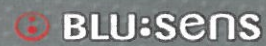


Blusens Global Corporation



Sobre Blusens

2002

2005

2006

2007

2008

- Inicio de Actividad
- Intención de aportar frescura. Sector cerrado y dominado por marcas multinacionales con claro grado de desposicionamiento.
- Nuestro hueco: Innovación, Diseño, Relación calidad-precio, imagen, atención al cliente, Agilidad y flexibilidad comercial



Sobre Blusens

2002

2005


2006

2007

2008

- Fabricación bajo marca propia
 - No mentalidad importadora
- Apuesta decidida por calidad e innovación frente a precio
- Cercanía y servicio al cliente
 - compromiso postventa
- Procedimentación de negocio desde el inicio



 BLU:sens

Sobre Blusens

2002

2005


2006

2007

2008

- Crecimientos de hasta el 200% anual
- 2005 fabricante español líder en ventas de MP3
- Inversión en instalaciones



 BLU:sens

Sobre Blusens

2002

2005

2006

2007

2008

- 6000 puntos de venta en España

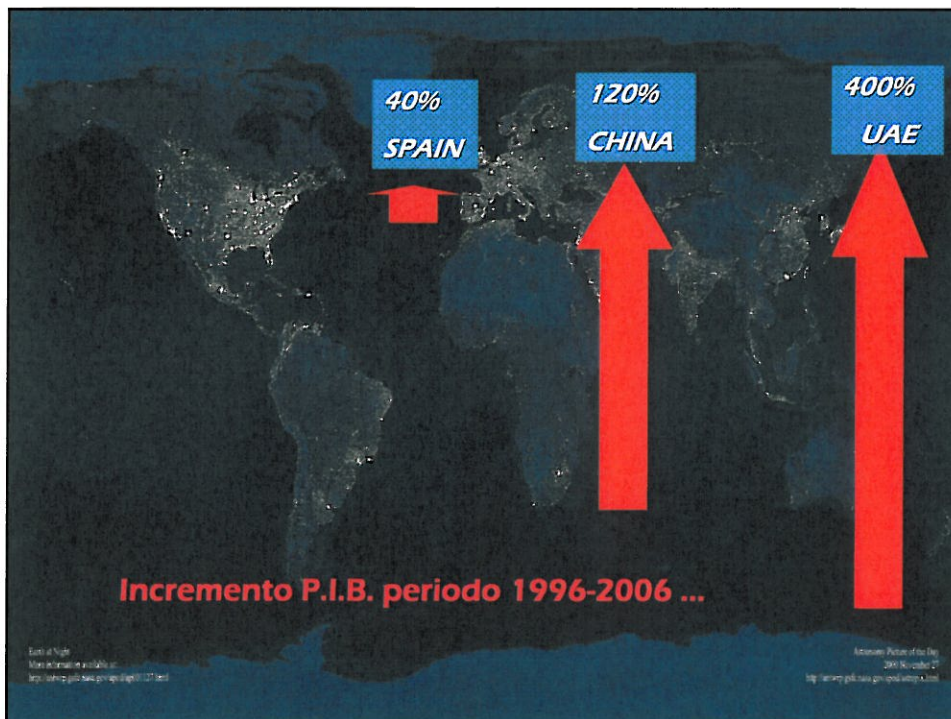
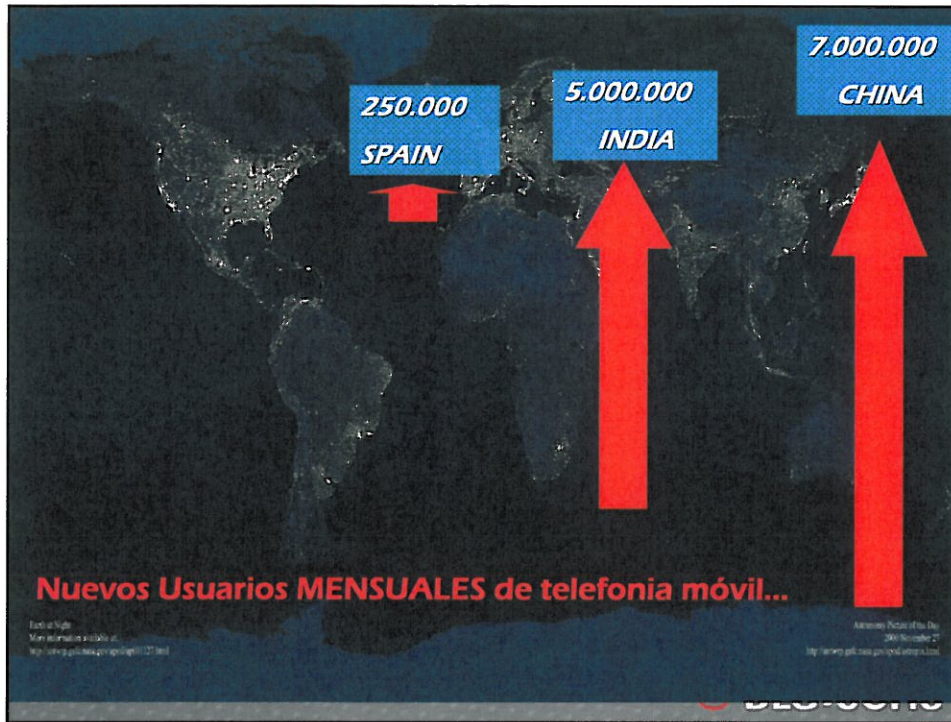


BLU:sens

GLOBALIZACIÓN

Earth at Night
View information available at:
<http://earth.google.com/earth/#127,0,0>

Autonomous Pictures of the Day
2004 November 27
<http://www.google.com/earth/#127,0,0>



Internacionalización




Innovación

- La innovación permanente es una de las razones del éxito de Blusens
- Inversión de hasta el 10% de la facturación en I+D+i
 - Equipo propio de 45 ingenieros de I+D+i
- Necesidad de diferenciación
- Mejores posibilidades de competir
- Mayor autonomía corporativa
- Creación de líneas de negocio
 - Patentes, acuerdos, licencias, OEM...

Los pilares del éxito

- Innovación permanente
- Lineal de Producto de máxima rotación
- Flexibilidad ante las demandas de clientes
- Logística eficiente
- Servicio postventa de referencia en el sector
- Seriedad y consistencia en el negocio
- Garantía de buenos márgenes de beneficio
- La mejor relación calidad-precio
- Marketing agresivo e innovador.

 **BLU:sens**

Blusens Global Corporation

MARKETING/CREATIVIDAD

*.....CRECER, INTERNACIONALIZARSE Y CONVERTIRSE EN GLOBAL EN EL SECTOR DE ELECTRONICA DE CONSUMO ES HOY SOLO POSIBLE CON INNOVACION, CREATIVIDAD Y RECONOCIMIENTO DE MARCA..... EN DEFINITIVA SIENDO **DIFERENTES**..... Y..... TAMBIEN HOY..... **PASIONALES**.....

 **BLU:sens**


BLU:SENS Marketing

marketing



intangibles



 BLU:sens

Marketing

producto


precio

publicidad

punto venta

- Cartera de productos de máxima rotación
- Adaptación del lineal al mercado
- Servicio postventa de referencia
 - Bajo RMA
- Innovación en definición de producto
 - Alianzas con proveedores de contenidos
 - Pacha, Fox, Universal...
 - Prestaciones innovadoras
 - Wireless (Bluetooth, WiFi...)
 - Nuevas tendencias en interface



 BLU:sens

Marketing

producto

precio

publicidad

punto venta

- Apuesta por la Innovación
 - Esfuerzo en diferenciación



BLU:sens

Marketing

producto

precio

publicidad

punto venta

- Mejor relación calidad-precio
 - Posicionamiento de precio medio



importadores

multinacionales

BLU:sens

Marketing

producto

precio

publicidad

punto venta

- Orientación inicial a branding
 - Flagship products como excusa
- Evolución hacia medios no convencionales



BLU:sens

Marketing

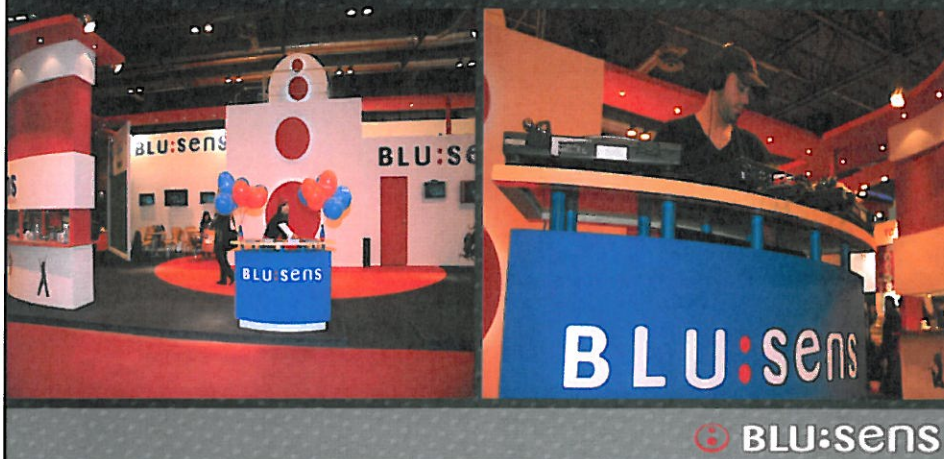
producto

precio

publicidad

punto venta

- Evolución a medios no convencionales



BLU:sens

Marketing

producto


precio

publicidad

punto venta

- Evolución a medios no convencionales



 BLU:sens

Marketing

producto


precio

publicidad

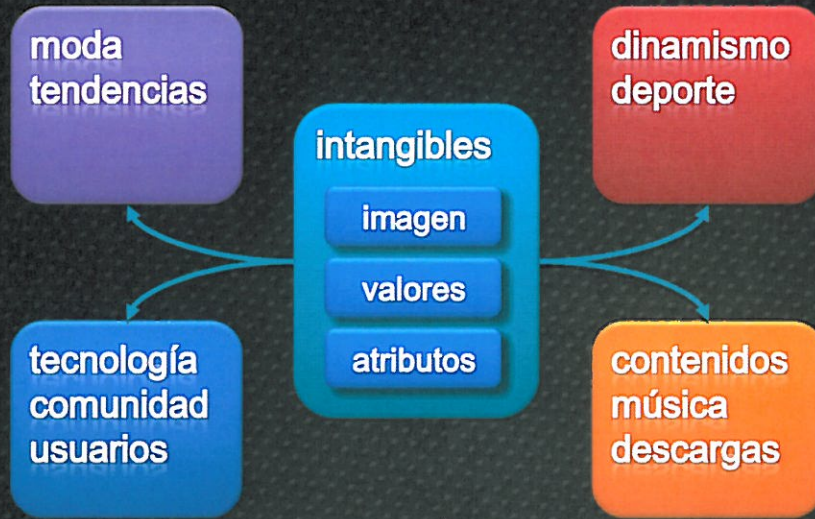
punto venta

BLUSENS APRILIA TEAM 2007



 BLU:sens

Marketing



BLU:sens

BLUSENS MUSIC

BLU:sens MUSIC

CORNELIUS

En apenas tres años de existencia Cornelius se ha convertido en la banda energética con mayor proyección de la escena española. Su peculiar propuesta, basada en una ecléctica fusión de funk, pop y soul con una poderosa base rock, no ha hecho más que despertar frenéticas y duras críticas a lo largo de su trayectoria. Alrededor de 100.000 visitas a su página en menos de un año corrobora el buen funcionamiento de una banda que, tras empezar con gran éxito en ciudades como Madrid, Barcelona o Bilbao, pronto se convirtió en uno de los nuevos nombres de la música española actual de la mano de BLU:sens.

Duena parte del éxito de Cornelius se fundamenta en la gran acogida que ha tenido su disco debut *Great Hit* (Palm Music, CD) grabado por Javier Abreu en Oceanostudio, mezclado y masterizado por Segundo Grande en Casa de Tónic y producido por Cornelius. Una colección de canciones con melodías que, además de agitar en una mesa la primera edición, ha llamado la atención del afamado productor Mike Gussio (Ingeniero y productor de artistas como Frank Zappa, John Lee Hooker, Mike Oldfield, Sinead O'Connor, Suede o Van Morrison), quien recientemente se ha desplazado a Gussio para establecer relación directa con la banda y realizar varias sesiones de trabajo previas a la grabación de su segundo disco, que será grabado en los prestigiosos estudios de Los Angeles, California.

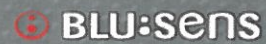
blu generation

BLU:sens

Marketing www.blugeneration.com

tecnología. comunidad. usuarios

- Blusens es empresa de tecnología
- Blusens tiene usuarios
- Juntamos los dos conceptos
- Apuesta por concepto interactivo Web 2.0
- Comunidad de usuarios
 - Punto de encuentro
 - Pulsación de tendencias
 - Compartir experiencias



Marketing-BLUSENS TV

tecnología. comunidad. usuarios

- De comunidad de usuarios a **red de contenidos**
- Un nuevo concepto de **TV en Internet**
- Canal de **contenidos** y promociones exclusivas
- Nuevas formas de **entretenimiento on line**
- Un punto de encuentro en la red y en el hogar
- Los nuevos **dispositivos** estarán **prerregistrados en la comunidad**
- Cientos de miles de **usuarios potenciales** por año



En resumen...


- Estrategias innovadoras y creativas
 - Buscando soportes y estrategias diferentes
- Patrocinios
- Alianzas
- Imagen
 - Imagen corporativa
 - Diseño de producto
 - Packaging
- Internet

En resumen...

- En 2002 Blusens no existía
- En 2009 estará en 50 países
- Partiendo de cero
- Intentando ser ágiles, creativos, flexibles
- Y estando seguros de que podemos hacerlo

Gracias

BLU:sens 2009

 BLU:sens