

## "Empresa", un empujón a las Pymes para aumentar su competitividad

En Huesca, tan sólo seis empresas forman parte de este programa

Rosa GONZÁLEZ

HUESCA. - Hace tan sólo dos meses que está vigente y el programa 'Empresa', del Instituto Aragonés de Fomento (IAF) del Gobierno de Aragón, ya tiene en su cuenta cerca de 260 empresas. De ellas, tan sólo media docena son de Huesca.

Para que en los próximos meses más de un centenar de Pymes formen parte de este proyecto, ayer se presentó en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón en Huesca.

El programa 'Empresa' es una iniciativa que trata de analizar las pequeñas y medianas

empresas para descubrir qué carencias no les permiten llegar al grado óptimo de competitividad. Se pretende profundizar en cinco áreas de la empresa: dirección, recursos humanos, administración, marketing y logística. El objetivo marcado por el IAF es llegar a alrededor de 700 Pymes en Aragón.

Antonio Gasión, director general del IAF, señala que se debe hacer "un análisis de esas cinco áreas y a partir de ahí, hacer un diagnóstico que permita a cada una de las empresas buscar a expertos para que puedan ayudarlas a mantener su competitividad".

La primera parte del programa,

el análisis, no tendrá coste alguno para los empresarios, que sí deberán afrontar los gastos generados por el diagnóstico. Sin embargo, no resulta sencillo atraer a las empresas a esta iniciativa, ya que, como reconoce Gasión, "hay empresarios muy reticentes a que alguien vaya a su empresa, identifique cuáles son los problemas... Tenemos que romper determinados miedos para que esto sea habitual, como ocurre en el resto de Europa".

'Empresa' engloba todas aquellas actuaciones que afectan al mundo de la empresa, entre ellas los premios "Excelencia empresarial" y "Pilot".



Fotografía del acto celebrado ayer en el CEEIA de Huesca. VERONICA