



Grupo Inditex


Un modelo de internacionalización

Zaragoza, abril 2010




Cifras clave

01




	<u>2009</u>	<u>2008</u>
Ventas	11.084	10.407
Beneficio neto	1.314	1.253
Margen Bruto	6.328	5.914
Dividendo	748	662
(millones de €)		

Datos financieros




	<u>2009</u>
Plantilla 2009	92.301
Empleo neto 09/08	3.189

Número de empleados



A 31 de enero de 2010 4.607
Aperturas netas 09 343

Número de tiendas




A 31 de enero de 2010	74
Última actualización	76

Número de mercados



Formatos comerciales

02




Lanzamiento 1975
Países 74
Tiendas 1.608
Ventas en 2009 7.077 mill. €

Zara



Lanzamiento	1991
Países	44
Tiendas	625
Ventas en 2009	771 mill. €

Pull and Bear



Adquisición	1991
Países	44
Tiendas	497
Ventas en 2009	790 mill. €

Massimo Dutti



Lanzamiento	1998
Países	44
Tiendas	651
Ventas en 2009	1.177mill. €

Bershka



Adquisición	1999
Países	37
Tiendas	515
Ventas en 2009	702 mill. €

Stradivarius



Lanzamiento	2001
Países	23
Tiendas	392
Ventas en 2009	280 mill. €


Oysho



The image shows the exterior of a Zara Home store. The building is a multi-story structure with a prominent curved balcony on the upper floor, featuring a decorative wrought-iron railing. The ground floor has large glass windows and doors, with the 'ZARA HOME' logo visible above the entrance. The scene is set on a city street with a sidewalk and a road.

Lanzamiento	2003
Países	25
Tiendas	261
Ventas en 2009	243 mill. €

Zara Home



Lanzamiento	Julio 2008
Tiendas	55
Países	11
Ventas en 2009	44mill. €

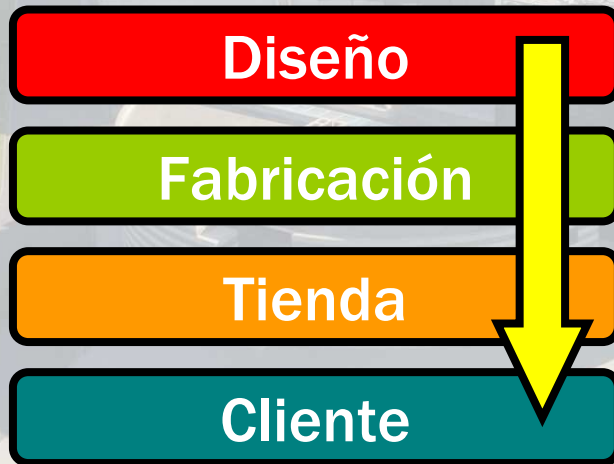
Uterqüe



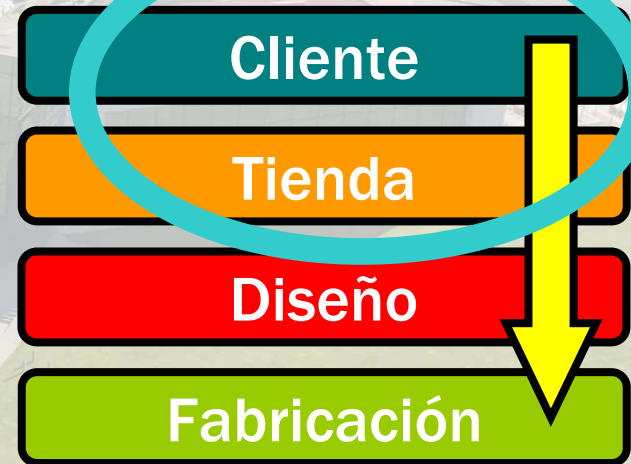
Modelo de negocio

03

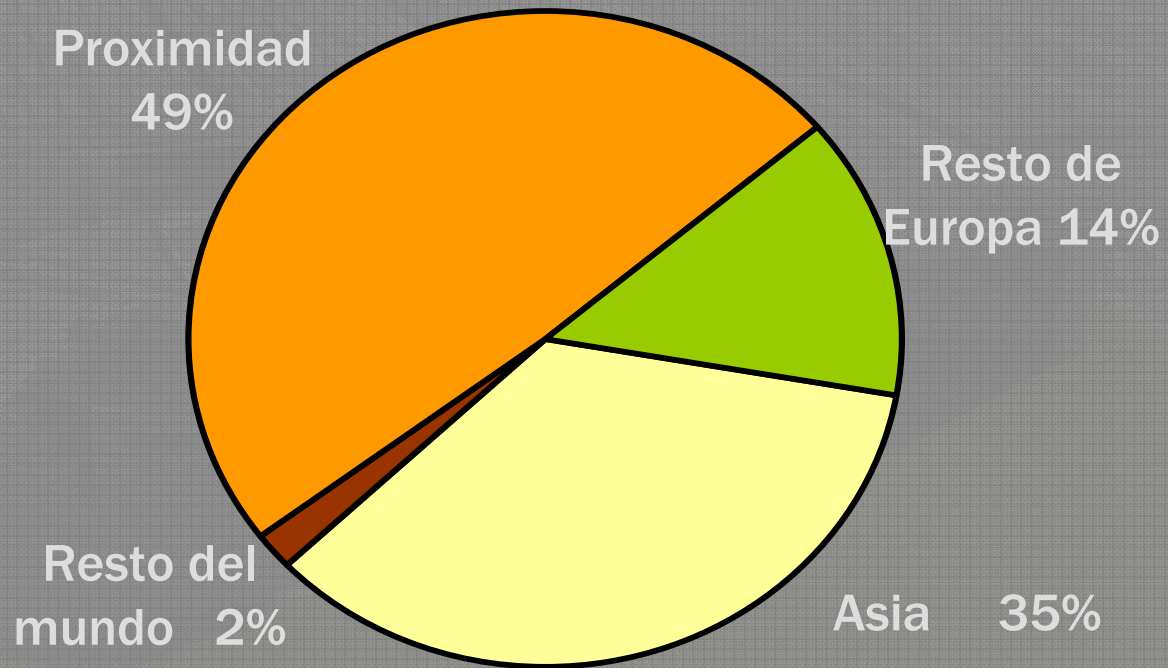
Modelo tradicional



Modelo INDITEX



Innovación



Aprovisionamiento en proximidad

Tiendas

- Análisis diario de ventas
- Conocimiento de los gustos del cliente

Diseño

- Renovación de la colección basada en la demanda

Fabricación

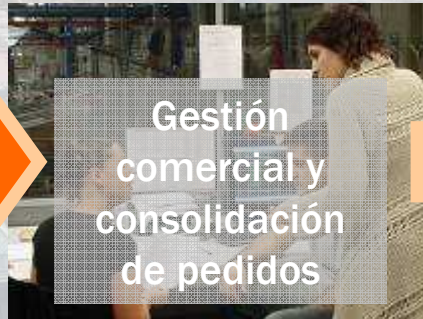
- Series de producción cortas

Orientación al cliente

00:00 horas



01:00 horas



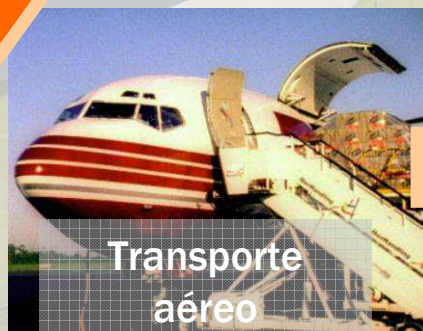
02:00 horas



08:00 horas



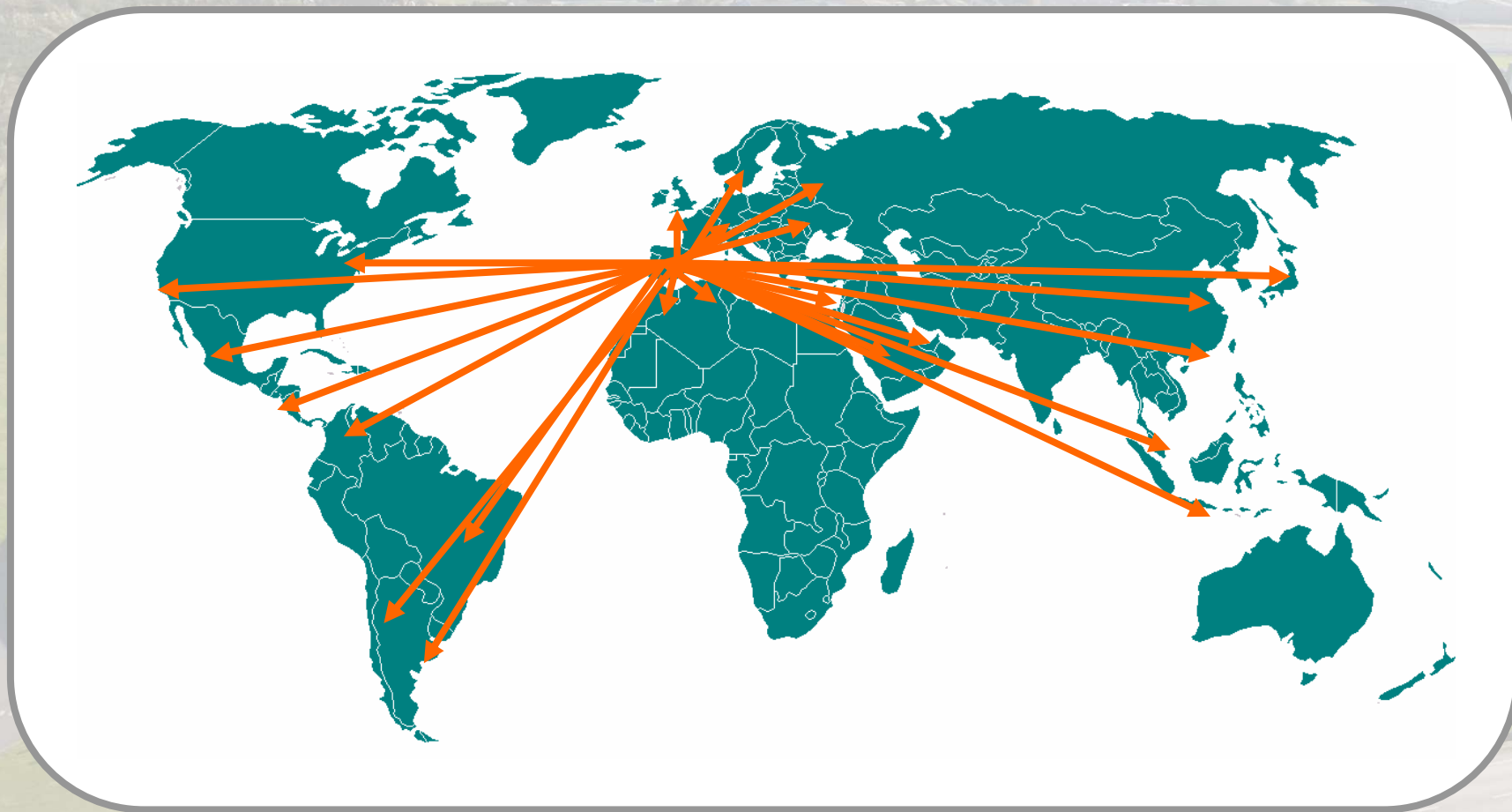
máximo
36:00 horas



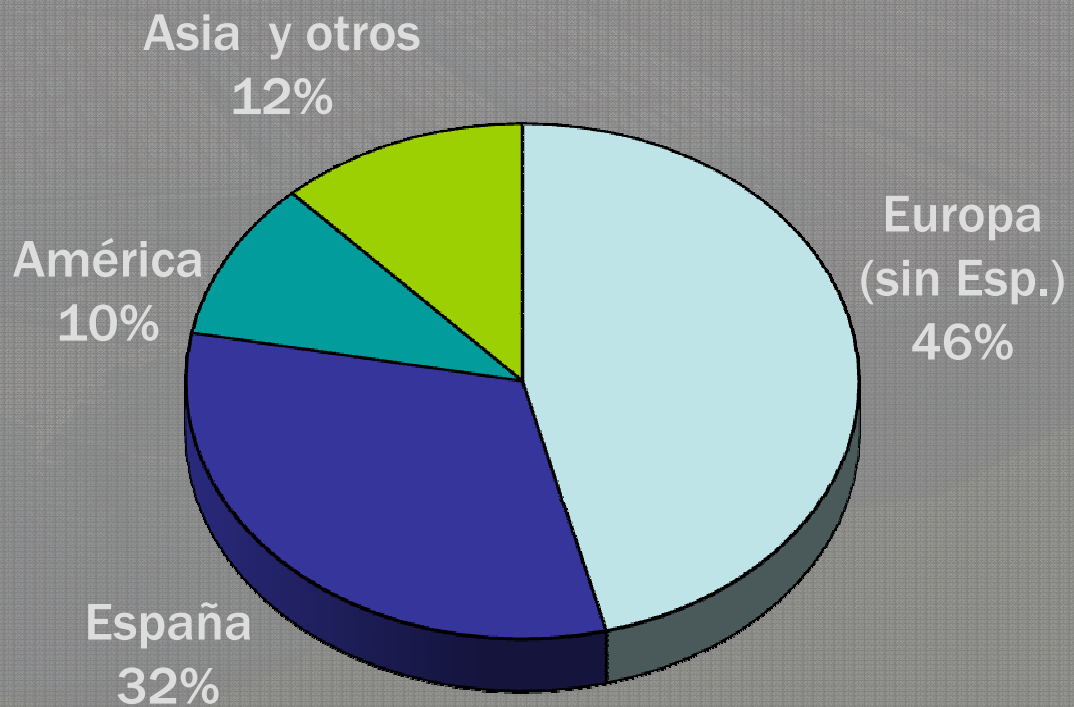
máximo
48:00 horas



Un sistema logístico eficiente



Nuevo producto dos veces por semana



Ventas por áreas geográficas

Galicia:

- Arteixo
- Narón

León:

- Onzonilla

Cataluña:

- Tordera/Palafolls
- Sallent de Ll.

Madrid:

- Meco

Aragón:

- Zaragoza

Com. Val.:

- Elche



Centros logísticos


Datos clave

Plataforma Europa


- Parcela de 300.000 m² (aproximadamente 40 campos de fútbol)
- 125.000 m² de superficie construida; ampliación en marcha de 51.000 m²



Zaragoza: Plataforma Europa

- 
- Distribución a más de 800 tiendas en 65 países de Europa, América y Asia
 - 140 millones de unidades distribuidas en 2009
 - 30 millones de unidades consolidadas de otros centros logísticos del Grupo

Zaragoza: Plataforma Europa

- 
- Transporte por carretera: 70%. 100 camiones semanales como promedio.
 - Transporte aéreo: 30%. Cinco cargueros semanales (import/export).

Zaragoza: Plataforma Europa

Capacidad

1 La ampliación va a consistir en:

- Ampliación de la nave actual en 51.000 m2

2 Las capacidades se van a duplicar tanto en capacidad de estocaje como en capacidad de reparto a tiendas de todo el mundo

	2009	2014	Incremento Capacidad
Capacidad de Stock	18.000.000	34.000.000	89%
Capacidad de Reparto	200.000.000	360.000.000	80%

3 Más de 130 millones de euros de inversión para la ampliación

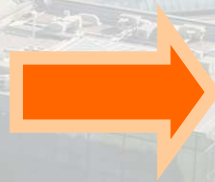
Zaragoza: Ampliación Plataforma Europa

Producción en
proximidad



Rápida respuesta
a la demanda

Logística
muy eficaz



Renovación constante
de la oferta

Tiendas de
gestión propia



Orientación
al cliente

MODELO INDITEX

Flexibilidad

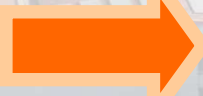


Trayectoria

04



Inicio de la actividad de fabricación



1963: A Coruña, creación de
Confecciones GOA

Años 60



Inicio de la actividad comercial


**1975: A Coruña, apertura de
la primera tienda Zara**



Años 70



Expansión en Galicia

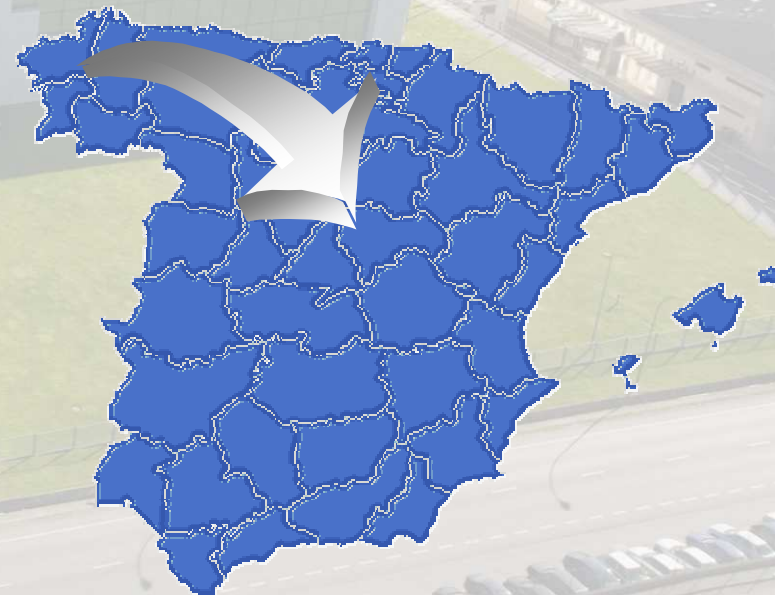


1979: seis tiendas en A Coruña, Vigo, Ourense, Lugo y Santiago de Compostela

Años 70

Expansión en España

1989:78 tiendas



Años 80



Primeros pasos en el exterior



Diciembre de 1988: Oporto



Septiembre de 1989: Nueva York



Marzo de 1990: París

Años 80

Expansión internacional de Inditex

1990: 4 países

2000: 33 países

2009: 74 países

Años 90



Responsabilidad social

05

Actuar desde el compromiso ético:

Código de Conducta Interno

Intervenir en las áreas de cada grupo de interés:

Clientes

Proveedores

Accionistas

Sociedad

Un modelo de intervención global

Clientes

Respondemos con transparencia
a la confianza de nuestros clientes:

Productos sujetos a los
estándares de seguridad
más exigentes

'SAFE TO WEAR'

Productos sujetos a los
estándares de salud
más estrictos

'CLEAR TO WEAR'

Un modelo de intervención global

Proveedores

Actuamos en la cadena de producción:

Pre-assesment

Auditorías
sociales

Auditorías de
seguimiento

Planes
correctivos

'TESTED TO WEAR'

Creamos capital social:

Acuerdo
Inditex/ITGLWF

Clusters:

Portugal
España
India
Marruecos
Camboya
Vietnam
Bangladesh
China

Plataformas
de diálogo

GRI
Global Compact (UN)
ETI
Fibre Citoyenne
ILO Better Factories
MFA Forum

Un modelo de intervención global



Accionistas

Creamos valor desde los valores:

Inditex está presente en los índices FTSE4Good desde 2002

Inditex está presente en los Dow Jones Sustainability Indexes desde 2003

Gestionamos con transparencia:

Reglamento Interno de Conducta en materia
relativa a los Mercados de Valores

Directriz Interna de Prácticas Responsables

Normativa adaptada a las recomendaciones
del Código Unificado de Buen Gobierno

Un modelo de intervención global

Sociedad

Trabajamos para transformar:

Programas de desarrollo comunitario

España

for&from Special People
Allariz / Palafolls

América Latina

Proyectos educativos en
Venezuela, Perú, Brasil, Chile,
Honduras, Haití, Guatemala,
Nicaragua, Panamá y Argentina

Asia y África

Programas
sanitarios y
educativos en
Camboya, Mali y
Burkina Faso

Programas médicos y educativos (2008)

Somalia

En colaboración con
MSF

Emergencias

Actuaciones humanitarias
en los terremotos de Haití y
Chile. Anteriormente en Ica
(Perú) y Sichuán (China)

África Central

Programas educativos
en campos de refugiados
de Sudán, Malawi,
República
Centroafricana y Burundi

Un modelo de intervención global



Política Medioambiental

06

Política medioambiental

- 1.- Considerar la variable medioambiental en la planificación y desarrollo de todas las actividades propias y de los socios de negocio, promoviendo la sensibilización medioambiental de empleados, proveedores y clientes.
- 2.- Cumplir la legislación aplicable y prevenir la contaminación, minimizando en lo posible el impacto ambiental.
- 3.- Mejorar de forma continua, en el marco del Sistema de Gestión Medioambiental, generando eficiencias en el consumo de recursos.
- 4.- Difundir esta política entre los empleados y la sociedad, estableciendo una comunicación fluida con autoridades, comunidades locales y agentes interesados.

Compromisos medioambientales

Plan Estratégico Medioambiental, PEMA 2007-2010

Nuevos retos:

- 1.- Conseguir que un 50% del suministro eléctrico proceda de fuentes renovables o de alta eficiencia (trigeneración) en los centros logísticos y sedes de las cadenas.
- 2.- Reducir un 20% las emisiones de CO₂ asociadas a los procesos de distribución por carretera.
- 3.- Reducir un 20% el consumo de energía eléctrica en las tiendas.

Compromisos medioambientales



ECO-TIENDA
UN HITO EN DISTRIBUCIÓN SOSTENIBLE

Criterios de eficiencia energética en las instalaciones de las tiendas

Uso de materiales ecológicos

Adecuada organización de las tareas y los procesos

Compromisos medioambientales



PROYECTO TERRA

Compensación de emisiones y protección del medioambiente: reforestación para compensar el 100% de las emisiones de CO₂ de los servicios centrales de Inditex

Compromisos medioambientales



Recursos humanos

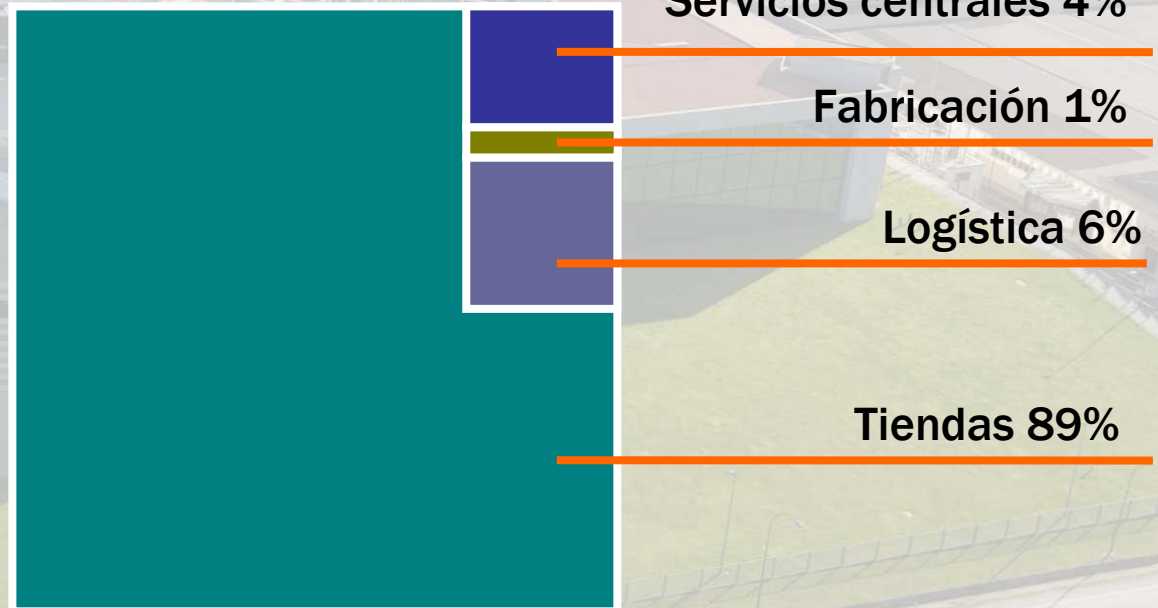
07

Número de empleados



Generación de empleo

Empleados por actividad



Generación de empleo

Empleados por áreas geográficas

España 45%

América 9%

Asia y Resto del mundo 3%

Resto de Europa 43%

Generación de empleo

Recursos humanos

Cultura corporativa

Formación

- ✓ Inversión de 44 M€
- ✓ Varias semanas de duración
- ✓ Periodo de formación en tienda con independencia del destino

Promoción interna

- ✓ 75% de los nuevos encargados
- ✓ 45% de puestos de nueva creación en SSCC

Diversidad

- ✓ 30 nacionalidades en SSCC
- ✓ 140 en todo el Grupo

Generación de empleo



Tiendas emblemáticas

08



España, Salamanca, Toro



Estados Unidos, Nueva York, 5th Avenue



Francia, París, Victor Hugo



Grecia, Atenas, Korai

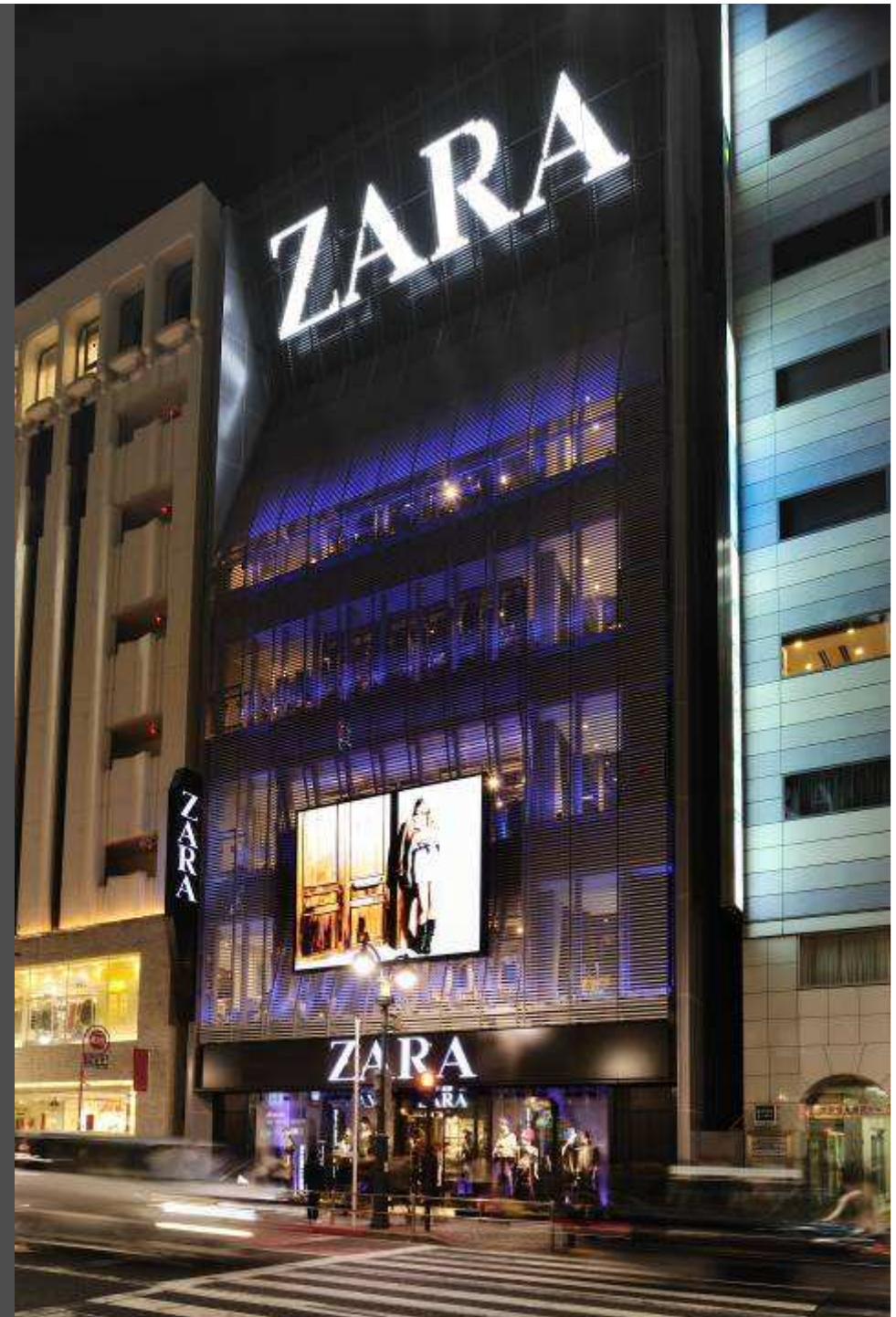


Italia, Milán, Corso Vittorio Emanuele

Japón

Tokyo

Shibuya





Reino Unido, Londres, Regent Street



Estados Unidos, Chicago, N. Michigan Avenue



Rusia, San Peterburgo, Nevsky Prospekt



China, Shanghai, Times Square



España, Barcelona, Paseo de Gracia



Corea, Seúl, Seohyun-Dong

España

Barcelona

Puerta del Ángel





España, Zaragoza, Paseo de la Independencia



Grupo Inditex

Un modelo de internacionalización

Zaragoza, abril 2010