

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGON



FORMACION PARA EL DIAGNÓSTICO

Timing..

1. **Introducción. Plan de Responsabilidad Social en Aragón. Presentaciones**
09.30 h-10:00 h
2. **Acercamiento a la Responsabilidad Social Corporativa.**
10:00 h-10:30 h
3. **Herramienta de Diagnóstico de Evaluación**
10:30 h-11:15 h



11:30 h-13:00 h

4. **Conclusiones finales.**
Introducción Memoria de RSE
13:00 h-13:30h

Plan de Responsabilidad Social

- **Nombre**
- **Organización**
- **Nivel de madurez RSC**



PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ARAGÓN

Plan de Responsabilidad Social

- 1. Un acercamiento a la Responsabilidad Social Corporativa**
- 2. Agenda 2030 y ODS**
- 3. Introducción. Plan de Responsabilidad Social en Aragón**
- 4. Herramienta de Diagnóstico de Evaluación**
- 5. Elaborar un Informe de Responsabilidad Social Corporativa**

Un acercamiento a la Responsabilidad Social Corporativa

**Origen, evolución y
concepto de la RSC**

Origen de la RSE

1953. Publicación del libro *“Responsabilidad Social del Empresario”* ➡ Necesidad de reparar a la sociedad por los daños que puede causar una empresa en la realización de sus fines en los tres ámbitos:

- **Medio ambiente:** Contaminación de acuíferos, sobreexplotación de recursos naturales, contaminación atmosférica, calentamiento global y destrucción de la capa de ozono entre otros..
- **Sociedad:** Situaciones de explotación laboral, infantil o de otro tipo, incumplimientos con clientes, o proveedores..
- **Economía.** Fraudes financieros que contribuyen en mucha medida a los periodos de recesión económica, corrupción...

Reflexiones previas

Globalización y amenaza a las economías tradicionales.

Escándalos financieros, degradación ambiental, violación de los DDHH.

Sociedad y Consumidores más informados: Internet, Medios Comunicación.

Exigencias de transparencia informativa, Códigos de Conducta, Buen Gobierno, Consejeros Independientes.



El concepto de empresa evoluciona en función del papel que juega el empresariado en la sociedad

Evolución RSE

Justificaciones predominantes para la RSE

Obligación MORAL	Sostenibilidad	Licencia para operar	Reputación
Deber de las empresas de ser buenas ciudadanas y de “hacer lo correcto”	Satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las futuras	Toda empresa necesita permiso tácito o explícito de gobiernos, comunidades y otros stakeholders	Mejora de la imagen, fortalecimiento de la marca e incluso incremento del valor de las acciones

Debilidades compartidas...

Obligación
MORAL

Sostenibilidad

Licencia para
operar

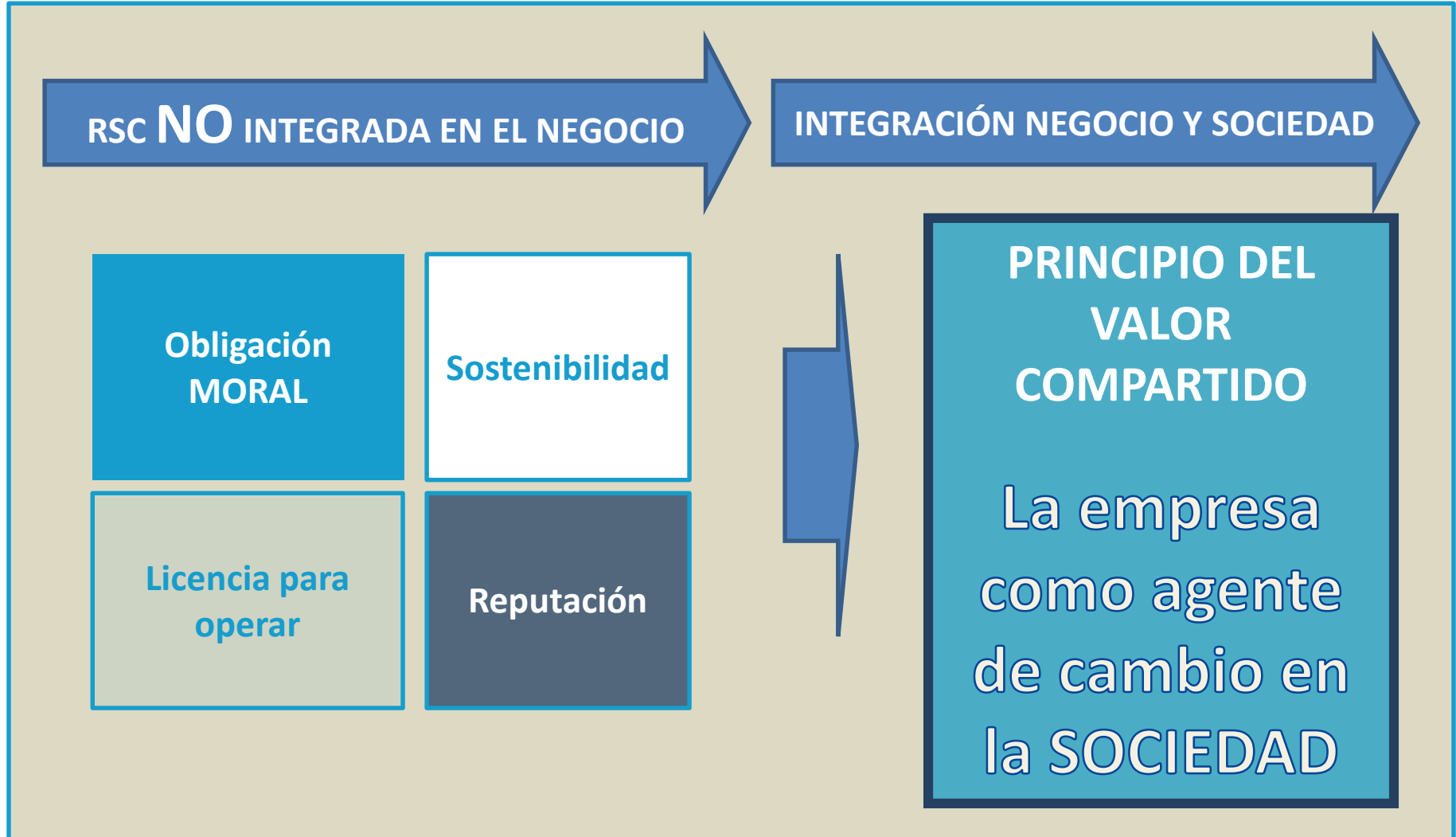
Reputación

Se enfocan más en la tensión SOCIEDAD – EMPRESA, que en su INTERDEPENDENCIA

... en la práctica, no ayudan a las empresas a IDENTIFICAR, PRIORIZAR Y ABORDAR, los problemas sociales más importantes, o aquellos sobre los que puede tener el máximo impacto

A menudo son iniciativas de RSC aisladas de las Unidades Operativas
➔ Externamente el impacto social se diluye entre esfuerzos inconexos, cada uno de los cuales responde a un grupo diferente de Stakeholders ➔ **ENORME OPORTUNIDAD PERDIDA!!**

Evolución RSE



Integrar NEGOCIO y SOCIEDAD

Las **EMPRESAS PARA TENER ÉXITO** necesitan de una **SOCIEDAD SANA**: Educación, salud, igualdad de oportunidades, seguridad de los productos, utilización eficiente de consumos, regulación contra el abuso..

En última instancia creación de demanda creciente para las empresas



Al mismo tiempo una Sociedad SANA, necesita de empresas exitosas

Ningún PROGRAMA SOCIAL puede competir con el sector empresarial a la hora de CREAR EMPLEO, RIQUEZA e INNOVACIÓN

Principio de VALOR COMPARTIDO

- ✓ Las decisiones de los negocios y las políticas sociales deben seguir el principio del **VALOR COMPARTIDO**
- ✓ La empresa debe incorporar la **PERSPECTIVA SOCIAL** a los marcos básicos que ya utiliza para entender la competencia y guiar su estrategia de negocio

Concepto RSE

Una empresa socialmente responsable es aquella que va **más allá del cumplimiento de las reglamentaciones** y del cumplimiento tradicional de maximizar el beneficio e **integra voluntariamente** en sus iniciativas estratégicas y en sus prácticas operativas y comerciales consideraciones de índole **ética, social y medioambiental**

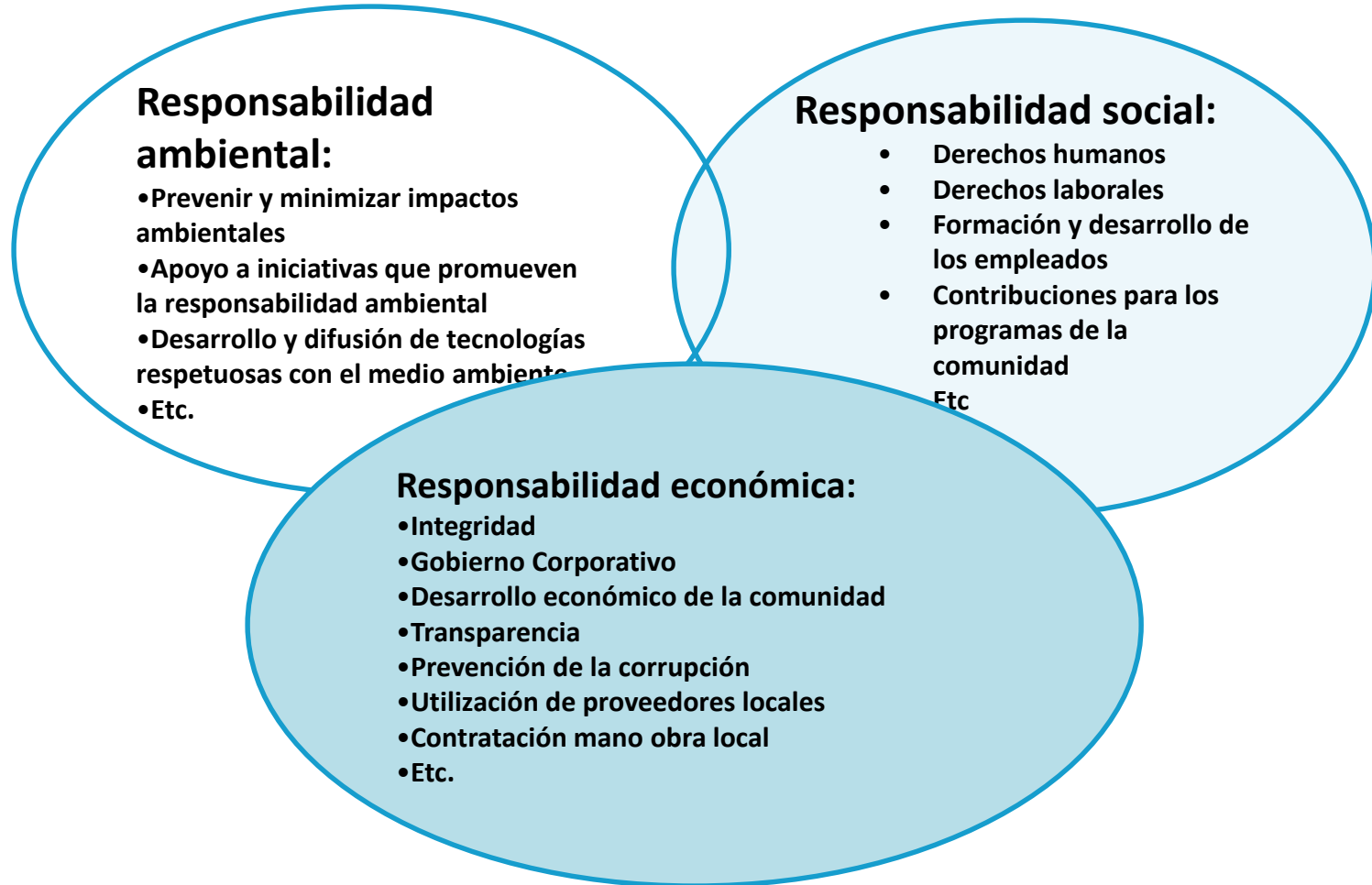
La Responsabilidad Social Empresarial

Triple cuenta de resultados:

Visión del negocio financiero que **integra los objetivos económicos** convencionales, con **el respeto por los valores éticos, por las personas y por el medio ambiente.**

- La capacidad de una empresa de **satisfacer de forma equilibrada el conjunto de diferentes expectativas que mantienen sus Grupos de Interés.**
- El compromiso de una empresa para **contribuir de forma positiva y relevante al desarrollo social sostenible** de su comunidad, logrando aglutinar las nuevas preocupaciones sociales y medioambientales, con las tradicionales comerciales y económicas.
- Visión empresarial a más largo plazo, vinculada más a la **generación de riqueza que a la obtención de beneficio.**

La Responsabilidad Social Empresarial



RSE: Conclusiones Generales

Una organización socialmente responsable es **TAMBIÉN** aquella que desarrolla procesos que aseguran que:

- ❑ Se cuida y respeta a los empleados
- ❑ Se informa y asesora fielmente a los clientes y se transmiten sus valores
- ❑ Los proveedores no están excesivamente presionados y siguen un **comportamiento responsable con sus propios grupos de interés.**
- ❑ El **entorno ambiental** no es afectado negativamente.
- ❑ Una parte de los beneficios se destinan a **mejorar la Sociedad**, a la par que se garantiza la continuidad del negocio.
- ❑ No se apoyan directa o indirectamente actividades que no cumplan con unos **mínimos en comportamiento ético con la sociedad y su entorno.**
- ❑ **Se transmite a la sociedad** que ése es el Modelo de Gestión que practica y todos han de practicar.

Agenda 2030 y los ODS

Agenda 2030 y ODS



La Asamblea General de la ONU adoptó en Septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia.

Para alcanzar estas metas, todo el mundo tiene que hacer su parte: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y las personas.

La implicación y compromiso de las empresas es clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Agenda 2030 y ODS

La Agenda 2030 plantea 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



<https://www.youtube.com/watch?v=MCKH5xk8X-g>

Agenda 2030 y ODS

Conocer los ODS en sus tres dimensiones:

DIMENSIÓN SOCIAL



DIMENSIÓN ECONÓMICA



DIMENSIÓN AMBIENTAL



- ✓ Alianza aragonesa agenda 2030: <https://www.aragon.es/-/alianza-aragonesa-agenda-2030>

Agenda 2030 y ODS





Los ODS son objetivos que pretenden guiar, las acciones de la sociedad en general, incluyendo gobiernos, empresas y sociedad civil (o sea, el resto) para lograr mejoras en el **desarrollo sostenible** de todos los países, desarrollados y en vías de desarrollo.

¿Qué es el desarrollo sostenible?

El desarrollo sostenible se ha definido como el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Plan de Responsabilidad Social en Aragón (RSA)

Plan RSA

Fases	Autónomos/as	PYMES	Entidades no lucrativas	Grandes Empresas
I	Inscripción en www.aragonempresa.com			
II	Formación, Jornadas de difusión y Sensibilización			
III	Diagnóstico Autónomos/as	Diagnóstico PYMES	Diagnóstico Entidades no lucrativas	Diagnóstico Grandes Empresas
	Declaración compromiso Código ético	Declaración compromiso Código ético	Declaración compromiso Código ético	Declaración compromiso Código ético
		Memoria RS Empresas de >50 empleados 2º año y sucesivos	Memoria RS Entidades de >50 empleados 2º año y sucesivos	Memoria RS
IV	Mesa de la RSA: Validación como Responsable Socialmente			
	Exposición Pública			
V	ENTREGA DEL SELLO SOCIALMENTE RESPONSABLE Categoría Autónomo/a 	ENTREGA DEL SELLO SOCIALMENTE RESPONSABLE Categoría PYME 	ENTREGA DEL SELLO SOCIALMENTE RESPONSABLE Categoría Entidad 	ENTREGA DEL SELLO SOCIALMENTE RESPONSABLE Categoría Empresa 
VI	Inclusión como Socialmente Responsable en el Registro de la Responsabilidad Social de Aragón			
VII	Canal de Denuncias y Alegaciones			
	Premio Responsabilidad Social en Aragón. Buenas Prácticas			

* El Sello tendrá vigencia anual y cada año deberá ser renovado participando en el proceso desde la Fase III

Plan RSA

Principios Plan RSA

1. Transparencia	Cumplimiento inexcusable de la legalidad Impulso de una estructura de Gobierno Corporativo robusto
2. Sostenibilidad	Incorporar de forma activa criterios ambientales, sociales y de Buen Gobierno
3. Respeto a las personas empleadas	Promover relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad, colaboración, equidad y comunicación
4. Excelencia en la gestión y orientación al cliente	Apuesta por la excelencia en la gestión y mejora continua COMPROMISO DE ADHESIÓN AL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO
5. Relación con proveedores	Relación ética y responsable, incorporando estos aspectos como criterios de selección
6. Respeto al medioambiente	Fomentar el respeto al medioambiente: consumo responsable de recursos naturales, minimización impacto ambiental, impulso de tecnologías limpias entre otros



PLAN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGON

COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

D./D^a., con DNI
....., en calidad de representante de la empresa.....,
con C.I.F., y domicilio en c/

de, según poderes otorgados, declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

Asimismo declaro que dicha entidad está al corriente en las obligaciones con Hacienda y con la Seguridad Social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

En de de

Firma

Plan RSA

Ámbitos

General	Las empresas que se hallan a la vanguardia en la creación de modelos de negocio novedosos han descubierto que el compromiso de abordar problemas sociales puede ser un aspecto clave que conduce a unos beneficios y rendimientos elevados.
Clientes	Las empresas responsables crean modelos comerciales en los que prestan a sus clientes servicios eficientes y de calidad que integran la escucha de sus necesidades y expectativas , para desarrollar con éxito su actividad de forma sostenible.
Personas	Las empresas socialmente responsables buscan la forma de lograr el compromiso e implicación de su equipo a través de la implantación de iniciativas de RSE en las distintas fases de la gestión de personas.
Proveedores	Las relaciones entre empresas responsables y proveedores deben estar basadas en la confianza y transparencia y buscar un beneficio compartido.
Social	Las empresas socialmente responsables se orientan a mejorar su contribución a la sociedad en los mercados en los que opera.
Medioambiental	Las empresas socialmente responsables asumen compromisos ambientales enfocado a minimizar impactos ambientales negativos vinculados a su actividad.

Herramienta de Diagnóstico de Evaluación

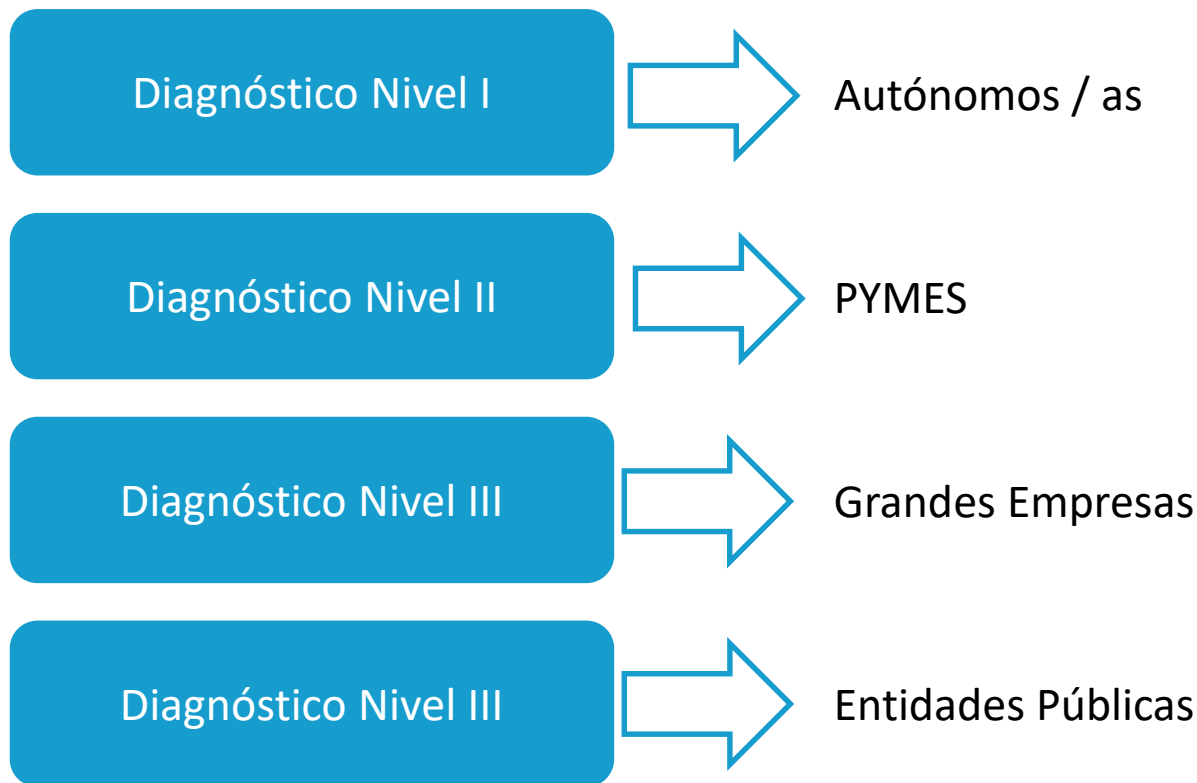
Herramienta de diagnóstico

El diagnóstico RSA es una herramienta que permite a los autónomos, PYMES y grandes empresas obtener una fotografía de su gestión en el ámbito de la responsabilidad social e identificar áreas de mejora de cara a continuar avanzando en este ámbito.

*Herramienta para iniciar la
incorporación sistemática de la RSE,
dentro de un proceso de mejora
continua*

Herramienta de diagnóstico

Se han definido 4 tipos de diagnósticos en función del perfil de la sociedad mercantil:



Diagnósticos ajustados a la realidad de cada sociedad mercantil.

Herramienta de diagnóstico

¿Qué evalúa el Plan?

El Diagnóstico de RSA está estructurado en bloques, cada uno de los cuales evalúa uno o varios ámbitos a través de una serie de preguntas.



Aspectos Generales

- Tendencias globales
- Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales
- Impulso del diálogo con grupos de interés
- Códigos de conducta y pautas de actuación
- Existencia de Planes de actuación, seguimiento y evaluación



Clientes

- Satisfacción de cliente
- Productos y servicios de calidad
- Buenas prácticas en las relaciones comerciales



Personas Empleadas

- Satisfacción de las personas empleadas
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Formación y fomento de la empleabilidad
- Seguridad y salud
- Igualdad de oportunidades y no discriminación



Proveedores

- Compras responsables
- Clasificación y evaluación de proveedores
- Fomento de buenas prácticas



Social

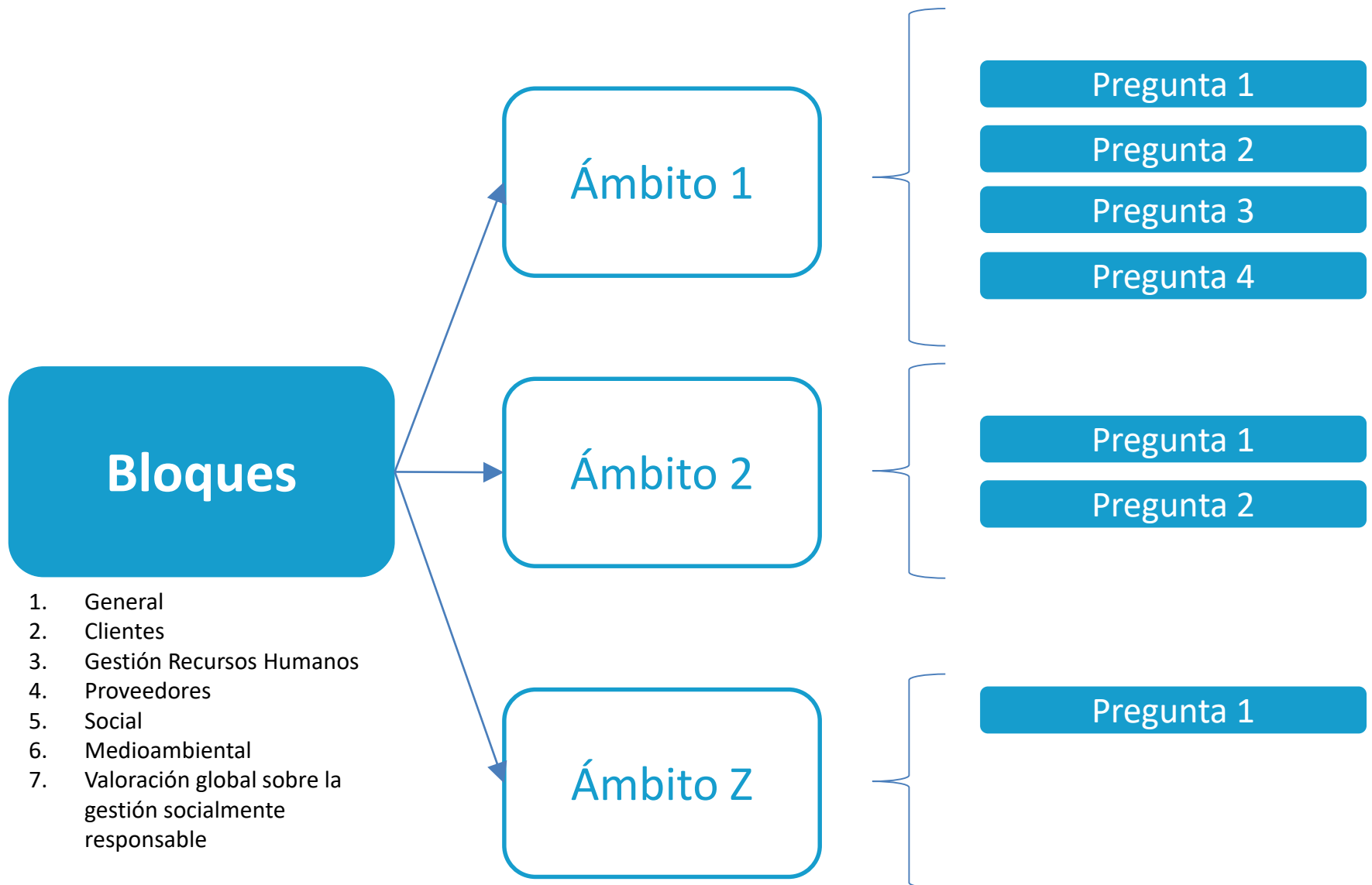
- Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos.
- Transparencia con el entorno
- Canales de comunicación



Medioambiental

- Identificación de actividades e impactos
- Estrategia frente al cambio climático
- Plan de gestión ambiental
- Comunicación ambiental

Herramienta de diagnóstico



1. General
2. Clientes
3. Gestión Recursos Humanos
4. Proveedores
5. Social
6. Medioambiental
7. Valoración global sobre la gestión socialmente responsable

Herramienta de diagnóstico

Pregunta 1

Parte 1

- Pregunta de respuesta única con varios niveles.
- La empresa debe situarse en aquel nivel en el que se encuentre más representado.
- Los niveles se presenta ordenados de menor a mayor.

Parte 2

- Pregunta de campo abierto.
- Se deben identificar las evidencias que soporten la respuesta dada en la parte 1 de la pregunta.
- Describir buenas prácticas desarrolladas por la organización en este ámbito.

Herramienta de diagnóstico

2.a Satisfacción de cliente

Conocer si las empresas realizan evaluaciones de la satisfacción del cliente, se analizan los resultados y se ponen en marcha planes de mejora.



11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Seleccionar una única opción

- No disponemos de mecanismos o herramientas de evaluación de la satisfacción de clientes
- Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos
- Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes
- Si, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica
- Si, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

Responder



11.1. Información adicional

Texto libre

Responder

Anualmente, se realizan encuestas de satisfacción a los clientes.

- Estas encuestas están definidas en base a la identificación de expectativas identificadas de este grupo de interés.
- Los resultados obtenidos son representativos a nivel global.
- Los resultados se segmentan por tipología de cliente.
- Existe un informe de conclusiones que recoge los resultados y un análisis de los mismos.

Adicionalmente y de manera periódica, se organizan encuentros / jornadas con los clientes en los que se recoge información a través de formularios. Esta información posteriormente se analiza y se obtienen conclusiones.

Herramienta de diagnóstico

Informe Diagnóstico



INFORME DIAGNÓSTICO RSA

Empresa:	
Tipo diagnóstico (auton. – PYME – Gran Empresa):	
Persona de contacto:	
Informe realizado por:	
Fecha:	

Principales Puntos Fuertes

Principales Áreas de Mejora

Buenas prácticas desplegadas



Principales puntos fuertes



Principales áreas de mejora



Buenas prácticas desplegadas

Herramienta de diagnóstico

Recomendaciones para la cumplimentación del cuestionario

- ✓ El diagnóstico recoge diferentes ámbitos de gestión por lo que es recomendable apoyarse en las personas de la organización que conozcan en profundidad cada uno de ellos para su cumplimentación.
- ✓ Es importante identificar evidencias que den soporte a la respuesta seleccionada.
- ✓ En el campo abierto, se recomienda describir aquellas buenas prácticas desarrolladas por la organización.

Reporting

Marco de Transparencia

- A partir de 2008 la información no financiera pasó a formar parte de las prioridades de la comunidad de inversores como elemento para la toma de decisiones empresariales y de inversión
- Los consumidores dan cada vez más importancia al papel de las empresas en la sociedad y exigen más responsabilidad a éstas sobre el bienestar social

¿Qué Información público?

¿Qué es importante?

Marco de Transparencia

Legislaciones tanto a nivel europeo como estatal para impulsar la transparencia:

- ✓ Directiva 2014/95/UE sobre Divulgación de Información No Financiera y Diversidad.
- ✓ Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre en materia de información no financiera y diversidad.
- ✓ Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.
- ✓ Directiva europea sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD, en sus siglas en inglés)
- ✓ Directiva (UE) 2022/2464, de presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas, que entra en vigor para las grandes empresas el año que viene.

Otras iniciativas españolas:

- ✓ Estrategia española de desarrollo sostenible <https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/documentos/eds-cast-acce.pdf>

Elaborar un Informe de Responsabilidad Social Corporativa

Informe RSE



Reflejan la estrategia de la entidad para mejorar su desempeño social, medioambiental y económico, así como las medidas necesarias para velar por la ética y el buen hacer en su gestión.

Contienen información cuantitativa y cualitativa.

“Hacer visible la contribución de la organización al desarrollo sostenible y responder así a la creciente exigencia social de transparencia”.

Informe RSE



Memoria GRI



Informe AVANZA RSA

Informe PROGRESO

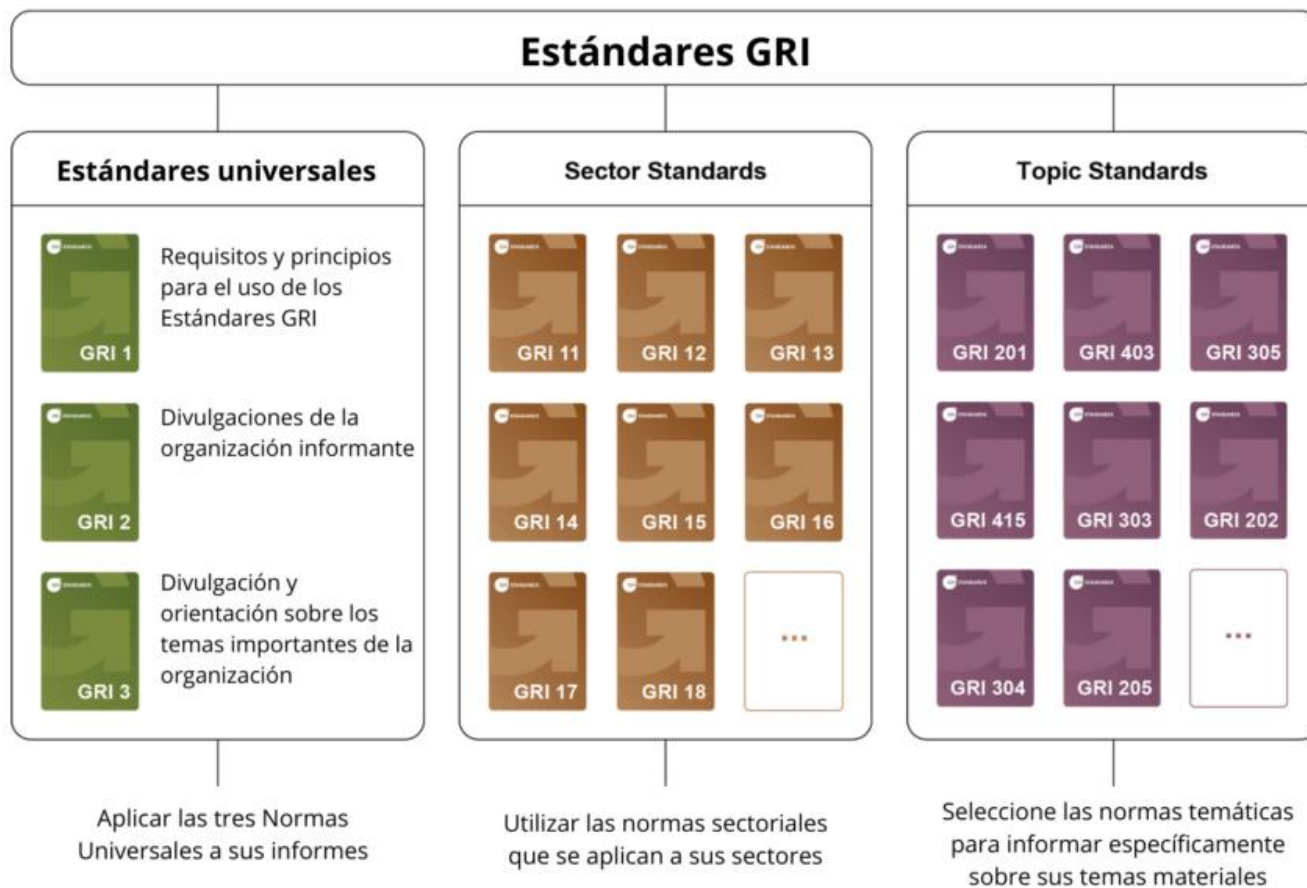


Pacto Mundial
Red Española

- ✓ **La elaboración de memorias ayuda a marcarse objetivos, medir el desempeño, y gestionar el cambio.**
- ✓ **Aportan información sobre la incidencia de las organizaciones en positivo o negativo**
- ✓ **Convierten lo abstracto en lo tangible, y concreto y ayudan a entender a la organización**

Informe GRI

Los Estándares GRI se estructuran como un sistema de estándares interrelacionados organizados en tres series: Estándares **Universales** GRI, Estándares **Sectoriales** GRI y Estándares **Temáticos** GRI

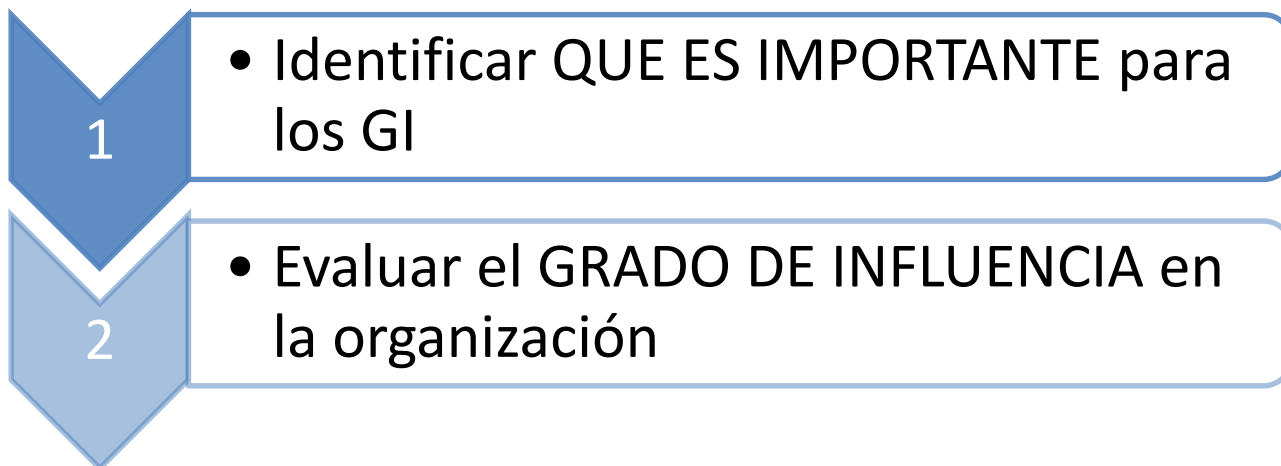


Informe GRI

Análisis de materialidad

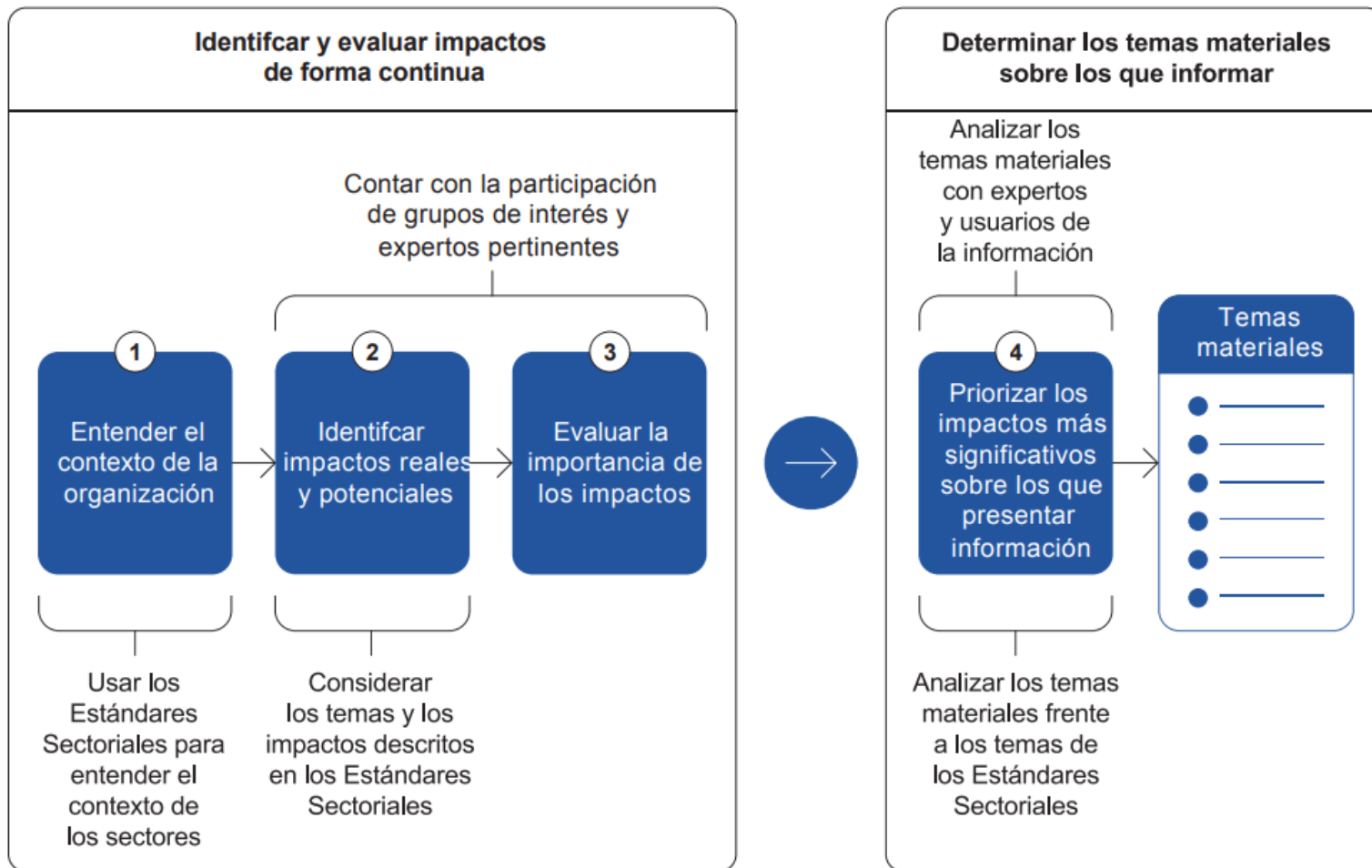
Aporta la respuesta a estas preguntas claves:

- a) **Qué** es lo que realmente interesa (what matters?)
- b) **A Quién** le interesa (who to?) y cuanto (How much?)
- c) **Cómo** lo gestionamos (how to manage it?)



Informe GRI

Figura 2. Proceso para la determinación de los temas materiales



Informe GRI

Ejemplo Aspectos Materiales INDITEX

Nº	ASUNTO MATERIAL	SUBTEMAS
1	COMPORTAMIENTO ÉTICO Y GOBIERNO	GOBIERNO CORPORATIVO SOSTENIBLE ÉTICA CORPORATIVA CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y PRÁCTICAS RESPONSABLES ANTICORRUPCIÓN MECANISMOS DE RECLAMACIÓN
2	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS	SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS FINANCIEROS SISTEMAS DE GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS NO FINANCIEROS CIBERSEGURIDAD
3	RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS TRANSPARENCIA Y DIÁLOGO CONTINUO ALIANZAS Y COLABORACIONES
4	COMUNICACIÓN RESPONSABLE	COMUNICACIÓN Y MARKETING RESPONSABLE INFORMACIÓN Y ETIQUETADO DE PRODUCTOS GESTIÓN DE LA MARCA
5	TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD DE LA CADENA DE VALOR	TRAZABILIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS TRAZABILIDAD DE PROCESOS TRANSPARENCIA
6	PRÁCTICAS DE COMPRA RESPONSABLE	RELACIÓN CON PROVEEDORES FORMACIÓN Y COMPROMISOS SOBRE PRÁCTICAS RESPONSABLES
7	GENERACIÓN DE VALOR	DESEMPEÑO ECONÓMICO IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LA SOCIEDAD CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA Y TRANSPARENCIA FISCAL INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD
8	INNOVACIÓN	DIGITALIZACIÓN INNOVACIÓN EN SOSTENIBILIDAD INNOVACIÓN EN PROCESOS
9	ORIENTACIÓN AL CLIENTE	PRÁCTICAS COMERCIALES EXPERIENCIA DE COMPRA
10	DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN	DIVERSIDAD IGUALDAD INCLUSIÓN

Nº	ASUNTO MATERIAL	SUBTEMAS
11	CALIDAD DEL EMPLEO	EMPLEO REMUNERACIÓN RELACIONES LABORALES
12	DERECHOS HUMANOS	ESTRATEGIA DE DERECHOS HUMANOS PROCEDIMIENTOS DE DEBIDA DILIGENCIA
13	ENTORNOS SEGUROS Y SALUDABLES	CENTROS DE TRABAJO CADENA DE SUMINISTRO ESPACIO DE VENTA
14	GESTIÓN DEL TALENTO	ATRACCIÓN DEL TALENTO DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO RETENCIÓN DEL TALENTO
15	ENTORNOS PRODUCTIVOS SOCIALMENTE SOSTENIBLES	BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES RELACIONES INDUSTRIALES SALARIOS DIGNOS EMPODERAMIENTO DE LA MUJER
16	CAMBIO CLIMÁTICO	DESCARBONIZACIÓN GESTIÓN DE LA ENERGÍA EMISIONES
17	MINIMIZACIÓN DE LA HUELLA AMBIENTAL	USO DEL AGUA GESTIÓN DE RESIDUOS GESTIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS Y PROCESOS SOSTENIBLES EN LA FABRICACIÓN
18	PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES	BIODIVERSIDAD BIENESTAR ANIMAL
19	SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS	MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES CALIDAD, SALUD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO
20	CIRCULARIDAD	ECO - DISEÑO PACKAGING RECICLAJE

Informe GRI

Ejemplo MATRIZ MATERIALIDAD INDITEX

MATRIZ DE MATERIALIDAD RELEVANCIA EXTERNA VS. RELEVANCIA INTERNA



Informe AVANZA RSA

Distribuido en 6 Criterios principales:

En cada Criterio, una Imagen GLOBAL

1. Aspectos generales

2. Clientes

3. Personas

4. Proveedores

5. Social

6. Medioambiental



- **Enfoque Global**

Describir el Enfoque global adoptado para el grupo de interés o en relación con la Acción social y/o Ambiental.

- **Compromisos Adquiridos**

Describir la evolución de los compromisos anteriormente adquiridos para ese bloque.

Si el objetivo esta logrado marcar finalización

- **Nuevos Compromisos**

Especificar los nuevos compromisos adquiridos

Informe AVANZA RSA

Aspectos Generales

Ayudar a poner en CONTEXTO A LA ORGANIZACIÓN y su compromiso

- Carta, mensaje, etc.... de compromiso firmado por máximo dirigente
- Datos descriptivos de la organización, países, mercados en los que opera, Resultados operativos.
- Estrategias y acciones Responsabilidad social adoptados
- [Materialidad y participación de los Grupo de interés](#)
- Estructura de Gobierno de la organización

Informe AVANZA RSA

Criterio



Subcriterio 1

Subcriterio 2

Subcriterio 3

Subcriterio 4



- **Enfoques**

Indicar los procesos y/o proyectos que adopta la organización para desarrollar cada Subcriterio

- **Resultados**

Incluya los resultados que apliquen a la actividad, así como otros indicadores que cuente la Organización. Incluir si se dispone de información de los últimos tres años, y segmentación de los datos.

INDICADORES:

Se proponen Indicadores relevantes, se pueden completar con otras mediciones

- **Acciones**

Indique las acciones concretas, impulsadas en el último año, enfocadas a la mejora de sus resultado

- **Buenas Prácticas**

Indicar las acciones que considere son buenas prácticas destacables y exportables en su organización

Informe Progreso Global Compact

El **Pacto Mundial de Naciones Unidas** promueve la implementación de 10 Principios universalmente aceptados para fomentar el desarrollo sostenible en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Para ello, el **compromiso básico** y principal obligación de las entidades adheridas a la iniciativa es **reportar de forma periódica** a través de un informe sus acciones relativas a la implementación de estos 10 Principios.

<https://www.pactomundial.org/2017/01/informes-de-progreso/>

Informe Progreso Global Compact

Derechos Humanos

Principio 1



“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”

Principio 2



“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”

Normas laborales

Principio 3



“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”

Principio 4



“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”

Principio 5



“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”

Principio 6



“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”

Medio Ambiente

Principio 7



“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”

Principio 8



“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”

Principio 9



“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”

Principio 10



“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”

Anticorrupción

Informe Progreso Global Compact

LOS DIEZ PRINCIPIOS

de la Red Española del Pacto Mundial

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



El valor de compartir principios

Informe Progreso Global Compact

Aporta una Estructura de Informe



Pacto Mundial
Red Española

- 1. Carta de Renovación Compromiso**
- 2. Información general de la organización**
- 3. Análisis por cada Grupo de Interés y principio del global compact**
 - Políticas de gestión**
 - Indicadores Relacionados**
 - Observaciones Genéricas**
 - Comentarios**
 - Objetivos**

Herramienta para elaborar informe de progreso:

<https://compactlink.pactomundial.org/informe-de-progreso>



¡Muchas Gracias!