

# La Logística de los Grandes Premios





# DORNA

- Dorna se crea en 1.988 como la primera compañía internacional española en la gestión y explotación comercial de derechos deportivos.
- Se inicia en el mundo del Fútbol asesorando a jugadores para posteriormente pasar a negociar y adquirir derechos comerciales y audiovisuales de los clubes de fútbol.
- Así, en 1.990 adquiere ciertos derechos comerciales y audiovisuales al Real Madrid y Barcelona entre otros equipos de la primera División Española.
- Se produce la entrada de Banesto en su capital y comienza a su vez, la expansión internacional.
- A finales de 1.991 adquiere, en un concurso público, los derechos audiovisuales del FIM Road Racing World Championship Grand Prix, el Campeonato del Mundo de Motociclismo, para su explotación desde la temporada de 1.993.



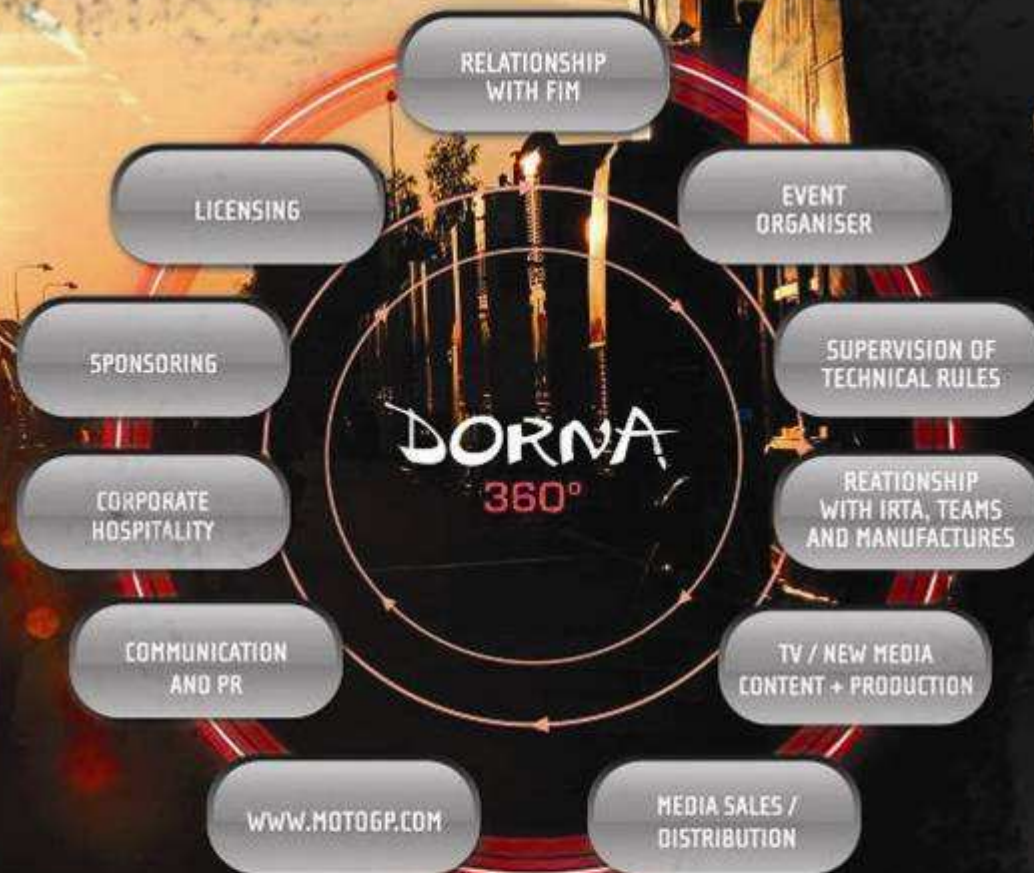
# DORNA

- La etapa del 88-93 se caracteriza por un rápido crecimiento, adquiriendo la explotación comercial y audiovisual de derechos deportivos de toda índole (Fútbol, Baloncesto, Béisbol, Tenis, ...) incluso comienza a promover corridas de toros y conciertos.
- A finales de 1.994 Banesto decide poner en venta la compañía.
- En el año 1.998, Banesto vende Dorna a la sociedad de Capital Riesgo CVC Capital Partners, dando ésta entrada en el capital a los gestores de la compañía.
- Comienza una etapa de crecimiento, enfocada en el desarrollo comercial del Campeonato del Mundo de Motociclismo.
- En el año 2005, CVC adquiere a su vez los derechos de explotación de la Fórmula1, decidiendo poner a la venta Dorna.
- Bridgepoint, otro fondo de Capital Riesgo, adquiere en 2.006 la participación de CVC.

# DORNA

Dorna tiene de manera exclusiva los derechos de explotación comerciales y de TV desde 1992.

Dorna está involucrada en las diversas áreas de gestión del campeonato.





## MotoGP: La esencia

- MotoGP es el campeonato mundial de motor mas antiguo. Se ha celebrado ininterrumpidamente desde 1949.
- Mas de 80 pilotos participan en las 3 categorías del campeonato (125cc, Moto2 y MotoGP).
- Leyendas del mundo del motor como **Phil Read, John Surtees, Ángel Nieto, Giacomo Agostini, Mick Doohan** o **Valentino Rossi** participan o han participado en el campeonato.



# MotoGP: Plataforma para alcanzar mercados a nivel mundial

**18**  
Eventos

**13**  
Países

**4**  
Continentes

**9** Meses  
de  
competición





## MotoGP: Puntos clave para el crecimiento del campeonato

### Estabilidad:

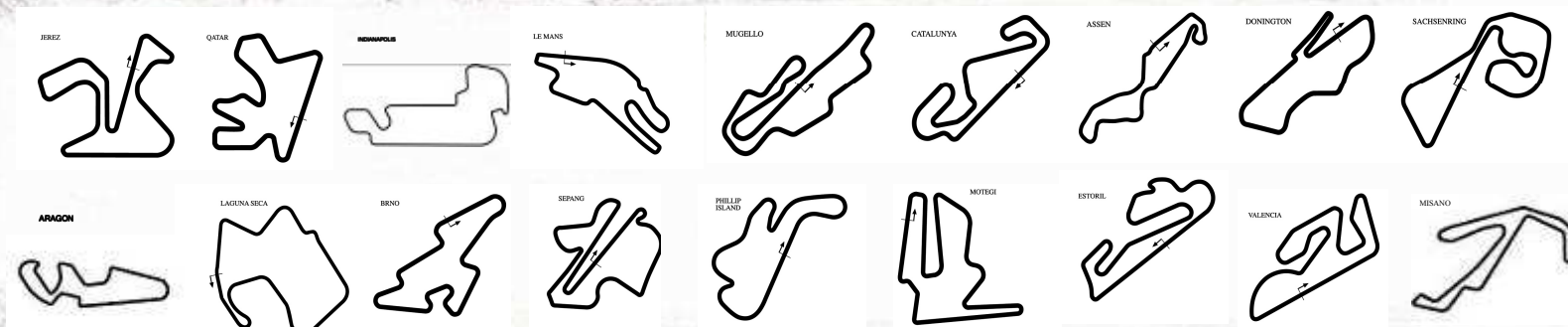
MotoGP es un evento que durante 62 años consecutivos ha permanecido en el calendario de las altas competiciones deportivas a nivel mundial.

### Continuidad:

MotoGP se celebra cada año y durante 9 meses, en comparación con otros eventos deportivos mundiales que se celebran cada 4 años y solamente durante 15 días.

### Crecimiento

De 14 a 18 Grandes Premios en los últimos diez años.





# MotoGP: Puntos clave para el crecimiento del campeonato

## Innovación

- Se buscan nuevas e innovadoras formas de celebrar un Gran Premio.
  - **Ej: 2008 Commercial Bank Grand Prix of Qatar**, el primer Gran Premio en celebrarse de noche.
- Pieza clave para la industria de las motos y de equipamiento técnico.
  - Escaparate para los fabricantes que participan en el campeonato.
  - Los avances técnicos desarrollados en los prototipos de MotoGP así como en el equipamiento técnico se trasladan a los modelos de calle proporcionando al usuario una mayor seguridad y prestaciones.







## MotoGP: Puntos clave para el crecimiento del campeonato

### Seguridad

La seguridad es de gran importancia en MotoGP, siendo reconocido que el campeonato está en constante evolución para reducir al mínimo los riesgos y ser abierto y proactivo hacia cualquier iniciativa en este sentido.



La Comisión de Seguridad del Gran Premio: Pilotos, FIM y Dorna se reúnen cada Viernes de Gran Premio con el fin de mejorar la seguridad del circuito.



Desde la creación de la C.S.G.P se han invertido 75 millones de euros con el fin de mejorar la seguridad de los circuitos.



# MotoGP: Puntos clave para el crecimiento del campeonato

Fabricantes mundiales totalmente involucrados



*Win on Sunday, sell on Monday*



# MotoGP: Puntos clave para el crecimiento del campeonato

## International Program Feed Production

Hacemos llegar la acción de pista a millones de hogares de todo el mundo

INTERNATIONAL  
PROGRAM FEED  
(IPF) **HD**



### TRACK FEED



16 Track cameras: 1 Jimmy Jib  
3 Sheffield Plate 1 Bridgecam

### ON BOARD CAMERAS



90 On Board MotoGP  
8 On Board Moto2 6 Safety car

### PIT LANE



4 Radio Frequency Cameras

### HELICOPTER



1 Gyrocam

### GRAPHICS



### Paddock



1 Remoted camera

# MotoGP: Puntos clave para el crecimiento del campeonato

## Canales de TV para alcanzar mercados a nivel mundial



tve			BBC SPORT			
SPAIN	ITALY	ITALY	UK	JAPAN	AUSTRALIA	AUSTRALIA
		ATV				
SLOVENIA	BELGIUM	AUSTRIA	SWITZERLAND	SWITZERLAND	SWITZERLAND	INDONESIA
		SKY				
SLOVENIA	SLOVENIA	NEW ZEALAND	RUSSIA	THAILAND	VENEZUELA	FRANCE
CZECH REPUBLIC	HUNGARY	BRAZIL	TURKEY	TURKEY	CYPRUS	CYPRUS
GREECE	MONTENEGRO	SRI LANKA	FRANCE	UK	FINLAND	FINLAND
BELGIUM	PORTUGAL	ALBANIA	SLOVAKIA	EL SALVADOR	DENMARK	SWEDEN NORWAY
LATVIA LITHUANIA ESTONIA	BOSNIA & HERZEGOVINA SERBIA	POLAND	ISRAEL	MACEDONIA	SINGAPORE	GERMANY
CHINA	CHINA	CHINA	INDIA	HONG KONG	INDIAN SUBCONTINENT	LATIN AMERICA
MOBILE EAST	US & CANADA	ASIA	AFRICA			

A high-angle photograph of a MotoGP race starting line. A large Red Bull banner is stretched across the track. Several motorcycles and riders are visible on the track. In the top left corner, there is a small graphic of a stack of Euro banknotes.

# MotoGP – Resumen 2010

Las mejores  
marcas de moto  
a nivel mundial

Motos prototipo –  
la mas alta  
tecnología

87 pilotos  
de 24  
nacionalidades

Categoría MotoGP  
“the TOP of the  
sport”

207  
Países que reciben  
señal televisiva en  
directo

6,422 horas de  
retransmisión en  
2010

Los espectadores  
ven una media de  
14 carreras en TV  
a lo largo de la  
temporada

Categoría Moto2  
“nivel  
intermedio”

2.3 M  
De espectadores  
en los circuitos

55 M  
visitas anuales a  
MotoGP.com

Categoría 125cc  
“jóvenes  
talentos”



# MotoGP: Puntos clave para el crecimiento del campeonato

## Programa de patrocinio



Fuerte **programa de patrocinio** para que nuestros partners se beneficien de **MotoGP**



B2B, B2C, Visibilidad de Marca, RRPP, Experiencias Especiales... para una total integración de las actividades de Patrocinio.





# MotoGP: Puntos clave para el crecimiento del campeonato

## Programa de patrocinio:

## Official Sponsors



**OFFICIAL TIMEKEEPER**



**OFFICIAL CAR**



**OFFICIAL SPONSOR**



**OFFICIAL MotoGP CLASS TYRE**



# MotoGP: Puntos clave para el crecimiento del campeonato

## Programa de patrocinio:

## Event Title Sponsors



COMMERCIALBANK  
GRAND PRIX OF  
QATAR



GRAN PREMIO  
bwin DE ESPAÑA



MONSTER ENERGY  
GRAND PRIX DE  
FRANCE



GRAN PREMIO  
D'ITALIA TIM



AIRASIA  
BRITISH  
GRAND PRIX



GRAN PREMIO  
GENERALI DE LA  
COMUNITAT  
VALENCIANA



GRAN PREMI  
APEROL DE  
CATALUNYA



ENI MOTORRAD  
GRAND PRIX  
DEUTSCHLAND




RED BULL U.S.  
GRAND PRIX




CARDION AB  
GRAND PRIX  
ČESKÉ REPUBLIKY



RED BULL  
INDIANAPOLIS  
GRAND PRIX



GRAN PREMIO  
APEROL DI SAN  
MARINO E DELLA  
RIVIERA DI  
RIMINI



IVECO  
AUSTRALIAN  
GRAND PRIX



bwin GRANDE  
PREMIO DE  
PORTUGAL



SHELL ADVANCE  
MALAYSIAN  
MOTORCYCLE  
GRAND PRIX







# MotoGP: Puntos clave para el crecimiento del campeonato

## Programa de patrocinio:

## Suppliers de MotoGP



EYEWEAR  
SUPPLIER



POWER  
TOOL SUPPLIER



EXPRESS  
SUPPLIER



PARTNER



SCOOTER  
SUPPLIER



EXCLUSIVE  
INTERACTIVE  
GAME PUBLISHER



TRUCKS & COMMERCIAL  
VEHICLES SUPPLIER



EXCLUSIVE  
CLOTHING SUPPLIER



CERVEZA OFICIAL DE  
LOS GGPP ESPAÑOL



CAVA  
SUPPLIER



RADIO FREQUENCY  
SUPPLIER





# MotoGP: Puntos clave para el crecimiento del campeonato

## Programa de patrocinio:

### MotoGP Services Providers

MotoGP Corporate  
Hospitality Security  
Services Provider



MotoGP  
Rental Services  
Provider



MotoGP  
Tent Services  
Provider



MotoGP  
Sign & Outdoor  
Services Provider



MotoGP  
Paddock Trucks  
Services Provider



MotoGP  
Helicopter  
Services Provider



MotoGP  
Track Feed  
Services Provider



MotoGP Display  
& Visual Systems  
Services Provider



### Moto2 Technical Suppliers





## MotoGP: Puntos clave para el crecimiento del campeonato

### VIP Village

- Perfectamente diseñado tanto para empresas como clientes individuales, el MotoGP VIP Village permite a nuestros invitados relajarse, vivir de cerca la emoción de las carreras, llevar a cabo reuniones de negocios y actos de Relaciones Públicas, al mismo tiempo que se encuentran inmersos en el apasionante mundo MotoGP.
- Además nuestro programa de Corporate Hospitality contiene un programa de servicios y de entretenimiento exclusivos con diferentes propuestas que permiten a nuestros invitados disfrutar de un Gran Premio de forma privilegiada en un ambiente confortable y relajado.

The place to be





# MotoGP: Puntos clave para el crecimiento del campeonato

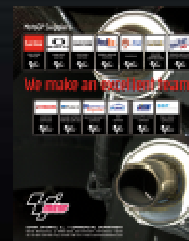
## Programa de Licensing:

- Oportunidad de llegar a los seguidores de MotoGP a través de canales no tradicionales.
- ↳ Incentivo para desarrollar “cross-promotions” entre los “partners” de MotoGP.





# MotoGP: Puntos clave para el crecimiento del campeonato



Lanzamiento Productos Oficiales

Página de Publicidad en el Programa Oficial de los GGPP

Decoración y diseños e puntos de puntos de venta



Corporate Hospitality Area



Visita guiada a las instalaciones de Timing para Prensa e Invitados.



Publicidad exclusiva en visión de TV



Puntos de promoción y venta en la Zona Publico de los GGPP



"Tissot Pole Award"



TV Insert



Acuerdos de Licensing



"Tissot Pole of Poles Award"



# MotoGP: Puntos clave para el crecimiento del campeonato

## Jóvenes Talentos

- Creación de **Campeonatos Junior** para descubrir jóvenes talentos y futuros pilotos de **MotoGP**.

Copa Mosvistar



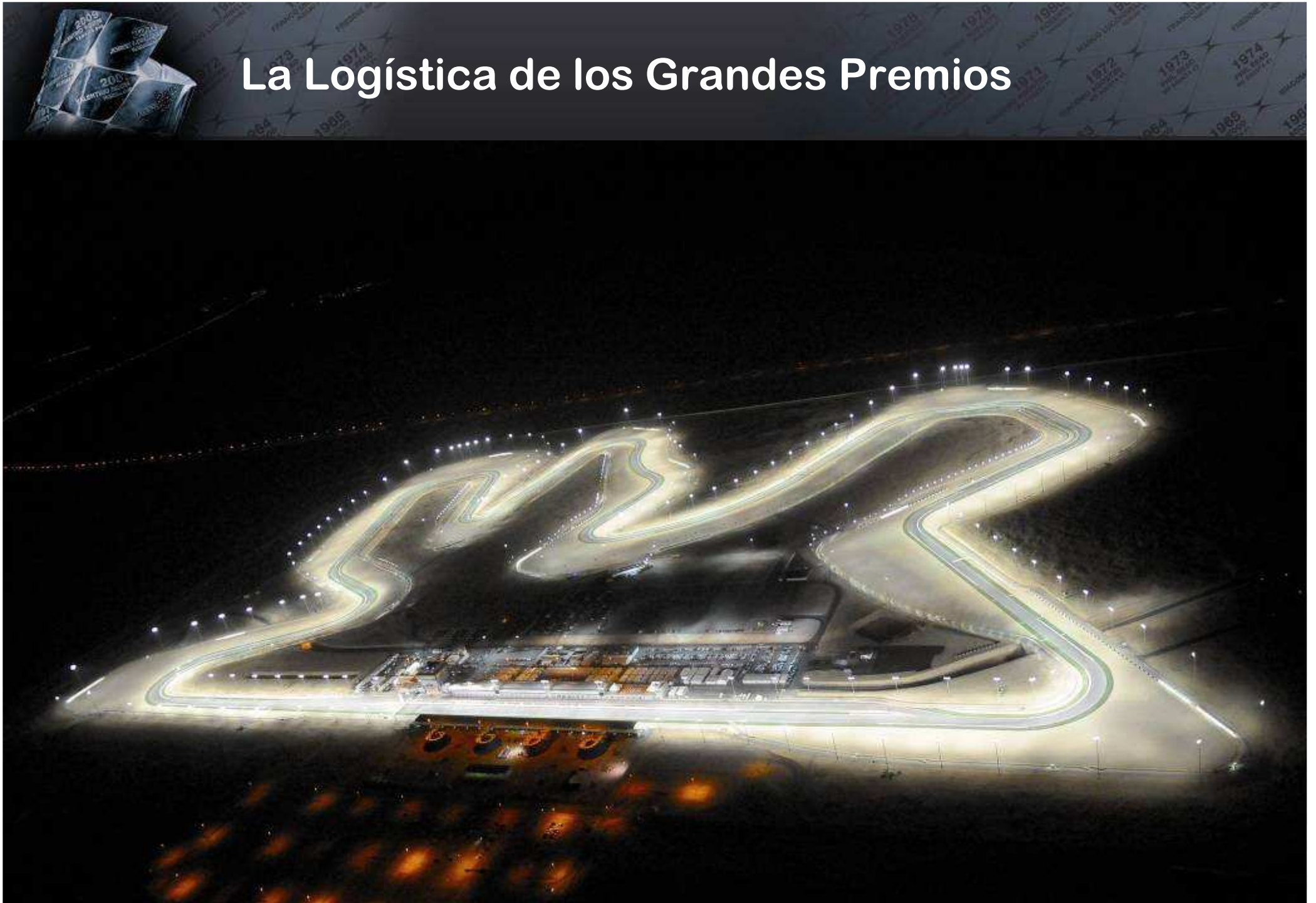
Red Bull MotoGP  
Rookies Cup



CEV Buckler  
(Campeonato de España de  
Velocidad)



# La Logística de los Grandes Premios



# La Logística de los Grandes Premios

**260 Toneladas  
de material  
entre circuito y  
circuito**







# La Logística de los Grandes Premios

De las 260 Toneladas de material...



**210 Toneladas:  
Motos de las 3  
cilindradas**



**50 Toneladas:  
Material de Dorna  
Sports: (TV, Timing,  
Publicidad, Safety  
Cars)**

# La Logística de los Grandes Premios



**El total de la carga se transporta en 600 cajas aprox.**



**Los equipos de MotoGP cargan entre 10 y 12 toneladas por GP**



**Los equipos de 125 y Moto2 transportan entre 4 y 6 toneladas por GP**



# La Logística de los Grandes Premios

**Aviones: Tres BOEING 747 de carga**



# La Logística de los Grandes Premios

De 35 a 40  
camiones para  
hacer el  
transporte  
circuito -  
aeropuerto



# La Logística de los Grandes Premios

**El material siempre viaja acompañado**

**21 Personas se implican en el operativo**

**2 Personas de Dorna Sports**

**7 Personas de empresa asociada**

**12 Operarios Auxiliares en cada circuito**



# La Logística de los Grandes Premios

Las motos van  
perfectamente  
montadas y atadas



# La Logística de los Grandes Premios

- Las cajas se identifican con un código de barras.
- Radio frecuencia (RFID) de momento incompatible en Japón y USA



# La Logística de los Grandes Premios

**Somos  
responsables  
del transporte  
de prototipos**





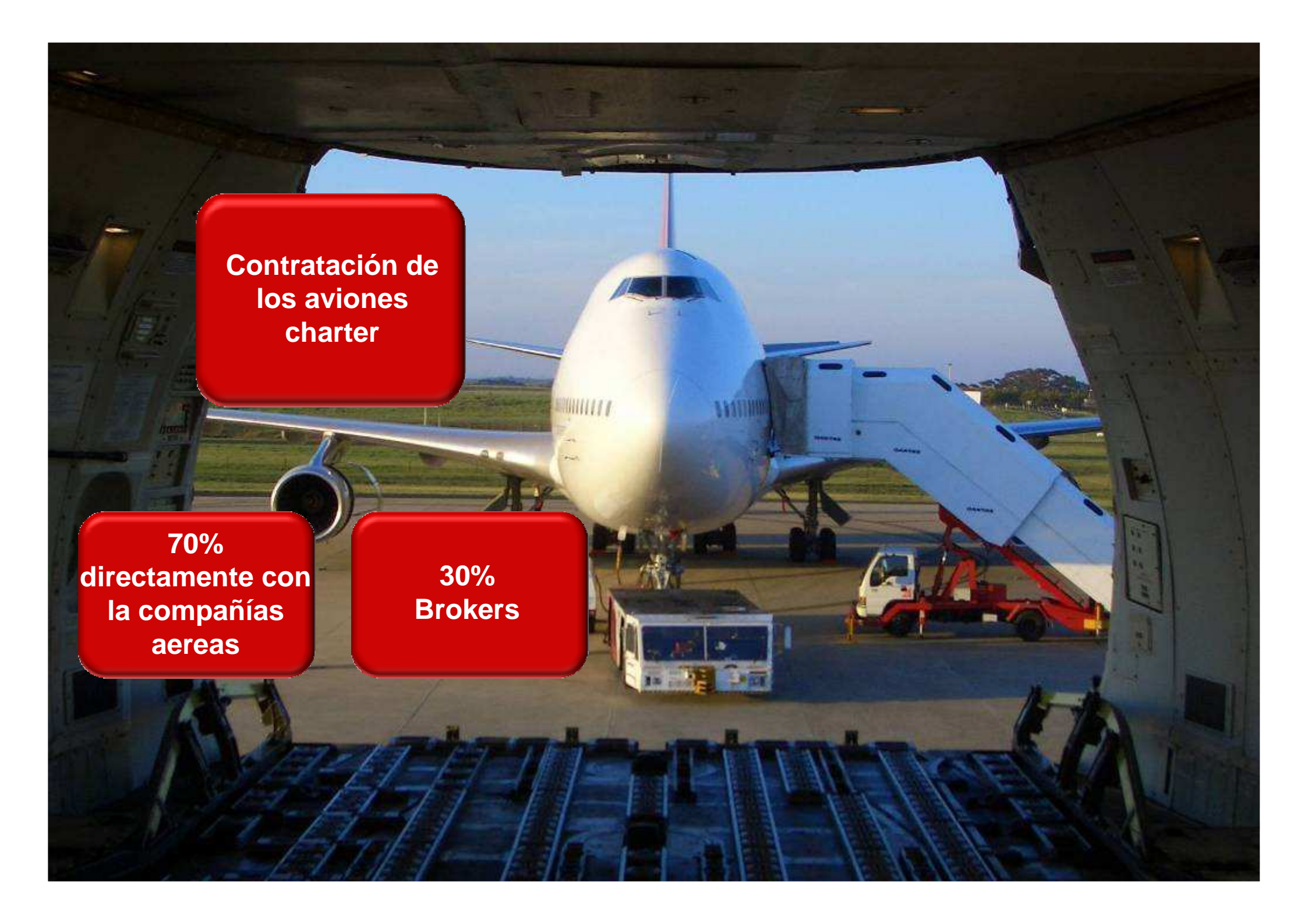


# La Logística de los Grandes Premios

**Confiamos este movimiento en  
compañías del primer nivel**

- Nippon Cargo Airways
- Singapore Airlines
- Malaysian Airlines
- Cargolux
- Etc...





**Contratación de  
los aviones  
charter**

**70%  
directamente con  
la compañías  
aereas**

**30%  
Brokers**

# La Logística de los Grandes Premios

Acuerdos  
con  
proveedores

En carga aérea somos el  
cliente numero 1 de charter  
para Nippon Cargo.

Para transporte terrestre en  
Europa somos cliente de  
referencia para Jan de Rijk  
logistics.



# La Logística de los Grandes Premios

¿Porqué Charters?

Exigencias de  
ruta

Razones de  
calendario

Volumen total  
a transportar





# La Logística de los Grandes Premios

**30 Charters por  
temporada de  
MotoGP**





# La Logística de los Grandes Premios



**11 saltos entre  
continentes por  
temporada MotoGP**



# La Logística de los Grandes Premios



**En la medida de lo posible despegamos y aterrizamos en los aeropuertos mas cercanos al circuito**



# La Logística de los Grandes Premios



**Utilizamos camiones adaptados a carga aerea para transportar los palets aereos hasta el circuito**







# La Logística de los Grandes Premios



**Reduciendo así  
manipulaciones de la carga,  
minimizando riesgos de  
rotura**

# La Logística de los Grandes Premios

Entre Grandes Premios Europeos los equipos disponen de sus propios camiones

Recorren entre 15.000 y 20.000 Km al año



# La Logística de los Grandes Premios

**Recorrido de una caja a lo largo de una temporada**

**86.637 Km  
en avión**



**13.245 Km  
por carretera**



**GRACIAS**

