

EMPRESA

programa de mejora competitiva

Dirección
Gerencia

Recursos
Humanos

Administración
Finanzas

Marketing
Comercialización

Logística
Producción

Foro EMPRESA 2007 El Poder de la MARCA

ZARAGOZA 6 y 7 de noviembre de 2007



**Martin
Lindstrom**

*Probablemente
el mayor experto en
Marcas del mundo*



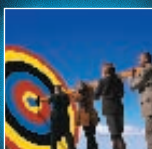
**Avance de
actividades**



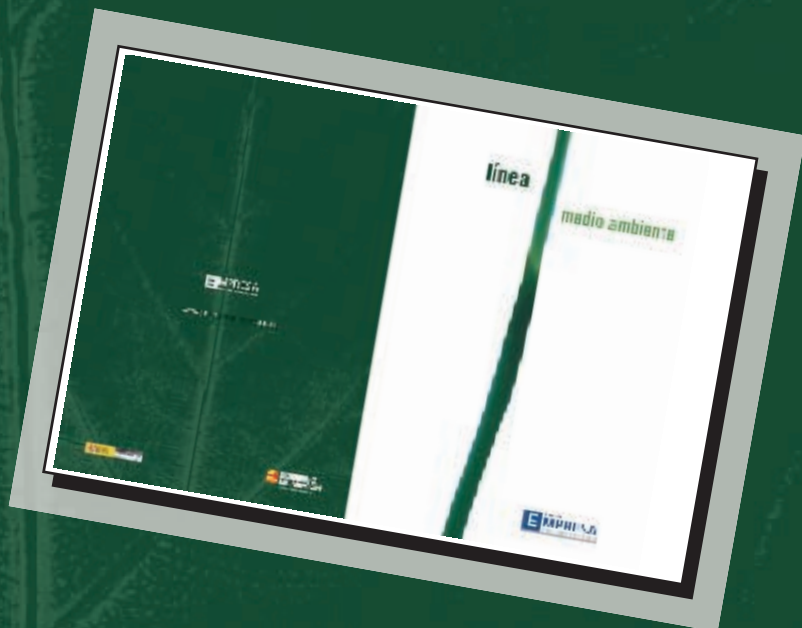
**Entrega del Premio
a la Excelencia
Empresarial**



**Abierto plazo
de inscripción
Premio PILOT 2008**



Línea Franquicias



LÍNEA MEDIOAMBIENTE

Es una iniciativa del Programa EMPRESA del Instituto Aragonés de Fomento (IAF) del Departamento de Industria, Comercio y Turismo y que cuenta con la colaboración de la Universidad San Jorge y el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.

A través de esta línea se pretende sensibilizar al tejido empresarial de Aragón sobre la necesidad de realizar una adecuada Gestión Medioambiental en la Empresa y difundir los beneficios que ello aporta a las organizaciones.

Para ello, se van a desarrollar las siguientes actuaciones:

- ADHESIÓN DE EMPRESAS
- DECALOGO DE MEDIOAMBIENTE
- ECODIAGNÓSTICO
- INFORME DE SITUACIÓN MEDIOAMBIENTAL DE CADA EMPRESA
- ESTUDIO INVESTIGACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA EMPRESA ARAGONESA
- JORNADAS Y SEMINARIOS

Para más información:

www.programaempresa.com



Queda prohibida su reproducción total o parcial sin citar la procedencia.

Revista EMPRESA de Mejora Competitiva no se responsabiliza del contenido de los artículos firmados que aparecen en sus páginas, ni está necesariamente de acuerdo con las opiniones vertidas en los mismos.

Edita

Programa EMPRESA de Mejora Competitiva
Instituto Aragonés de Fomento
C/ Teniente Coronel Valenzuela, 9
50004 • Zaragoza

Teléfono: 976 70 21 00
Fax: 976 70 21 03

www.programaempresa.com
info@programaempresa.com

Diseño e impresión

Industrias Gráficas La Comercial, S.A.
C/ Argualas, 40 • 50012 • Zaragoza

Teléfono: 902 36 73 96
Fax: 976 56 94 89

www.iglacomercial.es
comercial@iglacomercial.es

Depósito legal

Z-2710-04

Sumario

Avance Actividades 4
 Actuaciones realizadas Enero – Junio 2007 5
 Foro EMPRESA 2007 “El Poder de la Marca” 6
 Martín Lindstrom 7
 Premio PILOT a la Excelencia Logística 2008 8
 Foro PILOT 2007 9
 Lo mejor del PILOT 10 y 11
 Lanzamiento de la Línea Franquicias 12 y 13
 Premio a la Excelencia Logística 2007 14

Grandes empresas:

Guillermo García
Mann+Hummel Iberica S.A.C



Pymes:

Jesús Villaverde
BTV S.A



Ponencias destacadas:

Pedro Martínez De la Rosa 15
 Mario Armero 16
 Ramón Tamames 17
 Presentación Tom Sagan Golf 18
 Premio EMPRESA Huesca 2007 19
 Premio EMPRESA Teruel 2007 19
 Foro de la Industria Motociclista 20
 Socios del Programa EMPRESA 21
 Actuaciones en Formación + Consultoría
(Oct 07 – Jun 08) 22
 Datos relevantes del Programa EMPRESA 23

Avance de actividades 2007



Septiembre

Lanzamiento de la Línea FRANQUICIAS

Visitas a Mann+Hummel Iberica y BTV (Premios PILOT 2007)

Octubre

Inicio del Plan de Formación + Consultoría (Oct 2007 – Junio 2008)

- Zaragoza
- Huesca
- Teruel
- Alcañiz
- Illueca
- Daroca
- Ejea de los Caballeros
- Fraga
- Barbastro
- Binéfar
- Monzón
- Mora de Rubielos
- Valderrobres
- Caspe
- Calatayud

Lanzamiento de la Línea Excelencia

Visita a Bodegas San Valero (Premio PILOT 2006)

Noviembre

Foro EMPRESA 2007

Premio a la Excelencia Empresarial 2007

Para ampliar información consultar en www.programaempresa.com

Actividades realizadas

Enero - Junio 2007

Enero

(ZARAGOZA) Plan de Implantación de la ISO 9004 para empresas

Febrero

(FRAGA y ZARAGOZA) Plan de Implantación del Cuadro de Mando Integral

Marzo

(BINÉFAR) Presentación del Programa EMPRESA

(ZARAGOZA) Presentación de Tom Sagan Golf (1ª empresa franquiciadora de la Línea Franquicias)

Abril

(HUESCA) Premio EMPRESA Huesca 2007

(HUESCA) Conferencia Pascual Montañés "El poder creador en las organizaciones"

(ZARAGOZA) Celebración del VII Foro Internacional PILOT 2007 "Experiencias y futuro"

- Conferencia de Pedro Martínez De la Rosa, Piloto de Formula 1
- Conferencia de Mario Armero, Presidente de General Electric

(ZARAGOZA) Premio a la Excelencia Logística 2007

Mayo

(TERUEL) Premio EMPRESA Teruel 2007

(TERUEL) Conferencia de Ramón Tamames "Los desafíos del futuro"



Junio

(SAN SEBASTIÁN) Encuentro Nacional de ganadores de Premios de Excelencia

(ZARAGOZA) Inicio Plan de Formación para Responsables de Compras

(ZARAGOZA) Foro de la Industria Motociclística

El Poder de la Marca

Zaragoza, 6 y 7 de Noviembre de 2007

Foro Empresa 2007

Los próximos días 6 y 7 de Noviembre, Zaragoza se convertirá un año más en centro de reunión de importantes personalidades con la celebración del Foro EMPRESA 2007

El lema central de esta edición es "El Poder de la MARCA". La marca se ha confirmado como una de las mejores estra-

tegias para proteger y potenciar el patrimonio de la empresa. Cada vez los productos se parecen más entre sí y es más difícil para los consumidores distinguir sus atributos. La marca es, además del principal identificador del producto, un aval que lo garantiza situándolo en un plano superior, al construir una verdadera identidad y relación emocional con los consumidores.



La Marca del Futuro

Miércoles 7 de noviembre de 2007

MARTIN LINDSTROM

*Probablemente...
El mayor experto en
Marcas del mundo*



Nacido en 1970, fundó su propia agencia de publicidad cuando tenía 12 años. Ni decir tiene que Lindstrom posee un pasado inusual. De acuerdo con el Chartered Institut of Marketing, el rápido ascenso en su carrera ha hecho de él uno de los más respetados gurús actualmente en temas de branding del mundo. Tiene asiento en varios consejos de compañías mundiales y entre sus clientes destacan compañías del tamaño de Disney, Mars, Pepsi, American Express, Mercedes Benz, Reuters, McDonalds, Kelloggs, Yellow pages y Microsoft.

Lindstrom ha sido COO global en British Telecom/Look Smart, ejecutivo en BBDO, fundador y CEO de BBDO Interactive Asia, y co-fundador de BBDO Interactive Europe, las cuales tuvieron un crecimiento que las convirtió en las mayores compañías de soluciones de Internet. Lindstrom convierte al Branding en el motor de ventas y beneficios y consecuentemente en la pieza clave para los negocios.

"En un mundo con miles de marcas prácticamente indistinguibles, los esfuerzos de estas se deben centrar cada vez más en mejorar la experiencia del cliente."

"La mayoría se fían demasiado del logotipo. Y la marca no debe basarse en eso"

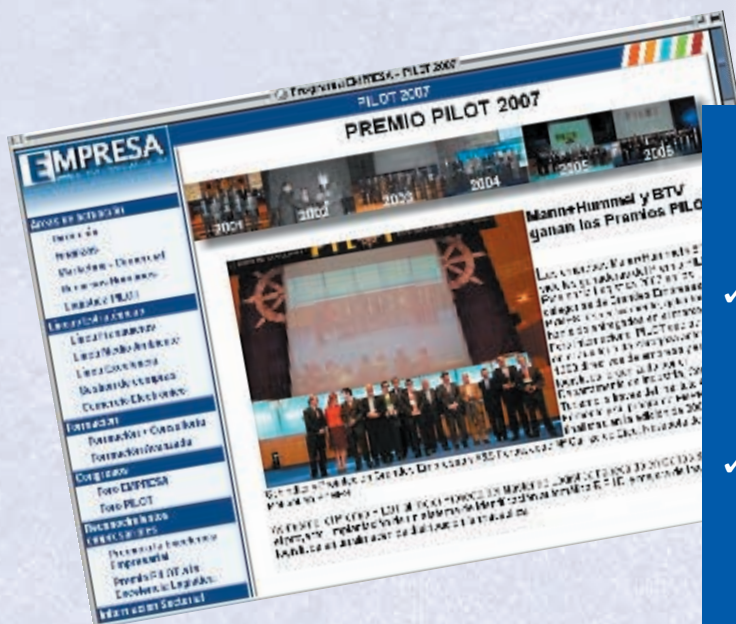
"Cuanto más impliquemos los sentidos más diferenciales seremos, más construiremos marca"

Premio PILOT 2008 a la Excelencia Logística

El Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento y dentro de las actuaciones del Programa EMPRESA, convoca el Premio PILOT a la Excelencia Logística en Aragón en su edición del año 2008.

El Premio PILOT tiene por objeto, reconocer y valorar de manera apropiada a aquellas empresas que demuestren un alto nivel de gestión en logística, representando para la empresa participante un estímulo en la andadura hacia la Excelencia mediante la puesta en evidencia de la ejemplaridad de su progreso en este campo, así como reconocer el esfuerzo que las empresas aragonesas están realizando actualmente para la mejora de su actividad y competitividad mediante actuaciones relevantes en la implantación, desarrollo y mejora de la Gestión Logística.

BASES Y PLAZOS EN
www.programaempresa.com



Ventajas de presentarse al Premio PILOT:

- ✓ Ayudar a las empresas aragonesas a conocer, asimilar e implantar los mejores instrumentos y modelos innovadores de gestión empresarial.
- ✓ Reconocer el esfuerzo que las empresas aragonesas están realizando para la mejora de su actividad y competitividad mediante actuaciones relevantes en la implantación, desarrollo y mejora de la Gestión Logística.
- ✓ Dar un estímulo para las empresas participantes en su andadura a la Excelencia.

1200 asistentes al **Foro PILOT 2007**

“Experiencias y Futuro”

La séptima edición del Foro Internacional PILOT de logística se llevó a cabo durante los días 25 y 26 de abril en el auditorio de Zaragoza y convocó a más de 1200 directivos de toda España. Este Congreso considerado por la prensa logística como el mayor y más importante de España reunió a 8 ponentes de prestigio nacional e internacional, para analizar las claves de éxito de sus empresas.

En esta edición “Experiencias y Futuro” fue el lema elegido para desarrollar este Congreso que tuvo como objetivo acercar a las empresas aragonesas y del resto del territorio nacional presentes a la realidad en el desarrollo y mejora de la gestión integral de las organizaciones.





Lo mejor del **PILOT**...

"Infraestructuras y Logística: Claves para el futuro"



Juan Ignacio Entrecanales

Vicepresidente Acciona

El PEIT permite que la construcción se integre en una cadena de valor liderada por los servicios, la administración reduce su participación, nuevos agentes intervienen en la cadena de valor como el diseño, financiación, construcción, operación y mantenimiento. Hay mayor intervención del usuario en el proceso y mayores exigencias en los niveles de mantenimiento y explotación.

"La Experiencia de Saica"



Eduardo Aragües

Presidente de Saica

Un aspecto importante es la Especialización, por la que la empresa busca ser la mejor en un producto concreto, a través de una producción masiva, del control de costes y de la alta tecnología.

SAICA considera la logística como lo más importante dentro de un entorno globalizado, en consecuencia, muchos de los esfuerzos realizados por las empresas deben ir encaminados hacia la mejora de la eficiencia logística.

"China ¿El futuro?"



Sergio Herranz

Director General de Haier España

La principal ventaja que tiene China, es el tamaño de su mercado doméstico, un mercado que esta compuesto por 1300 millones de personas, personas que poco a poco, han aumentado su poder adquisitivo.

En poco tiempo, la Republica Popular China se va a convertir en el líder de la región asiática, desplazando a Japón y en un futuro no muy lejano, China espera ser la primera economía a nivel mundial, por encima de los Estados Unidos. "Dejad que duerma el gigante, pues cuando despierte, el mundo temblara".

“Retos de la Logística”



José Ramón Illán

Director General de Logística de Mercadona

Los nuevos retos de la logística son 2: reducir el impacto que tiene en el entorno y eliminar los esfuerzos o pasos innecesarios dentro de la logística empresarial.

La logística para Mercadona “Recoger la mercancía en la fábrica, llevarla a la tienda, recoger los envases utilizados para su respectivo reciclamiento y posterior reutilización”

“Claves de éxito en las relaciones Fabricante – Distribuidor”



Santiago Kraiselburd

Director del ZLC, Profesor del IE e Investigador del MIT

La cadena mejora aplicando el “Revenue Sharing”, compartiendo los beneficios entre ambos lados de la cadena, todos se ven favorecidos.

Tanto fabricantes como distribuidores deben implementar sistemas de producción, logística e información, que les permitan dar una respuesta eficaz a las necesidades de los consumidores de hoy en día.

“El éxito del Concepto, del Equipo y de la Logística”



Xavier Carbonell

Director de RSC de MANGO

El Sistema Logístico Mango, sustentado en la Logística Integral y en Tres factores básicos: Velocidad, Información y Tecnología. Mango ha obtenido el éxito a nivel mundial mediante tres puntos claves: Concepto, Equipo y Logística. Uno de sus principales objetivos es “Estar presente en todas las ciudades del mundo.

Es una iniciativa del Instituto Aragonés de Fomento que cuenta con la colaboración de la Asociación de Franquicias de Aragón, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza y que trata de impulsar la expansión de las empresas de Aragón, a través del formato de franquicia.

Las empresas podrán desarrollar su proceso franquiciador de una forma integral, con el apoyo de profesionales, que aportarán asistencia técnica para desarrollar estratégicamente su proceso de pre-franquiciabilidad o consolidación y expansión del negocio, con la posibilidad de contar con personal formado específicamente en la gestión de franquicias.

Así mismo las empresas tendrán a su disposición, condiciones preferenciales de financiación para abordar las inversiones necesarias para la puesta en marcha de las actuaciones contempladas en el Plan de Empresa Franquiciadora.

Actuaciones a realizar:

1.- ADHESIÓN DE EMPRESAS

Toda organización interesada en la participación en esta línea, solicitará su adhesión por escrito para poder ser beneficiaria de todas las actuaciones que se realicen.

2.- MANUAL DE FRANQUICIAS

En el marco de la Línea Franquicias se ha elaborado un manual de franquicias con toda la teoría de la franquicia y un caso práctico acerca de un franquiciador de prestigio. Así mismo incluye un catálogo de todas las franquicias aragonesas.

Toda empresa que se adhiera a la Línea Franquicias recibirá un ejemplar de esta publicación.

3.- DIAGNÓSTICO DE PRE-FRANQUICIABILIDAD

Una vez formalizada la adhesión a la Línea, contactará con la organización un técnico experto en franquicias para realizarles un diagnóstico de pre-franquiciabilidad donde se podrá analizar la viabilidad y posibilidades de expansión del modelo de negocio. **Sólo si este diagnóstico sale positivo se podrá continuar con la Realización del Plan de Franquicia.**

4.- REALIZACIÓN DEL PLAN DE FRANQUICIA

• **Formación:**
28 horas (7 Sesiones de 4 horas)

• **Experiencias de franquicias:**
5 sesiones

• **Consultoría personalizada:**
(35 horas /Empresa)

Para más información e inscripciones:



FRANQUICIAS

Contenidos Sesiones de Formación:

- 1) Concepto de Franquicia. Estrategia de crecimiento de la empresa mediante franquicias. Plan Estratégico **(AC Consultores)**
- 2) Creación de la Franquicia: Imagen corporativa, definición del concepto, creación de manuales, etc... **(AC Consultores)**
- 3) Valoración Económico-Financiero de la central franquiciador y de los establecimientos franquiciados. Cuentas de explotación provisionales, retornos de la inversión,... **(Mundofranquicia Consulting)**
- 4) Estrategias de marketing, métodos para la captación de franquiciados, análisis de los emplazamientos,... **(AC Consultores)**
- 5) Selección de franquiciados, formación inicial, comunicación, resolución de conflictos, **(Mundofranquicia Consulting)**
- 6) Innovación en el concepto, internacionalización, nuevas tecnologías, revisión de la estrategia,... **(Mundofranquicia Consulting)**
- 7) Aspectos jurídicos en la franquicia **(Pajares & Asociados abogados)**

Experiencias de franquicias:

(Ponencia + comida) 5 sesiones

- Javier Martínez (Tom Sagan)
- Xavier Vallhonrat. (Pte. Asociación Española de Franquiciadores); Federico Zchwank (Pte. Asociación de Defensa del Franquiciado) y Luís Romero (Pte Asociación de Franquiciadores de Aragón)
- Antonio Rébola (Panishop)
- Experiencia de éxito (servicios): Pedro Llana (Director General Climastar)
- Experiencia de éxito (restauración) Istanbul Doner Kebab (Expansión rápida)

Consultoría personalizada

Cada empresa participante en la Línea Franquicias tiene derecho a **35 horas** de consultoría personalizada para asesorarlas en la realización del Plan de Franquicia que podrán distribuir como ellos quieran y elegir con que experto de los que han impartido el curso la quieren realizar.

5.- PORTAL DE FRANQUICIAS

- Fichas de franquiciadores de Aragón
- Modelos de documentos
- Casos

COLABORADORES:



www.programaempresa.com

Mann+Hummel y BTV ganadoras del Premio PILOT 2007



El Premio PILOT a la Excelencia Logística alcanzó este año su séptima edición. Este galardón quiere reconocer el esfuerzo que las empresas aragonesas están realizando para la mejora de su actividad y competitividad mediante actuaciones relevantes en la implantación, desarrollo y mejora de la gestión logística.

Las empresas Mann+Hummel y BTV han sido las ganadoras del Premio PILOT a la Excelencia Logística 2007 en las categorías de Grandes Empresas y PYMES respectiva-

mente. Las finalistas en la edición de 2007 han sido Schindler y Prointec en Grandes Empresas y A&S Fersa, José M^a Gallizo de Ejea, Navasola de Huesca y Polibol en PYMES.

Asimismo, el Premio PILOT al mejor Proyecto del Master de Logística ha recaído en Carlos Saló Muñoz, por el proyecto "Implantación de un sistema de identificación automática R.F.I.D. y mejora de los procesos logísticos en un almacén de distribución farmacéutica".

Grandes empresas:



Guillermo García. Mann+Hummel Iberica S.A.C

Pymes:



Jesús Villaverde. BTV S.A

Pedro Martínez De la Rosa

Piloto de Fórmula 1

"El equipo realiza más de 160.000 Km al año, entre Grandes Premios y pruebas, y se mantiene en una permanente evolución y mejoramiento mecánico"



Tras triunfar en diversas fórmulas en Europa y Japón (Campeón de la Fórmula Renault Europea, de la Fórmula 3 y la Fórmula 3000 de Japón, entre otras) Pedro de la Rosa dio el salto a la F1 en 1999. El piloto español ha disputado desde entonces 72 Grandes Premios en las escuderías Jordan, Arrows, Jaguar y McLaren Mercedes consiguiendo un total de 29 puntos, 1 podio y una vuelta rápida. En la temporada 2006 pilotó el McLaren Mercedes en 8 carreras sumando 19 puntos y subiendo al podio en Hungría al finalizar en 2ª posición, en una de las carreras más espectaculares de la historia reciente del automovilismo.



En su presentación, el piloto de Fórmula 1 Pedro Martínez de la Rosa, nos presentó en términos generales, como es la logística de un equipo de fórmula 1. Para empezar, dentro de un equipo como Vodafone-McLaren-Mercedes, hay cuatro puntos que son claves dentro de su desarrollo, temporada tras temporada, estos puntos son:

La Planificación: el calendario de carreras y el inventario necesario para tales carreras. Toda la temporada debe ser planificada con anterioridad. **La Preparación del Equipo Técnico** y los pilotos, probablemente el punto más importante dentro de un equipo de F1. **La Coordinación** en cada uno de los grandes premios que conforman la temporada. **La Inversión** de los Sponsors y patrocinadores, sin los cuales sería imposible mantener un equipo de Fórmula 1

El proyecto de Fórmula 1 de Vodafone-McLaren-Mercedes tiene su sede en Inglaterra, en este proyecto trabajan 850 personas, de las cuales 135 son ingenieros; en el año 2007 el presupuesto de inversión del equipo es de 368,81 millones de euros. El equipo realiza más de 160.000 Km al año, entre Grandes Premios y pruebas, y se mantiene en una permanente evolución y mejoramiento mecánico

Cada fin de semana de Gran Premio, viajan 135 personas, se trasladan 8 toneladas de carga, se reservan más de 100 habitaciones por equipo, se alquila una importante cantidad de coches y se definen los diferentes pases de acceso para to-

das las personas involucradas. En cada carrera, de las que se realizan en suelo Europeo, se tiene que instalar 4 grandes estructuras, que son las mismas en todos los grandes premios:

- 1.- Los Boxes.
- 2.- El Motorhome.
- 3.- El Paddock.
- 4.- El Corporate Hospitality.

En los grandes premios europeos, todos los elementos necesarios son trasladados por tierra, en camiones articulados, normalmente se llevan 3 monoplasas, chasis y 8 motores de repuesto, diversas herramientas de mecánica, 56 juegos de neumáticos de seco y 28 de mojado por coche.

En los grandes premios fuera de Europa, el traslado se hace por aire y mar, generalmente son 30 toneladas por equipo y viajan 95 personas. Lógicamente cuando se presentan carreras durante dos fines de semana seguidos, todos los esfuerzos el equipo tiene que ser duplicados, lo cual supone un enorme trabajo por parte de todas las personas que forman parte del equipo. Pedro Martínez de la Rosa presentó en su ponencia, el ejemplo de lo que logísticamente implicó el Gran Premio de Australia 2007. Para esta carrera, todos los equipos de la fórmula 1 utilizaron 11 aviones Boeing 747 para el transporte de los diferentes materiales. Un primer envío de materiales se hizo el día 26 de febrero de 2007 por mar; se realizó un segundo envío por avión el día 9 de marzo de 2007; finalmente el equipo llegó a Australia el día 11 de marzo de 2007.

Durante la semana de la carrera, el equipo debe acondicionar su box, la oficina del equipo, debe hacer el montaje de los monoplasas, debe cumplir compromisos publicitarios, las reuniones técnicas, los pilotos deben hacer el reconocimiento del circuito y muchas otras actividades que tienen su punto culminante el día de la carrera.

Para finalizar su conferencia, Pedro Martínez de la Rosa habló del complejo de la "Ciudad del Motor" de Aragón, que ya se encuentra en construcción en Alcañiz. Pedro es el asesor técnico de este proyecto que está conformado por una pista de carreras para diferentes categorías, un parque tecnológico relacionado con el mundo del motor, lugares de esparcimiento, ocio y cultura. Este proyecto está siendo impulsado por un amplio equipo de personas e instituciones públicas y privadas, algunas de ellas expertas en todo lo relacionado con el mundo de las carreras de coches, como por ejemplo, Hermann Tilke, quien es uno de los mejores diseñadores de circuitos para la Fórmula 1 y Norman Foster, la zona comercial. Toda la logística de las carreras, estará pronto en la Ciudad del Motor.

Resumen de su intervención

Mario Armero

Presidente de General Electric en España y Portugal

"Todas las empresas deben tener en cuenta las "Tres Dimensiones" para optimizar el negocio: Trabajar más inteligentemente: mejorar procesos, Trabajar más extensamente: economías de escala y Trabajar más barato: ventajas de ubicación"

General Electric es una empresa fundada en el año de 1978, que tiene aproximadamente 319.000 empleados en todo el mundo, opera en más de 100 países, tiene plantas de producción en 32 países y fue catalogada como la empresa más admirada en el año 2005.



General Electric enfoca sus esfuerzos en la diversificación de los negocios, es un referente mundial en este campo; también es importante destacar que GE esta enfocada hacia la Calidad y la Excelencia en sus procesos. Dentro de las múltiples áreas de negocios a las que se dedica GE, podemos encontrar: Equipos de Diagnóstico Médico. Motores de avión. Canales de Televisión (NBC y Universal). Financiación Comercial. Energía (Molinos de Viento) Esta diversificación en sus negocios le permite a GE ser menos vulnerable ante ciertas situaciones o coyunturas económicas, como por ejemplo, los atentados del 11S en los Estados Unidos. GE espera tener un 8% de crecimiento anual en sus ventas orgánicas y pretende ser la empresa de mayor reconocimiento en el siglo XXI.

Todas las empresas en la actualidad están inmersas en un entorno en el cual existe mucha incertidumbre geopolítica, un entorno con un crecimiento moderado y con exceso de capacidad, con problemas de gran importancia, como la escasez de talento. Por todas estas razones las empresas deben estar enfocadas totalmente hacia sus clientes y hacia la sociedad, lo cual podemos decir que conforma "Su Centro de Gravedad". El siglo XXI se caracterizará por mostrarnos una batalla comercial entre sectores, empresas y países.

Para poder competir en este difícil entorno, GE dispone de una serie de estrategias que la ayudaran a seguir posicionada como una de las mejores empresas a nivel mundial: Liderazgo Tecnológico, innovación en productos, procesos y servicios, aceleración de servicios, relaciones de largo plazo con los clientes, segmentación de los clientes...

GE es una empresa con presencia en más de 100 países en el mundo, una empresa que apuesta por las tecnologías de la información como soporte vital en su tarea diaria de "seguir al cliente" en cualquier lugar del mundo. Una empresa que es un "actor" importante en la participación en mercados en desarrollo, tales como, China, Rusia, India, Oriente Medio, África, Latinoamérica, Europa del Este, etc. GE es una empresa que esta en permanente innovación y desarrollo, en el año 2004 solicitó 2650 patentes en los Estados Unidos, es una empresa caracterizada por su innovación técnica y comercial, lo cual es la clave fundamental para el crecimiento orgánico y para la diferenciación.

Las empresas anteriormente tenían una cadena de valor en la cual fabricaban, transportaban y por último vendían. Este proceso ha sufrido una serie de modificaciones: en la actualidad, esta cadena de suministro está conformada por el diseño, luego la fabricación, posteriormente la logística y por último los clientes, que son los que retroalimentan la primera etapa de la cadena. Las empresas en su cadena de suministro deben buscar o lograr una serie de metas, estas son: Simplificación de tareas. Eliminación de pasos innecesarios. Reducción de inventarios. Reducción de tiempos de flujo. Adaptación a cambios en el mercado. Integración de funciones (Comercial, TI, Compras, Logística e Innovación). Todas las empresas deben tener en cuenta las "Tres Dimensiones" para optimizar el negocio: Trabajar más inteligentemente: mejorar procesos fundamentales. Trabajar más extensamente: construir economías de escala. Trabajar más barato: optimizar costos mediante ventajas de ubicación.

Las empresas en la actualidad enfrentan enormes retos, y GE no es la excepción. La compañía deberá buscar recursos competitivos fuera y dentro de la organización, deberá gestionar sus posibles riesgos (anticipación), tendrá que innovar permanentemente, logrando mejores prácticas empresariales y altos niveles de formación en su equipo humano.

Resumen de su intervención

Ramon Tamames

Economista, historiador y ex dirigente político

Los desafíos del futuro



El economista, historiador y ex dirigente político Ramón Tamames, advirtió a los empresarios que "el principal reto" de la economía actual es la globalización. Tamames restó dramatismo a esta tendencia a trasladar labores industriales a países de bajo coste salarial porque puede ayudar a mantener actividades vitales -como el diseño, el marketing o la logística- en los lugares de origen de las empresas. El catedrático afirmó que las perspectivas económicas son buenas, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

"Cada vez que nos hemos abierto hemos avanzado. La UE es un proyecto de Globalización"

Habló en primer lugar de la evolución que para la sociedad ha tenido la figura del empresario, y señaló que en la actualidad se enfrenta al reto de la globalización. Recordó que España en 1957 era un país depauperado, siguió el Plan de Estabilización del 59, el acuerdo preferencial con el Mercado Común, la entrada en el mismo y en el Euro. "Cada vez que nos hemos abierto hemos avanzado. La UE es un proyecto de Globalización" afirmó. El actual poderío de EEUU y Alemania es transitorio ya que en el 2010 China llegará a ser la primera potencia comercial, y en el 2020, su PIB superará al de EEUU.

De España destacó 3 aspectos positivos:

- 1- El superávit del Sector Público (1,5 / 2 %)
- 2- El fondo de reserva de la Seguridad Social de unos 42.000 millones de Euros,
- 3- La deuda Pública que ha bajado del casi 70% antes del Euro al actual 39%

También alabó el modelo de descentralización en el que se han fijado países como Francia, Portugal y Reino Unido, y abogó por una menor rigidez en el empleo y en la presión fiscal, con el objetivo de mejorar el poder adquisitivo de los españoles.

Resumen de su intervención



Presentación Tom Sagan Golf

Se crea la primera empresa franquiciadora fruto de la **Línea FRANQUICIAS** del **Programa EMPRESA** del **IAF**



El Consejero y Presidente del IAF, Arturo Aliaga junto a Javier Martínez, Director de la empresa, inauguraron las instalaciones de la empresa Tom Sagan Golf, que lanza su Plan de Franquicia con presencia en Cataluña, Castilla-León y Navarra. Esta empresa es la primera franquiciadora aragonesa que se crea fruto de la Línea Franquicias del Programa EMPRESA del IAF.

El objetivo de la Línea Franquicias es impulsar la creación de nuevos franquiciadores de Aragón. Hasta el momento **22 empresas** están adheridas a la **Línea Franquicias** y han participado activamente tanto en la formación presencial como en las asesorías individuales destinadas a la realización del Plan de Franquicia de cada una de ellas.

Tom Sagan, es el primer participante en esta iniciativa que ha constituido su franquicia, contando en la actualidad con dos establecimientos franquiciados. La actividad de esta enseña es la venta personalizada de artículos del golf. A través de la **Línea Franquicias del Programa EMPRESA**, Tom

Sagan realizó una la formación que constaba de 30 horas y asesoría individual de otras 30 que le ayudaron a desarrollar el Plan de expansión de su empresa mediante la creación del Plan de Franquicia, en aspectos de estrategia, mercados, financiación, comunicación y jurídicos. Tanto **Tom Sagan**, como el resto de empresas participantes, han contado con el apoyo de titulados universitarios previamente formados por el IAF para apoyar a la empresa en la creación de la franquicia.

Tom Sagan es la marca de comercialización de material de golf más joven del mercado nacional. Con puntos de venta en Zaragoza, Girona, Soria y próximamente en Pamplona a conseguido un crecimiento espectacular en un plazo de dos años. Actualmente la marca se encuentra en pleno proceso de expansión mediante el sistema de franquicias. Las cuales a través del tratamiento de la información basado en las últimas tecnologías disponibles y en un conjunto de procedimientos optimizados, adoptan el "Modelo de gestión Tom Sagan", que está resultando sumamente efectivo.

CLAVERÍA TRANSAL, Premio EMPRESA Huesca 2007

El Premio Empresa Huesca, organizado conjuntamente por la Confederación de Empresarios de Huesca (CEOS – CEPYME) y el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), ha recaído en esta segunda edición en la empresa Clavería Transal.

Clavería Transal con sede en Binéfar y dedicada a dedicada al transporte, venta y alquiler de maquinaria para la construcción ha pasado en tan solo diez años de vida de siete empleados a contar con 230 trabajadores y una cifra prevista de facturación de prácticamente treinta millones de euros para este ejercicio 2007. El fundador Luis Clavería Benabarre recogió el galardón de manos del Consejero de Industria Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, D. Arturo Aliaga.

La empresa **Intumark Hoteles** fue reconocida con el Premio Trayectoria Empresarial recogiendo el galardón D. Luis Marco.



Arturo Aliaga hace entrega del galardón a la empresa "Clavería Transal"

EL **Grupo VAT** fue galardonado con el Premio a la Innovación, recogiendo el premio su presidente D. Raul Benito.

Como finalistas de esta edición fueron reconocidos Central de Reservas, ubicada en Ainsa, la primera agencia de viajes on line europea y Ecomputer compañía de software y hardware ubicada en el Parque Tecnológico Walqa.

GRUPO LA PERLA, Premio EMPRESA Teruel 2007

El jueves 2 de mayo se celebró en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Teruel la tercera edición del Premio Empresa Teruel, este reconocimiento a las empresas de Teruel esta organizado por la Confederación de Empresarios Turolense (CET), la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Teruel (CEPYME Teruel) y el Instituto Aragonés de Fomento (IAF).

En esta tercera edición el galardón, Premio Empresa Teruel 2007 recayó en el **Grupo La Perla**. El año pasado el Grupo La Perla realizó ventas que superaron los 20 millones de euros, una plantilla de 145 trabajadores, el número de clientes alcanzado fue de 4.500, de los que el 60% procedían de Teruel y provincia, y el 40% de la capital y del norte de la Comunidad Valenciana.

También fueron reconocidos Paneles Prefabricados de Hor-



Antonio Gasión hace entrega del galardón a la empresa "Grupo La Perla"

migos SA que recibió el Premio a la Innovación y Emilio Pérez, promotor de EMIPESA, a la Trayectoria Empresarial.

Foro de la Industria Motociclistica



El pasado 20 de junio tuvo lugar en Zaragoza el Foro de la Industria Motociclista organizado por el Instituto Aragonés de Fomento y por el Taller de Inyección de la Industria de los Plásticos (TIIP) -con sede en el Área de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Zaragoza- con el apoyo de la Ciudad del Motor de Aragón, la Confederación de Empresarios de Zaragoza y la Federación Aragonesa de Motociclismo

El objetivo de esta cita que contó con 120 expertos es reunir a los principales representantes de la industria de la moto-

cicleta y reflexionar sobre la situación que vive este sector, sometido a fuerte competencia pero en constante crecimiento.

En el acto inaugural del foro el consejero de Industria ha ofrecido a los principales fabricantes del sector en España “toda la oferta que para la industria de la motocicleta y sus componentes representa el Parque Tecnológico integrado en la Ciudad del Motor de Aragón, un espacio en el que las empresas pueden instalarse, probar sus materiales e investigar nuevos desarrollos”.





Jaime Alguersuari
(Presidente del Grupo ALESPORT)

"Después de Angel Nieto, hubo que impulsar el nacimiento de nuevos pilotos para impulsar la industria de la moto en España"



José María Pibernat
(Presidente de GAS GAS)

"Las experiencias nos demuestran que no podemos estancarnos o pensar que ya hemos conseguido todo sino que hay que buscar acuerdos de colaboración para poder entrar en otros mercados y ser siempre competitivos sea a nivel producto o precio"



Josep María Salanova
(Consejero Delegado del GRUPO METRAKIT)

"Presentamos en octubre una gama de motos off-road de pequeña cilindrada, y la llegada del primer quad de la marca"



Juan Carlos Andrés
(Director Gerente de SUZUKI ESPAÑA)

$$\begin{aligned} & \text{COMPETITIVIDAD} \\ & = \\ & \text{PRODUCTIVIDAD} \\ & + \\ & \text{FLEXIBILIDAD} \\ & - \\ & \text{COSTE} \end{aligned}$$



Carlos Juan
(Industrial General Manager de J. JUAN)

"Los proveedores con su esfuerzo sacan adelante todas las marcas"



Jorge Lasheras
(Presidente de YAMAHA ESPAÑA)

"Los cambios del sureste asiático nos están obligando a que apretemos fuerte el acelerador"

Socios del Programa EMPRESA

Socios del Programa EMPRESA

- AENOR
- ASAEL
- Asoc. Empr. de Artes Gráficas, Papel y Manipulados de Aragón
- Asociación Agroalimentaria del Bajo Martín - Sierra de Arcos
- Asociación de Empresarios Comercio de Huesca
- Asociación de Empresarios de Barbastro
- Asociación de Empresarios de la Comarca de Calatayud
- Asociación de Empresarios de la Informática de Aragón
- Asociación de Empresas Consultoras, de Formación y de Servicios Empresariales y Electrónicos de Aragón (AECOFOR)
- Asociación de Franquiciadores de Aragón
- Asociación de Productores Agroalimentarios de La Litera
- Asociación de Profesionales de Telecomunicación en Aragón (APTA)
- Asociación Empresarial Turística Sobrarbe
- Asociación Empresarial Cinco Villas
- Asociación Empresarial Intersectorial Bajo Cinca
- Asociación Española de Dirección de Personal (AEDIPE)
- Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa (ASSET)
- Asociación Española de Responsables de Compras y Existencias(AERCE)
- Asociación Española para la Calidad (AEC)
- Asociación Independiente de Jovenes Empresarios de Zaragoza (AIJEZ)
- Asociación Nacional de Auditores y Verificadores Ambientales (ANAVAM)
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Asociación Profesional de Empresarios y Comerciantes de Caspe y Comarca (APEC)
- Asociación TRADIME Aragón
- Asociación Turística Valle de Benasque
- AVALOR
- Cámara de Comercio e Industria de Huesca
- Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Teruel
- CEEI Aragón
- Centro de Desarrollo del Somontano
- Centro Español de Logística (CEL)
- CEPYME Teruel
- Club de Marketing
- Club Gestión de Calidad
- Cluster Aragonés del Calzado
- Colegio Oficial de Economistas de Aragón
- Comarca del Cinca Medio
- Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ)
- Confederación Empresarial de la Provincia de Huesca (CEOS)
- Confederación Empresarial Turolense
- Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA)
- Federación Aragonesa de Cooperativas de Trabajo Asociado (FACTA)
- Federación de Empresas de Transporte de Mercancías de Zaragoza (FETRAZ)
- Fundación de Desarrollo de la Comarca de Campo de Daroca
- Fundación San Valero
- FUNDESA
- Fundetec
- Instituto Municipal de Fomento
- Parque Tecnológico Walqa
- Universidad San Jorge
- Universidad de Zaragoza

Actuaciones en Formación + Consultoría Oct 07 - Jun 08

A partir de los diagnósticos realizadas a más de 600 empresas adheridas al Programa EMPRESA, el Instituto Aragonés de Fomento ha diseñado un calendario de actuaciones de FORMACION + CONSULTORIA con el objetivo de difundir herramientas de mejora en la gestión en todas las áreas funcionales de la empresa.

METODOLOGIA: La mayor parte de las actuaciones programadas dispondrá de una parte de formación y una parte de consultoría, destinada a implantar los conceptos desarrollados en la formación, de una forma personalizada en cada organización.

Cursos de Formación y Consultoría a realizar en Zaragoza

AREA	FORMACION Y CONSULTORIA
Administración Finanzas	16/10/07 Establecimiento en Pymes de un sistema de análisis y reducción de costes ABC 06/11/07 Programa de estudio y comprensión avanzados del nuevo Plan General de Contabilidad 27/11/07 Análisis de estados financieros 08/01/08 Planificación Financiera y Control de Gestión ligada a la Estrategia 05/02/08 Tributación páctica para Pymes y Autónomos, IVA, IRPF y Sociedades 25/03/08 Trading Profit: Herramienta de control de márgenes para Micro Pymes 15/04/08 Gestión de Tesorería
Marketing Comercialización	19/10/07 Gestión de procesos de negocio desde un Enfoque del Cliente para asegurar la satisfacción del Cliente 23/11/07 El Cliente es el rey: Cómo superar sus expectativas 11/01/08 Técnicas de Negociación Eficientes 01/02/08 Técnicas de Venta 22/02/08 Creación y oferta de Valor para liderar el mercado 11/04/08 Proactividad Comercial. Una apuesta de éxito 09/05/08 Técnicas de Ventas efectivas en entornos turbulentos
Dirección Gerencia	17/10/07 Evaluar y Desarrollar al Comité de Dirección 14/11/07 Como definir con éxito nuestra estrategia 05/12/07 Como estirar la agenda del Directivo 09/01/08 Innovación: Generación de ideas y Gestión de Proyectos 06/02/08 Liderazgo 09/04/08 Garantiza la continuidad de tu Empresa Familiar. Profesionalización y protocolo familiar 13/05/08 Liderazgo Lateral: Cómo dirigir cuando usted no es el jefe 14/05/08 Innovación y creatividad de la empresa 19/05/08 Gestión Estratégica en las PYMES 03/06/08 Claves para el crecimiento empresarial: aprendiendo de los mejores 04/06/08 El Plan estratégico de una pyme: 7 pasos, 3 meses 05/06/08 La importancia de los indicadores de control
Logística Producción I+D+I	18/10/07 Medición del trabajo para la mejora de la productividad 22/11/07 Herramientas para la mejora de la productividad 10/01/08 Lean Manufacturing: Logística Lean 31/01/08 Los cuatro vértices de la fabricación 28/02/08 Flujo continuo 10/04/08 Rediseño de Procesos 08/05/08 Sistema de gestión autocontrol de la producción
Recursos humanos	15/10/07 Como utilizar la retribución variable para mejorar los resultados empresariales 12/11/07 Desarrollo de la Inteligencia Emocional 03/12/07 Metodologías para conocer y evaluar el nivel de satisfacción de la plantilla en una organización 14/01/08 La gestión del Talento. Estrategias efectivas para seleccionar, retener y desarrollar personas 11/02/08 2+2=5 Técnicas para crear y entrenar equipos 25/02/08 ¿Qué es el Coaching? 31/03/08 Lo fundamental para dirigir personas: 4 claves: Liderar, trabajo equipo motivar y gestionar conflictos 28/04/08 Selección de personal para no expertos

Formación en comarcas: consultar www.programaempresa.com

Datos Programa EMPRESA

- **730** empresas adheridas de todo Aragón, que supone un impacto directo en más de 100.000 empleos
- **650** diagnósticos empresariales realizados
- **52** Instituciones socios del programa
- **130** colaboradores expertos en gestión empresarial
- **15** comarcas objeto de actuaciones
- **201** cursos de formación y consultoría
- **3000** profesionales de empresa formados
- **9** estudios y documentos de gestión empresarial realizados
- **5** líneas de actuación estratégicas en marcha
- **35** seminarios y conferencias realizadas
- **4** jornadas de puertas abiertas
- **7** números de la revista EMPRESA editados (8.000 ejemplares de tirada por número)
- **1.500.000** visitas / año a la web programaempresa.com
- **210** empresas que han implantado o están en proceso de implantar el modelo EFQM
- **31** empresas miembros del Club EMPRESA 400
- **90** empresas con apoyo para la mejora de sus procesos logísticos
- **24** expertos trabajando en mejora de Logística o de la gestión global de la EMPRESA
- **35** titulados contratados laboralmente en empresas a raíz de las becas
- **12** congresos realizados
- **230** ponentes de 16 países
- **9500** asistentes a foros de 12 países
- El Foro PILOT está unánimemente reconocido como el mayor congreso logístico de España
- **4** empresas aragonesas ganadoras de premios nacionales
- **1** empresa aragonesa ganadora de premio europeo
- **11** ediciones del Premio a la Excelencia, 7 del Premio Pilot, 3 del Premio EMPRESA Teruel y 2 del Premio EMPRESA Huesca.
- **104** empresas participando en la Línea Medioambiente
- **1** franquicia creada

adhiera su EMPRESA al Programa

EMPRESA

programa de mejora competitiva

Todo son ventajas

FORMACIÓN

Herramientas prácticas para profesionales de EMPRESA

Formación y Consultoría

DIAGNÓSTICO



JORNADAS



CONGRESOS



ESTUDIOS, INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES



http://www.programaempresa.com

EMPRESA



PREMIO A LA EXCELENCIA LOGÍSTICA 2008



CLUB EMPRESA 400

RESERVA LOS DIAS 6 Y 7 DE NOVIEMBRE PARA EL FORO EMPRESA 2007

foro EMPRESA 2007

Zaragoza, 6 y 7 de Noviembre

EL VALOR DE LA MARCA

proximamente ...



PROXIMAMENTE MAS INFORMACION

Línea FRANQUICIAS

Administración y finanzas

recursos humanos

marketing comercialización

calidad ambiente y riesgos

logística producción

dirección gerencia

formación + consultoría
oct 07 - jun 08

40 herramientas para la mejora de la gestión empresarial en todo Aragón



todas las ponencias de EMPRESA



El acceso más directo a la mejora competitiva de la EMPRESA

www.programaempresa.com

