



Red Española

# Empresas de Aragón y los ODS

Presentación de las  
Plataformas de  
Formación en ODS y  
de Gestión Estratégica  
alineada con los ODS

Zaragoza, 28 enero 2020





ÁNGELA CÁMARA

Responsable de Medioambiente e Igualdad

[angelacamara@pactomundial.org](mailto:angelacamara@pactomundial.org)



**DERECHOS  
HUMANOS**



**NORMAS  
LABORALES**



**MEDIOAMBIENTE**



**ANTICORRUPCIÓN**

# CONTENIDO

1. Plataformas
  - 2.1 Plataforma de Formación en ODS
  - 2.2 Plataforma de Gestión Estratégica en ODS
2. Oportunidades empresariales en la Agenda 2030

# Plataformas



# Plataformas

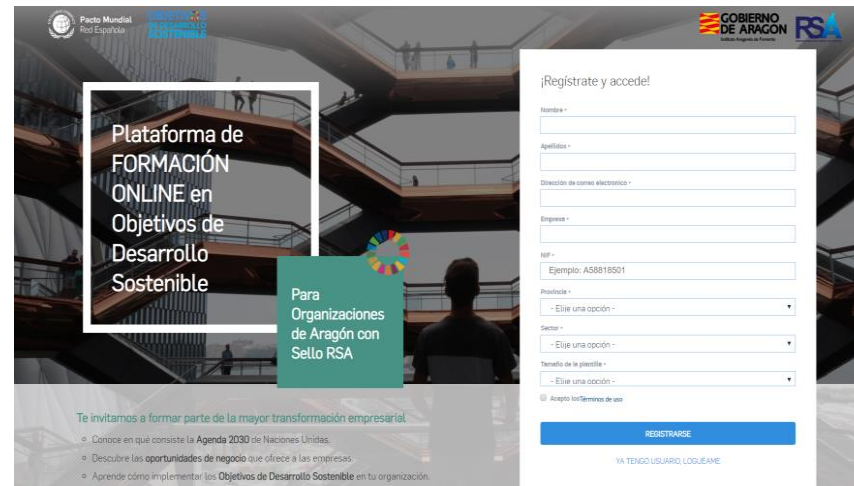
## 1) Plataforma de FORMACIÓN en los ODS

## 2) Plataforma de GESTIÓN ESTRATÉGICA en ODS

- Ambas plataformas se lanzan hoy, 28 de enero de 2020, y estarán disponibles hasta final de septiembre.
- Son plataformas gratuitas para las empresas aragonesas con sello RSA.
- Se realizarán tres sesiones de formación presencial:
  - Zaragoza, 10 de Marzo de 9 a 11 h. Sala Rioja, Patio de la Infanta de Ibercaja.
  - Zaragoza, 10 de Marzo de 11.30 a 13.30 h. Sala Rioja, Patio de la Infanta de Ibercaja.
  - Huesca, 11 de Marzo de 10 a 12 h. Sede CEOE-CEPYME Huesca.
- La Red Española presentará un servicio de seguimiento y asesoramiento a los usuarios a través del correo: [proyectos@pactomundial.org](mailto:proyectos@pactomundial.org)

# Plataformas

## 1) Plataforma de FORMACIÓN en ODS

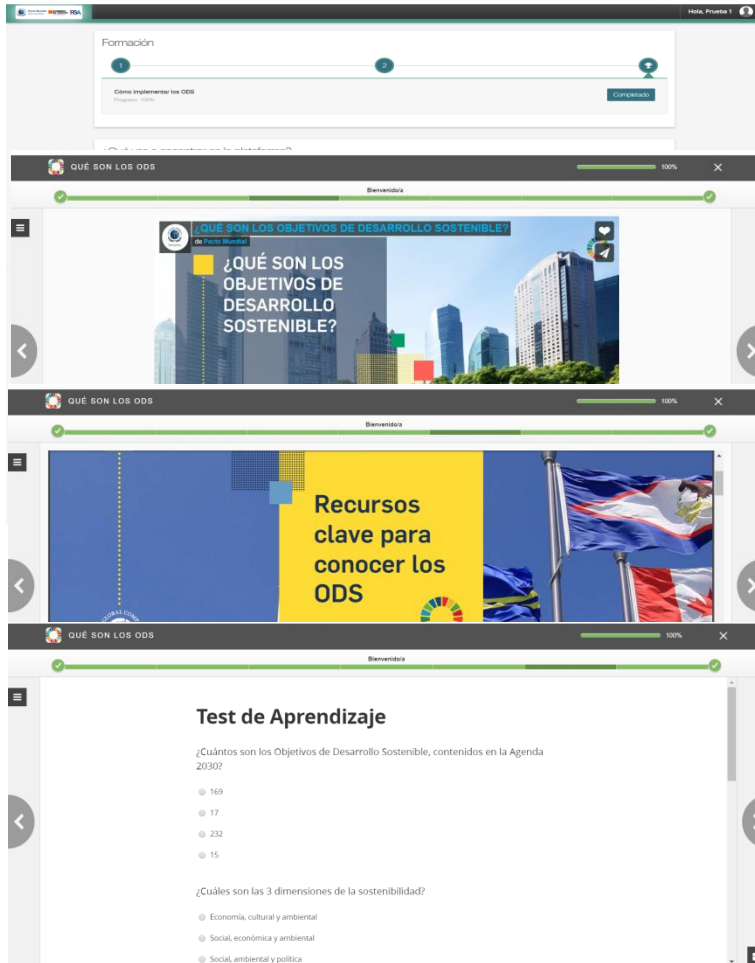


Módulo formativo y de sensibilización sobre la Agenda 2030 aplicado al mundo empresarial. Permite:

- Conocer en qué consiste la Agenda 2030 de Naciones Unidas.
- Descubrir las oportunidades de negocio que ofrece a las empresas la Agenda 2030.
- Aprender cómo implementar los ODS en una organización.

# Plataformas

## 1) Plataforma de FORMACIÓN en ODS



Se divide en 3 módulos:

- 1 Qué son los ODS
- 2 Oportunidades para las empresas
- 3 Cómo implementar los ODS

Todos los bloques tienen una estructura similar:

- 1º Video.
- 2º Diferente material de apoyo en la materia.
- 3º Test de aprendizaje.

# Plataformas

## 1) Plataforma de FORMACIÓN en ODS

### Principales características

- Módulo formativo y de sensibilización para las empresas en el principal marco internacional de sostenibilidad: la Agenda 2030.
- Herramienta interactiva y visual.
- Al tratarse de una formación online, los contenidos pueden cursarse a demanda.
- Posibilidad de participación de múltiples empleados/as.
- Biblioteca de recursos que permiten profundizar en la materia y continuar avanzando en la empresa.
- Tests para que el usuario disponga de una herramienta de autoevaluación.





# Plataformas

## 2) Plataforma de GESTIÓN ESTRATÉGICA en ODS

Logo: Pacto Mundial Red Española

Logo: GOBIERNO DE ARAGON RSA

### Plataforma de GESTIÓN EMPRESARIAL en ODS

Para Organizaciones de Aragón con Sello RSA

¡Regístrate y accede!

NOMBRE\*

APELLIDOS\*

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO\*

EMPRESA\*

CIF\*

Ejemplo: A58818501

PROVINCIA\*

— select\_an\_option —

SECTOR\*

— select\_an\_option —

TAMBIÉN DE LA PLANTILLA\*

— select\_an\_option —

Acepto los Términos de uso

ENVIAR

¡Consigue una gestión más sostenible de tu empresa en 5 pasos!

Módulo de gestión empresarial para trabajar de forma práctica la implementación de la Agenda 2030. Permite:

- Identificar los ODS alineados con la actividad de negocio.
- Acceder a plantillas que facilitan el trabajo de implementación.
- Visualizar experiencias de éxito de otras organizaciones.
- Comunicar buenas prácticas, compromisos y alianzas a los grupos de interés a través de un informe final.

# Plataformas

## 2) Plataforma de GESTIÓN ESTRATÉGICA en ODS

Logo: Pacto Mundial Red Española

Logo: GOBIERNO DE ARAGON Instituto Aragonés de Fomento

Logo: RSA

Logo: UN GLOBAL COMPACT Network Spain

Logo: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**Guía ODS Interactiva**

La Guía Interactiva ODS acompaña a las organizaciones en la implementación de los ODS a corto y largo plazo, a través de la metodología del SDG Compass. Además permite a las entidades identificar que ODS están alineados con su núcleo de negocio y empezar a comunicar sus buenas prácticas.

“ En el nuevo escenario global, las empresas son un actor clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible  
Antonio Guterres - Secretario General de Naciones Unidas

Conocer    Definir prioridades    Establecer objetivos    Integrar    Reportar

Se trata de una herramienta basada en la metodología internacional del *SDG Compass* que se compone de 5 pasos:

1. Conocer los ODS
2. Definir prioridades
3. Establecer objetivos
4. Integrar
5. Reportar

Resultado final, **informe** resumen con:

- El compromiso de la entidad con la Agenda 2030.
- La alineación de los ODS con el núcleo de negocio de la organización.
- Buenas prácticas en ODS.

# Plataformas

## 2) Plataforma de GESTIÓN ESTRATÉGICA en ODS

### Principales características

- Sistema de gestión basado en el *SDG Compass*, marco internacional para implementar los ODS en la empresa.
- Herramienta interactiva que ayuda a la implementación de los ODS a corto y largo plazo.
- Al tratarse de una herramienta online, los contenidos pueden consultarse a demanda y completar la información requerida en diferentes pasos.
- Permite a las entidades identificar qué ODS están alineados con su núcleo de negocio.
- Ofrece plantillas para facilitar a la empresa la integración de los ODS un repositorio de recursos y buenas prácticas accesibles en todo momento.
- Tiene como resultado un informe final que facilita la comunicación con sus grupos de interés y puede ser un complemento a la memoria de sostenibilidad.



# Oportunidades empresariales en la Agenda 2030



# Oportunidades empresariales en la Agenda 2030

- Reputación corporativa
- Acceso a nuevos mercados
- Oportunidades con el sector público
- Empleados/as con propósito
- Negocio con grandes empresas
- Ahorro en costes
- Satisfacer a consumidores responsables
- Adaptarse y adelantarse a las normativas



# Oportunidades de la integración de la Agenda 2030

## Reputación corporativa

Integrar los ODS en la estrategia empresarial puede ayudar a mejorar la reputación de una empresa y la imagen de su marca.

- *De las 250 compañías más grandes del mundo, más del 90% de ellas ya informen sobre su desempeño de sostenibilidad.*

La reputación por tanto es un valor en sí mismo y además puede traducirse en un mejor desempeño económico.

- *Una investigación a las 500 empresas más grandes de Estados Unidos concluyó que las empresas que participaban en iniciativas socialmente responsables tenían un mejor desempeño financiero.*



# Oportunidades de la integración de la Agenda 2030

## Acceso a nuevos mercados

Contribuir a los ODS, permite a las empresas acceder a nuevos segmentos de mercado que serán claves en la economía de los próximos años.

### Nuevas necesidades, nuevas oportunidades



*El mercado de las energías renovables tiene un potencial de crecimiento de **6 billones de dólares** en nuevas inversiones en energía eólica y solar hasta el año 2040.*



*Se estima que la industria digital tiene oportunidades por valor de **2,1 billones de dólares** hasta 2030 si impulsa soluciones que impacten positivamente en los ODS.*

Las empresas que integren la sostenibilidad en el modelo de negocio y la consideren una **variable en la toma de decisiones estratégicas y comerciales**, no se quedarán atrás en la transformación y además podrán liderarla.

# Oportunidades de la integración de la Agenda 2030

## Oportunidades con el sector público

Integrar la sostenibilidad facilita el acceso a un **mayor número de contratos o subvenciones con la administración pública**. Muchas leyes de contratación o convocatorias de subvenciones con organismos públicos ya consideran **criterios de sostenibilidad**.

- *La Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público incluye aspectos medioambientales o sociales como criterios para la adjudicación de contratos a las empresas con la administración pública.*





# Oportunidades de la integración de la Agenda 2030

## Empleados/as con propósito

Contribuir a los ODS por parte de una empresa puede **aumentar el compromiso y la motivación de sus empleados/as**, ya que la Agenda 2030 los hace partícipes de un propósito adicional y compartido, el de construir un mundo más sostenible. Además, puede ayudar a **atraer talento**.

- *El 85% de las y los trabajadores en todo el mundo no están comprometidos o interesados por su trabajo.*
- *El 76% de los millenials a nivel global cree que su negocio ha de tener un impacto social positivo, y para el 52%, la cultura corporativa es el segundo punto más importante para elegir un trabajo.*



# Oportunidades de la integración de la Agenda 2030

## Negocios con grandes empresas

Las grandes empresas de todo el mundo están incorporando la sostenibilidad como núcleo de sus modelos de negocio. Como consecuencia, estas corporaciones exigen cada vez más a sus socios comerciales un comportamiento responsable y sostenible.



**86%**

*de las empresas del IBEX35 llevan a cabo acciones para contribuir a los ODS.*



**71%**

*evalúa a sus proveedores bajo criterios ambientales.*



**63%**

*evalúa a sus proveedores bajo criterios sociales y de derechos humanos.*

# Oportunidades de la integración de la Agenda 2030

## Ahorro en costes

Integrar la sostenibilidad en la cadena de valor de una empresa puede ser sinónimo de ahorrar costes, particularmente en aquellos ODS de dimensión ambiental.

- *Medidas como controlar el uso de agua y electricidad en los procesos de fabricación y en oficinas; diseñar los productos, los envases y los embalajes con menos materias primas o llevar a cabo una estrategia paperless pueden ahorrar mucho dinero a las empresas.*



# Oportunidades de la integración de la Agenda 2030

## Satisfacer a consumidores responsables

La Agenda 2030 ofrece a las empresas **asegurar y aumentar su base de clientes y consumidores**. Cada vez más personas premian a las empresas responsables y castigan a aquellas que no lo son.

- *Según un estudio realizado a más de 30.000 personas en 60 países afirma que el 66% de los clientes están dispuestos a pagar más dinero por productos y servicios ofrecidos por empresas sostenibles y un 73% en el caso de la generación millennial.*
- *Según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), el 73% de los españoles ya toma decisiones de consumo por motivos éticos o de sostenibilidad.*

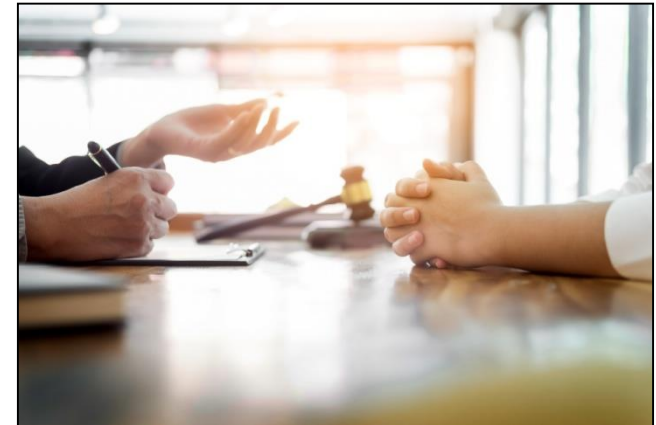


# Oportunidades de la integración de la Agenda 2030

## Adaptarse y adelantarse a las normativas

Trabajar los ODS permite a las empresas **adaptarse a las normativas actuales** en materia de sostenibilidad y **estar preparadas ante futuras**. A corto y medio plazo se esperan un número importante de acciones desde el ámbito público relacionadas con la Agenda 2030.

- *Plan de Acción para la implementación de la Agenda 2030*
- *Ley en materia de información no financiera y diversidad*
- *Nueva Estrategia de Economía Circular*
- *Futura Ley de Cambio Climático y Transición Energética*





# Pacto Mundial

## Red Española

[pactomundial.org](http://pactomundial.org)

---

C/ Cristobal Bordiú 19-21, Oficinas 1º Derecha, 28003 Madrid • Teléfono: (+34) 91 745 24 14  
[asociacion@pactomundial.org](mailto:asociacion@pactomundial.org)