

Sara Dobarro 



El valor de la comunicación



Villa Leopolda. Riviera Francesa.

750 millones de US\$



Lamborghini Veneno

3 millones de US\$



Crucero Luxury Silversea

15.000 u.s.\$



Una noche, 2 pax. en Burj Al Arab, Dubái

67.000 US\$



Chopard Happy

1,7 millones US\$

2.600 millones US\$





Comunicación =

**Estrategia de relaciones para
influir sobre otras personas**

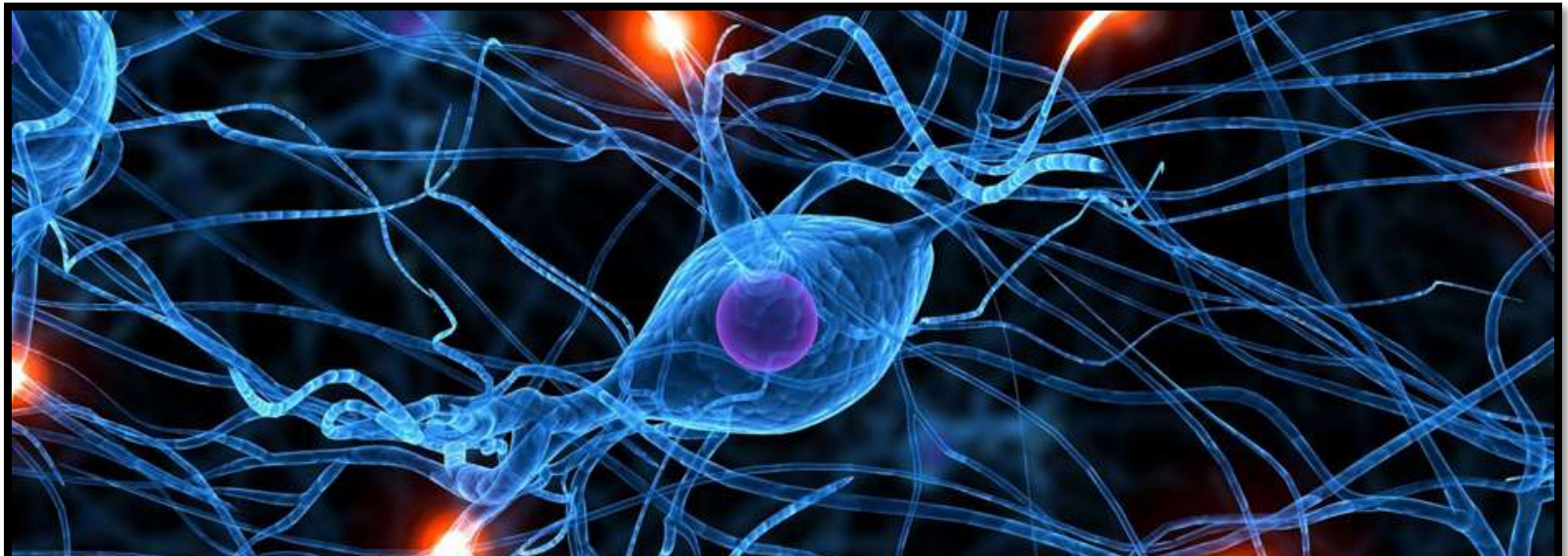
Directivo



**Empresa
Proveedor**

La empresa está formada por personas

Sumar todos los cerebros



Neurociencia al servicio de la comunicación y la empresa:

- ▶ Neuromarketing
- ▶ Neuromanagement

Comunicación externa

▶ Estrategia

Ciudadanos

▶ Relaciones públicas

▶ Valor

Los líderes de opinión

▶ Credibilidad

▶ A todos los públicos...

Competencia



Inversores



Comunicación interna: En la empresa

Mismo mensaje



- ▶ Filosofía
- ▶ Misión
- ▶ Visión
- ▶ Valores

- ▶ Código Ético

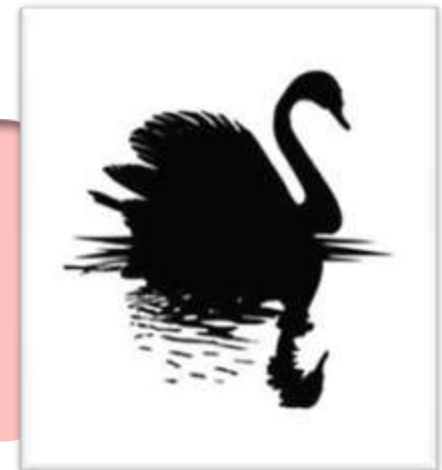
...con un canal
distinto





Mala suerte
Mala gestión
Accidentes

Gabinete de crisis y preparación del
Portavoz (**persona vinculada a la
empresa**)

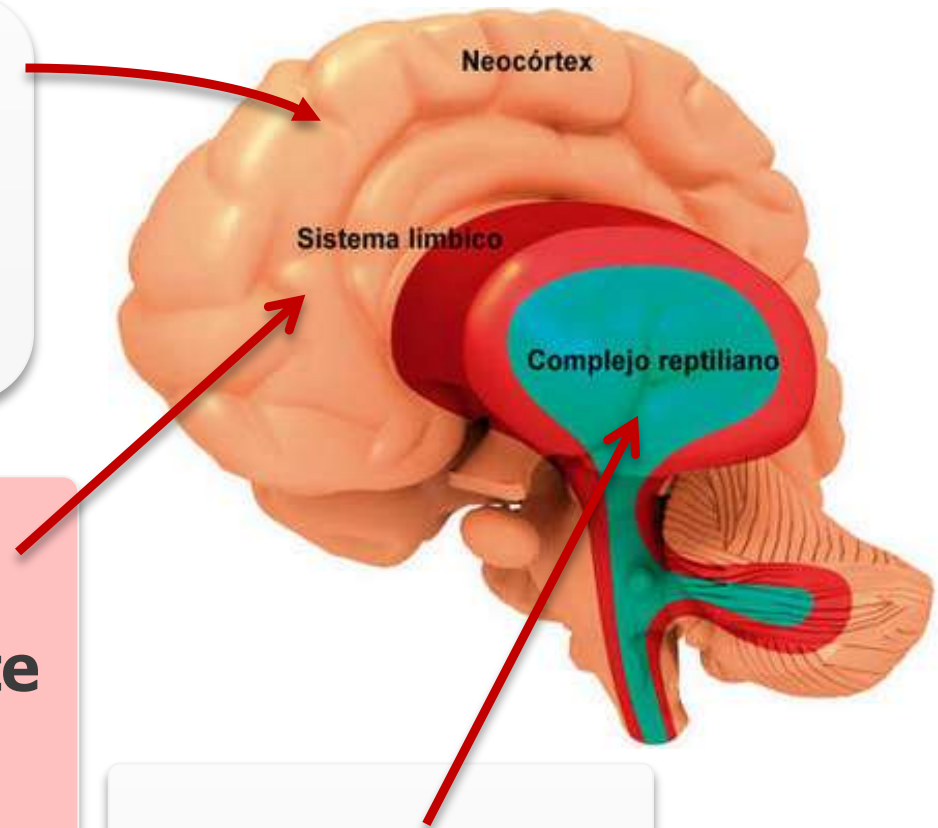


¿Cómo afectan las emociones al cerebro?

Zona racional
Comunicación **consciente**
Palabras

Zona emocional
Comunicación **inconsciente**
Gestos

Instintos



Todas las decisiones de compra, son **emocionales**



El recuerdo de marca es mucho mejor cuando se emplean emociones



SE SITÚA EN 4.526.804 PERSONAS

El paro sube en 79.154 personas en octubre, su menor repunte en este mes desde 2010

El número de desempleados en el mes de octubre ha subido en 79.154 personas y ha alcanzado la cifra de 4.526.804 parados. No obstante, se trata del repunte más bajo de este mes desde 2010.

El número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo (antiguo Inem) **se situó al finalizar octubre en 4.526.804 personas**, tras subir en 79.154 desempleados respecto al mes anterior, su menor incremento en este mes desde 2010, según ha informado el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Con el aumento de octubre, el paro encadena tres meses consecutivos de incrementos. Octubre es un mes en el que siempre se ha **incrementado el paro por el fin de la campaña de verano**. Desde el comienzo de la serie, en 1996, el paro ha crecido en todos los meses de octubre, siendo los mayores ascensos los de 2008 (+192.658) y 2011 (+134.182). El año pasado, el paro subió en octubre en 87.028 personas.

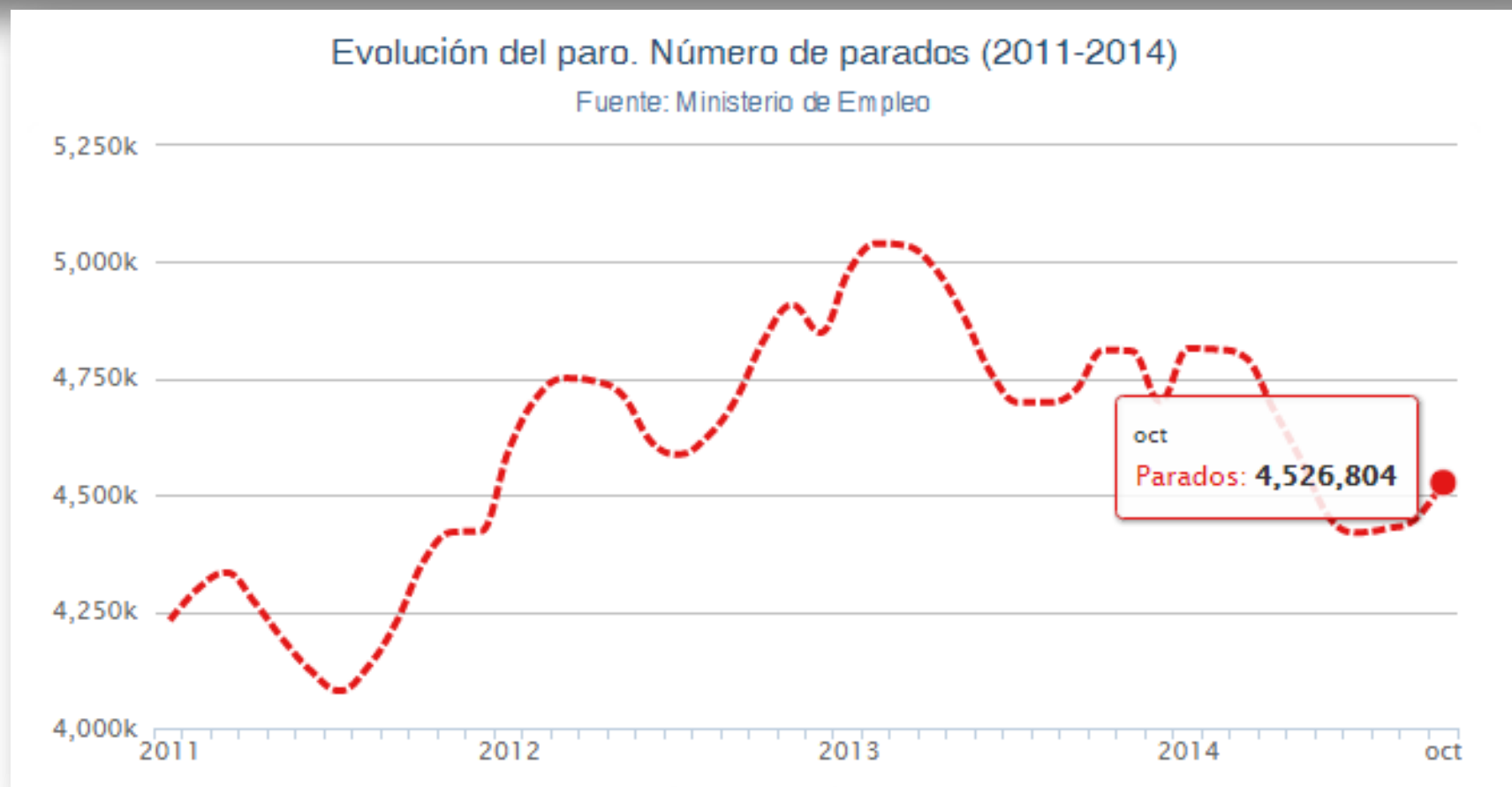
Se trata de su menor incremento en este mes desde 2010

En los últimos seis años, el paro registrado ha aumentado por término medio en los meses de octubre en más de 118.000 personas, según ha resaltado el Ministerio.

SE SITÚA EN 4.526.804 PERSONAS

El paro sube en 79.154 personas en octubre, su menor repunte en este mes desde 2010

El número de desempleados en el mes de octubre ha subido en 79.154 personas y ha alcanzado la cifra de 4.526.804 parados. No obstante, se trata del repunte más bajo de este mes desde 2010.



El cerebro piensa en imágenes



3.500

imágenes al día

Retenemos un 13% = 455



El marketing de tu
compañía empieza
desde dentro, con
los **trabajadores**



*Primera toma de
CONTACTO CON LA MARCA*

MERCADONA



Satisfacción de sus trabajadores
Amabilidad, información, confianza

Mi experiencia en algunas compañías multinacionales...

Comunicación =



Imagen

×



Innovación

×



**Inteligencia
Emocional**

La fórmula de **®MSD**



Personalizado



Interactivo

(Humanismo
tecnológico)



Método

científico

Neurociencia



*Resultados
inmediatos*

¿Cómo funciona el Método?

Líderes y equipos

Coca Cola: Vitalidad positiva

Emociones

Antes se activaba el campo
semántico

*La chispa de la vida
Destapa la felicidad
Movimiento es felicidad*



Imágenes



Coca-Cola

berditos bares

Premio EFICACIA 2014

**EL LUGAR
DONDE VIVIMOS
LA MÚSICA.**



San  Bar-tolo
Coca-Cola

**Coca Cola: “Nosotros no entendemos la publicidad,
si no es a través de emociones”** (Expansión, 25/10/2014)



FELICIDAD

+

DESEO

=



FELICIDAD

+

NATURALEZA

=





Con este anuncio, **Campofrío**
aumentó sus ventas un **8,4%**



Cervezas **AMBAR**, campañas en lineal dentro de superficies de gran distribución.

Rédito de ventas: 10-12%

A recordar...



NEUROCIENCIAS

▶ **Comunicación** es el conjunto de acciones estratégicas por el que se influencia sobre las personas y la empresa:

- ▶ Clientes
- ▶ Proveedores
- ▶ Directivos
- ▶ Empleados



NEUROMANAGEMENT

► Es **PRIORITARIO** que el **directivo** tenga una comunicación **EFFECTIVA**

CLARA
CONCISA
CONFIANZA



NEUROMARKETING

▶ Da VALOR:

- ▶ MARCA
- ▶ PRODUCTO
- ▶ REPUTACIÓN
- ▶ VENTA



“La comunicación siempre es rentable y ayuda a construir la reputación: o la construyes o te la construyen”

Muchas gracias
por su atención



@saradobarro

sd@saradobarro.com

www.saradobarro.com