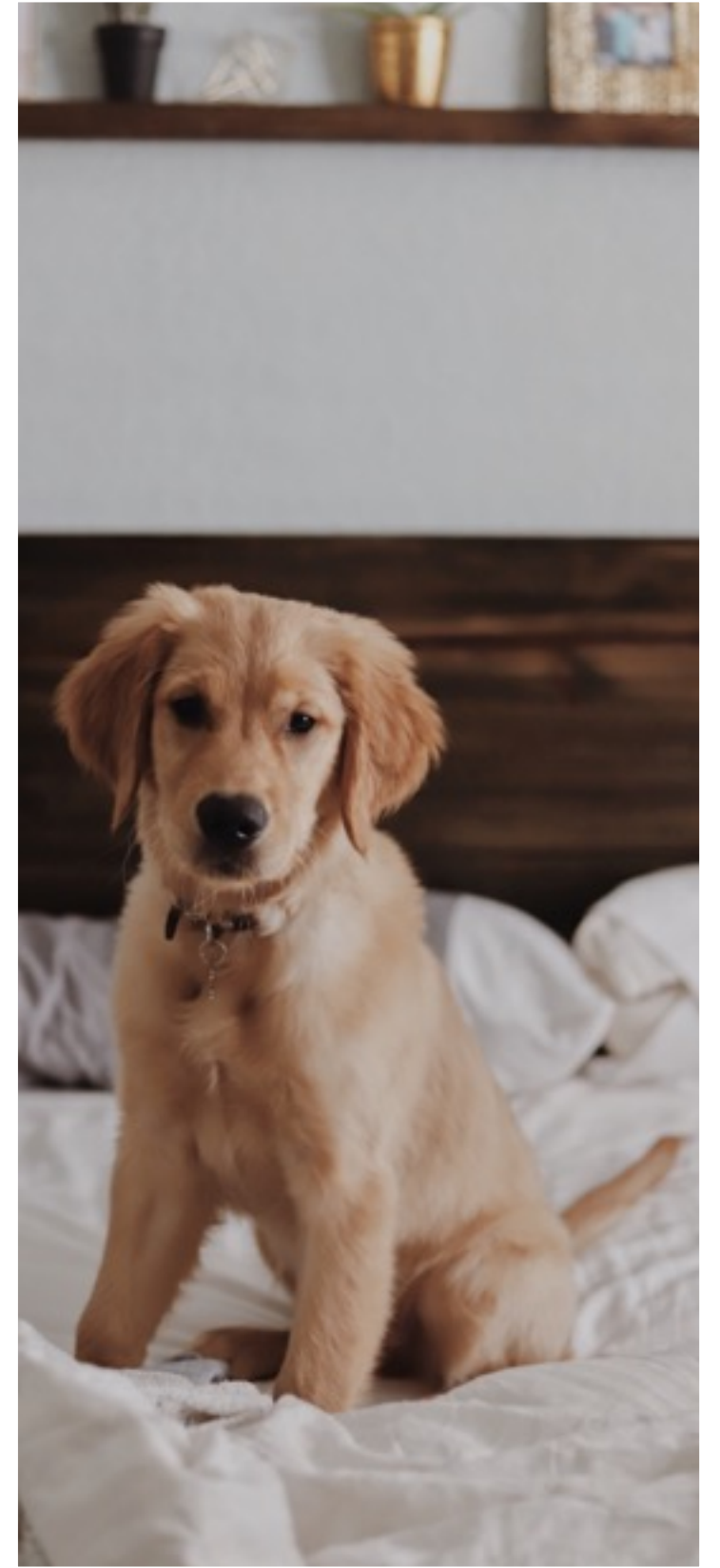
Se aceleran tendencias de las que ya habíamos hablado en los últimos tiempos.



NATURAL



SALUDABLE



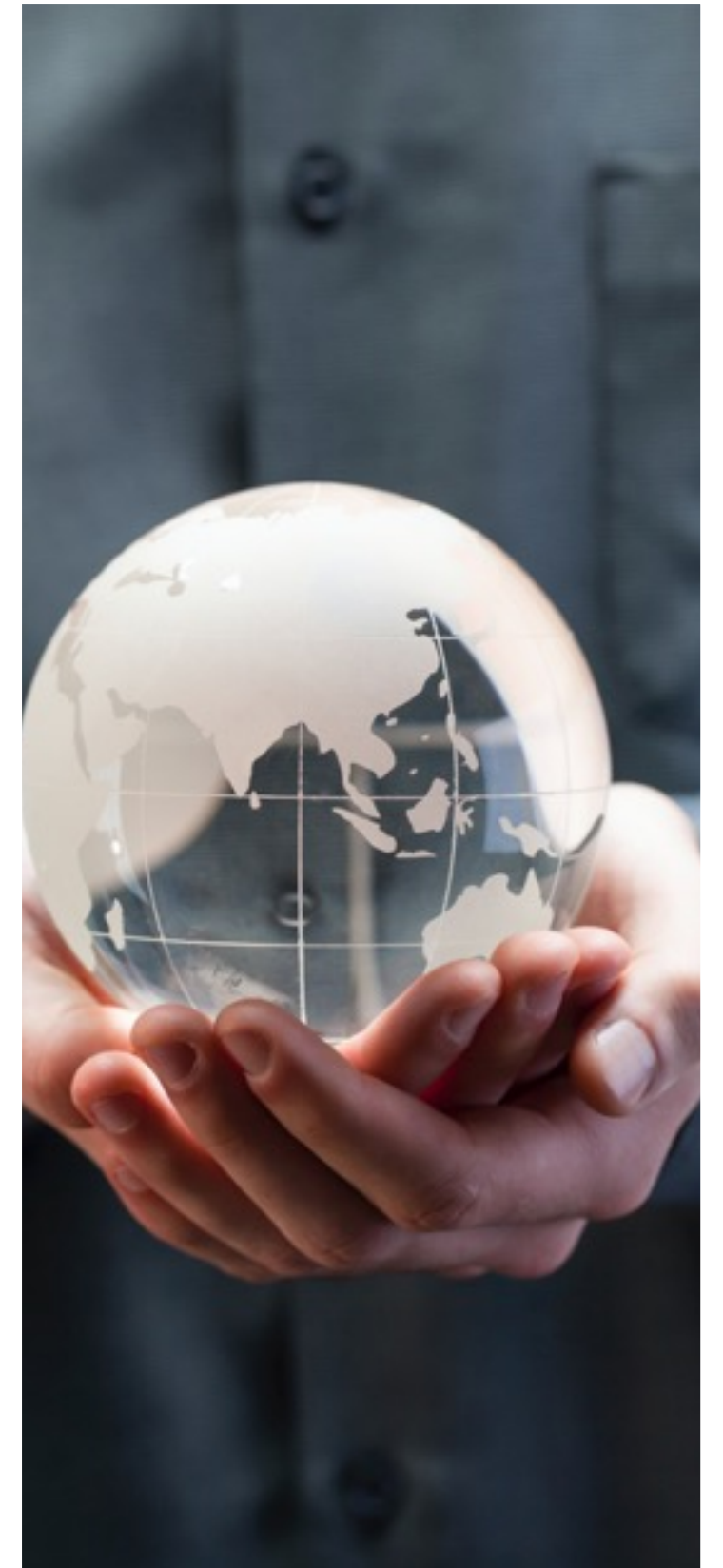
BIENESTAR ANIMAL



ARTESANAL



FABRICADO EN



SOSTENIBILIDAD

Nuevas formas de disfrutar del tiempo en familia



El nuevo marketing es una **oportunidad** para las marcas para **re-conectar** con lo natural, los principios, los valores,.. con el origen.

Ahora que se impone la distancia,
ganarán las marcas
que el consumidor sienta
más cercanas a su realidad.

Es el momento de las marcas
con identidad fuerte, y líquida



FLEXIBILIDAD
Incorporada a la cultura
de empresa



Las marcas son como
las personas: lo que cuenta es
lo que nos hacen *sentir*.

GRACIAS



Las marcas son como
las personas: lo que importa es
lo que nos hacen *sentir*.

maria.sasot@essentiacreativa.es

@mariasasot · 617 300 407

www.essentiacreativa.es