



EMPRESA

programa de mejora competitiva

Dirección
Gerencia

Recursos
Humanos

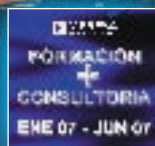
Administración
Finanzas

Marketing
Comercialización

Logística
Producción

Foro PILOT 2007

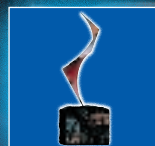
Zaragoza, 25 y 26 de abril de 2007



Avance de actividades



Adolfo Domínguez



Premio Excelencia Empresarial 2007



Foro Empresa 2006



Jorge Valdano



Línea Medioambiente



LÍNEA MEDIOAMBIENTE

Es una iniciativa del Programa EMPRESA del Instituto Aragonés de Fomento (IAF) del Departamento de Industria, Comercio y Turismo y que cuenta con la colaboración de la Universidad San Jorge y el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.

A través de esta línea se pretende sensibilizar al tejido empresarial de Aragón sobre la necesidad de realizar una adecuada Gestión Medioambiental en la Empresa y difundir los beneficios que ello aporta a las organizaciones.

Para ello, se van a desarrollar las siguientes actuaciones:

- ADHESIÓN DE EMPRESAS
- DECALOGO DE MEDIOAMBIENTE
- ECODIAGNÓSTICO
- INFORME DE SITUACIÓN MEDIOAMBIENTAL DE CADA EMPRESA
- ESTUDIO INVESTIGACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA EMPRESA ARAGONESA
- JORNADAS Y SEMINARIOS

Para más información:

www.programaempresa.com



Queda prohibida su reproducción total o parcial sin citar la procedencia.

Revista EMPRESA de Mejora Competitiva no se responsabiliza del contenido de los artículos firmados que aparecen en sus páginas, ni está necesariamente de acuerdo con las opiniones vertidas en los mismos.

Edita

Programa EMPRESA de Mejora Competitiva
Instituto Aragonés de Fomento
C/ Teniente Coronel Valenzuela, 9
50004 • Zaragoza

Teléfono: 976 70 21 00
Fax: 976 70 21 03

www.programaempresa.com
info@programaempresa.com

Diseño e impresión

Industrias Gráficas La Comercial, S.A.
C/ Argualas, 40 • 50012 • Zaragoza

Teléfono: 902 36 73 96
Fax: 976 56 94 89

www.iglacomercial.es
comercial@iglacomercial.es

Depósito legal

Z-2710-04

Sumario

VII Edición del Foro PILOT 2007	4
Actividades realizadas Septiembre – Diciembre 2006	6
Presentación de la línea de Medioambiente	7
Foro EMPRESA 2006 “Liderazgo”	8
X Aniversario Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2006:	
Grandes empresas: INSTRUMENTACIÓN Y COMPONENTES S.A.	14
<i>Máximo Valenciano</i> Instrumentación y Componentes S.A.	
Pequeñas empresas: COLEGIO LA SALLE FRANCISCANAS GRAN VÍA	14
<i>Laura Hernández</i> Colegio La Salle Franciscanas Gran Vía	
Avance de actividades 2007	17
Premio a la Excelencia Empresarial 2007	18
Socios del Programa Empresa	20
Actuaciones en Formación + Consultoría (Enero 07 – Junio 07)	21

VII Edición del Foro PILOT

El Foro Pilot mantiene el reconocimiento por la prensa logística como el mayor y más importante congreso logístico de España



Los días 25 y 26 de abril se celebrará bajo el lema "Experiencias y Futuro" y por séptimo año consecutivo el Foro PILOT 2007, congreso que está enmarcado dentro de las actuaciones del Programa EMPRESA del Instituto Aragonés de Fomento y que contará con la presencia de numerosos ponentes de talla internacional.

En el desarrollo del Foro se entregan los Premios PILOT a la Excelencia Logística en Aragón, en las categorías de grandes y Pymes, así como el mejor proyecto universitario. A la edición de 2007, 4 Grandes Empresas y 6 Pymes aspiran a ser finalistas de este galardón.

Con los Premios PILOT a la Excelencia Logística se valora y reconoce a las empresas que han desarrollado un alto nivel en la gestión logística sus organizaciones, así como el esfuerzo que estas realizan hacia la mejora del desarrollo de su actividad y competitividad a través de re-

levantes actuaciones en perfeccionamiento de la Gestión Logística.

El Programa Empresa ofrece a las empresas y organizaciones aragonesas iniciativas y herramientas que les ayuden a conocer, asimilar y establecer los mejores y más actuales instrumentos y modelos de gestión empresarial de cara a incrementar su competitividad y fomentar la creación de empleo.

Este programa realiza actuaciones de sensibilización y difusión, formación y consultoría, análisis y diagnóstico de competitividad, reconocimientos, conferencias y Congresos con ponentes de reconocido prestigio internacional, entre los que se celebra el Foro PILOT.

La rapidez de acción y reacción en el mundo empresarial actual hace que una implantación logística eficaz sea cada vez más decisiva en la competitividad y el proceso empresarial.



foro internacional
2007 **PILOT** EXPERIENCIAS
Y
FUTURO
Zaragoza, 25 y 26 de abril de 2007

Anteriores Foros Pilot



2001 LOGISTICA INVERSA



CONFERENCIA EUROPEA DE LOGISTICA E INTERNET



2002 SUPPLY CHAIN



2003 INTERMODALIDAD Y GLOBALIZACION



2004 INNOVACION Y LOGISTICA



2005 REINVENTANDO LOS MERCADOS



2006 LA APUESTA POR LA COMPETITIVIDAD



Actividades realizadas Septiembre - Diciembre 2006

Septiembre

- (DAROCA) Premio PYME Daroca 2006
- (ZARAGOZA) Presentación de la Línea de Medio Ambiente
- (ZARAGOZA) Jornada puertas abiertas ARAGOFAR (Premio PILOT 2006)
- (ZARAGOZA) Homologación de consultores para la ISO 9004

Octubre

- (ZARAGOZA) Plan de implantación de la ISO 9004 para empresas
- (ZARAGOZA Y COMARCAS) Inicio de Programa de Formación + Consultoría (Oct 06 – Jun 07)

Noviembre

- (MADRID) Recepción del Príncipe Felipe a los Centros de Excelencia
- (MADRID) Firma de la Asociación de Centros de Excelencia
- (ZARAGOZA) Celebración del Foro EMPRESA 2006 "Liderazgo"
 - Conferencia de Adolfo Domínguez



— Conferencia de Jorge Valdano

- (ZARAGOZA) X Aniversario del Premio a la Excelencia Empresarial 2006

PRESENTACIÓN DE LA LÍNEA DE MEDIO AMBIENTE



El Programa Empresa de Mejora Competitiva del Instituto Aragonés de Fomento, dependiente del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, pone en marcha una nueva línea denominada Línea Medio Ambiente. Esta herramienta de apoyo al tejido empresarial de la Comunidad pretende difundir entre las compañías la importancia de una buena gestión ambiental, poniendo a su alcance diversas herramientas para lograrlo.

Con el objetivo de hacer posible el funcionamiento de esta iniciativa, han suscrito un convenio de colaboración el consejero de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, Alfredo Boné, el director gerente del Instituto Aragonés de Fomento, Antonio Gasión y el director general de la Universidad San Jorge, Vicente Aguado. Será esta institución académica la que elabore, ejecute y evalúe la Línea Medio Ambiente del Programa Empresa, con el apoyo del Gobierno de Aragón.

Las empresas que se adhieran a la Línea Medio Ambiente del Programa Empresa recibirán un documento que les permitirá conocer la problemática ambiental generada por su actividad, así como identificar las oportunidades de prevención y reducción en origen de la contaminación. Este documento incluye una propuesta de medidas correctoras, buenas prácticas, estrategias de gestión y un compendio de las mejores técnicas que, además de ser económica-

mente viables, son útiles para que la empresa pueda mejorar su situación ambiental al tiempo que ahorra costes.

Además, técnicos expertos en gestión ambiental visitarán las empresas para realizar un diagnóstico individual en el que estudien sus problemas y oportunidades de mejora concretas, preparando si es preciso a la compañía para implantar un sistema de funcionamiento certificable según la norma ISO 14001 o Reglamento EMAS, con todas las ventajas de mercado que esto conlleva.

Todos estos diagnósticos servirán además para realizar un amplio estudio que muestre la situación ambiental de la empresa aragonesa, con datos diferenciados por sectores que recibirán el oportuno tratamiento estadístico. La Línea Medio Ambiente del Programa Empresa incluirá igualmente planes de formación, la edición de publicaciones especializadas y la organización de actividades de difusión como jornadas y seminarios.

La integración de la gestión ambiental en la empresa puede comportar ventajas para ella. Entre otras cosas permite reducir el consumo de recursos y la generación de residuos, así como mejorar los procesos productivos recortando gastos y aumentando los beneficios. Únicamente el 10% de las empresas adheridas al Programa Empresa utiliza regularmente este tipo de herramientas.

Foro Empresa 2006

El Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón organizó a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF) el Foro EMPRESA 2006, durante los días 9 y 10 de noviembre en el Auditorio de Zaragoza, reuniendo a 8 ponentes de prestigio nacional e internacional, para analizar las claves del éxito de sus empresas, los más recientes cambios en gestión empresarial y las últimas tendencias en la materia.

Bajo el lema "Liderazgo" este congreso, que se engloba den-

tro de las actuaciones del Programa EMPRESA del IAF, tuvo como objetivo conocer cómo las empresas líderes gestionan sus recursos, las claves de la implicación y motivación de las personas, el impulso al trabajo en equipo, el éxito en la diferenciación respecto a la competencia y el diseño de estrategias y las distintas formas de implementarlas. En definitiva, pudimos aprender de primera mano, el viaje hacia la excelencia que supone llegar al liderazgo, marcando tendencias con una posición activa en el mercado y con una imagen de empresa por encima de todas las demás.



"Un buen líder deber ser un buen motivador para que continuamente recuerde que se está al servicio del cliente"

ADOLFO DOMÍNGUEZ

Presidente de Adolfo Domínguez

La firma Adolfo Domínguez nace hace más de 30 años, estando identificada con una imagen de clase y diferenciación. Desde sus orígenes a Adolfo Domínguez lo que le caracteriza es la humildad, porque no se puede ignorar el esfuerzo inicial que realizó la empresa en sus primeros años, ya que las empresas no triunfan normalmente en vida de su fundador sino que necesitan el paso de las generaciones. El actual presidente de Adolfo Domínguez se define como un continuador de la obra y empresa de su padre.

El hecho histórico que marca un antes y después en la empresa Adolfo Domínguez fue el eslogan "La arruga es bella", que nace sin voluntad de trascendencia pero que simbolizó un momento determinante en nuestro país: simbolizó la antitesis de la rigidez de los años anteriores pertenecientes a la dictadura. Su éxito se debió a los momentos de la transición y de cambio que necesitaban un nuevo aire; pero hoy el éxito sería rendir culto a lo formal y rígido.

Como hemos visto en cada una de las distintas ponencias la innovación es un proceso necesario para que una empresa llegue a ser líder y sus directivos se conviertan en líderes. El caso de la empresa Adolfo Domínguez no es una excepción, a principios de los 90, tras un incendio que destruyó sus naves de fabricación y tras conseguir un crédito para volver a iniciar su andadura empresarial, se planteó la idea de reorganizarse de nuevo pero introduciendo la idea de crear sus propias tiendas, es decir mediante la gestión propia de la distribución. Como se ha visto a lo largo de la historia muchas de las grandes empresas no han sido grandes por poseer la materia prima, sino por tener bajo su control la distribución. Otro medio utilizado para el control de la red de distribución lo constituyen las franquicias, las cuales son una gran parte del imperio y sagradas mientras éstas lo hagan bien.

Por otro lado, a todas las grandes empresas siempre se les cuestiona su compromiso social; de ahí que en el 2005 entrara a formar parte del accionariado de Adolfo Domínguez la ONG Setem para evaluarla desde dentro. Aunque su responsabilidad social corporativa no se puede comparar con la de otras grandes empresas que tienen suficiente poder para poder presionar a sus proveedores para que adecuen éticamente su organización. Pero desde su nivel de maniobrabilidad, Adolfo Domínguez tiene claro que un empresario debe poseer conciencia ética, la cuál es imprescindible para el liderazgo.

Gran parte de esta filosofía de comprender el liderazgo y esta ética empresarial, se basa en la admiración de Adolfo Domínguez por la obra de Marco Aurelio, Pensamientos, gran monumento literario a un gobierno al servicio del deber.

En esencia, un mundo donde todo se mide por rentabilidad y beneficios es solo viable a corto plazo, ya que si estos se obtienen si una clase empresarial ética el contrato social quiebra y se rompe.



Para ello, parte de las actuaciones que realiza Adolfo Domínguez consisten en invertir en educación, formación y promoción interna.

No obstante, también se buscan talentos en el exterior, en ellos se busca cómo no, la formación académica pero el factor determinante es la actitud. En estos momentos, la actitud de la gente ha cambiado, ahora es difícil encontrar vendedores que se sientan al servicio del público, y constantemente hay que recordarles que son ellos quienes les pagan su salario. Pero de esto no tiene la culpa en parte el individuo, sino la sociedad en conjunto, donde en una época que España se encontraba sumida en la pobreza existía esa actitud y tras un enriquecimiento muy rápido del país esa actitud de esfuerzo se ha perdido.

Por lo tanto, vemos en este caso que un buen líder deber ser un buen motivador y que continuamente recuerde que se está al servicio del cliente. Además debe ser un educador, un gran comunicador y generoso para evitar los celos en la empresa. Igualmente debe trabajar en equipo para buscar una verdad consensuada, es decir; un líder debe dialogar y compartir. Para lograr llegar a ser un motivador una de las maneras es premiar al trabajador cuando alcanza los objetivos marcados, pero éstos deben ser alcanzables y reales, la forma ideal de premiar es que su salario sea en un cincuenta por ciento variable y solo un cincuenta por cierto fijo; ya que no hay mejor motivación que la motivación monetaria.

Además, un líder debe saber adaptarse a las distintas circunstancias que vayan surgiendo en el transcurso del tiempo. En un mundo global donde todo el entorno se mueve continuamente es necesario innovar y para ello es necesaria la creatividad, o como dice Adolfo Domínguez, "la creatividad permite la supervivencia del más apto".

Un líder debe sentirse al servicio del grupo que lidera, transmitiéndole entusiasmo, fidelidad y lealtad. Para conseguir contagiar ese entusiasmo no hay nada mejor que ver un líder que este feliz. Todo líder que disfrute trabajando y que sea capaz de transmitir ese gozo, permitirá un aumento de productividad y de buen humor a sus seguidores.

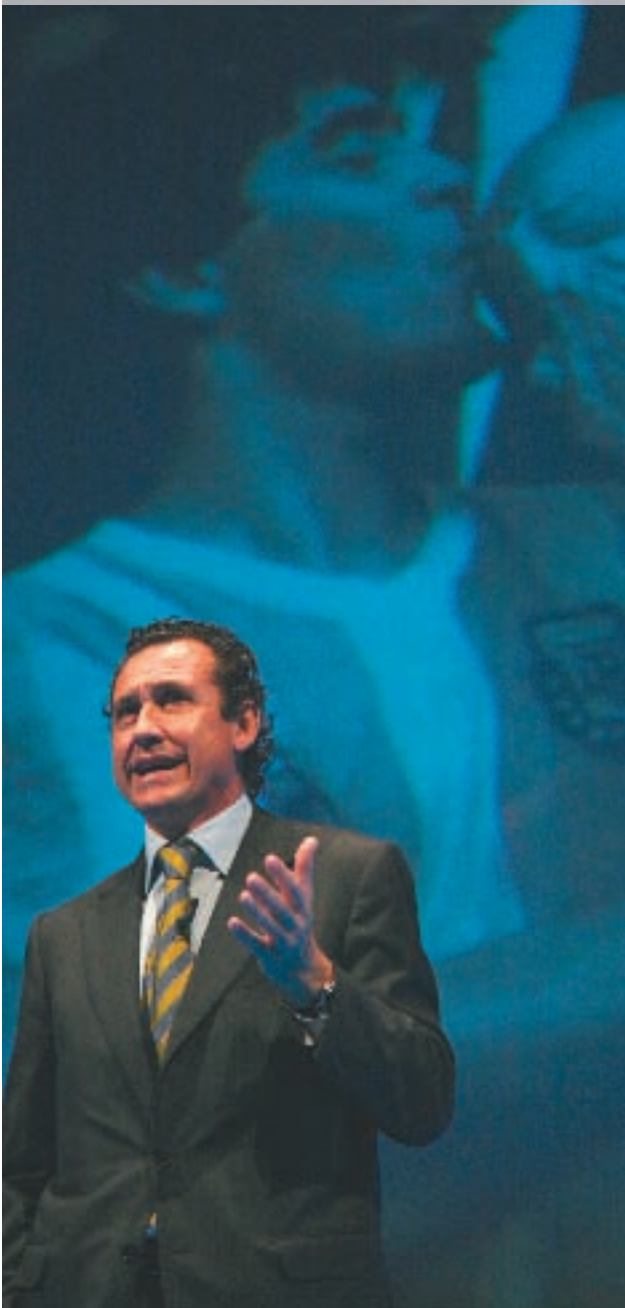
En conclusión, un líder debe conocer su entorno para poder saber maniobrar y adaptarse a las dificultades, pero no solo eso, sino que debe ser un gran comunicador para hacer llegar los conceptos a sus subordinados y motivarlos para alcanzarlos, pero todo dentro de la humildad y compartiendo los méritos. Y todo ello dentro de un ambiente de flexibilidad y comodidad.

"La excelencia necesita de un líder que motive y de confianza al equipo, que sepa reconocer el talento de cada uno y asignar la tarea para la que estén más preparados"

Jorge Valdano

Vicepresidente del Grupo Inmark y Presidente de la Escuela de Estudios Universitarios del Real Madrid

Es autor de varios libros, coautor del libro "Liderazgo", y ponente habitual y conferenciante sobre diversos temas de gestión empresarial, uniendo empresa y deporte en el mismo plano teórico. Fue jugador del Real Zaragoza y del Real Madrid, siendo campeón del mundo con Argentina en México 86. Como entrenador, dirigió al Tenerife, Real Madrid y Valencia. Ejerció las funciones de Director General Deportivo del Real Madrid hasta Junio 2004, donde instauró un nuevo sistema organizativo y de gestión de una entidad deportiva.



Hay mil maneras de constituir un equipo y cada una de ellas es justa. Para ello se requiere imaginación e ímpetu. El deporte es un medio pedagógico, de dónde se extraen valores como trabajar en equipo. De la aventura de vivir uno saca conclusiones, desde el mundo del deporte se extraen conclusiones y experiencias válidas para el día a día.

Las personas son las protagonistas. Si la gente está comprometida y entusiasmada es más fácil que las cosas funcionen, sino todo resulta mucho más trabajoso. Un equipo es un elemento que hay que tener en continua vigilancia, porque por un lado muestra su competitividad y por otro permite esconder la responsabilidad de manera impune.

El líder tiene que ser especialista en cada una de las personas que tiene bajo su responsabilidad, debe vigilar que nadie se esconda de competir. El equipo es el motor que puede llegar a mover una nación entera, pero la responsabilidad recae sobre la persona, dónde su actitud personal no se disuelve en el grupo. La fuerza del individuo le hace capaz llevar al máximo su capacidad creativa, o puede sacar en momento de alta emotividad "al diablo que lleva dentro". En el individuo está la fuerza de un equipo.

Los líderes absorben la admiración, pero también la presión. Descansan en ellos todos los elementos que deberían descansar sobre todo el equipo. Concentrar en una cosa persona la responsabilidad de demasiadas cosas es nefasto para un equipo, pero también en el mundo empresarial. La gente mejora al ejercer la actividad.

Una persona que se siente identificada con su equipo se puede convertir en un referente. Su influencia viene de su calidad humana, hace las actividades con entusiasmo, pone le alma en lo que hace, siente lo que hace. Esto lo contagia a sus compañeros, se hace esencial. Una empresa es un conjunto de actitudes, un equipo es un estado de ánimo. Los apoyos externos pueden hacer a un individuo pasar de la mediocridad a la excelencia. El líder debe motivar por lo que debe despertar al equipo que está relajado por la rutina. Las ayudas para motivar el estado de ánimo son:

En primer lugar, la gestión de uno mismo. Se debe conciliar la vida laboral con la vida familiar. Esto tiene que estar bien compensado para aplicar a nuestra empresa la calidad del tiempo. Las horas que se prestan deben ser con calidad para mejorar la productividad. La personalidad de un individuo es capaz de transformar, por ello es muy importante ser optimista.

El sentido de pertenencia también es importante. La identificación con la cultura corporativa de una organización per-

Continúa en la página 10



mite que sea más fácil dar tiempo y energía al proyecto. Tener claros los objetivos de la empresa es fundamental.

Otro elemento es el sentimiento de eficacia. Es importante que lo que uno haga le sea reconocido. Cuando descubres tus limitaciones puedes rendir al 100% de tus posibilidades y alcanzar el éxito. Esta es una de las funciones del líder, debe hacer que todos se sientan eficaces.

Debe existir también una comunicación fluida. Aunque se debilite el liderazgo, hay que reconstruir los canales de comunicación cuando se han roto. El líder debe reconocer y resolver sus errores.

Estas ideas eran aplicables a corto plazo, pero en una organización también hay que pensar a largo plazo.

Hay que apostar por el talento. Todo individuo tiene una predisposición hacia una determinada actividad, por lo que el líder debe saberla enfocar. Hay que elegir gente con algo que los haga distintos, hay que elegir en función de la eficacia. Sin embargo, el talento necesita su lugar. Hay que ubicar a las personas en el lugar preciso para aprovechar las virtudes y esconder sus defectos. De este modo llegaremos a la excelencia.

Por otro lado, el talento necesita de confianza. Si se transmite entusiasmo aumenta la producción. La confianza es

fundamental darla en los momentos de incertidumbre, de errores, es decir, cuando se necesita. Esto genera un sentimiento de deuda y de fidelidad. La dotación de confianza está en las manos del líder,

El talento necesita otros talentos. Uno evoluciona en la dificultad y crece en la medida que se supera. Además el talento necesita libertad. Un líder debe saber que grado de libertad merece cada uno.

Antes de terminar hay que mencionar tres puntos importantes. Debemos tener sueños, que nos permiten generar metas difíciles pero alcanzables para seguir mejorando. Aprender del fracaso, que nos hace superarnos y aprender, ya que a veces nos complacemos tanto del éxito que no sabemos como hemos llegado hasta él. Y por último, siempre hay que tener respeto a los demás y agradecer a los que nos ayudan y nos dan confianza, porque todos tenemos buena memoria para el afecto pero mucha más para la humillación.

Como conclusión, hay mil maneras de llegar a la excelencia, pero todas ellas necesitan de un líder que motive y de confianza al equipo, que sepa reconocer el talento de cada uno y asignar la tarea para la que estén más preparados. Es muy importante saber cual es la estrategia general de la empresa y el papel de cada uno de sus componentes.



En pocas palabras...

La importancia del líder



ANTONIO GARRIGUES

Presidente de Honor de la APD y Presidente de Garrigues

En estos tiempos ya no sirve el concepto de líder carismático sino el de líder humano. Alguien que sabe de cosas humanas, con inquietudes humanas. Hay que quitar el carisma como valor esencial, un buen líder tiene que valer, trabajar, dar ejemplo, ir por delante de los demás. Tiene que ser optimista, no hay derecho al pesimismo. Tiene que pensar en que se van a lograr los objetivos, tiene que pensar que todo va a ir mejor. Usted puede no ser líder, pero si es líder tiene que ser optimista hasta el final.

Zaragoza, noviembre de 2006

Las claves del éxito de empresas líderes



JUAN LUIS PÉREZ

Director Comercial Adidas España

Adidas es líder gracias a la innovación, a la buena comercialización de los productos, a sus buenas campañas publicitarias, a su equipo de trabajadores y a su orientación, siempre buscando la satisfacción del cliente. Además de ser una empresa ética que exige transparencia a todos sus proveedores y a sí misma, Adidas pretende contribuir a un mundo mejor a través del deporte.

Zaragoza, noviembre de 2006

Las claves del éxito de empresas líderes



FERNANDO LACASA

Secretario General de Lacasa

Si se trabaja con ilusión, se contagia a los de alrededor, y esto se nota en todas las demás claves. La ilusión por hacer bien las cosas se traduce en las ventas, en el resto del equipo, en la calidad. Un equipo motivado trabaja al 120%. Y es esencial divertirse. El mundo de los negocios es muy serio, así que hay que tener una pizca de diversión. Esto además de hacernos líderes probablemente nos hará felices.

Zaragoza, noviembre de 2006

Referente de liderazgo en el mundo



CARLOS CAVALLÉ

Decano Emérito del IESE

Para conseguir el liderazgo, toda empresa se debe basar en cuatro pilares fundamentales: competitividad, productividad, rentabilidad y sostenibilidad. Para ello necesitaremos personas que aporten innovaciones en cada uno de estos elementos. El liderazgo se basa en las personas, por lo que es la mejor inversión que se puede realizar en una empresa, donde sus líderes deben liderar con el ejemplo y con los más altos estándares profesionales.

Zaragoza, noviembre de 2006

Liderazgo y Excelencia Empresarial



ENRIQUE SÁNCHEZ DE LEÓN

Director General de la Asociación para el Progreso de la Dirección

El papel de un líder tendría que ser el de transformar. Hay que recuperar las virtudes clásicas: el liderazgo es un concepto que se asocia a los valores más nobles del ser humano, la fuente del liderazgo se tiene que sentir en el interior de la persona. Hay que creer que somos capaces de hacer las cosas, creer que podemos. Lo que uno cree afecta a lo que uno siente. Creyendo que podemos mejorar, mejoraremos.

Zaragoza, noviembre de 2006

Nuevas oportunidades en liderazgo: mercados emergentes



JESÚS ACEBILLO

Presidente ejecutivo de Novartis España

Hoy en día es un reto capturar las economías emergentes en continuo crecimiento. Suponen un gran desafío para la modernización de nuestra empresa en el contexto de globalización que nos encontramos. La clave del desarrollo es adaptarnos a estos mercados emergentes, creando negocios progresivos para competir con éxito en este nuevo contexto global.

Zaragoza, noviembre de 2006

X Aniversario Premio Excelencia Empresarial en Aragón 2006



Instrumentación y Componentes (Inycom) y el Colegio La Salle Franciscanas Gran Vía son las empresas ganadoras del X Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2006 en las categorías de grandes empresas y pymes, respectivamente, galardones que fueron entregados los días 9 y 10 de noviembre en Zaragoza ante más de 1200 directivos de toda España en el marco del Foro Empresa 2006.

Además con motivo del X Aniversario del Premio se le otorgó un galardón especial a la empresa BSH Electrodomésticos

España por su ejemplar trayectoria empresarial y apuesta por la excelencia, reconocida con diversas distinciones. Así, esta firma ganó en 1998 y 2003 el Premio a la Excelencia Empresarial, fue finalista del Príncipe Felipe 2002 y tiene en su haber el Nacional Empresa y Medioambiente 2003, el Aragón Investiga 2004 y el Expansión & Empleo 2005 a la Innovación en Recursos Humanos; es además miembro fundador del Club de Excelencia en Sostenibilidad y socio del Club 400 por su planta de La Cartuja.

Empresas ganadoras

Categoría Grandes Empresas

Instrumentación y Componentes

El Grupo Inycom, creado en 1982 y con 370 empleados, se dedica a ofrecer soluciones en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y en equipos y sistemas analíticos, electromédicos y electrónicos. Genera un volumen de negocio superior a los 32 millones de euros y desde su sede en Aragón da cobertura a sus oficinas de Madrid, Barcelona, Bilbao, Pamplona, Logroño y La Coruña, así como a las de los parques tecnológicos de Walqa (Huesca) y Zamudio (Vizcaya).



Categoría Pymes

La Salle

El centro de enseñanza La Salle Franciscanas Gran Vía, creado en 1943, cuenta con 40 empleados y en sus aulas se imparte Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato, mientras que la titularidad del mismo pertenece a los Hermanos de las Escuelas Cristianas de La Salle, cuya principal misión es educar a niños y jóvenes en 82 países, con 1.070 centros y más de 900.000 alumnos.

Este colegio forma parte del distrito de Bilbao, que comprende la red de centros de Huesca, País Vasco, La Rioja y Zaragoza, donde dispone de tres centros.

Premio especial X Aniversario

BSH Electrodomesticos España

BSH Electrodomésticos España, S.A cuenta con siete centros especializados en la fabricación de diferentes líneas de producto, situados en Zaragoza (Montañana y La Cartuja), Navarra (Estella y Esquíroz), Santander y Vitoria, dos centros operativos en Huarte (Navarra) y Zaragoza, además de Interservice, que se encarga del Servicio al Cliente de las diferentes marcas del grupo y cuenta actualmente en Zaragoza con dos centros: Malpica y el Centro de Atención al Usuario (CAU). BSH Electrodomésticos España, con cerca de 4500 empleados, fabrica y comercializa aparatos de cocción a gas, eléctricos y por inducción; lavavajillas, lavadoras, frigoríficos, aire acondicionado y pequeños electrodomésticos.

BSH Electrodomésticos España agrupa a grandes marcas del sector como Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff, Balay, Lynx y Ufesa. La compañía se sitúa a la cabeza del sector de los electrodomésticos de línea blanca, con una cuota de mercado del 27,4% (fuente GfK- Febrero 2005- Enero 2006).

Los resultados del grupo BSH Electrodomésticos España en el ejercicio 2005 reflejan una fuerte dinamización de sus actividades comerciales al alcanzar una cifra global de ventas de 1.415,4 millones de Euros. Las ventas en España ascendieron a 823,8 millones de Euros, lo que representa un crecimiento del 7,77 por ciento en ese periodo. El resto del volumen de facturación, 591,6 millones de Euros, corresponde a la cifra de exportación.

El Grupo BSH Electrodomésticos España tiene un compromiso con el respeto al Medio Ambiente que se ha materializado con la implantación y certificación de Sistemas de Gestión Medioambiental en todas las fábricas del grupo y que fue reconocido en el año 2003 con el Premio Nacional "Empresa y Medio Ambiente" concedido por el Ministerio de Medio Ambiente. Todas las plantas del Grupo en España han superado con éxito la auditoria medioambiental ISO 14001 y cuentan con los certificados de aseguramiento de la calidad ISO 9001. Interservice es el primer Servicio de Asistencia Técnica del sector de electrodomésticos de línea blanca que cuenta con el Certificado de Gestión Ambiental ISO 14001, como ya ocurriera en 1995 cuando se convirtió en el primero del sector en lograr el Certificado de Aseguramiento de la Calidad ISO 9001.

BSH Electrodomésticos España, es miembro fundador del Club de Excelencia en Sostenibilidad, cuya misión es "impulsar el desarrollo sostenible desde el sector empresarial, compar-



tiendo prácticas responsables para contribuir a la excelencia de las empresas y al progreso de la sociedad".

VISIÓN DE BSH: "Deseamos ser Benchmark –punto de preferencia- de nuestro sector"

MISIÓN DE BSH: "BSH es uno de los principales fabricantes de electrodomésticos, en el mundo, que crea valor para sus clientes y sus accionistas"

De los principios corporativos de BSH destacan: confianza hacia los clientes, líderes en innovación en su sector, sus empleados constituyen la base de su éxito, realzan el valor de su empresa y se comprometen con el Medio Ambiente y la Sociedad. Se puede sacar más de una conclusión, pero además, todos estos principios se han visto plasmados en los diferentes reconocimientos que la empresa a lo largo de su trayectoria ha venido consiguiendo.

Avance de actividades 2007



Enero

(HUESCA) Inicio de programa de Desarrollo Directivo

(ZARAGOZA) Plan de Implantación ISO 9004 para empresas

(ZARAGOZA) Finalización del plazo de inscripción al Premio a la Excelencia Empresarial 2007

Febrero

(FRAGA Y ZARAGOZA) Plan de implantación del Cuadro de Mando Integral

(BINEFAR) Formación: "Elaboración de un Plan de Marketing / Ventas adaptado a las Pymes"

Marzo

(MONZÓN) Formación: "Técnicas de negociación para vender más"

(ZARAGOZA Y COMARCAS) Lanzamiento de la LINEA EXCELENCIA: Implantación en Pymes

Abril

(TERUEL) Premio EMPRESA Teruel 2007

(ZARAGOZA) Foro PILOT 2007

(ZARAGOZA) Premio a la Excelencia Logística 2007

Agenda de actividades 2007

Para ampliar información consultar en www.programaempresa.com

Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2007

El Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento y dentro de las actuaciones del Programa EMPRESA, convoca el Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón para Pymes y Grandes Empresas en su edición del año 2007.

Este Premio pone de manifiesto la mejora continua de aquellas organizaciones que demuestren un alto nivel en la gestión integral empresarial y significa para todas aquellas empresas aragonesas participantes una distinción y reconocimiento a su esfuerzo por mejorar día a día. Es sin duda un estímulo en la andadura hacia la Excelencia.

BASES Y PLAZOS EN
www.programaempresa.com



SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN**PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL EN ARAGÓN 2007**

Plazo de Inscripción: Hasta el 31 de enero de 2007

Datos de la Organización

Denominación de la Empresa: C.I.F.:

Razón Social:

Dirección:

CP: Población - Provincia:

Persona de Contacto:

Cargo: E- Mail:

Teléfono: Fax:

Nombre Primer Ejecutivo:

Cargo:

I.A.E.: Sector:

Actividades Principales:

.....

.....

Datos Económicos

Nº empleados: Cifra de negocio:

Activo:

De acuerdo a la recomendación de la Comisión de las Comunidades Europeas de 6 de Mayo de 2003 sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas (Recomendación 2003/361/CE) se presenta en la categoría de:

 Pymes Grandes Empresas

En nombre de mi empresa, me comprometo a cumplir las normas establecidas en el Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2007 y a aceptar como definitivas las decisiones del Jurado.

Fecha:

Firma del Primer Ejecutivo de la Empresa

La persona inscrita consiente, en modo expreso, la incorporación y tratamiento de sus datos en los ficheros automatizados cuyo responsable es el IAF. Queda igualmente informado sobre la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación y cancelación en los términos establecidos en la legislación vigente, en la dirección del Instituto Aragonés de Fomento C/Valenzuela, 9 - 50004 Zaragoza.

Enviar a: Instituto Aragonés de Fomento. C/. Valenzuela 9. 50004 ZARAGOZA

Socios del Programa EMPRESA

Socios del Programa EMPRESA

AENOR
 ASAEL
 Asociación Agroalimentaria del Bajo Martín - Sierra de Arcos
 Asociación de Empr. de Artes Gráficas, Papel y Manipulados de Aragón
 Asociación de Empresarios Comercio de Huesca
 Asociación de Empresarios de Barbastro
 Asociación de Empresarios de la Informática de Aragón
 Asociación de Empresas Consultoras, de Formación y de Servicios Empresariales y Electrónicos de Aragón (AECOFOR)
 Asociación de Franquiciadores de Aragón
 Asociación de Profesionales de Telecomunicación en Aragón (APTA)
 Asociación Empresarial Turística Sobrarbe
 Asociación Empresarial Cinco Villas
 Asociación Empresarial Intersectorial Bajo Cinca
 Asociación Española de Dirección de Personal (AEDIPE)
 Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa (ASSET)
 Asociación Española de Responsables de Compras y Existencias (AERCE)
 Asociación Española para la Calidad (AEC)
 Asociación Independiente de Jóvenes Empresarios de Zaragoza (AIJEZ)
 Asociación Nacional de Auditores y Verificadores Ambientales (ANAVAM)
 Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
 Asociación Profesional de Empresarios y Comerciantes de Caspe y Comarca (APEC)
 Asociación TRADIME Aragón
 Asociación Turística Valle de Benasque
 AVALOR
 Cámara de Comercio e Industria de Huesca
 Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
 Cámara Oficial de Comercio e Industria de Teruel
 CEEI Aragón
 Centro de Desarrollo del Somontano
 Centro Español de Logística (CEL)
 CEPYME Teruel
 Club de Marketing
 Club Gestión de Calidad
 Cluster Aragonés del Calzado
 Colegio Oficial de Economistas de Aragón
 Comarca del Cinca Medio
 Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ)
 Confederación Empresarial de la provincia de Huesca (CEOS)
 Confederación Empresarial Turolense
 Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA)
 Federación Aragonesa de Cooperativas de Trabajo Asociado (FACTA)
 Federación de Empresas de Transporte de Mercancías de Zaragoza (FETRAZ)
 Fundación de Desarrollo de la Comarca de Campo de Daroca
 Fundación San Valero
 FUNDESA
 Fundetec
 Instituto Municipal de Fomento
 Parque Tecnológico Walqa
 Universidad de Zaragoza

Actuaciones en Formación + Consultoría Ene 07 - Jun 07

A partir de los diagnósticos realizadas a más de 600 empresas adheridas al Programa EMPRESA, el Instituto Aragonés de Fomento ha diseñado un calendario de actuaciones de FORMACION + CONSULTORIA con el objetivo de difundir herramientas de mejora en la gestión en todas las áreas funcionales de la empresa.

METODOLOGIA: La mayor parte de las actuaciones programadas dispondrá de una parte de formación y una parte de consultoría, destinada a implantar los conceptos desarrollados en la formación, de una forma personalizada en cada organización.

Cursos de Formación y Consultoría a realizar en Zaragoza

AREA	FORMACION Y CONSULTORIA
Administración Finanzas	09-01-07 Gestión de Riesgo Financiero 06-02-07 TRADING PROFIT: Herramienta de Control de margenes 21-02-07 Planificación financiera y control de gestión 27-02-07 Negociación Entidad Financiera - Empresa 29-05-07 Curso practico de Gestión de Costes por Actividades(ABC)
Marketing Comercialización	12-01-07 El día a día en la atención al cliente: Convertir lo rutinario en significativo 02-02-07 Técnicas de negociación comercial 23-02-07 Vender: Cómo organizar la política comercial 06-03-07 Cómo obtener el máximo partido de nuestra cartera de clientes 13-04-07 Técnicas de ventas efectivas en entornos turbulentos 22-06-07 ¿Estamos en el canal de venta correcto?(Distribución Comercial)
Dirección Gerencia	10-01-07 El protocolo Familiar y la Planificación de la Sucesión Generacional 31-01-07 Innovación en la estrategia 14-03-07 Estrategia y ventajas competitivas 09-04-07 Coaching en Campo Real 11-04-07 La Gestión Integral en la Empresa, para medianas y pequeñas 08-05-07 Cómo estirar la agenda del directivo 16-05-07 Profesionalización de la empresa familiar 05-06-07 Formación y asesoría en Dirección y Liderazgo 06-06-07 Liderazgo
Logística Producción I+D+I	11-01-07 Mejora de la eficiencia productiva. Producción ajustada 08-02-07 Procesos básicos para alcanzar la eficiencia logística 15-03-07 Productividad en el taller 12-04-07 Redescubriendo los procesos de tu empresa 10-05-07 Células autónomas, Gestión del trabajo, eficacia y mejora continua 25-05-07 Como elaborar y desplegar el plan de I+D+I en la Empresa 07-06-07 Celulas de producción y SMED
Recursos humanos	08-01-07 Estrategias de compensación para la empresa en los procesos de la empresa 05-02-07 Alinear personas con las capacidades organizacionales 12-03-07 Desarrollo de la Inteligencia Emocional 04-06-07 Implantación y Liderazgo de equipos de mejora

Formación en comarcas: consultar www.programaempresa.com

Datos de identificación de la empresa

Nombre de la empresa CIF/NIF

Domicilio

Código postal Localidad

Teléfono Fax

Web E-mail

Número de IAE

Dimensión de la empresa

Capital Social Activo Total

Facturación (IVA excluido) Número de empleados

Actividad de la empresa

Sector de actividad

Principales productos o servicios

Responsables de área

Dirección / Gerencia e-mail

Recursos humanos e-mail

Finanzas - Administración e-mail

Logística - Producción e-mail

Marketing - Comercialización e-mail

Datos de identificación de la empresa

D. / D^a.

en calidad de (cargo)

solicito la adhesión en el Programa Empresa.

En a, de de 200

Firma

Las personas inscritas consienten, de modo expreso, la incorporación y tratamiento de sus datos en los ficheros automatizados cuyo responsable es el Instituto Aragonés de Fomento. Los inscritos quedan igualmente informados sobre la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación y cancelación en los términos establecidos en la legislación vigente, en la dirección del Instituto Aragonés de Fomento: c./7 Valenzuela, 9 - 50004 Zaragoza

Solicitud de adhesión de EMPRESA

Enviar por fax al 976 70 21 03



adhiera su EMPRESA al Programa

EMPRESA

programa de mejora competitiva

TODO SON VENTAJAS

FORMACIÓN



DIAGNÓSTICO



JORNADAS



CONGRESOS



ESTUDIOS, INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES



Zaragoza, 25 y 26 de abril

foro **P I L O T** 2007



PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL EN ARAGÓN 2007



- PRÓXIMAS ACTUACIONES + CONSULTORÍA:**
- ESTRATEGIAS DE COMPENSACIÓN PARA LA EMPRESA
 - GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO
 - PROTOCOLO FAMILIAR Y PLANIFICACIÓN DE LA SUCESIÓN GENERACIONAL
 - MEJORA DE LA EFICIENCIA PRODUCTIVA. PRODUCCIÓN AJUSTADA
 - EL DÍA A DÍA EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE: Convertir lo rutinario en significativo



OS LOS F... DEL PROGRAMA EMPRESA



formación + consultoría
ene 07 - jun 07

finanzas	recursos humanos	marketing
calidad ambiental y riesgos	logística producción	dirección gerencia

40 herramientas para la mejora de la gestión empresarial en todo Aragón



El acceso más directo a la mejora competitiva de la EMPRESA

www.programaempresa.com

