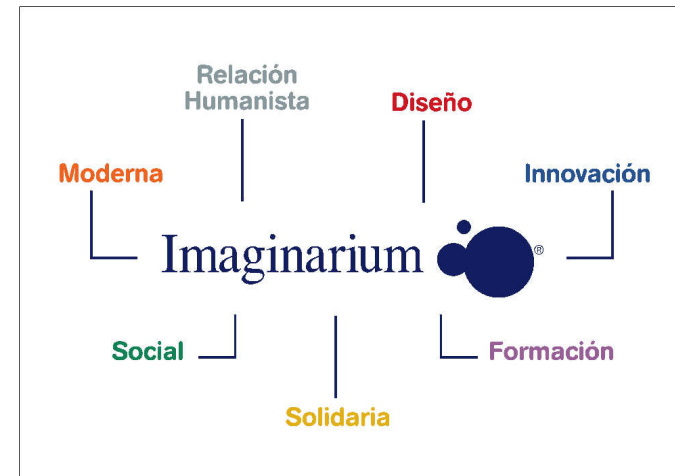


LA MARCA COMO ACTIVO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL



MARCA

SENCILLEZ, VALORES UNIVERSALES

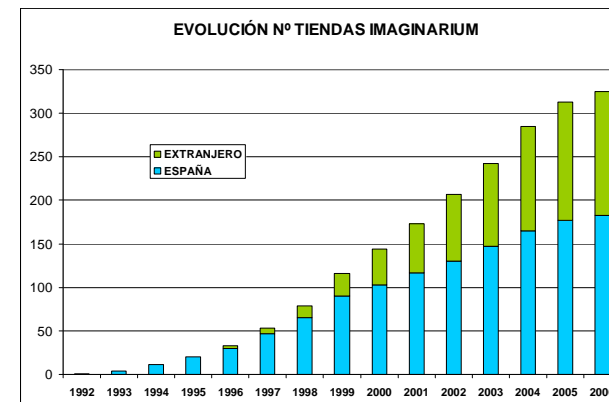


MARCA



- COHERENCIA/ SISTEMÁTICA/ CONSISTENTE
- GESTIÓN
- REFERENTE

RÁPIDA EXPANSIÓN



Concepto con éxito internacional.
Presencia en 29 países, con 330 tiendas.

Elevada capilaridad
↓
Gran visibilidad y generación de marca

CREADORES DE MARCA

- **PERSONAS:** los mejores embajadores de la marca
- **TIENDAS:**
 - Ubicaciones estratégicas → visibilidad de marca
 - Expansión continua y rápida → incrementa conocimiento y penetración
- **PRODUCTOS:**
 - Selección diferenciada y exclusiva en todos los mercados
 - Responden a gustos y necesidades universales
 - Diseño e innovación continua
- **CATÁLOGOS:**
 - Cada colección en cada mercado como principal herramienta de comunicación y difusión de marca y productos
- **CLUB IMAGINARIUM**
 - Estrategia de MK relacional → más eficaz y más rentable
- **RRPP:** Difusión de marca (empresa + productos) en medios de comunicación



CREADORES DE MARCA



Mágicos puntos de encuentro para niños y adultos.

Como "retailers" estamos en contacto con nuestros invitados para escucharles y ofrecerles siempre lo que necesitan.

Tiendas con diseño original para todo el mundo

Un lugar fascinante para que la familia pase un maravilloso momento reunida.

CREADORES DE MARCA

PRODUCTOS QUE FOMENTAN VALORES

La mejor selección de juguetes del mundo, clasificados por categorías, temáticas y edades.

Son creativos y exclusivos

2 colecciones por año; con más de 400 novedades por colección, alcanzando los máximos estándares de calidad, diseño y desarrollo.



CREADORES DE MARCA

CLUB IMAGINARIUM

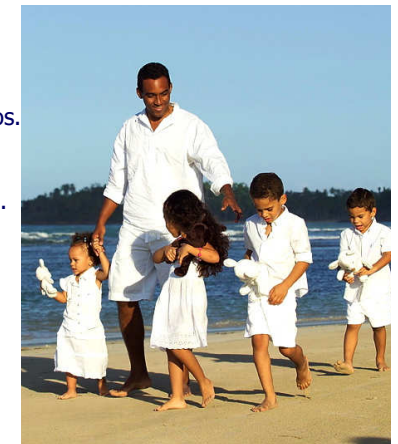
Más de 1.000.000 familias en el mundo.

- 180.000 nuevos miembros cada año.
- 1/3 de las compras internacionales son de socios.

65% de los miembros se identifica como tal a través de su FamilyCard al menos una vez al año.

Permite conocer mejor a nuestros clientes y adaptar las acciones a sus necesidades y gustos:

- promociones y ventajas exclusivas cada temporada,
- felicitaciones de cumpleaños,
- 2 catálogos al año exclusivos para socios...

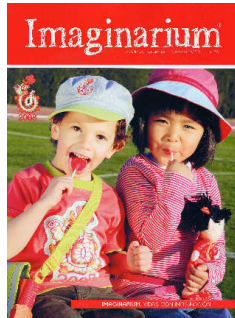


CREADORES DE MARCA

CATÁLOGOS

Publicamos **4 catálogos por año**.

Se distribuyen más de **650.000 copias** de cada uno y se publican en 18 versiones en 11 idiomas diferentes



Primavera-
Verano 08



Otoño-
Invierno 07



CREADORES DE MARCA

RRPP

Presencia continua de la marca y sus productos en los medios de comunicación
- TV, diarios, revistas especializadas, etc

Algunos ejemplos:



Austria



Hong Kong



Grecia



GESTIÓN INTERNACIONAL

EQUILIBRIO DEL MIX CENTRAL + LOCAL

- CONTEXTO CULTURAL:
 - entender mejor al consumidor local
- DESARROLLO DE LA EMPRESA = DESARROLLO DE LA MARCA
- GESTIÓN LOCAL



EVOLUCIÓN

Imaginarium® → Imaginarium

La marca es un espacio de encuentro,
Es la intersección de intereses entre niños y adultos.
Un punto de encuentro de las familias del s. XXI

De **juguetes** → a **infancia**

De **niños** → a **familias**



EVOLUCIÓN

INNOVACIÓN PERMANENTE

- MULTI-PRODUCTO:
 - Más atractivo y diferenciado, cubriendo necesidades de la infancia
 - Dando respuesta a las necesidades de las familias del siglo XXI
- MULTICANAL:
 - NUEVOS FORMATOS DE TIENDAS: evolución del modelo
 - OTROS CANALES; plataformas de tránsito, corners, shop in shop, etc.
 - INTERNET

MULTIPRODUCTO

Viajes Imaginarium



Espectáculos



Experiencias únicas para vivir en familia



INNOVACIÓN PERMANENTE

MULTICANAL

Los consumidores no son monolíticos, sus necesidades de compra varían según las circunstancias, el día de la semana, la hora... por eso **es imprescindible ofrecer soluciones multicanal**

- Vendemos a través de www.imaginarium.es desde 2001 y actualmente en 7 países y por teléfono en 5 países.
- Las ventas en estos canales han crecido un 150% en el último año.
- Un 45% de los invitados duplican canales a distancia con tiendas tradicionales

INNOVACIÓN PERMANENTE

MULTICANAL



Farmacias



Corners



Líneas aéreas



Aeropuertos

INNOVACIÓN PERMANENTE

MULTICANAL – página web



Y entonces, ¿Qué es Imaginarium?

Es una marca llena de valores...

Que se expresa en 29 PAÍSES a través de... diferentes CANALES y con diferentes PRODUCTOS Y SERVICIOS

Que escucha a los CONSUMIDORES y a la SOCIEDAD e INNOVA para dar respuesta a las nuevas necesidades de forma coherente con su misión original.

