



TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL ECOSISTEMA DE LA INNOVACIÓN



22 de septiembre. Zaragoza

Organizan



Partner Estratégico



➤ Innovación... Algunas preguntas

- ✓ ¿Qué es?
- ✓ ¿Cómo innovar?
- ✓ ¿Por dónde empezar?
- ✓ ¿Por qué cuesta / se falla tanto?
- ✓ ...

➤ El diagnóstico como herramienta

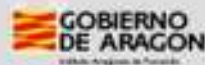


ICI ESPAÑA

Cultura de la
Innovación



Organizan

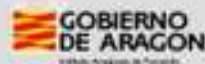


Partner Estratégico



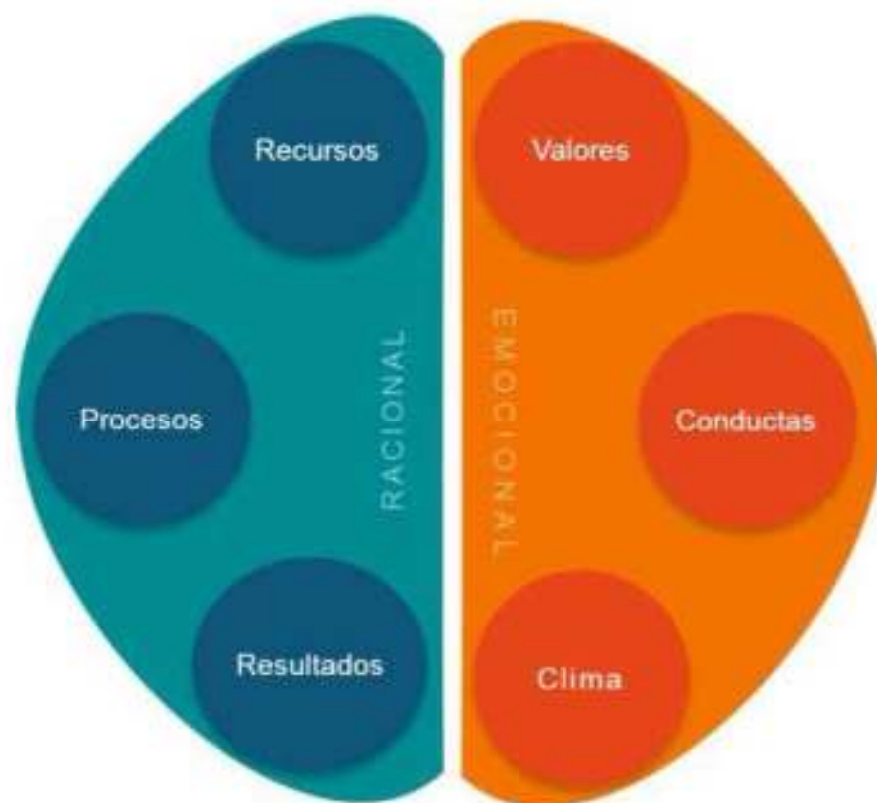


Organizan

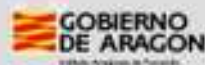


Partner Estratégico



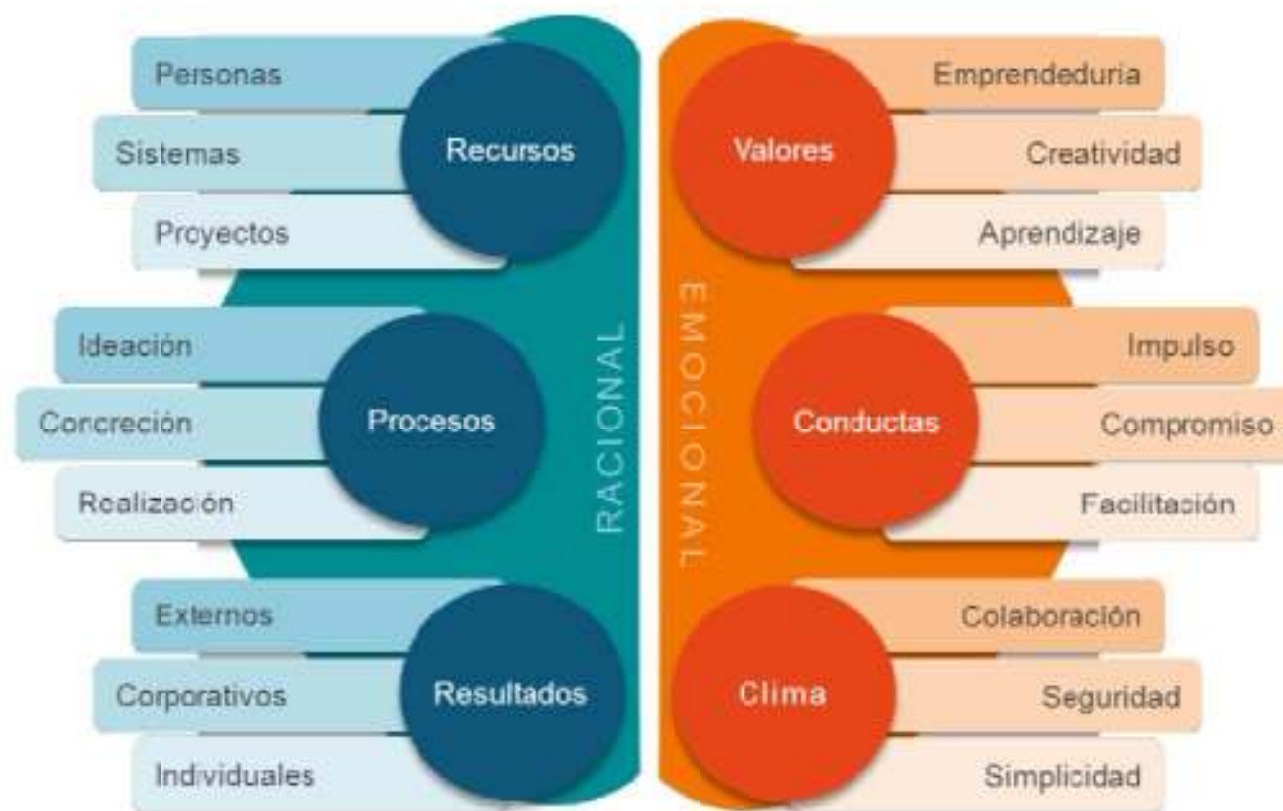


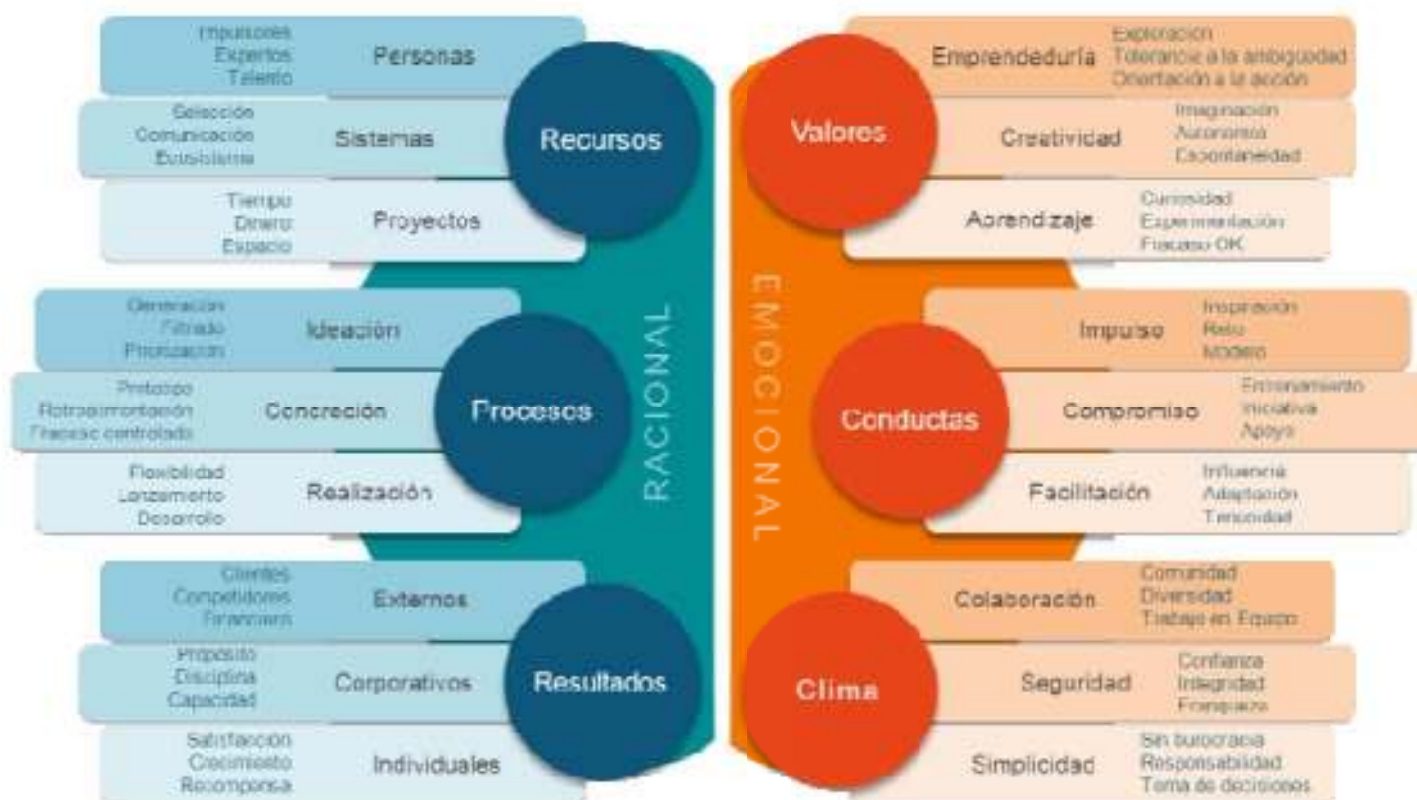
Organizan



Partner Estratégico







¡DESEO!

Un 92% de participación

Excelente equilibrio y baja dispersión

12 sectores de la economía

Todos los Factores están por encima del 3

En todos los bloques y factores por encima de la media del resto de España

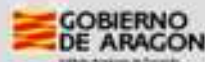
Sin embargo ... la innovación requiere algo más que deseo ... requiere ...

¡DISCIPLINA!

(rigor y paciencia)

Resultados ICI Aragón 2015

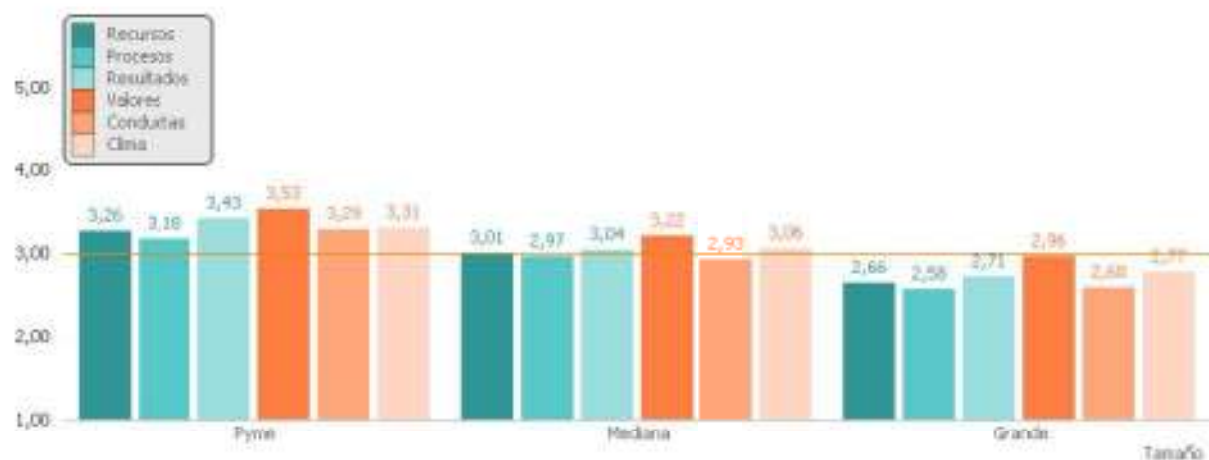
Organizan



Partner Estratégico

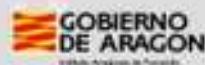






Tamaño	Recursos	Procesos	Resultados	Valores	Conductas	Clima
Total	3,23	3,15	3,38	3,49	3,24	3,27
Pyme	3,26	3,18	3,43	3,53	3,29	3,31
Mediana	3,01	2,97	3,04	3,22	2,93	3,06
Grande	2,66	2,58	2,71	2,96	2,60	2,77

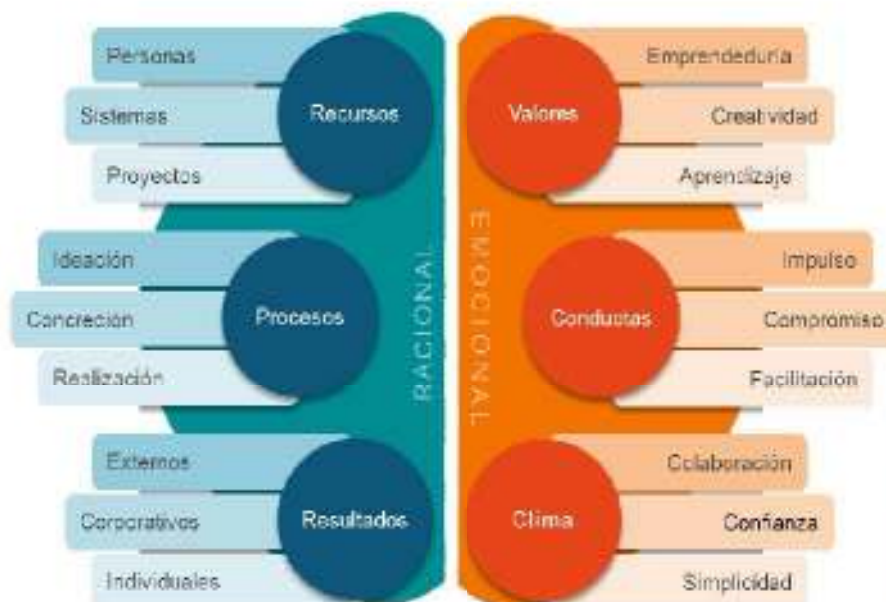
Organizan



Partner Estratégico



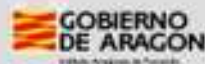
Factores RACIONALES	Media	# Pos
Personas	3,43	3
Sistemas	3,27	4
Proyectos	2,97	9
Ideación	3,12	7
Concreción	3,10	8
Realización	3,21	5
Externos	3,49	2
Corporativos	3,54	1
Individuales	3,12	6



Factores EMOCIONALES	Media	# Pos
Emprendeduría	3,62	1
Creatividad	3,48	2
Aprendizaje	3,37	5
Impulso	3,32	6
Compromiso	3,02	9
Facilitación	3,39	4
Colaboración	3,25	7
Seguridad	3,48	3
Simplicidad	3,09	8

Resultados ICI Aragón 2015 vs ICI España 2015

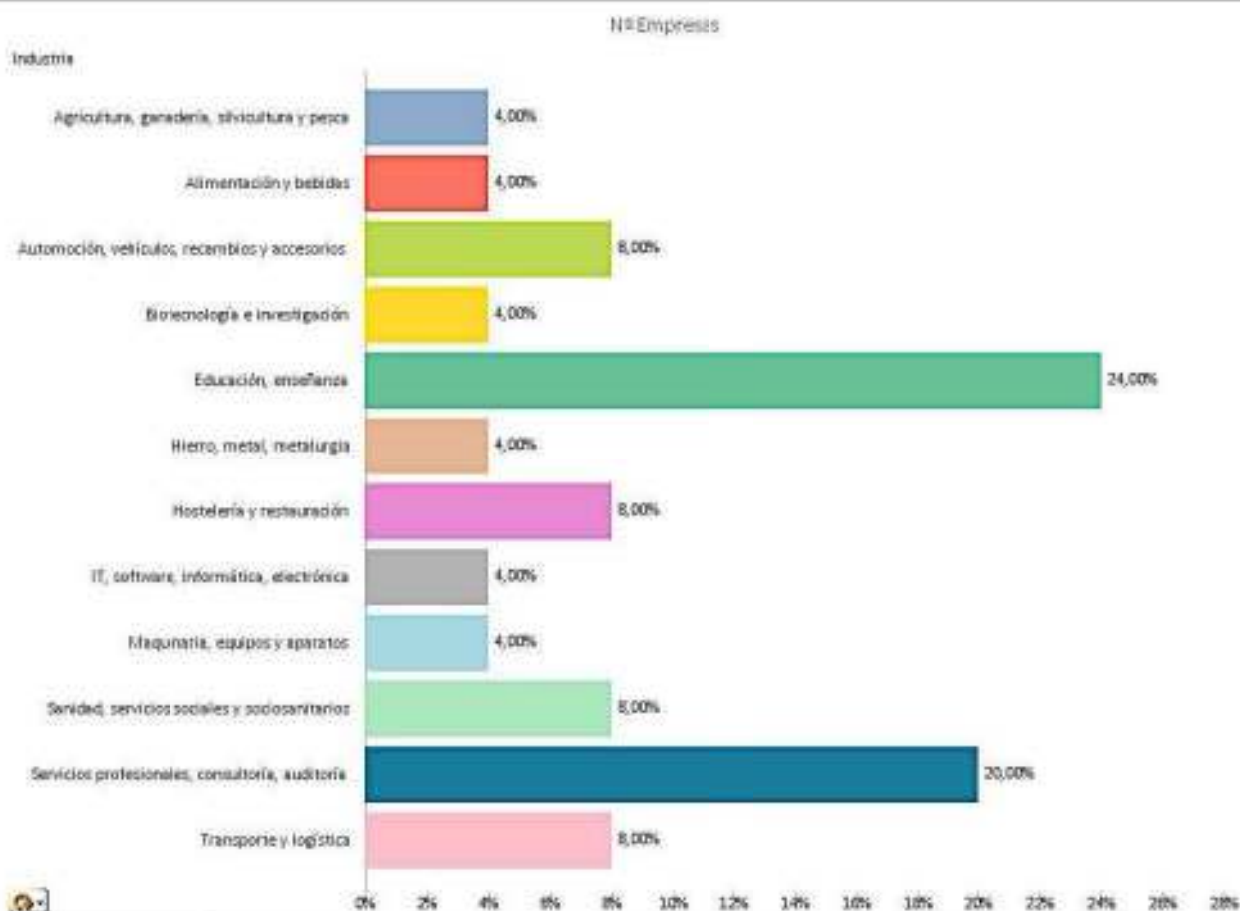
Organizan



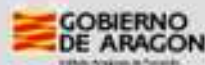
Partner Estratégico







Organizan



Partner Estratégico



Los TOP 10

Bloque	Factor	Elemento	Texto	Valor	# Pos
Valores	Emprendeduría	<u>Exploración</u>	Tenemos muchas ganas de explorar oportunidades y crear cosas nuevas.	3,95	1
Resultados	Corporativos	<u>Capacidad</u>	Nuestros proyectos innovadores han ayudado a nuestra organización a desarrollar nuevas capacidades que no teníamos hace 3 años.	3,69	2
Recursos	Personas	<u>Impulsores</u>	Tenemos líderes comprometidos que están dispuestos a ser los impulsores de la innovación.	3,63	3
Recursos	Personas	<u>Talento</u>	Tenemos el talento interno para tener éxito en nuestros proyectos innovadores.	3,63	4
Conductas	Facilitación	<u>Tenacidad</u>	Nuestros líderes persisten en seguir las oportunidades incluso en momentos de adversidad.	3,58	5
Resultados	Externos	<u>Clientes</u>	Nuestros clientes nos reconocen como una organización innovadora.	3,57	6
Resultados	Corporativos	<u>Propósito</u>	Tratamos la innovación como una estrategia a largo plazo en lugar de una solución a corto plazo.	3,56	7
Valores	Creatividad	<u>Imaginación</u>	Animamos nuevas formas de pensamiento y soluciones desde diversas perspectivas.	3,56	8
Valores	Emprendeduría	<u>Tolerancia a la ambigüedad</u>	Tenemos ganas de experimentar y somos tolerantes con la ambigüedad en el momento de buscar nuevas oportunidades.	3,55	9
Resultados	Externos	<u>Competidores</u>	Nuestra capacidad de innovación es mucho mejor que la de otras empresas de nuestro sector.	3,54	10

MUY ALTO NIVEL DE
VOLUNTAD
EXPLORATORIA

BUENOS
RESULTADOS EN LA
EXPLORACIÓN

LIDERES ESTIMULAN

SE TIENE LA
CREENCIA DE TENER
EL TALENTO

ALTA TENACIDAD DE LOS LÍDERES

Un magnífico entorno para obtener resultados innovadores

Los BOTTOM 10

Bloque	Factor	Elemento	Texto	Valor	# Pos
Clima	Colaboración	<u>Comunidad</u>	Nuestra comunidad habla un lenguaje común acerca de la innovación.	3,06	45
Recursos	Personas	<u>Expertos</u>	Tenemos acceso a expertos en innovación para que apoyen nuestros proyectos.	3,03	46
Procesos	Concreción	<u>Fracaso controlado</u>	Detenemos rápidamente proyectos basados en criterios pre-definidos de fracaso.	3,02	47
Procesos	Ideación	<u>Priorización</u>	Seleccionamos las oportunidades sobre la base de un esquema de riesgo claramente definido.	3,00	48
Clima	Simplicidad	<u>Sin burocracia</u>	Reducimos al máximo las normas, las políticas, la burocracia y la rigidez a fin de simplificar nuestro lugar de trabajo.	2,95	49
Conductas	Compromiso	<u>Entrenamiento</u>	Nuestros líderes dedican tiempo a prepararnos y proporcionamos oportunamente información sobre la innovación.	2,94	50
Recursos	Proyectos	<u>Tiempo</u>	Damos a las personas tiempo para que se dediquen a las búsquedas de nuevas oportunidades.	2,94	51
Recursos	Proyectos	<u>Espacio</u>	Hemos habilitado espacio físico y/o virtual para buscar nuevas oportunidades.	2,90	52
Conductas	Compromiso	<u>Iniciativa</u>	En nuestra organización, el personal de todos los niveles toma proactivamente la iniciativa para innovar.	2,83	53
Resultados	Individuales	<u>Recompensa</u>	Premiamos a las personas por participar en las oportunidades potencialmente arriesgadas con independencia del resultado.	2,76	54

TODOS LOS ELEMENTOS DE ACTUACIÓN "APRUEBAN"

FALTA DE ESPACIOS (FISICOS Y VIRTUALES)

EL COMPROMISO NO ESTÁ SUFICIENTEMENTE
EXTENDIDO

MEJORABLE RECONOCIMIENTO A LOS
INTENTOS DE INNOVAR

LOS RESULTADOS DE HOY SON LA COSECHA DE ACCIONES DEL PASADO.

La innovación **NO** es todavía una Disciplina en esta "Empresa"



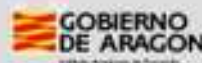
Bloque	Factor	Elemento	Texto	Valor	# Pos
Recursos	Proyectos	<u>Espacio</u>	Hemos habilitado espacio físico y/o virtual para buscar nuevas oportunidades.	2,90	52
Conductas	Compromiso	<u>Iniciativa</u>	En nuestra organización, el personal de todos los niveles toma proactivamente la iniciativa para innovar.	2,83	53
Resultados	Individuales	<u>Recompensa</u>	Premiamos a las personas por participar en las oportunidades potencialmente arriesgadas con independencia del resultado.	2,76	54

*"Currently, **13%** of employees across 142 countries worldwide **are engaged** in their jobs — that is, they are emotionally invested in and focused on creating value for their organizations every day."*

*"Colaboradores satisfechos, no necesariamente significa mejores resultados
Sin embargo, no se pueden obtener mejores resultados sin colaboradores satisfechos"*

Página 20

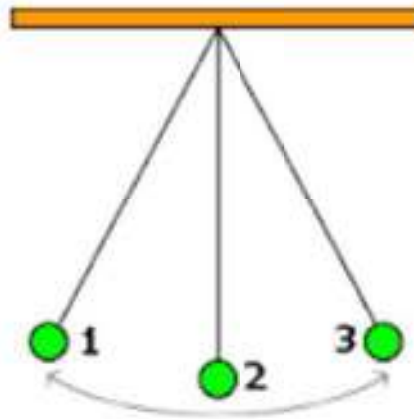
Organizan



Partner Estratégico



Características de una empresa con una clara **Cultura de la Innovación**





LIDERAZGO MAS MENTOR Y
COMPROMETIDO CON LA
INNOVACIÓN

ESTRATEGIA DE LA INNOVACION
ALINEADA CON LA CORPORATIVA

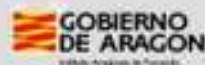
INNOVACIÓN COMO VALOR Y CON
RESULTADOS





GRACIAS POR SU TIEMPO

Organizan



Partner Estratégico

