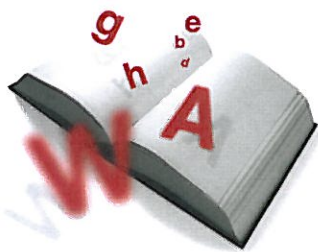




LA INNOVACIÓN COMO VENTAJA COMPETITIVA  
FORO EMPRESA 2009



EL CONCEPTO



**INNOVAR**  
*es cambiar o alterar algo  
introduciendo novedades.*

**MEJORAR**  
*es acrecentar algo, haciéndolo  
pasar a un estado mejor.*

**INNOVAR EN GLOBAL = MEJORAR EN GLOBAL**



LA INNOVACIÓN COMO MEJORA COMPETITIVA. FORO EMPRESA. 11/11/2009

[www.inycom.es](http://www.inycom.es)

La mejora es una necesidad  
del ser humano  
a lo largo de su vida

Espontánea

Planificada



1. Tiene que tener un ALCANCE GLOBAL.

Pero además...

2. Tiene que formar parte de la CULTURA de la empresa.
3. Tiene que estar ALINEADA con la Planificación Estratégica.
4. Tiene que tener RECURSOS.





Innovando con las personas



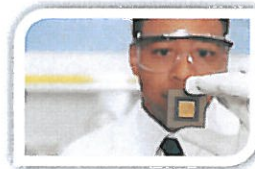
Mejorando el control de nuestra gestión



Manteniendo los procesos muy vivos



Planificando estrategias acordes a nuestro entorno



Mejorando nuestros productos y servicios para fidelizar a nuestros clientes



#### INNOVANDO CON LAS PERSONAS

*Abriendo el ángulo de visión de nuestro equipo*

- Ayudar a las personas a trabajar de forma planificada.
- Innovar en la gestión del capital humano, para conseguir un cliente interno satisfecho y, consecuentemente, más motivado, comprometido, positivo y creativo.
- Desarrollo de las personas.





**DISEÑANDO UNA ESTRATEGIA ACORDE A NUESTRO ENTORNO**

*Alineando la empresa a la realidad existente, mediante una planificación estratégica documentada y desplegada en toda la organización*

- Innovación en la recogida de información.
- Innovar con estructuras flexibles y en permanente cambio.
- Innovar en la metodología de elaboración de presupuestos para ajustarlos a una realidad siempre cambiante.



**MEJORANDO EL CONTROL DE LA GESTIÓN**

*Innovar para conocer nuestra realidad*

- Cuestionar permanentemente la validez de nuestros sistemas de medición.
- Implementar herramientas que nos faciliten el seguimiento continuo de nuestras actuaciones.
- Reuniones multidisciplinares que nos ayuden a ver las cosas desde diferentes puntos de vista.



MANTENIENDO LOS PROCESOS MUY VIVOS  
*Vivir en el cambio permanente*

- Plantearnos de manera continua si los procesos definidos son adecuados.
  - *Identificación de las mejoras.*
  - *Registros y priorización.*
  - *Ejecución según las necesidades de cada momento.*
- Conociendo y aplicando las mejores prácticas en los diferentes procesos.



MEJORANDO NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS  
*Con la finalidad de fidelizar a nuestros clientes*

- Participando en ella TODA LA ORGANIZACIÓN
- DIVULGANDO LOS BENEFICIOS asociados a las mejoras
- Estableciendo un PLAN DE COMUNICACIÓN adecuado



- Orientada al CLIENTE
- Que nos ayude a conseguir nuestros OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
- Que nos facilite la realización de nuestros PLANES DE ACTUACIÓN



- Contando con PERSONAS DEDICADAS a la mejora: *capacitadas y en formación continua.*
- Invertiendo en HERRAMIENTAS para la producción y para la gestión.



*En Inycom pensamos que la innovación GLOBAL es una ventaja competitiva, sólo si conseguimos traducirla en resultados económicos*

*... De lo contrario, la mejora o la innovación no sirve de nada.*

*Máximo Valenciano*

*Muchas gracias  
por su atención*