

CONVOCATORIA
19 de marzo de 2012 / 19.00 h.
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA
Pº Isabel La Católica, 2. 50009 ZARAGOZA



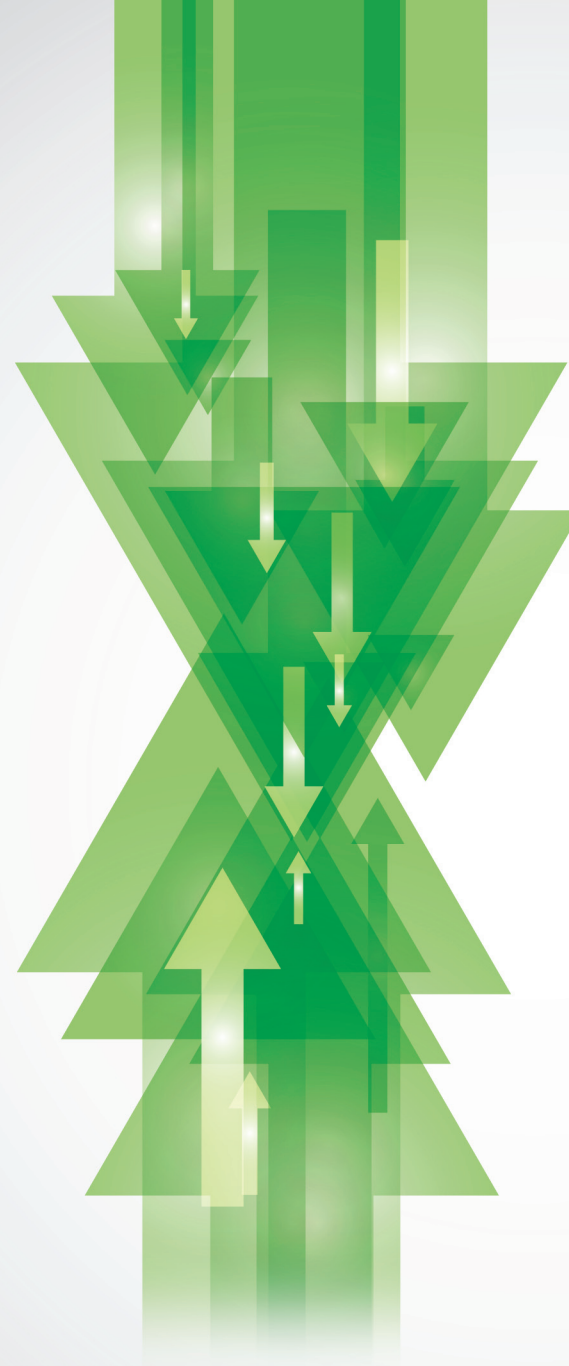
Información e inscripciones a través de
www.aragonempresa.com

Colaboran:



II Jornada
**Conocimiento
y Experiencias
Logísticas
Innovadoras**

19/03/2012



II Jornada

Conocimiento y Experiencias Logísticas Innovadoras

Durante los últimos años el sector logístico ha ganado importancia estratégica dentro de la economía aragonesa y es en la actualidad uno de los principales motores de desarrollo económico de la Comunidad, que cuenta con la plataforma logística más importante de Europa, PLA-ZA.

El objetivo fundamental de esta jornada es difundir experiencias prácticas e innovadoras, puestas en marcha por empresas referentes poniendo en valor la excelente localización e infraestructuras al servicio de la logística que ofrece Aragón.

Dada la capacidad limitada del aforo, es imprescindible confirmar asistencia en www.aragonempresa.com

19.00h. INAUGURACIÓN

Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria
Jesús Blasco, Presidente



FINANZAS Y CADENA DE SUMINISTRO

Zaragoza Logistics Center (ZLC) - "Supply Chain and Finance Initiative" (SFI)

Alejandro Serrano, Profesor y Director de Corporate Outreach en España en Zaragoza Logistics Center e Investigador Asociado al Centro de Transporte y Logística del MIT

ZLC es un instituto de investigación promovido por el Gobierno de Aragón en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y adscrito a la Universidad de Zaragoza. ZLC tiene la misión de establecer un centro internacional de excelencia en formación e investigación en logística y gestión de la cadena de suministro, que colabore de forma activa con la empresa y el sector público, para desarrollar y disseminar nuevo conocimiento en esta materia. ZLC ofrece formación internacional de postgrado -máster y doctorado- y ejecutiva. Su investigación se basa en las siguientes líneas principales: sostenibilidad de las cadenas de suministro; transporte y movilidad urbana; gestión de inventario y diseño de redes de cadenas de suministro avanzadas; aprendizaje organizacional en el ámbito de las cadenas de suministro; logística humanitaria; cadenas globales de suministro sanitario e interacción cadena de suministro y finanzas. Esta última liderada por Alejandro Serrano desde la "Supply Chain and Finance Initiative". Esta iniciativa se creó recientemente para ofrecer las mejores prácticas a los profesionales que buscan un equilibrio entre liquidez y rentabilidad.

EXPERIENCIAS LOGÍSTICAS 2012

MERCADONA

Manuel Antonio Gómez. Coordinador División Centro Distribución Pla-Za



Fundada en 1977, Mercadona es una compañía de supermercados de capital español y familiar cuyo objetivo es satisfacer plenamente todas las necesidades de alimentación, limpieza del hogar e higiene personal de sus clientes. Su presidente y máximo accionista es Juan Roig, quien en 1993 implantó en la compañía un modelo de gestión pionero, basado en la Calidad Total. Por medio de este método, Mercadona satisface con la misma intensidad a los cinco componentes que forman la empresa: "El Jefe", como internamente la compañía denomina a los clientes, El Trabajador, El Proveedor, La Sociedad y El Capital.

DECATHLON - GRUPO OXYLANE

Víctor Rovira. Director de Logística - Centro Logístico Continental de Zaragoza
Responsable de Seguridad en España para la logística



Decathlon es la multinacional francesa de productos deportivos de referencia en Europa. Creada en 1976, tiene presencia en España desde 1992 con más de 90 tiendas Decathlon, otras formas de venta, y con 7 centros logísticos (2 continentales y 2 regionales). El Centro Logístico de Zaragoza es el centro más grande del país, con más de 50.000 m² de superficie, con una expedición anual de más de 70 millones de artículos de todos tamaños y volúmenes (desde textil hasta bicicletas o máquinas de fitness), y con una plantilla propia de unas 300 personas donde la promoción interna se trabaja desde los oficinas de base. El centro ubicado en PLA-ZA, que arrancó su actividad el pasado mes de mayo de 2011, recibe mercancía de tres continentes y la distribuye por todos los países de la UE hacia los almacenes regionales que posteriormente la expedirán a las tiendas. El volumen de importación es de unos 3000 contenedores anuales desde Asia, 200 desde el Norte de África y unos 4.680 camiones desde Portugal.

MESA REDONDA DEBATE

Modera AEPLA, Asociación Empresarial PLA-ZA

José Miguel Guinda, Presidente

Clausura: Gobierno de Aragón

Arturo Aliaga, Consejero de Industria e Innovación

20.30h. FIN DE LA JORNADA