



+ CERCA

*Webinar comercial:*

**"Macro-Tendencias Post-Covid,  
Micro-Merca2"**

Carlos Martínez  
Consultor Asociado

# Bienvenid@s





Peter Senge



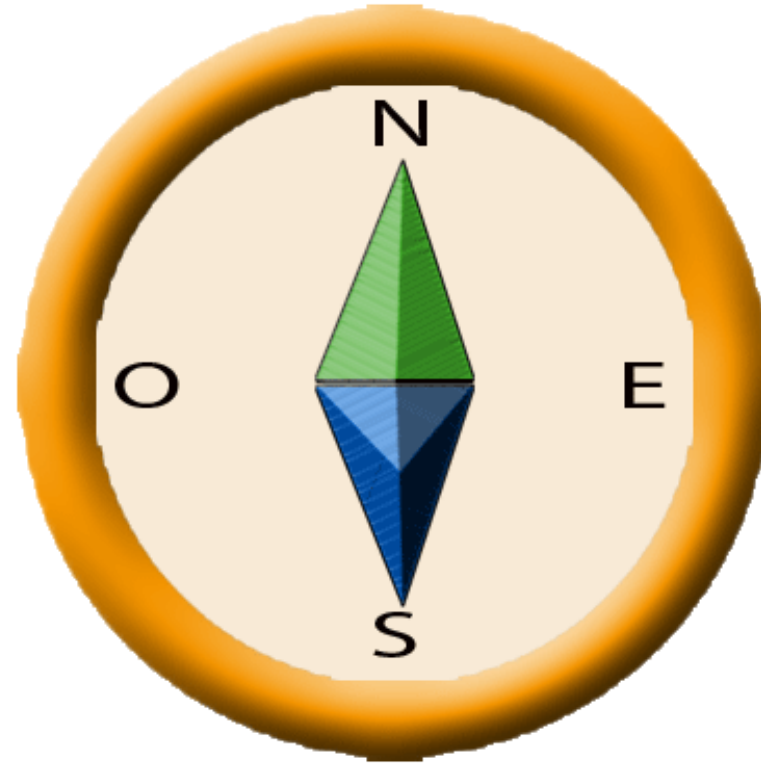
Massachusetts  
Institute of  
Technology

Ante la existencia de un  
gran **N**orte  
las pequeñas miserias  
desaparecen





*fragilidad* → **fr**AGILIDAD





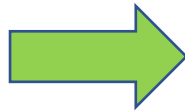


*“En tiempos así, ...  
es mejor moverse en desorden  
a quedarse quieto en orden”*

Claude Fitoussi  
CEO Grupo L'Ocassion

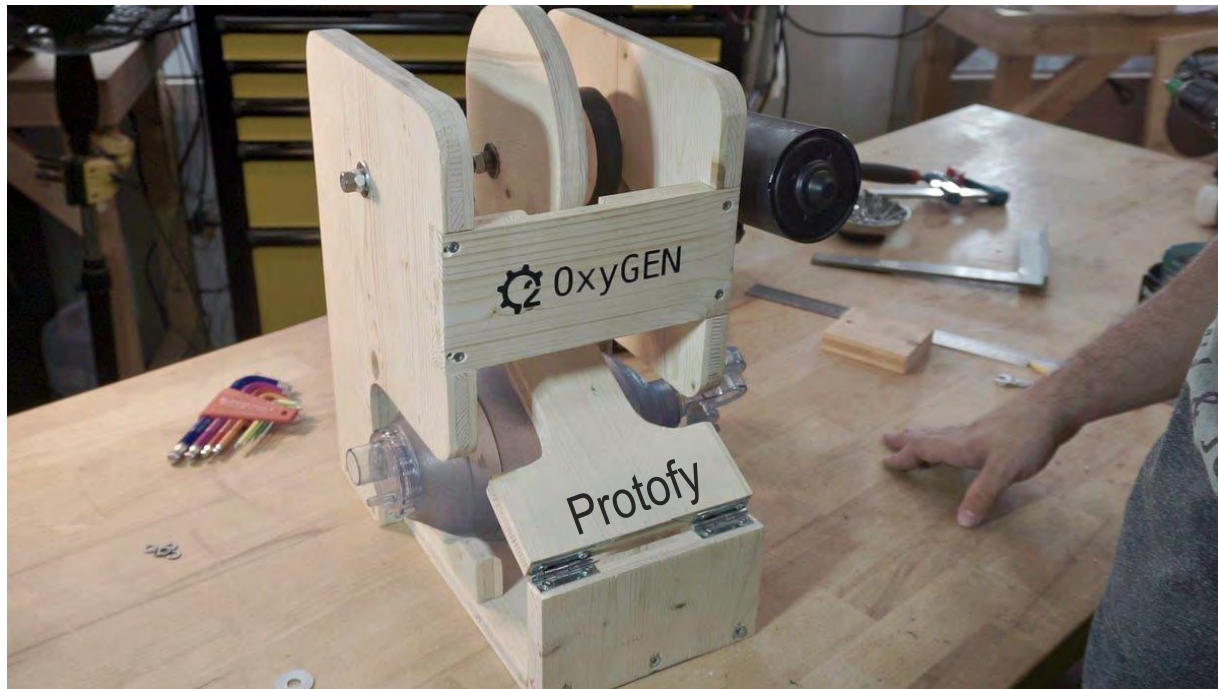














¿Qué hago desde  
lo que ya tengo?  
  
(sin *pivotar* 180°  
desde mi negocio)





Leer más

Leer más

A lo largo de los próximos días, nuestros expertos en seguridad irán lanzando en redes algunas recomendaciones de para minimizar riesgos.

Tanto en el área de Ciberseguridad, como en el área de Teletrabajo o en el uso de herramientas colaborativas, hemos de tener especial cuidado en estos momentos.

**Síguenos, ¡y no te pierdas nada!**

**#TELETRABAJASINSUSTOS**

**MAS INFORMACIÓN**



innovation technologies

## Identidad en tu Móvil ¿Qué es Wallet ID?

Identificación Sencilla y Segura mediante Dispositivos Móviles, para Autorización y Firma Electrónica de Operaciones y Documentos

**ÚSALO GRATIS**



**Utiliza gratis nuestra solución de firma digital de documentos**





Arcos de desinfección para vehículos y EPI

ISTOBAL  
para el COVID-19

Más información

? ¿Necesitas ayuda?







StatGear's 5 Tactic

<https://www.statgeartools.com/>





+

=





# Ahorradores

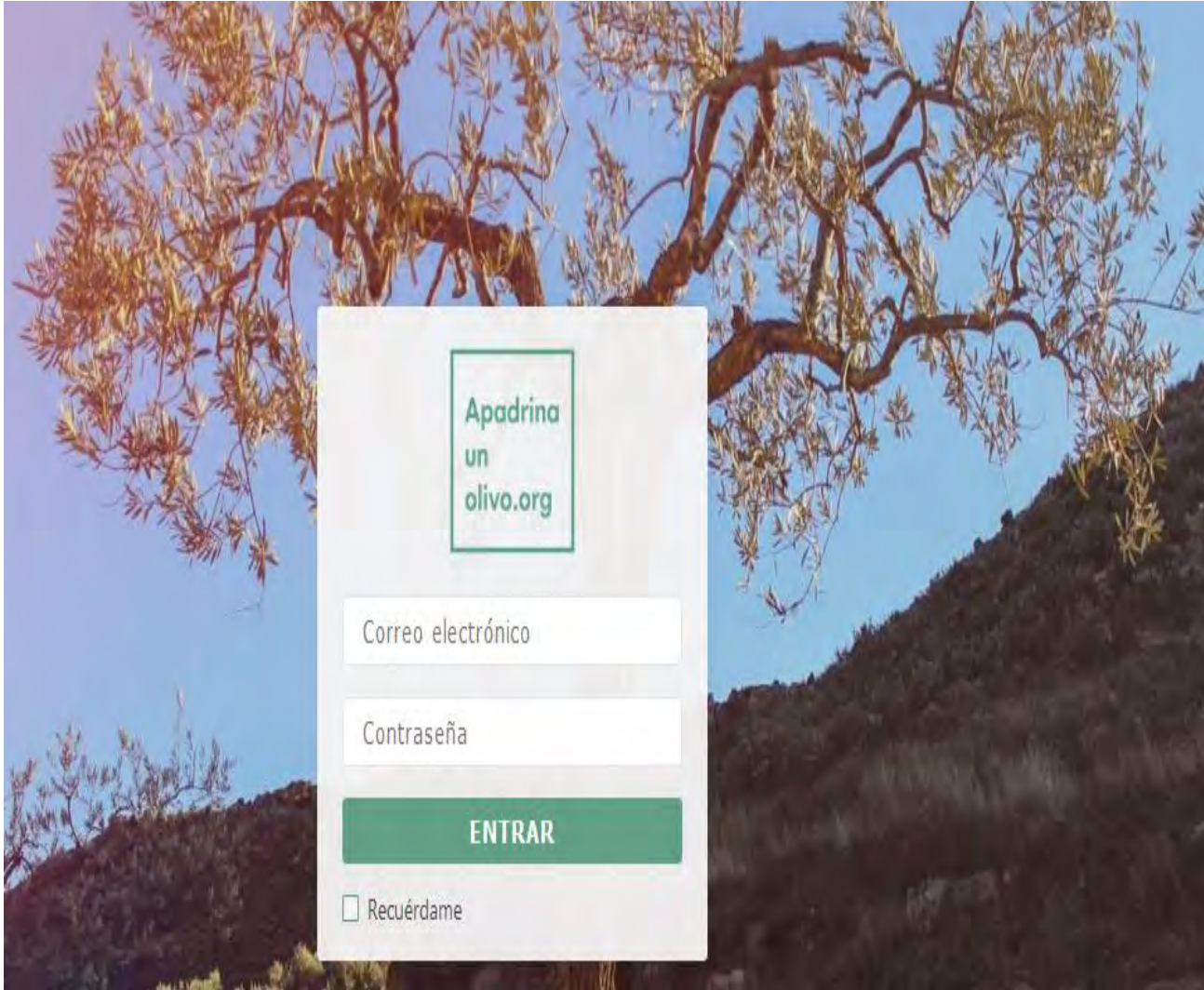
## Comunidad de ahorradores.

NOTICIAS DE AHORRO ▾  
Nuestras ideas para ahorrar

ENCONTRADO + BARATO ▾  
LO QUE LA GENTE ENCUENTRA + BARATO

HAZLO TU ▾  
tu mismo y tu mecanismo

**Apadrina un cerdo iberico y obten tu matanza**





Autocasión > Coches de segunda mano

# 50% (6 meses) + de garantía sobre el año legal

## Coches de segunda mano y ocasión

Encuentra tu vehículo de segunda mano en Autocasión

Todas las marcas



Elige un modelo...



Todas las provincias



Precio



Todas las carrocerías

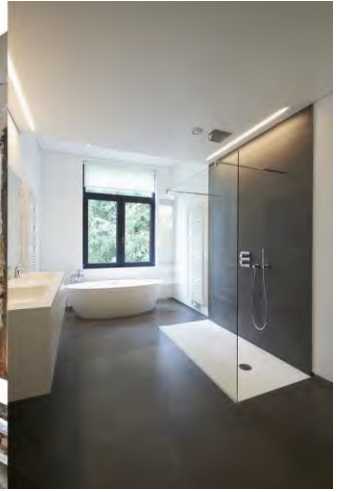


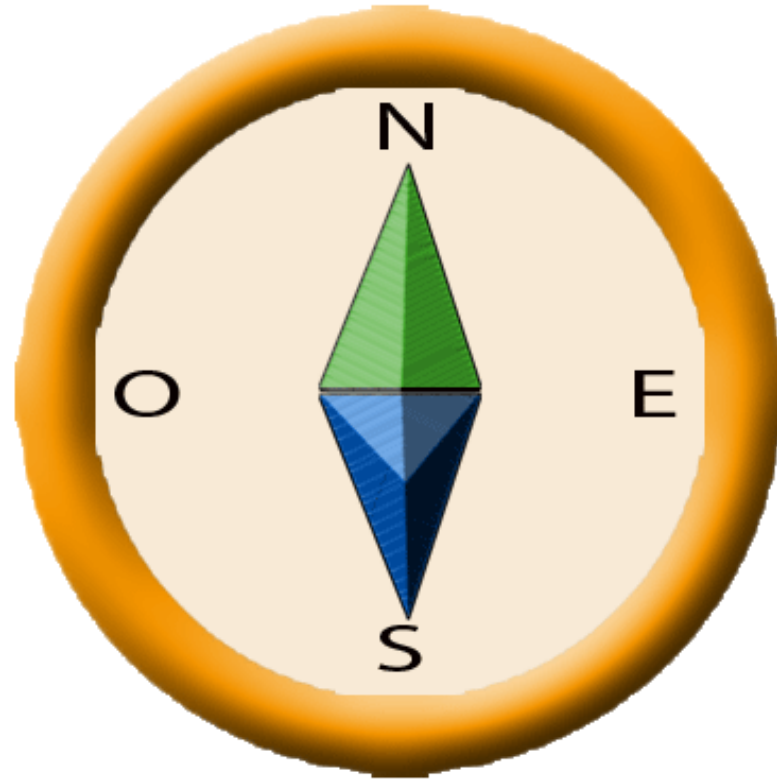
Todos los combustibles

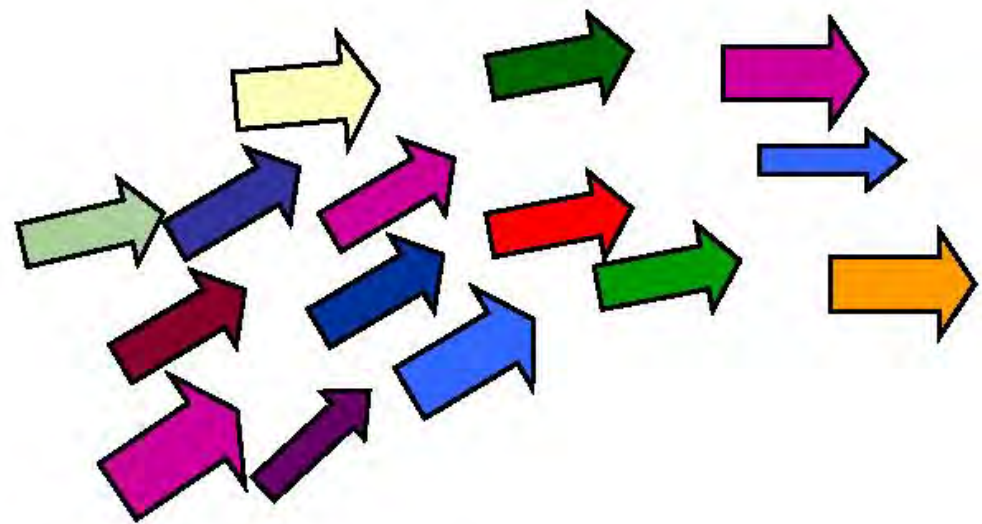
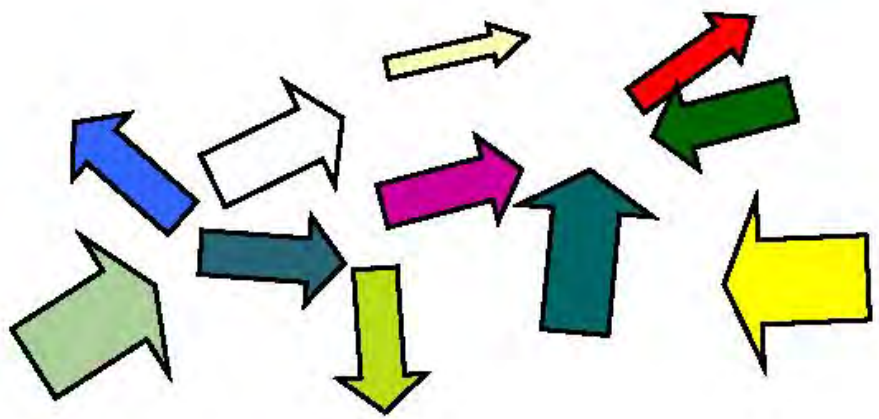


Todos los anuncios de coches de segunda mano

Ver 112.594 resultados

















**ecommerce**

**2019**

**HOY**

**Alimentación**

**19%**

**30%**

**Productos belleza**

**30%**

**23,7%**

**Moda**

**44,5%**

**22%**

**Prime time compras**

**18-22h**

**9-15h**

**Consumo ocio**

**53%**

**72%**























| ecommerce          | 2019   | HOY   |
|--------------------|--------|-------|
| Alimentación       | 19%    | 30%   |
| Productos belleza  | 30%    | 23,7% |
| Moda               | 44,5%  | 22%   |
| Prime time compras | 18-22h | 9-15h |
| Consumo ocio       | 53%    | 72%   |

al. Haga clic aquí para obtener más información.



**Descargar**



**Descargar**



**Descargar**



# Colorea fruta Juega en familia educando para la salud





# DECORAR CON FRUTAS Y HORTALIZAS

ELFO5





**Semana 1**



**Semana 2**



**Semana 3**



**Semana 4**



**Semana 5**

Truco  
del  
almendruco  
para que tus  
pekes coman  
fruta

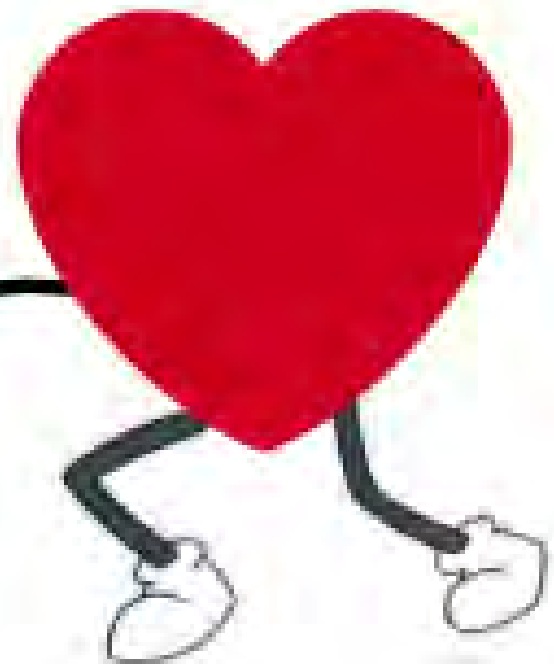




*cerebro  
racional*



*cerebro  
emocional*







Mencanta

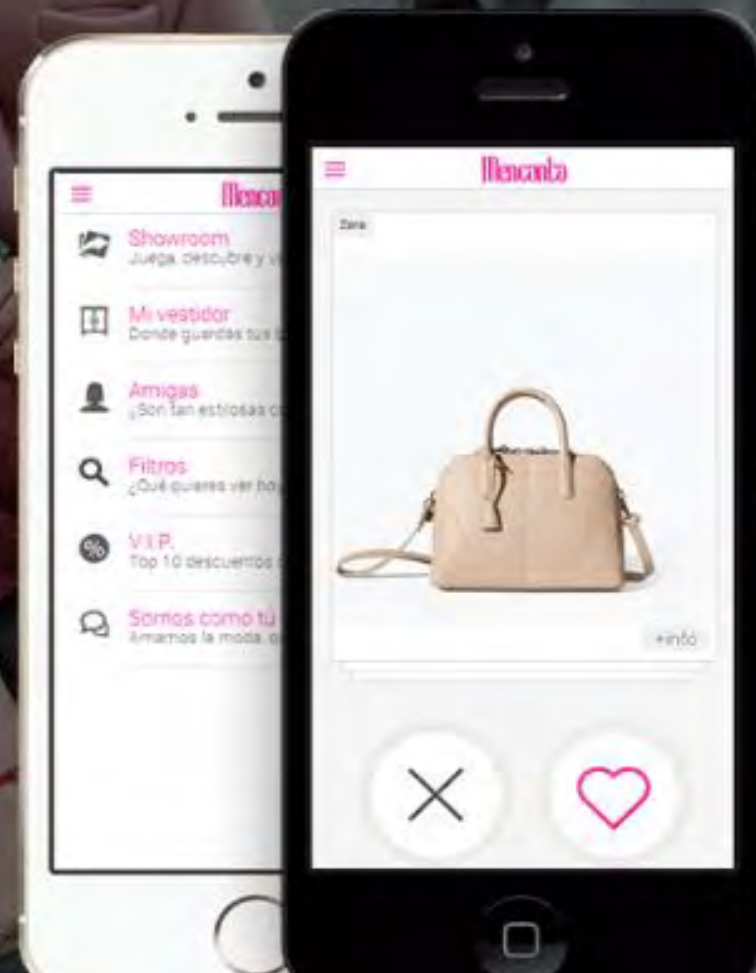
Descubre los bolsos  
que te encantan al  
mejor precio

Mencanta es la colección de bolsos de marca más grande del mundo.

App Store

Play Store

<https://mencantabrand.com/>





---

# #Well-being Bienestar





Attract & recruit

Retention & staff  
experience

Pay, pensions & reward

Engagement &  
networks

Events & resou

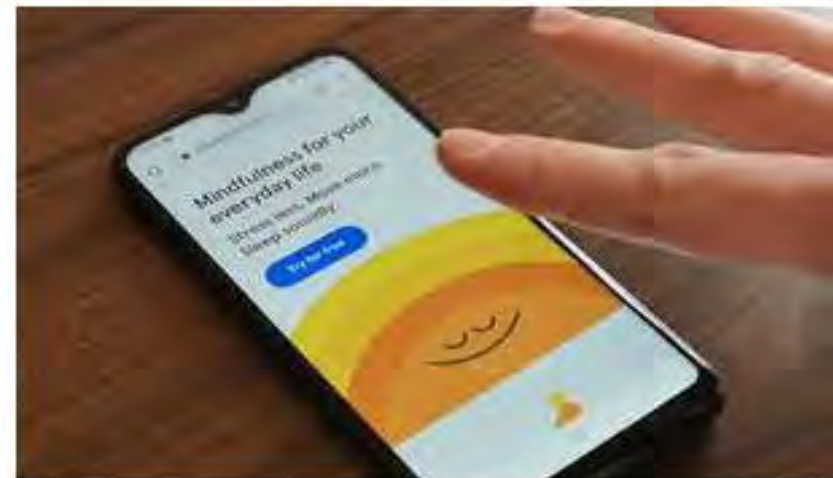
Home / Latest news / Free access to wellbeing apps for all NHS staff

# Free access to wellbeing apps for all NHS staff

26/03/2020 00:00:00

NHS staff have been given free access to a number of wellbeing apps from now until the end of December 2020 to support their mental health and wellbeing.

NHS England and NHS Improvement have worked with the following app providers to waive costs for the NHS workforce who are dealing with the unprecedented challenges of the COVID-19 pandemic.





| ecommerce          | 2019   | HOY   |
|--------------------|--------|-------|
| Alimentación       | 19%    | 30%   |
| Productos belleza  | 30%    | 23,7% |
| Moda               | 44,5%  | 22%   |
| Prime time compras | 18-22h | 9-15h |
| Consumo ocio       | 53%    | 72%   |





| ecommerce          | 2019   | HOY   |
|--------------------|--------|-------|
| Alimentación       | 19%    | 30%   |
| Productos belleza  | 30%    | 23,7% |
| Moda               | 44,5%  | 22%   |
| Prime time compras | 18-22h | 9-15h |
| Consumo ocio       | 53%    | 72%   |





**PROHIBIDO  
SALTAR DESDE  
LA BARANDILLA**





Interdit de quitter!  
Interdit d'acheter des  
caprices!  
Interdit?



# #Evasión





| ecommerce          | 2019   | HOY   |
|--------------------|--------|-------|
| Alimentación       | 19%    | 30%   |
| Productos belleza  | 30%    | 23,7% |
| Moda               | 44,5%  | 22%   |
| Prime time compras | 18-22h | 9-15h |
| Consumo ocio       | 53%    | 72%   |



## Resiste, la gama California te espera

Cuando todo esto acabe llévate la gama California donde tú quieras. ¡Participa!



TusCasasRurales.com  
Tu camino al mundo rural

Y después de todo esto ...

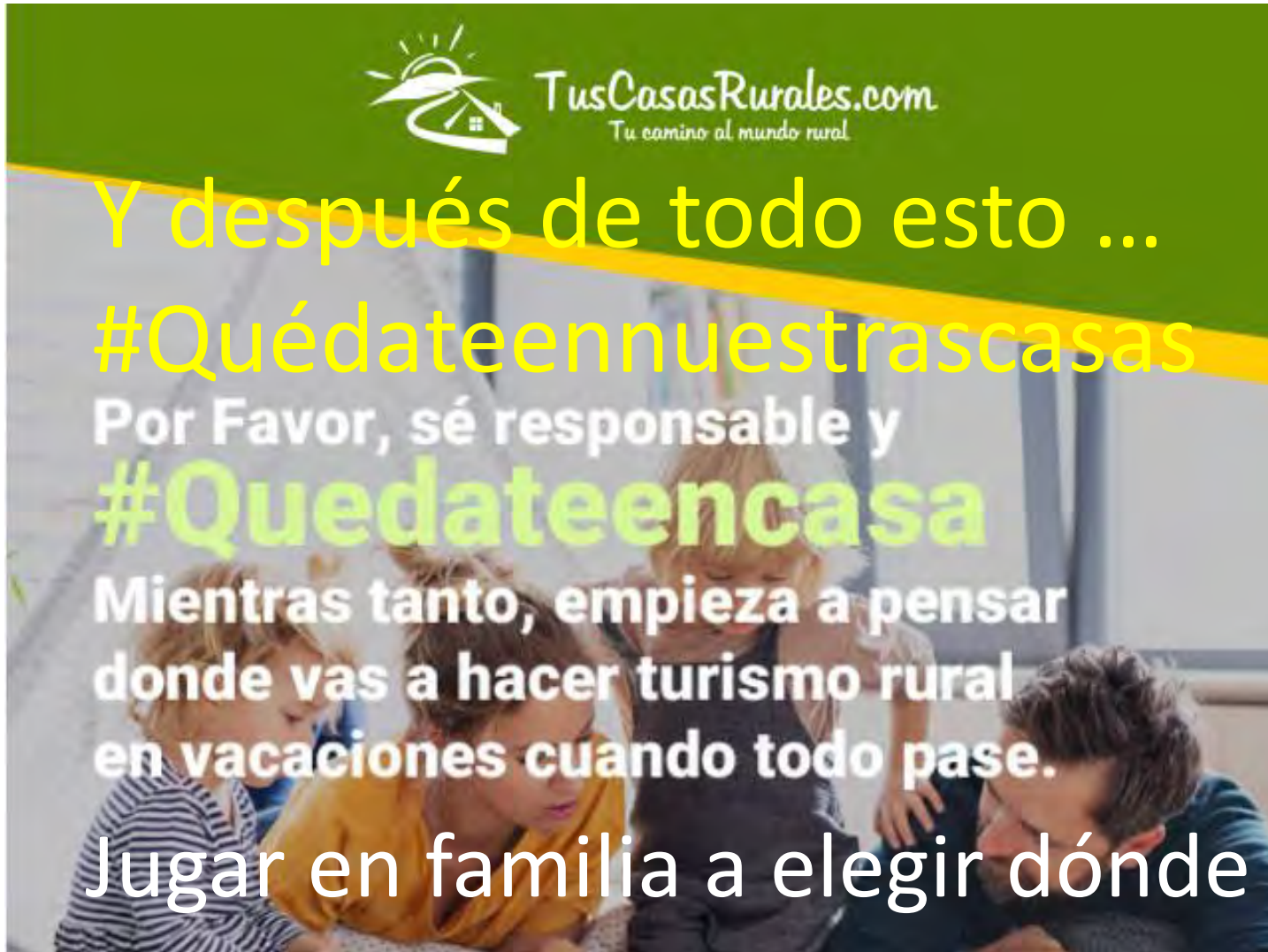
#Quédateennuestrascasas

Por Favor, sé responsable y

**#Quedateencasa**

Mientras tanto, empieza a pensar  
donde vas a hacer turismo rural  
en vacaciones cuando todo pase.

Jugar en familia a elegir dónde



## El recetario Barceló, ¡al descubierto!

Sabemos que echas tanto de menos nuestros platos estrella como nosotros preparártelos. Suerte que nuestros chefs son capaces de romper el secreto de mago para sacarte una sonrisa y compartir contigo sus recetas preferidas. ¡Toma nota!





## La vuelta (cultural) al mundo en 360°

Puede sonar paradójico, pero es posible salir de este confinamiento más viajado. La tecnología abre una ventana virtual al mundo y sus maravillas que podrás disfrutar sin multitudes. Te desvelamos las visitas virtuales más apetecibles del confinamiento.









[www.seats2meet.com](http://www.seats2meet.com)

Seguridad



Evasión

#Lado+  
Social



PLAN CRUZ ROJA  
**RESPONDE**  
EMERGENCIA CORONAVIRUS

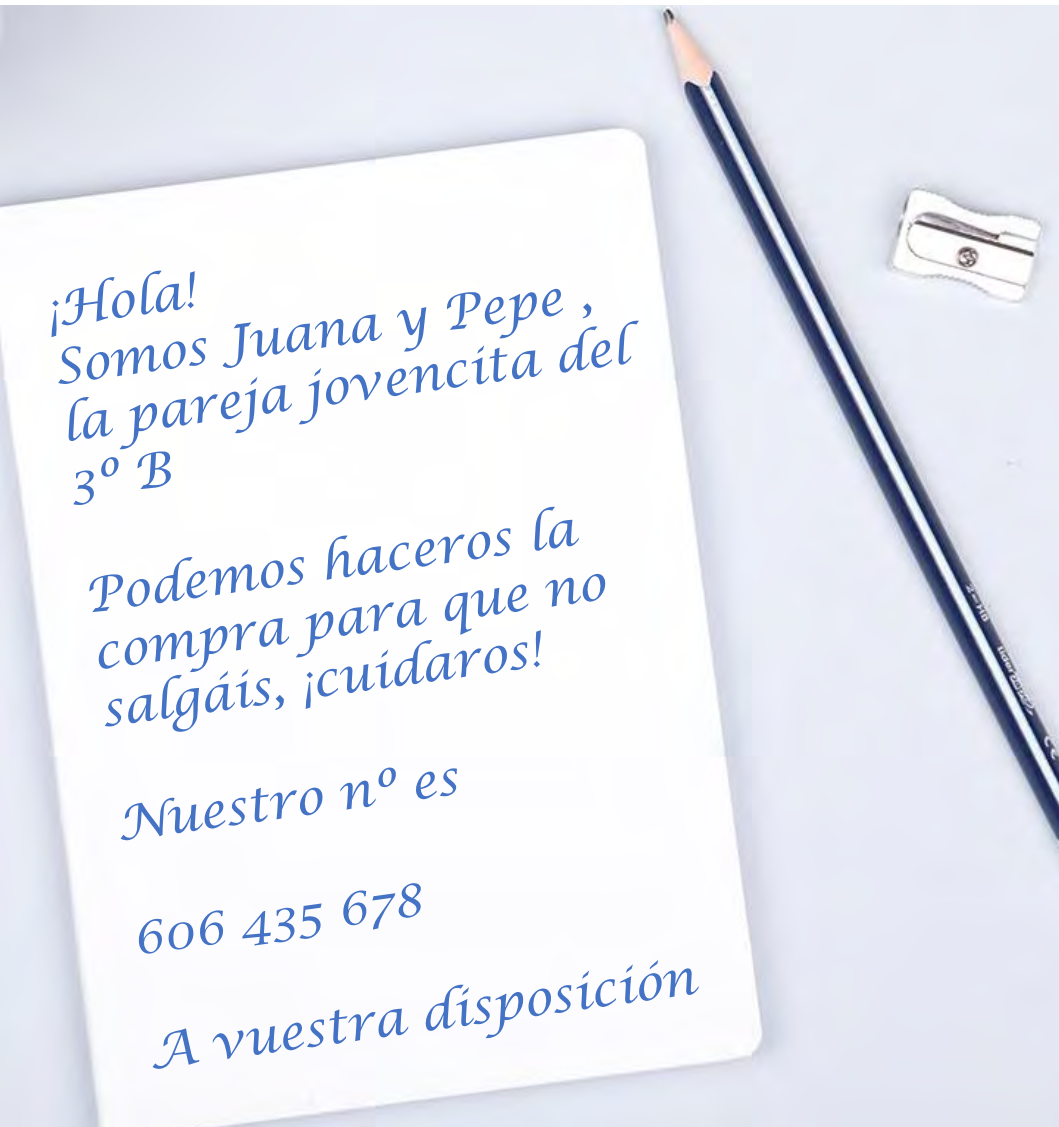


Si puedes ayudar,

**COLABORA**



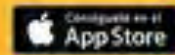




 BlaBlaCar

## BlaBlaHelp

La app de la comunidad de  
BlaBlaCar para ayudarnos con  
la compra durante el COVID-19.



**BlaBlaCar lanza BlaBlaHelp - app gratuita de ayuda entre vecinos.**

♥ #yayofy es una #startup que nace para dar servicios a domicilio para r ... ver más

yayofy

Servicios a domicilio  
para nuestros mayores

con ITAINNOVA Instituto Tecnológico de Ara...



atenzia

Particulares ▾

Empresas ▾

Administr

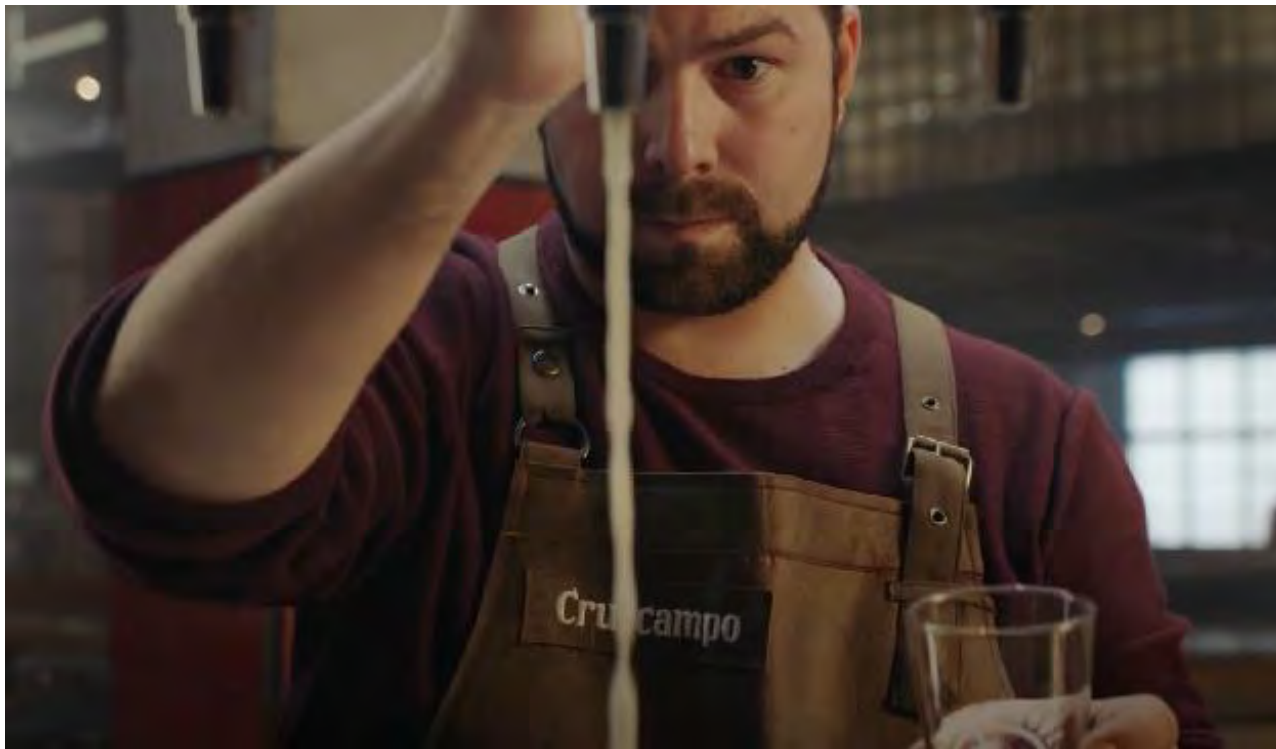
## Especialistas

Con 25 años de experienci  
permanente que incluye  
saludables, adh





"Cuando todo esto acabe, vuelve al bar donde te tomaste la última, para tomarte La Primera"



#FUERZABAR

**Bares, si casi nunca estáis solos, ahora menos.**

Aportamos millones de cañas a nuestros bares, para que cuando volvamos, sigan siendo los bares de siempre.

A bottle of Amstel Original beer is shown on the right side of the advertisement. The bottle is condensation-covered and features the Amstel logo and 'ORIGINAL' text. The background of the advertisement is a solid red color.

[movimiento social #FUERZABAR](#)

# #Precio\$impatético



**#darmucho+conpoco+**

Maximizar Valor (Packs)





# KIT DE AYUDA AL HOMBRE LIJA KIT DE AJUDA AO HOMEM - LIXA



FUNDACIÓN  
DE AYUDA AL HOMBRE LIJA  
ASSOCIAÇÃO  
DE AJUDA AO HOMEM LIXA

## Gillette













# #Conclusiones



#quedateencasa →

#hazqueestonopare



tendencias  
comercial



#1

IDENTIFICAR

Cuál-es de estas tendencias me encajan



#2

CONECTAR

... las con mis servicios / productos y al mercado



#3

EXPLORAR

...las necesidades actuales de clientes



#4

ORIENTAR

mis sms's comerciales y servicios / prod. a los clientes

Vender no es un deporte de SEDUCCIÓN

es un deporte de COMPRESIÓN

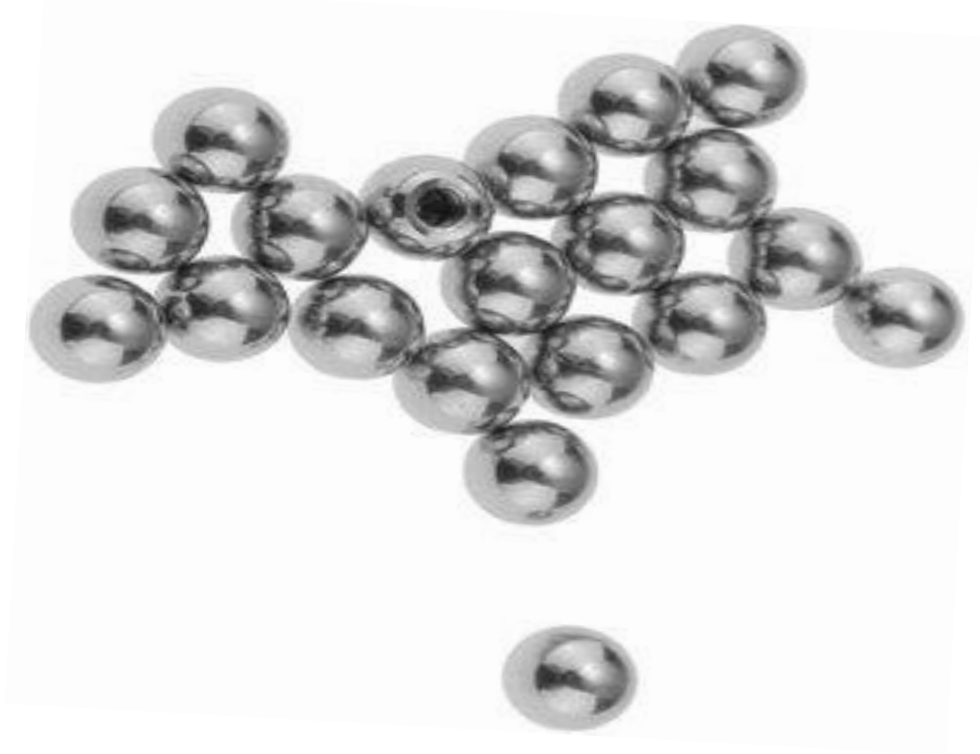


3 palabras mágicas hoy:

¿Que

Necesitáis

Ahora?



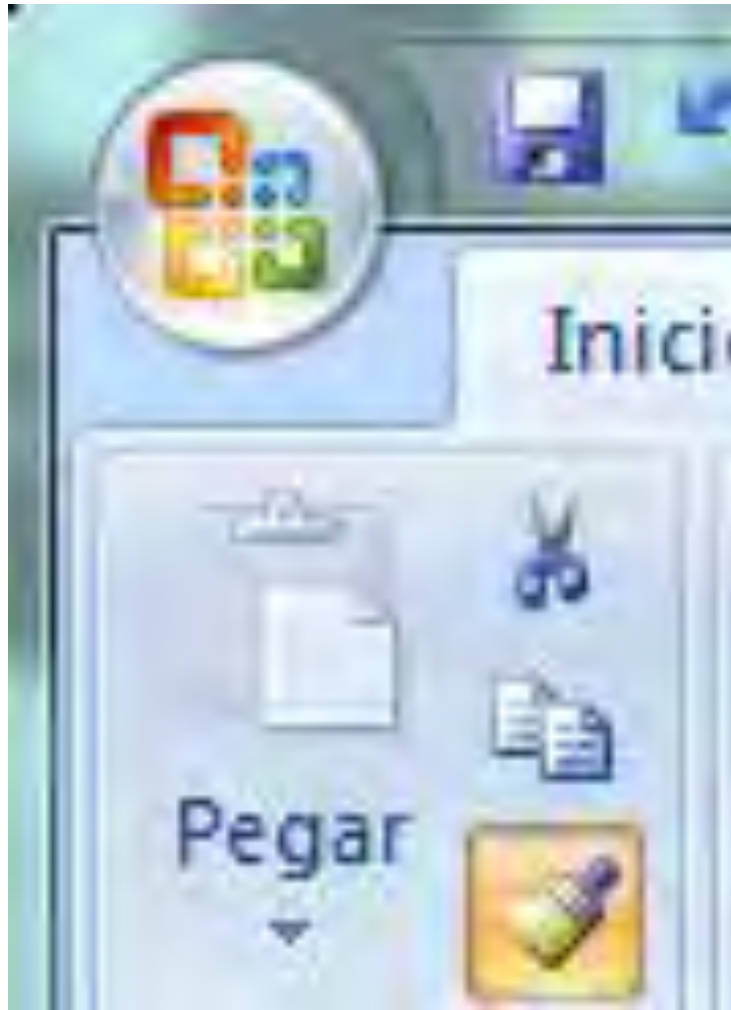


# Nada Todo

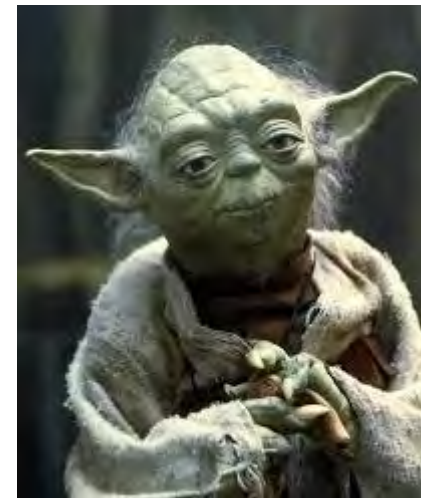








*Con la ayuda de la fuerza  
podrás acertar  
o no...  
pero nunca elegir no probar*



Maestro Yoda

Star Wars

| Semana / Tendencia | 1. Adaptar Pack  | 2. Re-Pintar lo que tengo   | 3. Prohibiciones , dáte el capricho, evádate , ...                                   | 4. Click & Go / Collect   |
|--------------------|--|---|--|---|
| 1                  |    |   |  |   |
| 2                  |  |  |  |   |
| 3                  |  |   |  |   |
| 4                  |  |   |  |  |
| 5                  |  |   |  |   |



a vuestra dispo en:



616 90 66 94



[cmartinez@cegos.es](mailto:cmartinez@cegos.es)



<https://www.linkedin.com/in/carlosmartinezsoler/>